

**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2016

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

DIRECTORIO / DIRECTORY

SECRETARÍA DE CULTURA / MINISTRY OF CULTURE

Maria Cristina García Cepeda
SECRETARIA DE CULTURA / SECRETARY OF CULTURE

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

Jorge Sánchez Sosa
DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

Pablo Fernández Flores
COORDINADOR GENERAL / GENERAL COORDINATOR

Diego Murillo Arévalo
DIRECTOR DE FINANZAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS
DIRECTOR OF FINANCE, EVALUATION AND ACCOUNTABILITY

Juan Carlos Domínguez Domingo / jcdominguez@imcine.gob.mx
COORDINADOR DE LA INVESTIGACIÓN / RESEARCH COORDINATOR

Ernesto Román Pérez / eroman@imcine.gob.mx
Rodrigo Chávez Pérez / rodrigo.chavez@imcine.gob.mx
ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA

Rosario Lara Gómez
Luisa Valdez Alvarado
Giovanni Urquiza Jaimes
ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH ASSISTANTS

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Alfredo del Valle Martínez
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL / DIRECTOR OF SOCIAL COMMUNICATIONS

María Montserrat Sánchez Soler
DIRECTORA DE PROYECTOS Y EVENTOS INTERNACIONALES / DIRECTOR OF INTERNATIONAL PROJECTS AND EVENTS

Cristina Prado Arias
DIRECTORA DE PROMOCIÓN CULTURAL CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF CULTURAL FILM PROMOTION

Cristina Velasco Lozano
DIRECTORA DE ÁPOYO A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF FILM PRODUCTION SUPPORT

Gerardo Barrera y Palacios
SECRETARIO EJECUTIVO DE FIDECINE / EXECUTIVE SECRETARY OF FIDECINE

Marco Julio Linares Quintero
COORDINADOR EJECUTIVO DE EFICINE
EXECUTIVE COORDINATOR OF EFICINE

Carlos Alberto Ruiz García
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TECNOLÓGICOS
DIRECTOR OF HUMAN, MATERIAL, AND TECHNOLOGICAL RESOURCES

Virginia Camacho Navarro
DIRECTORA JURÍDICA / LEGAL DIRECTOR

José Rodríguez López
COORDINADOR DE PROYECTOS ESPECIALES / SPECIAL PROJECTS COORDINATOR

**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2016

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**



AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2016* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones y empresas. Especialmente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a la Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, a Luis Vargas de comScore, Salvador Escalona de Nielsen IBOPE, Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Guanajuato, Festival Internacional de Cine de Morelia, Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, Red Mexicana de Festivales Cinematográficos, Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales, Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC) Sección 49, Sindicato de Técnicos y Manuales, Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC), Ambulante A.C., Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis y Cinemagic, entre otros.

The authors of the *2016 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to thank the institutions, associations and companies that provided collaboration and priceless support. Especially the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), the Film Office of the Radio, Television and Film Department, Luis Vargas of comScore, Salvador Escalona of Nielsen IBOPE, the Guadalajara International Film Festival, the Guanajuato International Film Festival, the Morelia International Film Festival, the Mexico City International Documentary Film Festival, the Mexican Network of Film Festivals, the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media, the Film Workers Union (STIC) Section 49, the Film Production Technicians and Staff Union (STPC), Ambulante A.C., the Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis, Cinemark and Cinemagic, among others.

© 2017, Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía

All rights reserved Mexican Film Institute

Av. Insurgentes Sur 674, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez,
Ciudad de México, 03100. Tel. 5448 5300

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies.

Impreso en México / Printed in Mexico

ÍNDICE

CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Introducción	9	Introduction
Resumen estadístico	13	Statistical Summary
1. Contribución económica de la industria cinematográfica: el cine en la Cuenta satélite de la cultura de México	17	Economic Contribution of the Film Industry: Film in the Mexico Culture Satellite Account
2. Producción de películas mexicanas	43	Mexican Film Production
3. Comisiones filmicas	63	Film Commissions
4. Distribución y exhibición	81	Distribution and Exhibition
5. Infraestructura de exhibición	119	Exhibition Infrastructure
6. Cine mexicano y televisión	157	Mexican Films and Television
7. Cine mexicano y DVD/Blu-ray	197	Mexican Films and DVD/Blu-ray
8. Cine mexicano y plataformas digitales	219	Mexican Cinema and Digital Platforms
9. Cine mexicano en el extranjero	257	Mexican Cinema Abroad
10. Estrategias de medios de películas mexicanas	283	Media Strategies for Mexican Films
Imcine: resumen de actividades 2016	299	Imcine: Summary of 2016 Activities
Actividad filmica por estado	303	Film Activity by State
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2016	305	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2016
Listado de tablas, gráficas y mapas	312	List of Tables, Graphs and Maps



El ruiseñor y la noche.
Chavela Vargas canta a Lorca

PRESENTACIÓN

FOREWORD

Sin duda, 2016 fue un año significativo para el cine nacional: por un lado, se produjo el mayor número de películas en la historia reciente, como se documenta en esta edición del *Anuario*; por otro, entró en funciones la Secretaría de Cultura federal, a la cual quedó adscrito el Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine). En este nuevo escenario institucional, el desarrollo de la industria cinematográfica se fortalace para permitir descentralizar la producción, internacionalizar el cine mexicano y generar mejores condiciones de acceso a las películas para la población en todo el país.

Este año lanzamos una primera convocatoria para apoyar la escritura y el desarrollo de guiones para series y miniseries, con lo que reconocemos las nuevas formas en las que el sector cinematográfico y el audiovisual convergen. Esperamos que esta iniciativa genere proyectos susceptibles de concretarse por instancias públicas y productores privados. También se implementó el programa Red Nacional de Polos Audiovisuales, con espacios donde se promueve la formación en producción, exhibición y gestión cultural mediante talleres de capacitación. Nuestra meta es tener en el corto plazo una producción más diversa, que muestre las distintas realidades que existen en México.

La asistencia de 30.5 millones de espectadores a las 90 películas mexicanas estrenadas deja ver que el cine mexicano se posiciona cada vez más en las preferencias del público; este año 13 películas superaron los 700 mil asistentes a salas de cine. La televisión también ocupó un lugar muy importante en este sentido: las películas nacionales de reciente producción contabilizaron 52 millones de televidentes en los canales abiertos privados y 4.8 millones en los públicos.

Hemos consolidado el proyecto Semanas de Cine Mexicano en tu Ciudad, que consiste en exhibir películas de reciente producción acompañados del talento, además de talleres, conferencias y exposiciones. Consideramos un logro haber podido llegar a 65 mil ciudadanos, quienes de otra manera no tendrían acceso al cine nacional.

Una estrategia transversal dentro de las políticas culturales es la distribución digital de contenidos, como las iniciativas Cinema México Digital y FilminLatino, que se describen en el capítulo Cine mexicano y plataformas digitales. La alianza con Retina Latina abrió más posibilidades de acceso a cine mexicano en la región iberoamericana.

Without a doubt, 2016 was a significant year for Mexican cinema: on the one hand, more films were produced than in recent history, as is documented in this edition of the *Yearbook*; on the other, the federal Ministry of Culture was created, to which the Mexican Film Institute (Imcine) is affiliated. Within this new institutional setting, the development of the film industry was strengthened to allow decentralization of production, internationalization of Mexican cinema and to generate better conditions for inhabitants throughout the country to access films.

This year we launched the first call for entries to support the writing and development of scripts for series and miniseries, recognizing the new forms of convergence between the film and audiovisual sectors. We hope that this initiative will generate projects that can be realized by public agencies and private producers. The National Network of Audiovisual Poles was also implemented, with spaces to promote production, exhibition and cultural management by means of training workshops. Our short term goal is to achieve more diverse production, showing the various realities that exist in Mexico.

Attendance of 30.5 million spectators to the 90 Mexican films released shows that domestic cinema is increasingly gaining in audience preferences; this year, 13 films sold more than 700 thousand tickets at movie theaters. Television also occupied an important place in this regard: recently produced national films drew 52 million viewers to open private channels, and 4.8 million to public ones.

We have consolidated the project of Mexican Film Weeks in Your City, consisting of showing recently produced films accompanied by talent, as well as workshops, lectures and expositions. We consider it an achievement to have reached 65 thousand citizens who otherwise would not have access to domestic films.

One transversal strategy within our national cultural policies is digital content distribution, such as the Cinema México Digital and FilminLatino initiatives, described in the Mexican Cinema and Digital Platforms chapter. The alliance with Retina Latina provided more opportunities of accessing Mexican film in the Ibero-American region.

In order to create better conditions for the exhibition of domestic films and promote small and medium sized businesses, this year

Con el fin de generar mejores condiciones para el cine nacional e impulsar a la pequeña y mediana industria, este año lanzamos una iniciativa para apoyar la exhibición comercial independiente en salas cinematográficas. A través del Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (Fidecine) se realizó una convocatoria para modernizar el equipamiento de salas con proyectores digitales, equipos de audio y renovación de pantallas, butacas y marquesinas.

La presencia de productores, agentes de ventas y creadores mexicanos en el mundo ha fortalecido la imagen del cine nacional en los aspectos industriales, comerciales y culturales. Este año se contabilizaron 405 participaciones en eventos como festivales, muestras y mercados en 71 países. Con esta presencia se obtuvieron 100 premios internacionales, entre los que destaca el León de Plata a Mejor Director en el Festival de Venecia para Amat Escalante por *La región salvaje*.

En diciembre tuvo lugar en la Ciudad de México el Mercado e Industria del Cine y Audiovisual (MICA), iniciativa que surge de la necesidad de generar puentes comerciales y de reflexión para promover el cine iberoamericano. Se impulsa así la profesionalización de cineastas, escritores, productores y agentes de ventas a través clases magistrales, talleres y seminarios especializados, impartidos por profesionales destacados de la región.

México fue el primer "País en Foco" en el European Film Market del Festival Internacional de Cine de Berlín, en el marco del año dual Alemania-Méjico 2016-2017. Esto nos coloca como una cinematografía dinámica, diversa y con mucho que ofrecer a los mercados y a las culturas en el mundo.

El *Anuario estadístico de cine mexicano 2016* no sólo es un recuento pormenorizado del quehacer cinematográfico en el país, sino también una herramienta de análisis para identificar los retos que enfrentamos para el desarrollo de nuestro cine.

we launched an initiative to support independent commercial exhibition in movie theaters. Through the Film Investment and Stimulus Fund (Fidecine), a call for entries was held to support equipping digital projection rooms, audio equipment and renovating screens, seating and marqueses.

The presence of Mexican producers, sales agents and creators around the world has strengthened the image of national cinema in industrial, commercial and cultural terms. This year, 405 participations were registered in events such as festivals, showcases and markets in 71 countries. With this presence, 100 international awards were received, notably the Silver Lion for Best Director at the Venice Film Festival given to Amat Escalante for *La región salvaje*.

In December, the Film and Audiovisual Market and Industry (MICA) was held in Mexico City, an initiative which arose from the need to form commercial bridges and reflect on ways to promote Ibero-American cinema. Thus, the professionalization of filmmakers, writers, producers and sales agents was encouraged through master classes, specialized workshops and seminars given by outstanding professionals in the region.

Mexico was the first "Country in Focus" at the European Film Market of the Berlin Internationale Film Festival, within the framework of the dual Germany-Méjico year 2016-2017. This positions us as a dynamic cinema, which is diverse and has much to offer to the markets and cultures of the world.

The *2016 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* is not only a detailed record of the cinematic doings in the country, but also a tool for analysis to identify the challenges we face in the development of our cinema.

Jorge Sánchez Sosa

DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

INTRODUCCIÓN

La cada vez mayor diversidad de películas mexicanas y la multiplicación de medios para su difusión, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, hacen necesario llevar un registro de datos que permita a los profesionales de la industria cinematográfica, a especialistas y al público en general tener un panorama lo más completo posible de esta actividad artística, cultural, industrial y económica.

Aunque las formas de registro y las metodologías que se llevan a cabo para la realización de este trabajo son actualizadas cada año, se miden variables constantes que ofrecen a los lectores múltiples comparativos históricos. El objetivo es dar cuenta de las transformaciones y dinámicas en la creación y circulación de las obras cinematográficas, a la luz de los adelantos tecnológicos digitales.

Como novedad, en esta entrega del *Anuario estadístico de cine mexicano* se incluyó un capítulo dedicado a las diferentes comisiones filmicas que operan en el país, realizado con base en la información obtenida por una encuesta diseñada por la Comisión Nacional de Filmaciones. Agradecemos a las comisiones de las ciudades y los estados de la República la posibilidad que nos brindan para mostrar los resultados de su labor y los retos que enfrentan; esto contribuirá a publicitar una actividad estratégica de gran importancia para el desarrollo del cine en México.

Asimismo, ya que en la edición anterior se presentó un capítulo especial acerca de la contribución de la industria cinematográfica del país a la economía nacional, ahora se exponen datos actualizados al 2014. Esta colaboración con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) permite tener un

INTRODUCTION

The growing diversity of Mexican films and the multiplication of media for their dissemination, both nationally as well as abroad, make it necessary to keep a record of the data to provide professionals of the film industry, specialists and the general public as complete as possible an overview of this artistic, cultural, industrial and economic activity.

Although the types of records and methodologies used to carry out this work are updated each year, constant variables are measured to offer readers many historical comparisons. The goal is to account for the transformations and dynamics of the creation and circulation of cinematic works, in view of technological digital advances.

One new item in this edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* is a chapter on the various film commissions operating in the country, based on the information obtained by a survey designed by the National Film Commission. We thank the commissions from the cities and states in the Republic for the opportunity they have granted us to present the results of their work and the challenges they face; this will help to make a strategic activity which is of great importance in developing Mexican cinema better known.

In addition, as in the last edition, we published a special chapter on the contribution of the film industry to the national economy; we now present updated information for 2014. This collaboration with the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) allows us to view macroeconomic figures for film within the framework of the culture sector.

acercamiento a las cifras macroeconómicas del cine en el marco del sector cultura.

En general, se mantiene la misma estructura en los diferentes capítulos que conforman el *Anuario*, de acuerdo con la cadena de actividades que constituye el quehacer cinematográfico, esto con el fin de facilitar su consulta tanto por los nuevos lectores como por quienes han consultado las ediciones anteriores. Además de la versión impresa, la publicación está disponible de manera gratuita en www.imcine.gob.mx

In general, we have kept the same structure in the various chapters making up the *Yearbook*, according to the chain of activities involved in the cinematic endeavor, in order to facilitate consultation by new readers, as well as by those who have consulted previous issues. In addition to the printed version, the publication is available free of charge at www.imcine.gob.mx



Lo que nunca nos dijimos



RESUMEN ESTADÍSTICO

STATISTICAL SUMMARY

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2016 / Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2016

Habitantes / Inhabitants	123 millones / million
Asistencia a salas de cine / Movie Theater Attendance	321 millones / million
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	30.5 millones / million
Promedio de asistencia anual por habitante / Average Annual Attendance per Inhabitant	2
Ingresos en taquilla / Box Office Revenue	14 808 millones / million
Precio promedio por boleto / Average Ticket Price	49 pesos (2.5 dólares / dollars aprox.)
Complejos cinematográficos / Movie Complexes	698
Pantallas / Screens	6 225
Pantallas digitales / Digital Screens	96%
Festivales cinematográficos en México / Film Festivals in Mexico	133
Cineclubs contabilizados / Film Clubs Tallied	460
Estrenos / New Releases	407
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	90
Películas mexicanas producidas / Mexican Films Produced	162
Películas mexicanas apoyadas por el Estado / Mexican Films with State Support	55%
Películas mexicanas dirigidas por mujeres / Mexican Films Directed by Women	37
Películas mexicanas con guionistas mujeres / Mexican Films with Women Scriptwriters	34
Películas mexicanas producidas por mujeres / Mexican Films Produced by Women	49
Porcentaje de películas mexicanas con guionistas, directoras o productoras / Percentage of Mexican Films with Women Scriptwriters, Directors or Producers	52%



A los ojos

Continuación / Continued

Óperas primas / First Films	51%
Directores con segundas y tercera obras / Directors with Second and Third Works	31%
Directores con trayectoria / Career Directors	18%
Cortometrajes mexicanos producidos / Mexican Short Films Produced	564
Documentales digitales mexicanos / Mexican Digital Documentaries	41%
Transmisiones de películas en TV abierta / Broadcasts of Films on Open TV	4 978
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta privada / Broadcasts of Mexican Films on Open Private TV	35%
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública / Broadcasts of Mexican Films on Open Public TV	37%
Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga / Broadcasts of Mexican Films on Pay TV	37%
Película mexicana con más audiencia en TV abierta / Mexican Film with the Highest Viewership on Open TV	<i>No se aceptan devoluciones Instructions not Included (3.5 millones de televidentes / million viewers)</i>
Película mexicana con más audiencia en TV abierta pública / Mexican Film with the Highest Viewership on Public Open TV	<i>Terror y encajes negros (327 mil televidentes / thousand viewers)</i>
Película mexicana con más audiencia en TV de paga / Mexican Film with the Highest Viewership on Pay TV	<i>Dos tipos de cuidado (400 mil televidentes / thousand viewers)</i>
Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 / Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2016	8.5 millones / million
Película mexicana con más visualizaciones / Most Viewed Mexican Film	<i>No manches Frida (2 millones / million)</i>
Premios internacionales para el cine mexicano / International Awards for Mexican Films	100
Premios internacionales obtenidos por mujeres / International Awards Received by Women	30

Este capítulo fue realizado en colaboración con el
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

This chapter was written in collaboration with the
National Institute of Statistics and Geography (INEGI).



INSTITUTO MEXICANO
DE CINEMATOGRAFÍA



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA: EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO



ECONOMIC CONTRIBUTION OF THE FILM INDUSTRY: FILM IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

Según datos publicados en 2016, en 2014 el PIB de la cultura representó 2.8% del total nacional.

El PIB de la industria cinematográfica representó 8.2% del PIB de medios audiovisuales.

El valor bruto de producción del cine tuvo un crecimiento promedio de 5.8% entre 2008 y 2014.

El comportamiento económico del cine es casi tres veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana.

According to data published in 2016, in 2014, the GDP of culture represented 2.8% of the national total.

The GDP of the film industry represented 8.2% of the GDP of audiovisual media.

The gross output of film production increased an average of 5.8% between 2008 and 2014.

The economic performance of cinema is almost three times more dynamic than the Mexican economy overall.



Los bañistas

El Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) incluye siete cuentas satélite que permiten estudiar con detalle la situación y evolución de ciertos sectores de la economía nacional: medio ambiente, turismo, trabajo no remunerado, instituciones sin fines de lucro, salud, vivienda y cultura. El organismo encargado de llevar a cabo estas mediciones es el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM) proporciona información mediante indicadores como el producto interno bruto (PIB), los puestos de trabajo, el gasto o las remuneraciones, entre otros.¹ Como la información de la industria cinematográfica está considerada en la cuenta satélite de la cultura, en este capítulo del *Anuario estadístico de cine mexicano 2016* el Imcine y el INEGI presentan una actualización de estos indicadores, con el objetivo de ofrecer un panorama general de la contribución de esta industria a la economía. También se incluyen los medios audiovisuales, área donde se encuentra el cine. Esta cuenta toma como referencia la definición de cultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Mexico's System of National Accounts (SCNM, Spanish acronym) includes seven satellite accounts that make it possible to study in detail the condition and evolution of certain sectors of the national economy; environmental, tourism, unpaid household activity, non-profit institutions, health, housing and culture. The agency in charge of carrying out these measurements is the National Institute of Statistics and Geography (INEGI).

The Mexico Culture Satellite Account (CSCM, Spanish acronym) provides information through indicators such as the gross domestic product (GDP), equivalent employment positions, expenditures and compensation.¹ As the information on the film industry is considered under the culture satellite account, in this chapter of the *2016 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, Imcine and INEGI present an update of these indicators in order to offer a general overview of the contribution of this industry to the economy. Audiovisual media, the area under which film is found, are also included. This account uses as reference the definition of culture of the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

¹ Al final de este capítulo se incluye un glosario con algunas definiciones que ayudan a comprender de manera más adecuada los conceptos e indicadores utilizados. Para un listado más extenso, consultar el micrositio de la Cuenta satélite de la cultura de México: <www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>

¹ At the end of this chapter, a glossary is included with some definitions that may help to understand the concepts and indicators used. For a more comprehensive listing, consult the microsite of the Mexico Culture Satellite Account: <www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>

CIFRAS RELEVANTES DE LA CSCM

La Cuenta satélite de la cultura de México presenta el comportamiento de las principales variables macroeconómicas de las áreas que conforman el sector cultura, por mencionar algunas: artes plásticas y fotografía; artesanías y juguetes tradicionales; libros, impresiones y prensa, y medios audiovisuales.

En 2014, el PIB de la cultura representó 2.8% del total nacional. De esta cifra, la mayor contribución (24%) correspondió a las actividades agrupadas en las industrias manufactureras, que incluyen también la producción artesanal (dulces y otros alimentos típicos, fuegos artificiales, instrumentos musicales, juguetes tradicionales, artículos decorativos, entre otros).

El empleo en el sector cultural es medido a través de los puestos de trabajo ocupados, que consideran jornadas de ocho horas. En 2014, dichos puestos ascendieron a 1 025 808 unidades, lo que representó una participación del sector de 2.4% con respecto del total del país.

RELEVANT FIGURES FROM THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The Mexico Culture Satellite Account presents the behavior of the main macroeconomic variables in the areas making up the culture sector: fine arts and photography; handicrafts and traditional toys, and audiovisual media, to mention a few.

In 2014, the GDP of culture represented 2.8% of the national total. Out of this figure, the greatest contribution (24%) corresponded to the activities grouped under manufacturing industries, which also include the production of handicrafts (candies and other typical foods, fireworks, musical instruments, traditional toys, decorative articles, among others).

Employment in the culture sector is measured through full-time equivalent employment positions, considered as eight hour work days. In 2014, these positions totaled 1 025 808 units, with culture accounting for 2.4% of the total for the country.

Mapa 1. PIB de la cultura respecto al PIB total en países seleccionados, varios años
Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years



Cifras preliminares / Preliminary Figures

Fuente: Información de organismos oficiales generadores de estadística / Source: Information from official agencies producing statistics:

www.inegi.org.mx	www.cuentasatelitecultura.go.cd
www.arts.gov	www.mecd.gob.es
www.nipos-mk.cz	www.cultura.gob.cl
www.stat.fit	www.mec.gub.uy

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA CSCM

En el *Marco de estadísticas culturales*, la UNESCO define a las artes visuales como la actividad orientada a la creación de obras de naturaleza visual con un sentido estético. Señala que las artes visuales contemporáneas incluyen expresiones multidisciplinarias, que se agrupan en el dominio o conjunto de actividades llamado Medios audiovisuales.

Las actividades principales de este dominio son la difusión por radio y televisión (incluida la transmisión de datos por internet en tiempo real o *streaming*), cine, video y medios interactivos como juegos en línea, portales y sitios web relacionados con redes sociales y *podcasting*.

En 2014, el PIB de la industria cinematográfica, esto es, las ideas, la creatividad y la mano de obra para generar sus productos, representó 8.2% del PIB de los medios audiovisuales (gráfica 1), equivalente a 68 433 millones de pesos, cifra similar a la de fabricación de productos de plástico, que ascendió a 67 936 millones de pesos.

Ese mismo año, el consumo intermedio (CI) de los medios audiovisuales, es decir, los insumos necesarios para su realización, ascendió a 68 041 millones de pesos. El valor bruto de producción (VBP), que representa el valor total de los bienes y servicios producidos, llegó a 136 474 millones de pesos, equiparable a la fabricación de prendas de vestir, que registró un VBP de 146 200 millones de pesos.

En el conjunto de actividades que conforman los medios audiovisuales se observa que por cada peso producido, 50 centavos corresponden al CI y 50 centavos al PIB; la proporción del PIB en el total del sector de la cultura es de 68 centavos por cada peso.

AUDIOVISUAL MEDIA IN THE CSCM

Within the *Framework for Cultural Statistics*, the UNESCO defines visual arts as the activity aimed at the creation of works of a visual nature with an esthetic sense. It points out that contemporary visual arts include multidisciplinary expressions, which are grouped under the heading of activities known as audiovisual media.

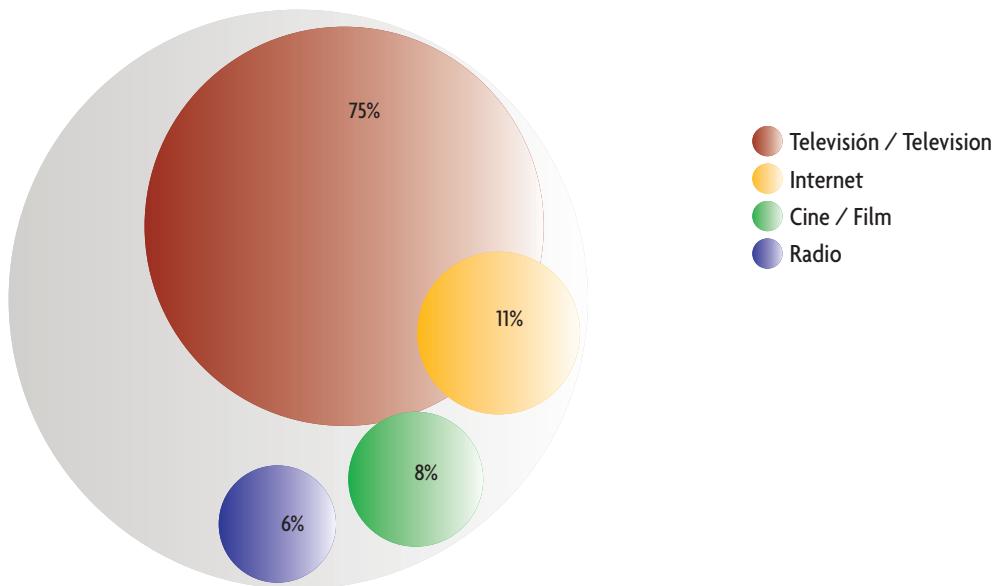
The main activities in this area are radio and television broadcasts (including the transmission of data over the internet in real time or streaming), film, video and interactive media such as online games, portals and websites having to do with social networks and podcasting.

In 2014, the GDP of the film industry, that is to say, the ideas, creativity and labor that went into creating its products, represented 8.2% of the GDP of audiovisual media (Graph 1), equivalent to 68 433 million pesos, similar to the production cost of plastic products, which came to 67 936 million pesos.

That same year, the intermediate consumption (IC) of audiovisual media, that is to say, the input needed to carry them out, came to 68 041 million pesos. The gross production output (GPO), which represents the total value of the goods and services produced, came to 136 474 million pesos, comparable to the manufacture of clothing, which registered a GPO of 146 200 million pesos.

Within the activities making up audiovisual media we find that, for every peso produced, 50 centavos correspond to the IC and 50 centavos to the GDP; the proportion of the GDP in the total culture sector is 68 centavos for every peso.

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2014 / Graph 1. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2014

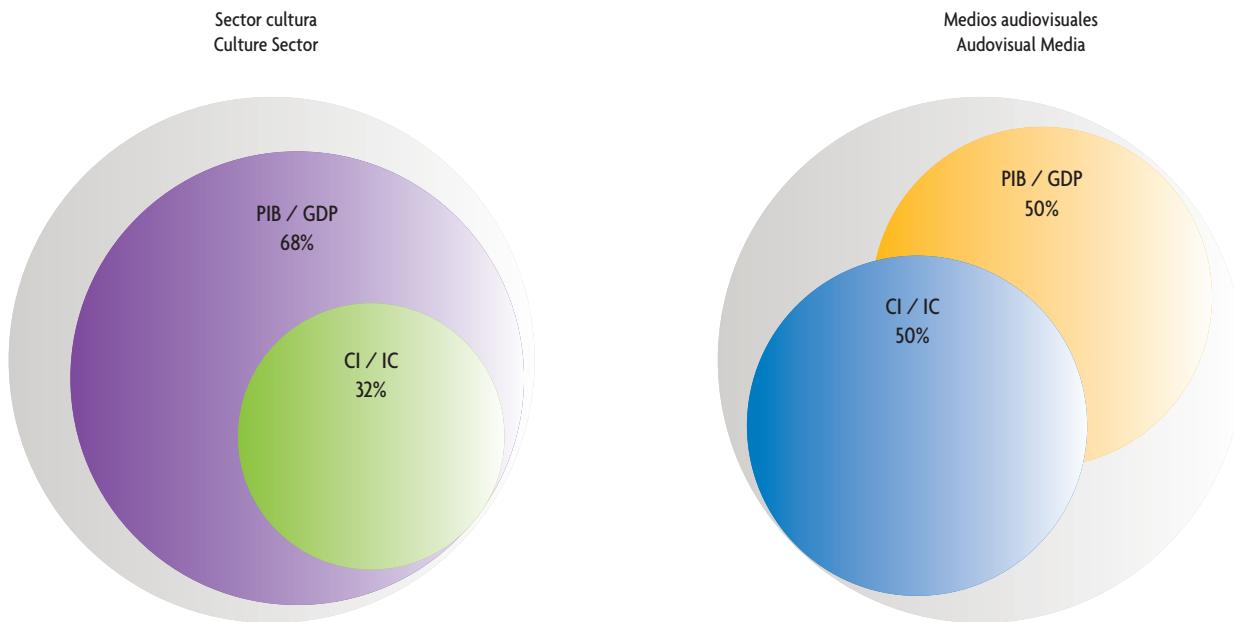


Fuente: SCNM, CSCM 2008-2014 / Source: SCNM, CSCM 2008-2014.



Los Hámsters

Gráfica 2. Relación porcentual del PIB y el CI con respecto al VBP / Graph 2. Percentual Ratio of the GDP and the IC with Respect to the GPO

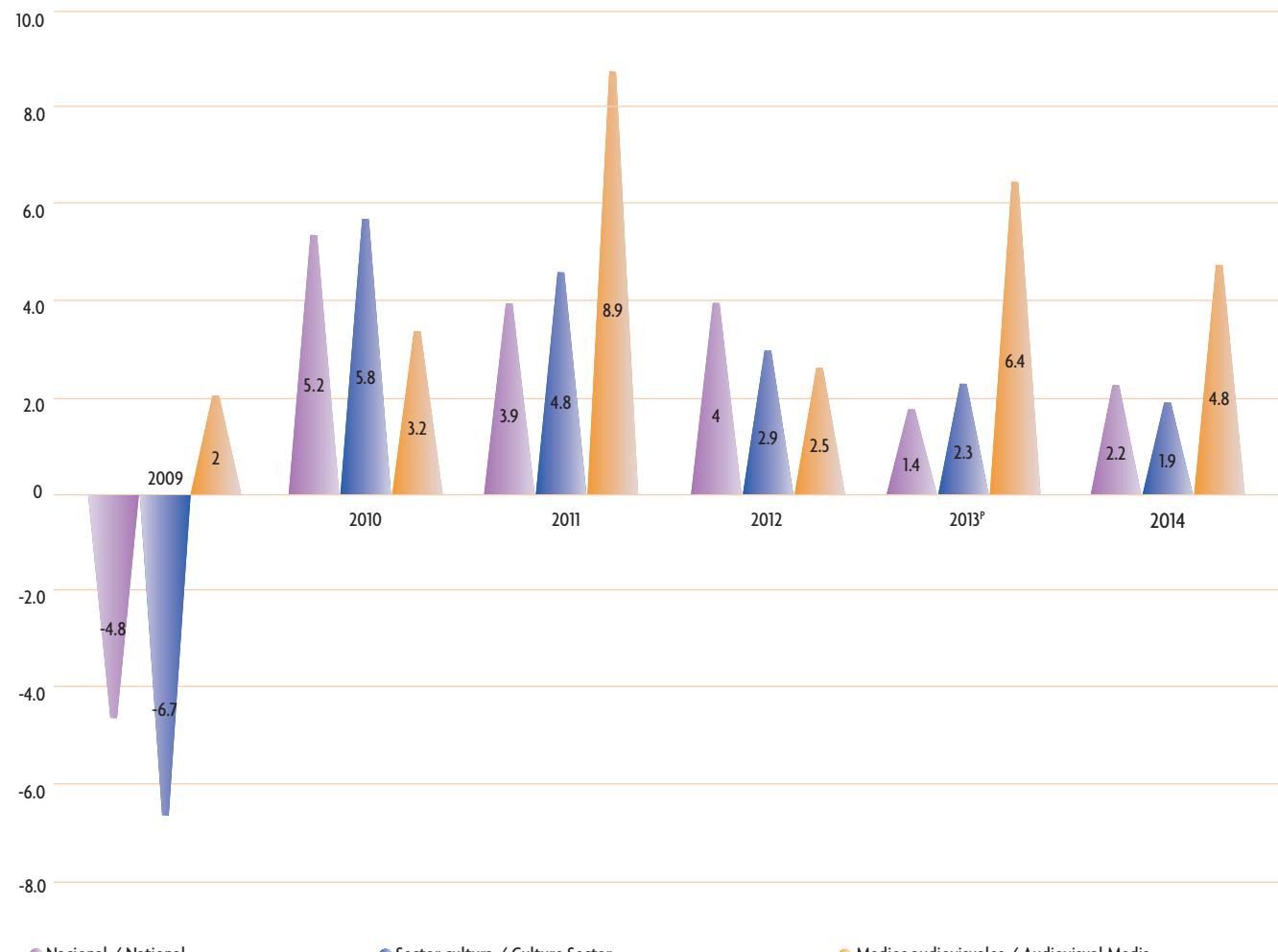


Fuente: SCNM, CSCM 2008-2014 / Source: SCNM, CSCM 2008-2014.

Si revisamos el comportamiento del sector a precios constantes, el crecimiento en términos reales de los medios audiovisuales ascendió a 4.8% en 2014. Este aumento fue poco más del doble que el reportado por el total de la economía y fue también mayor al de la cultura en su conjunto, que en el mismo año creció 1.9%.

If we review the performance of the sector at constant prices, the growth of audiovisual media in real terms came to 4.8% in 2014. This increase was a little more than double that shown by the total economy, and was also greater than that of culture overall, which grew by 1.9% in the same year.

Gráfica 3. Variación anual del PIB en precios de 2008 / Graph 3. Annual Variation of the GDP in 2008 Prices



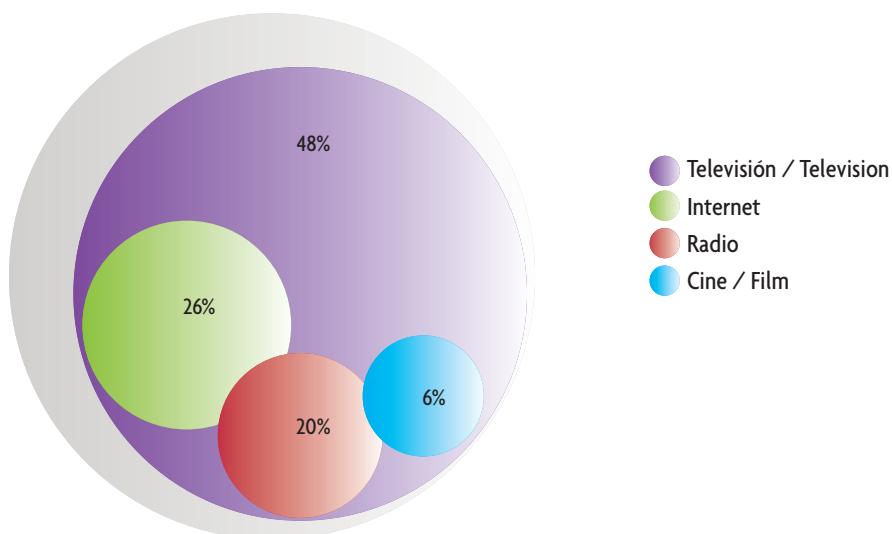
^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: SCNM, CSCM 2008-2014 / Source: SCNM, CSCM 2008-2014.

En cuanto a los puestos de trabajo ocupados que generaron los medios audiovisuales, en 2014 ascendieron a 49 283, cifra similar a la que presentó la fabricación de cemento y productos de concreto, que llegó a 44 928. El cine en ese año registró 6% de los puestos generados por los medios audiovisuales (gráfica 4).

As for the equivalent employment positions created by audiovisual media, in 2014, they came to 49 283, a figure similar to that for the manufacture of cement and concrete products, which reached 44 928. In that year, film accounted for 6% of the positions created by audiovisual media (Graph 4).

Gráfica 4. Distribución porcentual de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2014
Graph 4. Percentual Distribution of Employment Positions in Audiovisual Media in 2014



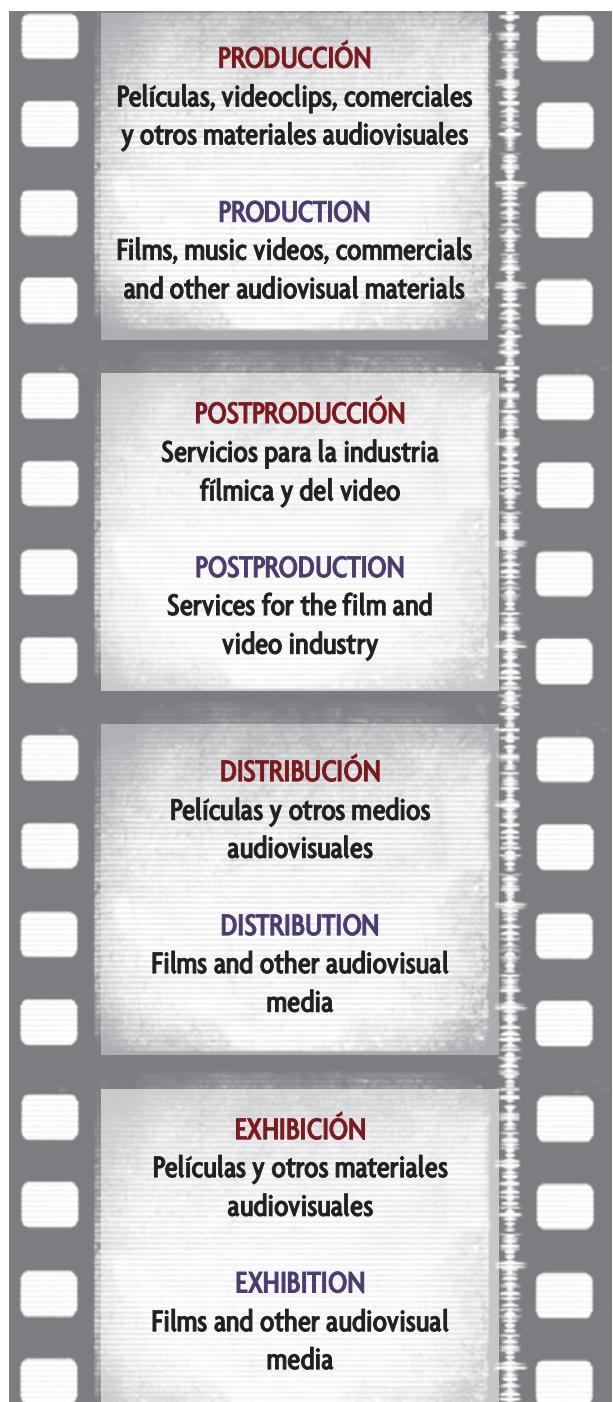
Fuente: SCNM, CSCM 2008-2014 / Source: SCNM, CSCM 2008-2014.

¿QUÉ SE MIDE DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA?

La información sobre cine que presenta la CSCM comprende las actividades económicas de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas y de otros medios audiovisuales. Al conjunto de esta cadena de valor se le denomina, de manera genérica, “industria cinematográfica”. Por consiguiente, en este capítulo del *Anuario*, cuando se menciona “producción de la industria cinematográfica”, se hace referencia al conjunto de bienes y servicios de toda la cadena.

WHAT DO WE MEASURE IN THE FILM INDUSTRY?

The information regarding film present in the CSCM comprises the economic activities of production, postproduction, distribution and exhibition of film and other audiovisual media. This value chain as a whole is generically known as the “film industry”. Therefore, in this chapter of the *Yearbook*, when film industry production is mentioned, it refers to the combined goods and services of the whole chain.



CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA A LA ECONOMÍA

En 2014, el valor bruto de producción del cine ascendió a 11 923 millones de pesos; la fabricación de muebles de oficina y estantería, por ejemplo, registró un VBP de 9 026 millones de pesos. Con respecto a 2013, la actividad cinematográfica creció 5%, lo que significó un incremento de 453 millones de pesos. En la composición del VBP del cine se observa que por cada peso de producción, 59 centavos corresponden al consumo intermedio y 41 centavos al valor agregado bruto.

El valor bruto de producción del cine presentó un crecimiento promedio de 5.8% entre 2008 y 2014, casi ocho veces más que el generado por el servicio de telecomunicaciones por satélite.

En lo que se refiere al costo de los insumos que requiere la industria cinematográfica para la elaboración de sus bienes y servicios, es decir, el consumo intermedio (CI), ese año fue de 7 050 millones de pesos, monto similar al costo de producción de la fabricación de maquinaria y equipo para las industrias manufactureras, excepto la metalmecánica, que ascendió a 5 542 millones de pesos.

El CI de la industria del cine en 2014 presentó un aumento de 4.6% en comparación con el año anterior; mientras que en el periodo 2008-2014 tuvo un crecimiento promedio de 5.3%.

THE FILM INDUSTRY'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

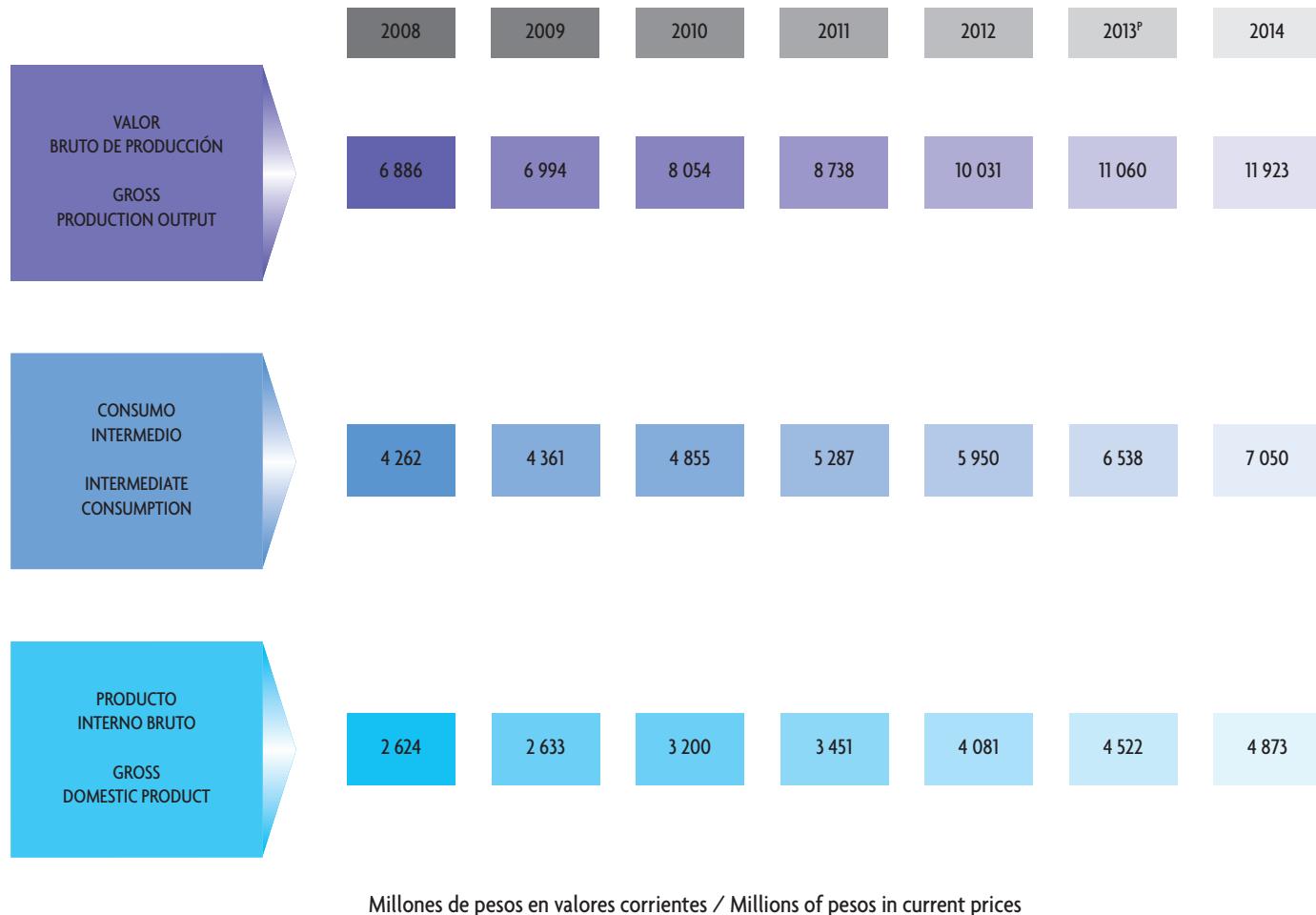
In 2014, the gross production output of film totaled 11 923 million pesos; the manufacture of office furniture and shelving, for example, came to a GPO of 9 026 million pesos. With regard to 2013, film activity grew by 5%, which represented an increase of 453 million pesos. In the composition of the GPO of film we find that for every peso in production, 59 centavos correspond to intermediate consumption and 41 centavos to gross value added.

The gross production output of film showed an average growth of 5.8% between 2008 and 2014, almost eight times more than that generated by the service of satellite telecommunications.

As for the cost of the input required by the film industry for the creation of its goods and services, that is to say, the intermediate consumption (IC), this year it was 7 050 million pesos, a sum similar to the cost of making machinery and equipment for the manufacturing industries, except for metal mechanics, which came to 5 542 million pesos.

The IC of the film industry in 2014 increased by 4.6% in comparison with that of the previous year; while in the 2008-2014 period, it grew an average of 5.3%.

Gráfica 5. Producción de la industria cinematográfica / Graph 5. Film Industry Output



^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2014, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2014, preliminary.

EL PIB DEL CINE

El producto interno bruto de la industria cinematográfica ascendió en 2014 a 4 873 millones de pesos. Este monto representó 0.03% del PIB de la economía nacional en el mismo año, similar a la contribución que tuvo la industria básica del aluminio, con 5 171 millones de pesos, o la explotación de ovinos y caprinos, con un monto de 4 942 millones de pesos. En comparación con 2013, el PIB del cine creció 5.6%, es decir, registró un incremento de 201 millones de pesos.

Por cada peso del PIB generado por el cine, seis centavos corresponden a la remuneración de las familias, uno al impuesto sobre la producción para el gobierno y 93 a ingresos para las empresas.

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS Y REMUNERACIONES EN LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

En 2014, la industria cinematográfica generó 2 621 puestos de trabajo ocupados, manteniéndose en los mismos niveles del año anterior. Se pagaron 279 millones de pesos por concepto de remuneraciones a los asalariados, lo que representó 6% de todo el PIB que genera; cifra equivalente a dos terceras partes de las pagadas por la industria del tabaco, que ascendieron a 462 millones de pesos.

Es importante subrayar el incremento de la remuneración promedio anual en la industria cinematográfica: de 104 334 pesos en 2013 pasó a 106 366 pesos en 2014. La remuneración media anual de la industria cinematográfica en 2014 fue similar a la de impresión de libros, periódicos y revistas.

THE GDP OF FILM

The gross domestic product of the film industry came to 4 873 million pesos in 2014. This sum represented 0.03% of the GDP of the national economy for the same year, similar to the contribution of the basic aluminum business, with 5 171 million pesos, or that of sheep and goat husbandry, which came to 4 942 million pesos. In comparison with 2013, the GDP of film grew 5.6%, that is to say, it increased by 201 million pesos.

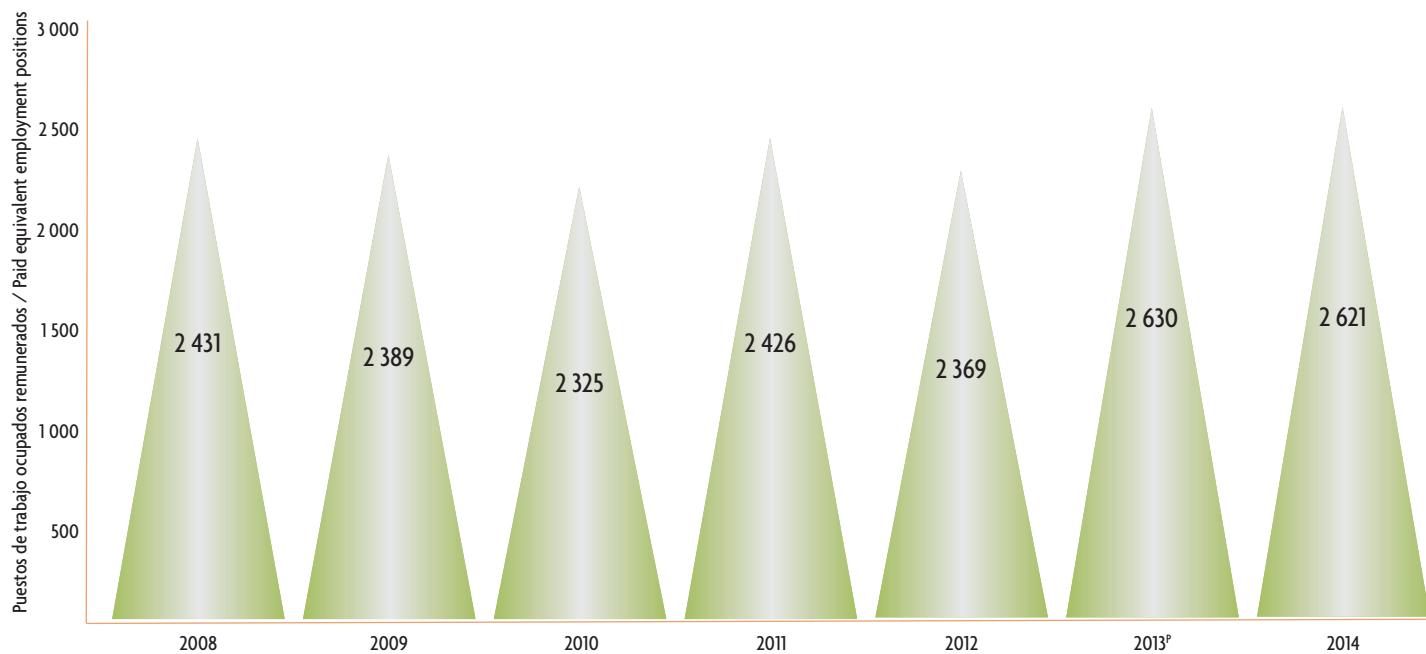
For each peso of the GDP generated by film, six centavos correspond to remuneration to families, one to government taxes on production, and 93 to income for the companies.

EMPLOYMENT POSITIONS AND REMUNERATIONS IN THE FILM INDUSTRY

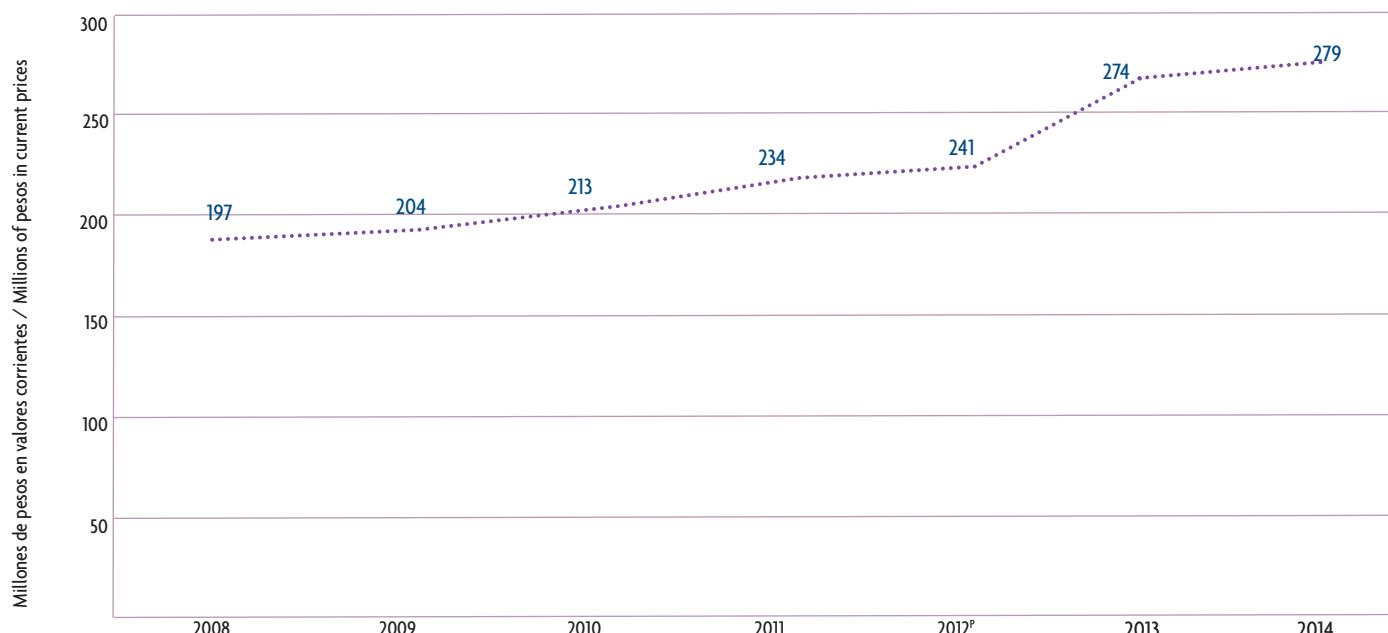
In 2014, the film industry created 2 621 equivalent employment positions, remaining at the same level as the year before. 279 million pesos were paid in compensation to employees, which represented 6% of all the GDP it produces; this figure equals two thirds of that paid by the tobacco industry, which comes to 462 million pesos.

It is important to highlight the increase in average annual compensation in the film industry: from 104 334 pesos in 2013, it went to 106 366 pesos in 2014. The average annual compensation of the film industry in 2014 was similar to that for the printing of books, newspapers and magazines.

Gráfica 6. Ocupación en la industria cinematográfica / Graph 6. Employment in the Film Industry



Gráfica 7. Remuneraciones en la industria cinematográfica / Graph 7. Compensation of Employees in the Film Industry



^pCifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2014, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2014, preliminary.

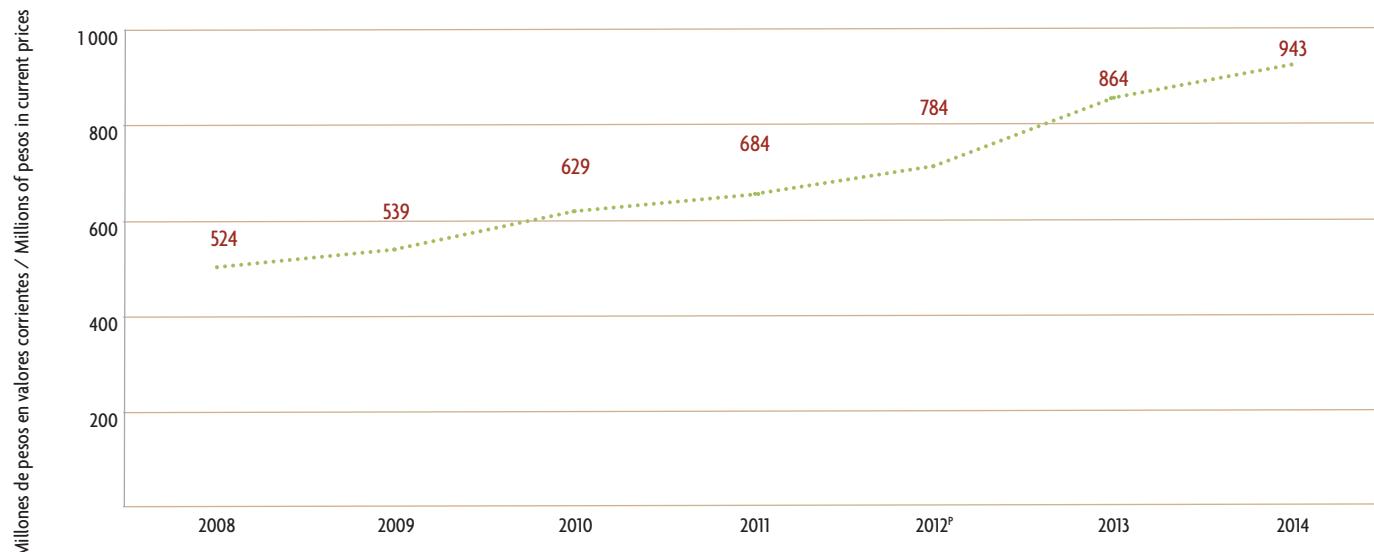
IMPUESTOS Y CINE

La actividad fiscal de la industria cinematográfica también es parte de la información económica que publica la CSCM. La gráfica 8 muestra el aporte al gobierno por concepto de impuestos diferentes al IVA durante el periodo 2008-2014.

TAXES AND CINEMA

The fiscal activity of the film industry is also part of the economic information the CSCM publishes. Graph 8 shows the contribution to the government for each heading other than VAT during the 2008-2014 period.

Gráfica 8. Impuestos de la industria cinematográfica / Graph 8. Taxes on the Film Industry



^p Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2014, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2014, preliminary.

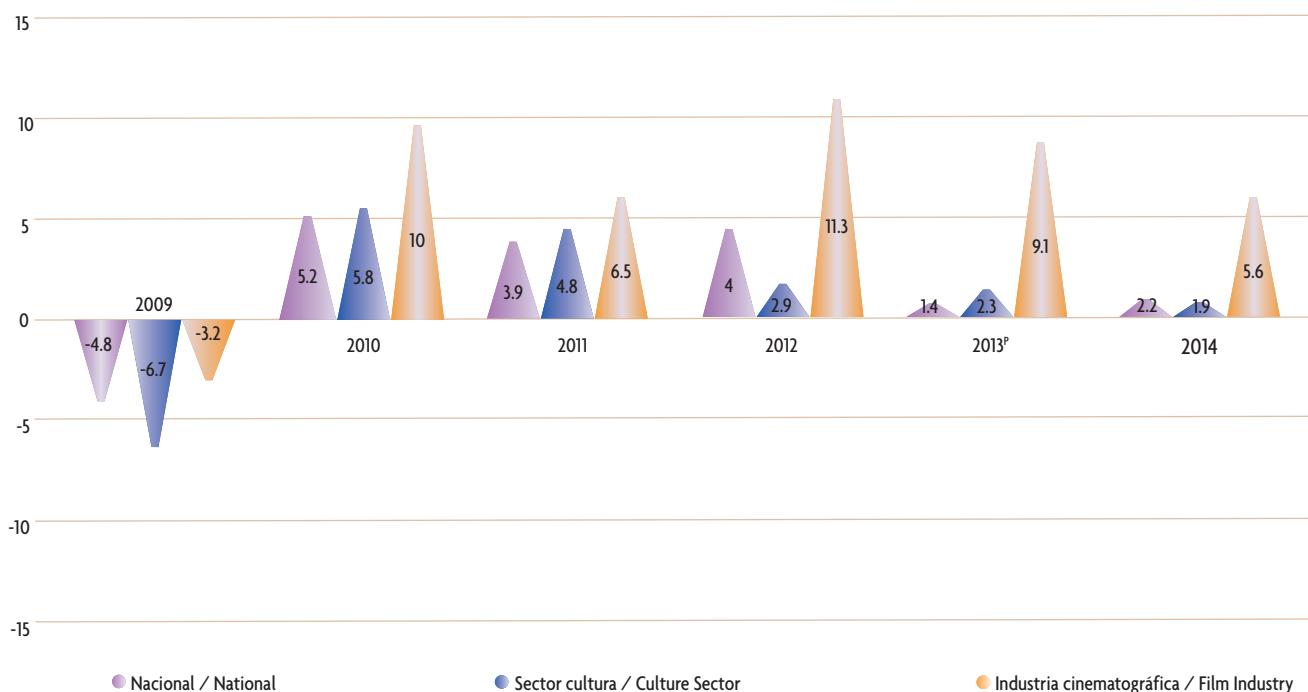
CRECIMIENTO DEL CINE CON RESPECTO A LA ECONOMÍA NACIONAL

En 2014, el PIB de la industria cinematográfica creció 5.6% con respecto al año anterior. El incremento promedio durante el periodo 2008-2014 fue de 6.5%, superior al promedio del sector de la cultura e incluso del total del PIB nacional, que fue de 2.0%. En otras palabras, el comportamiento económico del cine es casi tres veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana (gráfica 9).

THE GROWTH OF CINEMA WITH RESPECT TO THE NATIONAL ECONOMY

In 2014, the GDP of the film industry grew 5.6% with respect to the year before. The average increase over the 2008-2014 period was 6.5%, above the average for the culture sector, and even above the national GDP, which was 2.0%. In other words, the economic performance of cinema is almost three times more dynamic than the Mexican economy overall (Graph 9).

Gráfica 9. PIB del sector cultura y el cine en relación con la economía total, a precios de 2008 (tasa de variación anual)
Graph 9. GDP of the Culture Sector and Film in Relation to the Total Economy, at 2008 prices (annual rate of variation)



^pCifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: SCNM, CSCM 2008-2014 / Source: SCNM, CSCM 2008-2014.

GASTO EN CINE

En 2014, las familias en México gastaron 11 224 millones de pesos en la adquisición de los servicios ofrecidos por la industria cinematográfica. Con respecto al año anterior, se presentó un incremento real de 5.5 %, esto es, 471 millones de pesos más (tabla 2).

SPENDING ON CINEMA

In 2014, families in Mexico spent 11 224 million pesos on acquiring the services offered by the film industry. With respect to the previous year, there was a real increase of 5.5 %, that is to say, 471 million pesos (Table 2).

Tabla 2. Gasto realizado por los hogares en México en 2014. Tres productos del sector cultura
Table 2. Spending by Mexican Households in 2014. Three Products of the Culture Sector

Bienes o servicios / Goods or Services	Millones de pesos / Millions of pesos
CINE / FILM	11 224
Instrumentos musicales / Musical instruments	1 669
Libros, periódicos y revistas / Books, newspapers and magazines	12 154

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2014, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, 2008-2014 series, preliminary.



Los parecidos

GLOSARIO / GLOSSARY

B

Bienes. Objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad. Se pueden utilizar para producir otros bienes o servicios con el fin de satisfacer necesidades de la sociedad. Son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones. En la industria cinematográfica, algunos ejemplos son películas en formato DVD, *masters*, utilería, entre otros.

C

Consumo intermedio. Es el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos en un proceso de producción, excluyendo los activos fijos. En otras palabras, el concepto se refiere al valor de los bienes y servicios que en el momento de entrar en el proceso para producir otros bienes y servicios se consumen por completo.

Cuenta de producción. Muestra los productos del proceso de producción y los insumos utilizados en él. Es la primera de una serie de cuentas que conforman el cálculo de la Cuenta satélite de la cultura de México. Su objetivo es medir los elementos requeridos para realizar los bienes y/o servicios que cada industria tenga por finalidad producir.

P

Producto interno bruto. Representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde tres puntos de vista: del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios, y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de pro-

C

Compensation of Employees. Is the total payment, monetary and in kind, that an economic unit pays to wage earners in consideration for the work done during an accounting period.

Current Prices. Represents the valuation of an economic variable at current prices in the year being studied.

F

Full-time Equivalent Employment Positions. Is the average number of paid jobs, or their equivalent, required to produce cultural goods and services. This unit of measurement does not express the number of people engaged in the sector; however, it is an internationally accepted reference for estimating employment as it includes in its calculation, among other elements, the number of hours worked.

G

Goods. Are physical objects over which one can establish property rights. These may be used to produce other goods and services to satisfy the needs of society. They can be stored, bought and sold several times. In the film industry, some examples might be films in DVD format, masters, props, among others.

Gross Domestic Product. Represents the final result of the productive activity of the resident production units. It is measured from three viewpoints: that of value added, that of the final demand or final usage of the goods and services, and that of the primary revenue distributed among the resident production

ducción residentes. Para efectos prácticos, el PIB de la cultura equivale a la suma de los valores agregados de todo el sector.

Puestos de trabajo ocupados. Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios culturales. Esta unidad de medida no expresa el número de personas que se dedica al sector; sin embargo, es una referencia internacionalmente aceptada para valorar la ocupación, ya que incluye en su cálculo, entre otros elementos, el número de horas trabajadas.

R

Remuneración de asalariados. Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable.

S

Servicios. Tienen la característica de ser intangibles, en tanto que son consumidos en el momento en que se producen. Un ejemplo es la exhibición de películas en salas de cine o su transmisión por televisión.

V

Valor agregado bruto. Los bienes y servicios utilizados en el proceso productivo, al ser transformados, adquieren un valor superior; a esta diferencia en el valor se le llama valor agregado. Para efectos prácticos, se entenderá que el PIB de la cultura equivale a la suma de los valores agregados de todo el sector.

units. For practical effects, it is understood that the Culture GDP equals the sum of the value added in the whole sector.

Gross output. This concept represents the sum total of the value of the goods and services produced by a society, considering inputs and final products.

Gross Value Added. The goods and services used in the productive process, through being transformed, acquire a superior value; this difference in value is called value added. For practical effects, it is understood that the GDP of culture is equal to the sum of value added in the whole sector.

I

Intermediate Consumption. Is the value of the goods and services used as input in a production process, not including fixed assets. In other words, the concept refers to the value of the goods and services which are consumed in their entirety when they enter the process of production of other goods and services.

P

Production Account. Shows the results of the production process and the inputs used in it. It is the first in a series of accounts that make up the calculation of the Mexico Culture Satellite Account. It is intended to measure the elements required to provide the goods and/or services that each industry is designed to produce.

Valor bruto de producción. Representa la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad, considerando insumos y productos finales.

Valores constantes. Refieren al cálculo de una variable económica a precios de un Año Base, es decir, sin tomar en cuenta el efecto inflacionario. La valoración constante indica que los flujos monetarios expresan las cantidades producidas en cada periodo a precios del Año Base.

Valores corrientes. Representan la valoración de una variable económica a los precios vigentes en el mercado en el año en estudio.

Nota metodológica

Entre las referencias metodológicas utilizadas para la elaboración de la CSCM se encuentran las siguientes:

- Convenio Andrés Bello, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, *Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica*, Colombia, Área de Cultura del Convenio Andrés Bello, 2009.
- *Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor*, Ginebra, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2003.
- *Reporte sobre la economía creativa*, Estados Unidos/Francia, Organización de las Naciones Unidas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2013.
- *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*, México: SCIAN 2007, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2008.

En la elaboración de las cuentas nacionales en general, y en la CSCM en particular, se hace uso de clasificadores industriales que permiten comparar, organizar y procesar la información económica, para catalogar y estructurar al total de la economía en un esquema ordenado de actividades económicas. En el caso de México, se utiliza el clasificador regional SCIAN, que se comparte con los otros dos países de América del Norte.

S

Services. Are characteristically intangible, inasmuch as they are consumed the moment they are produced. One such example is the exhibition of films in movie theaters or their transmission over television.

V

Volume Terms. Refers to the calculation of an economic variable at Base Year prices, that is to say, without taking into account the effects of inflation. Volume terms indicate that the monetary flows express the amounts produced in each period at Base Year prices.

Methodological Note

Among the methodological references used to draft the CSCM are the following:

- Andrés Bello Agreement, Spanish Agency for International Development Cooperation. *Culture Satellite Accounts. Methodological Manual for their Implementation in Latin America*, Colombia, Culture Area of the Andrés Bello Agreement, 2009.
- *Guide on Surveying the Economic Contribution of Copyright Industries – 2015*, Geneva, World Intellectual Property Organization, 2003.
- *United Nations Creative Economy Report*, United States/France, United Nations Organization, United Nations Development Programme, United Nations Organization for Education, Science and Culture, 2013.
- *North American Industry Classification System*, Mexico: SCIAN 2007, Mexico, National Institute of Statistics and Geography, 2008.

In the elaboration of the national accounts in general, and the CSCM specifically, industrial classifications are used in order to compare, organize and process the economic information, cataloguing and structuring the whole economy in an ordered diagram of economic activities. In the case of Mexico, we use the NAICS (SCIAN in Spanish) regional classification, which is shared with the other two countries in North America.



Me estás matando Susana

Este documento clasifica la economía en su conjunto en 20 sectores y 1 049 clases de actividad económica; de estas últimas, 103 forman parte de la valoración económica de la Cuenta satélite de la cultura de México y, a su vez, cinco de éstas representan a la industria cinematográfica:

- Clase 512111 Producción de películas: unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de películas en formato de cine y de video no realizada por las estaciones de televisión.
- Clase 512113 Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales: unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales, no realizada por las estaciones de televisión.
- Clase 512120 Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales: unidades económicas dedicadas principalmente a la distribución de películas en formato de cine y de video, y de otros materiales audiovisuales entre las distintas ventanas de exhibición, como cines, cadenas transmisoras de televisión, líneas transportistas, museos.
- Clase 512130 Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales: unidades económicas dedicadas principalmente a la exhibición de películas en formato de cine y de video, y otros materiales audiovisuales.
- Clase 512190 Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video: unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de postproducción, como doblaje, titulaje, subtítulaje, efectos visuales, animación, edición, conversión de formato, copiado de videos, y a otros servicios para la industria filmica y del video, como la creomatía y los servicios prestados por los laboratorios filmicos.

Adicional a la valoración de mercado, donde el objetivo es obtener una ganancia al producir bienes y servicios culturales, las actividades no de mercado se clasifican en gestión pública en cultura y producción cultural de los hogares.

This document classifies the economy as a whole into 20 sectors and 1 049 national industries; of these latter, 103 are part of the economic valuation of the Mexico Culture Satellite Account and, in turn, five of these represent the film industry:

- Class 512111 Production of Films: economic units devoted mainly to the production of films in cinema and video format, not made by television stations;
- Class 512113 Production of music videos, commercials and other audiovisual materials: economic units devoted mainly to this kind of production, not made by television stations;
- Class 512120 Distribution of films and other audiovisual materials: Economic units devoted mainly to distribution in the various exhibition windows, such as movie theaters, television broadcasting companies, transportation lines, museums.
- Class 512130 Exhibition of films and other audiovisual material: Economic units devoted mainly to exhibition; and
- Class 512190 Postproduction services and other services for the film and video industry: Economic units devoted mainly to providing postproduction services, such as dubbing, subtitling, visual effects, animation, editing, format conversion, video copying, and other services for the film and video industry offered by film laboratories.

In addition to the market valuation, where the goal is to make a profit by producing cultural goods and services, nonmarket activities include the public administration of culture and household cultural production.

Fuentes

Marco de estadísticas culturales de la UNESCO, Canadá, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Instituto de Estadística de la UNESCO, 2009.

Sistema de Cuentas Nacionales de México. El ABC de las Cuentas Nacionales, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2010.

Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite de la Cultura de México 2014, preliminar. Año Base 2008, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Sistema de Cuentas Nacionales 2008, Estados Unidos, Organización de las Naciones Unidas, Comisión Europea, Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, 2009.

Sources

Framework for Cultural Statistics of UNESCO, Canada, United Nations Organization for Education, Science and Culture, UNESCO Institute for Statistics, 2009.

Mexico's System of National Accounts. The ABC of National Accounts, Mexico. National Institute of Statistics and Geography, 2010.

Mexico's System of National Accounts. Mexico Culture Satellite Account 2014, preliminary. Base Year 2008, National Institute of Statistics and Geography.

The System of National Accounts 2008, United States, United Nations, European Commission, Organisation for Economic Cooperation and Development, International Monetary Fund, World Bank, 2009.



El cumple de la abuela



Llévate mis amores



PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS



MEXICAN FILM PRODUCTION

Con 162 películas mexicanas producidas, se superó una vez más el récord histórico desde 1958.

With 162 Mexican films produced, the record set in 1958 was once again surpassed.

La producción no apoyada por el Estado aumentó 32% con respecto a 2015.

Productions not supported by the State increased 32% with respect to 2015.

66 documentales producidos, la cifra más alta desde que inició el registro en 2010.

66 documentaries were produced, the highest number since we began tracking them in 2010.

En 52% de las películas mexicanas participaron mujeres como guionistas, productoras o directoras.

There were women scriptwriters, producers or directors on 52% of the Mexican films made.

Se produjeron 564 cortometrajes, el mayor número desde 2012.

564 short films were produced, the most since 2012.



*El ruiseñor y la noche.
Chavela Vargas canta a Lorca*

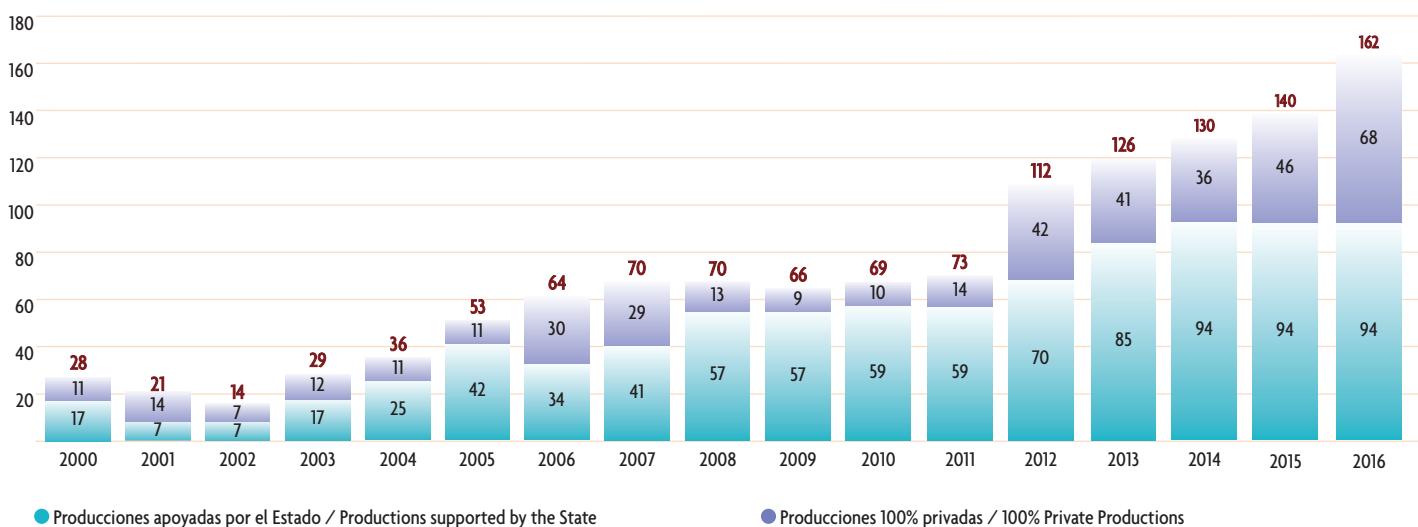
En 2016, con 162 películas mexicanas producidas, se superó una vez más el récord histórico desde 1958. Así, México se mantiene entre los 20 países con mayor producción en el mundo y dentro de los tres primeros en Latinoamérica, de acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

La producción apoyada por el Estado se mantuvo en 800 millones de pesos (45 millones de dólares), lo que representó 58% del total nacional. Resalta que por tercer año consecutivo, la producción no apoyada por el Estado registra un crecimiento constante, con un incremento de 32% con respecto a 2015, muestra de que se han diversificado las fuentes de financiamiento para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas del ramo cinematográfico en el país.

In 2016, with 162 films produced, the longstanding record set in 1958 has again been surpassed. Mexico remains among the 20 countries with the highest production in the world, and in the top three in Latin America, according to data from the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

State support for production remained at 800 million pesos (45 million dollars), which represented 58% of the national total. We might note that, for the third consecutive year, productions not supported by the State continued to grow, increasing 32% with respect to 2015. This shows a diversification of sources of financing for small and medium sized companies in the country's film industry.

Gráfica 10. Número de películas mexicanas producidas en 2000-2016 / Graph 10. Number of Mexican Films Produced in 2000-2016



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 3. Películas mexicanas producidas en 2016 / Table 3. Mexican Films Produced in 2016

Película/Film	Director	Película/Film	Director
1. <i>Plan Virgen</i>	Roberto Fiesco	39. <i>Noches de julio</i>	Axel Mishael Muñoz Barba
2. <i>Alba</i>	Ana Cristina Barragán	40. <i>Ciudad</i>	Carlos Federico Rossini, Everardo González Reyes, Nicolás Echeverría Ortiz, Tatiana Ixquic Huezo Sánchez, Paul Leduc Rosenzweig
3. <i>Baño de vida</i>	Dalia R. Reyes	41. <i>Roma</i>	Alfonso Cuarón
4. <i>Mi sangre enarbola</i>	Luis Palomino Benítez	42. <i>El vendedor de orquídeas</i>	Lorenzo Vigas
5. <i>El ocaso de las diosas</i>	Carlos Mignon	43. <i>Tote (Abuelo)</i>	María Dolores Arias
6. <i>Lupe bajo el sol</i>	Rodrigo Reyes	44. <i>Mover un río</i>	Alba Herrera Rivas
7. <i>Pacífico</i>	Fernanda Romandía	45. <i>Gone Missing. El último viaje de Juan Viejo</i>	Till Cöster
8. <i>El Alien y yo</i>	Jesús Magaña Vázquez	46. <i>Zama</i>	Lucrecia Martel
9. <i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	Manolo Caro	47. <i>Guerrero</i>	Ludovic Bonleux
10. <i>La leyenda del Chupacabras</i>	Alberto Rodríguez	48. <i>Maricarmen</i>	Sergio Adrián Morkin
11. <i>Sin dios y sin diablo. Jaime Sabines y sus lectores</i>	Claudio Isaac	49. <i>Notas para no olvidar</i>	Hatuey Joaquín Viveros
12. <i>Un padre no tan padre</i> (antes/previosly <i>El patriarca</i>)	Raúl Martínez	50. <i>Una corriente salvaje</i>	Nuria Ibáñez Castañeda
13. <i>Mientras el lobo no está</i>	Joseph Hemani	51. <i>Laberinto Yoéme</i>	Sergi Pedro Ros
14. <i>Helena</i> (antes/previosly <i>Julietta</i>)	Alejandro Sugich	52. <i>La ley del monte</i>	Mario Mandujano
15. <i>Tus feromonas me matan</i>	Juan Carlos de Llaca	53. <i>El refugio de los insomnes</i>	José Giordano
16. <i>Mis demonios nunca juraron soledad</i>	Jorge Leyva	54. <i>Takeda</i>	Yaasib Álvaro Vázquez
17. <i>La pierde almas</i> (antes/previosly <i>Moronga</i>)	John Dickie	55. <i>Rita</i>	Arturo Díaz Santana
18. <i>La voz de un sueño</i> (antes/previosly <i>Gotas de Rocío</i>)	Analeine Cal y Mayor Martínez del Cerro	56. <i>Mente revólver</i>	Alejandro Ramírez Corona
19. <i>La negrada (Black People)</i>	Jorge Pérez Solano	57. <i>El baile y el salón</i>	Iván Porras
20. <i>Hasta los dientes</i>	Alberto Saúl Arnaut Estrada	58. <i>Un buen sabor de boca</i>	Jaime Humberto Hermosillo
21. <i>Día de Muertos</i>	Danny Huston	59. <i>Opus Zero</i>	Daniel Graham
22. <i>El guardián de la memoria</i>	Marcela Arteaga Esquerda	60. <i>La boda de Valentina</i>	Marcopolo Constance
23. <i>La promesa</i>	Óscar Alberto Blancarte	61. <i>La misma sangre</i>	Ángel Linares
24. <i>El filósofo y los toros</i> (antes/previosly <i>Un filósofo en la arena</i>)	Aarón Fernández, Jesús Muñoz	62. <i>Cría puercos</i>	Ehécatl García Jiménez
25. <i>3 idiotas</i>	Carlos Bolado	63. <i>A ti te quería encontrar</i>	Javier Colinas
26. <i>La gran promesa</i> (antes/previosly <i>Caja oscura</i>)	Jorge Ramírez Suárez	64. <i>Escuela para seductores</i>	Giovanna Zacarías
27. <i>Camino a Marte</i>	Humberto Hinojosa	65. <i>Rush Hour</i>	Luciana Kaplan
28. <i>Los adioses</i> (antes/previosly <i>Guerra</i>)	Natalia Beristáin	66. <i>Cuando los hijos regresan</i>	Hugo Lara
29. <i>Amanda</i> (antes/previosly <i>Cómo cortar a tu patán</i>)	Gabriela Tagliavini	67. <i>Moctezuma y yo</i>	Issa López
30. <i>Cómo matar a un esposo difunto</i>	Conrado Martínez	68. <i>Viviana Rocco. Yo trans</i>	Daniel Reyes
31. <i>El día del temblor</i> (antes/previosly <i>1985</i>)	Kuno Becker	69. <i>Dispositivo</i>	Nila Guiss
32. <i>iComo va! Lo más sencillo es complicarlo todo</i>	René Bueno	70. <i>Los años azules</i>	Sofía Gómez Córdova
33. <i>Todos aman a alguien</i>	Catalina Aguilar Mastretta	71. <i>Silenciosa</i>	Sofía Medrano
34. <i>Restos de viento</i>	Ximena Montemayor		
35. <i>Las siete muertes</i> (antes/previosly <i>Las muertes de Lucía B</i>)	Gerardo Herrero		
36. <i>Café: alma y resistencia</i>	Alejandro Díaz San Vicente		
37. <i>Torre</i>	Juan Obregón		
38. <i>Coati</i>	Rodrigo Pérez Castro		

Continuación / Continued

Película/Film	Director	Película/Film	Director
72. Ayotzinapa 26	Fernando Eimbcke, Abraham Escobedo Salas, Dr. Alderete, Paula Markovitch, Aarón Fernández, Julien Devaux, François Olislaeger, Bruno Bichir, Hari Sama, Kenya Márquez, Alberto Reséndiz, Sebastián Hoffman, Jorge Bolado, Pablo Fulguería, Lucía Gajá, Ludovic Bonleux, Mariana Rodríguez, Christine Burkhard, Alex Noppel, Marcello Sahea, Ricardo del Conde, Viviana García.	101. <i>La coartada perfecta (The Hit Producer)</i>	Kevin de la Isla
73. <i>Algo de todos</i>	Isabel María	102. <i>Historia de dos que soñaron</i>	Nicolás Pereda, Andrea Bussmann
74. <i>Humboldt en México. La mirada del explorador</i>	Ana Cruz Navarro	103. <i>Histeria</i>	Carlos Meléndez
75. <i>Mientras se espera</i>	Paola Villanueva	104. <i>Malacrianza</i>	Arturo Menéndez
76. <i>American Curious</i>	Gabylú Lara	105. <i>Forward</i>	Henry Bedwell
77. <i>Donde se quedan las cosas</i>	Daniela Silva Solórzano	106. <i>Las letras</i>	Pablo Chavarría Gutiérrez
78. <i>A toca do lobo</i>	Catarina Mourão	107. <i>La niña de la mina</i>	Jorge Eduardo Ramírez
79. <i>Entre pasos y sonidos</i>	Elizabeth Piña Hernández	108. <i>Pink</i>	Paco del Toro
80. <i>Los quijotes de la marcha</i>	Florencia Davidzon	109. <i>Teokari. Compañero de camino</i>	Salvador Espinosa Orozco
81. <i>País desfragmentado y desigual. De los derechos a los hechos</i>	Araceli Martínez Pérez	110. <i>Erosión</i>	Carlos Underwood, Sergio Santiago
82. <i>Qué comience la función</i>	Mayra Alejandra Toscano Villicaña	111. <i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	Coizta Grecko
83. <i>La nueva Medellín</i>	Catalina Villar	112. <i>Eva no duerme</i>	Pablo Argüero
84. <i>Sonali</i>	Paulina Urreta	113. <i>Mañana psicotrópica</i>	Alexandro Aldrete
85. <i>Suelo mirar al cielo</i>	Liliana Cortés González	114. <i>Pistola de juguete</i>	Adolfo López
86. <i>Por donde pasa el diablo</i>	Sofía Castillo, Margot Florestorre	115. <i>Las aventuras de Itzel y Sonia (antes/previamente Itzel y Sonia en busca de los Guardianes del Agua)</i>	Fernanda Rivero Gutiérrez
87. <i>Sobre tus huellas</i>	Luis Yduñate	116. <i>Minezota</i>	Carlos Enderle
88. <i>El sonido de las células</i>	Martín Amilcar	117. <i>3 mujeres (o despertando de mi sueño bosnio) 3 zene (or Waking Up From My Bosnian Dream)</i>	Sergio Flores Thorija
89. <i>Mi padrino</i>	Beto Gómez	118. <i>La selva negra</i>	Saúl Kak, Charles Fairbanks
90. <i>Ni un minuto que perder</i>	Luis Eduardo Reyes	119. <i>Mientras se busca al diablo</i>	Danniel Danniel, Diego Gutiérrez
91. <i>Territorio Leonora</i>	Gibrán Bazán	120. <i>Mexicanos de bronce</i>	Julio Jesús Fernández Talamantes
92. <i>Welcome to Acapulco</i>	Guillermo Iván	121. <i>Santa Teresa y otras historias</i>	Nelson de los Santos Arias
93. <i>Paraíso en Auschwitz</i>	Aarón Cohen	122. <i>Trentona, soltera y fantástica</i>	Chava Cartas
94. <i>Desayuno de perros (Dog's Breakfast)</i>	Rich Valverde	123. <i>La vieja escuela</i>	Alejandro Soltero
95. <i>El lugar de las flores</i>	Héctor I. Jiménez	124. <i>El chico de Oklahoma</i>	Julio Carlos Ramos Zapata
96. <i>El ruisenor y la noche. Chavela Vargas canta a Lorca</i>	Rubén Rojo Aura	125. <i>Panoramas</i>	Rodrigo Guardiola, Gabriel Cruz Rivas
97. <i>Norte estrecho</i>	Omar L. Villarroel	126. <i>Bonsai</i>	Alex Andonie
98. <i>Nueva Venecia</i>	Emiliano Mazza de Luca	127. <i>El salmón</i>	Janett Juárez, Ricardo Martez
99. <i>Pies ligeros</i>	Juan Carlos Núñez Chavarría	128. <i>Casi paraíso</i>	Pablo Narezo
100. <i>Shih</i>	Bruno Zafforra, Rafael Ortega	129. <i>La muñeca fea</i>	Claudia López García, George Reyes
		130. <i>Te prometo nunca regresar</i>	Pepe Gutiérrez García
		131. <i>El navegante de fin de semana (The Weekend Sailor)</i>	Bernardo Arsuaga
		132. <i>En la periferia</i>	Alberto Zúñiga Rodríguez
		133. <i>El mural no es como lo pintan</i>	Paula Calzada, Héctor Falcón Villa, Karol Yáñez
		134. <i>La huésped</i>	Pedro Pablo de Antuñano Padilla

Continuación / Continued

Película/Film	Director
135. <i>Día seis</i>	Juan Pablo Arroyo Abraham
136. <i>Aquí sigo</i>	Lorenzo Hagerman
137. <i>Los paisajes</i>	Rodrigo Cervantes
138. <i>William. El nuevo maestro del judo</i>	Ricardo Silva, Omar Guzmán
139. <i>Un caballo llamado Elefante</i>	Andrés Waissbluth
140. <i>Bruma</i>	Max Zunino
141. <i>Llegando a casa. Rayados de Monterrey</i>	Fernando Kalife
142. <i>Conversaciones con Mono Blanco</i>	Jaime Cruz
143. <i>Soneros son</i>	Jorge Curioca
144. <i>Oso polar</i>	Marcelo Tobar
145. <i>Tipo de cambio</i>	Sharon Alpuche
146. <i>A pie</i>	Silverio Palacios
147. <i>Casa caracol</i>	Jean-Marc Rousseau Ruiz
148. <i>Túnel 19</i>	Pitipol Ybarra
149. <i>Yuanfen</i>	Rafael Reséndiz Durán
150. <i>El vecino</i>	Giancarlo Ruiz
151. <i>Heroyna</i>	Alejandro Solórzano Garibaldi
152. <i>Julían</i>	Izrael Moreno
153. <i>La jaula</i>	Juan Pablo Blanco
154. <i>Los que no saben volar</i>	Hill Diaz
155. <i>Morir de amor</i>	Jorge Araujo
156. <i>Nocturno</i>	Luis Ayllón Flores
157. <i>Nunca jures por la luna</i>	Teo Martínez
158. <i>Ovnis en Zacapa</i>	Marcos Machado Loría
159. <i>Palomar</i>	Luis R. Garza
160. <i>Sinestesia</i>	Rodrigo Ortega Ortúñoz
161. <i>Yacuna. El amor a la vida</i>	Eustaquio del Río
162. <i>Zanjas</i>	Francisco Joaquín Paparella

Fuente / Source: Imcine.



Qué pena tu vida

COPRODUCCIONES

Se registraron 45 coproducciones internacionales, una más que en 2015. Asimismo, el número de países participantes se incrementó, al pasar de 23 del año anterior a 28 en 2016. Estados Unidos fue el país con el que más se coprodujo, le siguió España y, en tercer lugar, con el mismo número de películas, Alemania, Argentina, Colombia y Francia. Por primera vez en diez años se tuvieron coproducciones con Australia, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, El Salvador, Grecia, Israel y Portugal.

En un recuento de la última década, México ha coproducido 233 películas con 40 países distintos. Estados Unidos también encabeza la lista, seguido de España, Colombia, Argentina y Francia. En promedio se han coproducido 23 películas anuales en el periodo y 2016 ha sido el año con mayor coproducción internacional.

COPRODUCTIONS

There were 45 international coproductions, one more than in 2015. Likewise, the number of participating countries increased from 23 the previous year to 28 in 2016. The United States was the country most coproduced with, followed by Spain and, in third place with the same number of films, Germany, Argentina, Colombia and France. For the first time in ten years, there were coproductions with Australia, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, El Salvador, Greece, Israel and Portugal.

Over the last decade, Mexico has coproduced 233 films with 40 different countries. The United States again heads the list, followed by Spain, Colombia, Argentina and France. An annual average of 23 coproductions have been made during this period, with 2016 boasting the most international coproductions.

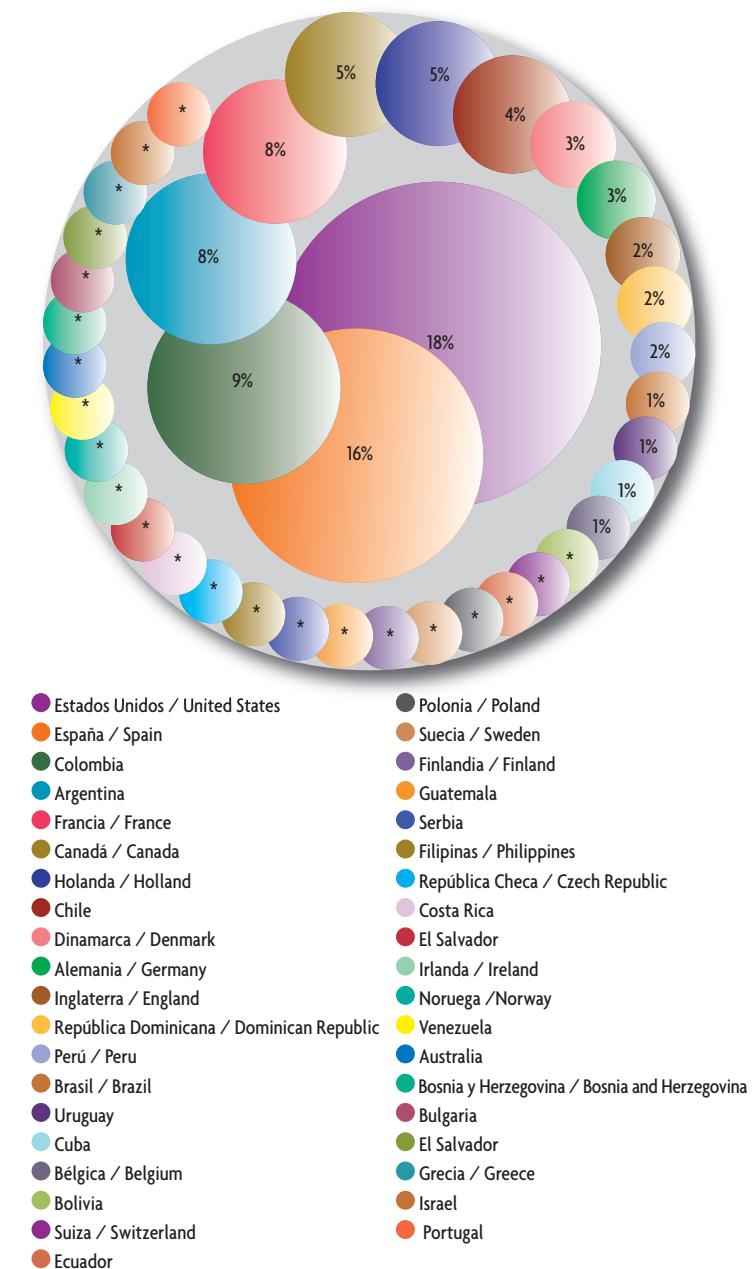


Epitafio

Tabla 4. Coproducciones mexicanas en 2016 por país
Table 4. Mexican Coproductions in 2016 by Country

País / Country	Películas / Films
Estados Unidos / United States	11
España / Spain	9
Alemania / Germany	5
Argentina	5
Colombia	5
Francia / France	5
Canadá / Canada	3
Chile	3
Costa Rica	2
Holanda / Holland	2
República Dominicana / Dominican Republic	2
Australia	1
Bolivia	1
Bosnia y Herzegovina / Bosnia and Herzegovina	1
Brasil / Brazil	1
Bulgaria	1
Ecuador	1
El Salvador	1
Grecia / Greece	1
Guatemala	1
Irlanda / Ireland	1
Israel	1
Polonia / Poland	1
Portugal	1
Inglaterra / England	1
República Checa / Czech Republic	1
Uruguay	1
Venezuela	1

Gráfica 11. Coproducciones mexicanas en 2007-2016 por país
Graph 11. Mexican Coproductions in 2007-2016 by Country



* Menos de 1% / Less than 1%

Fuente / Source: Imcine.

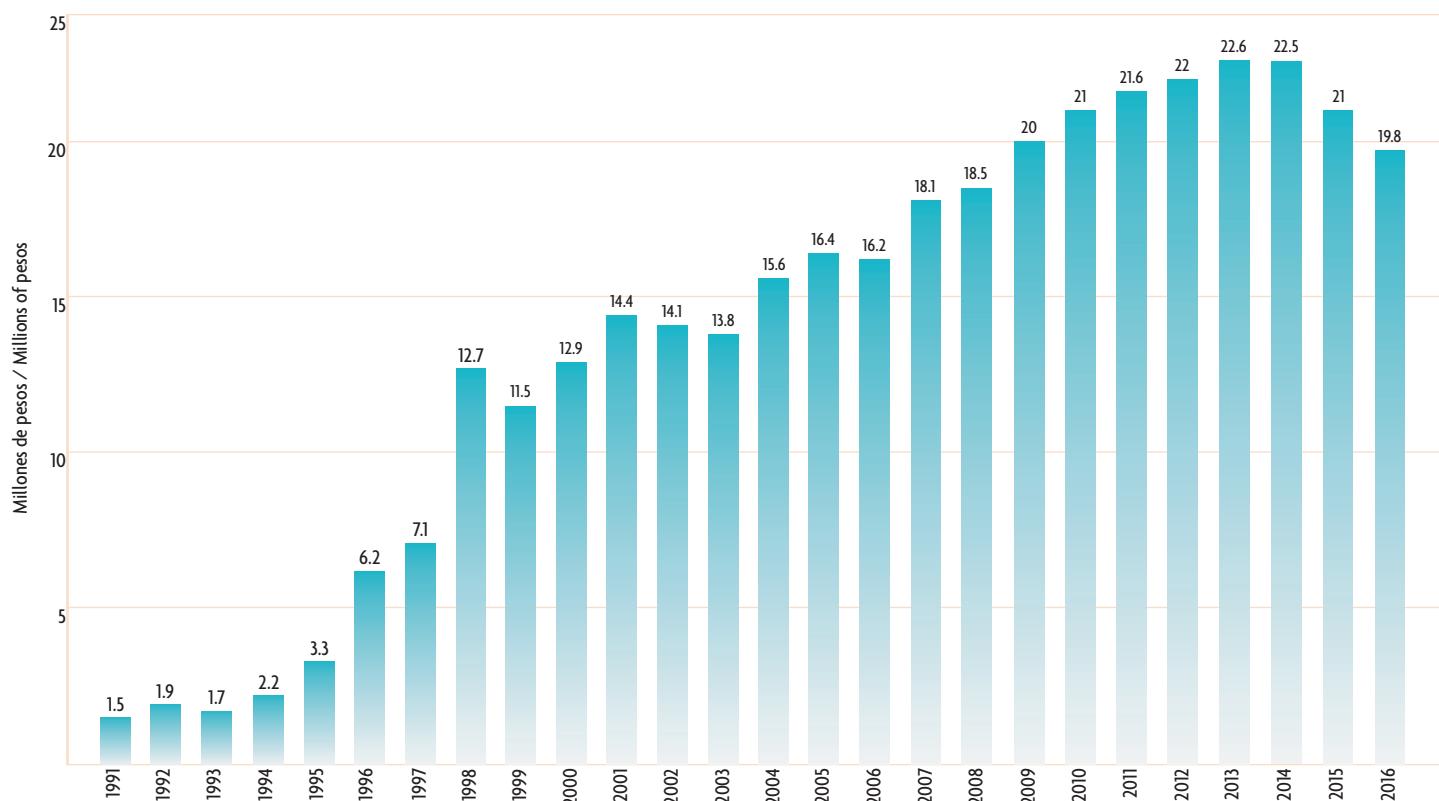
COSTO PROMEDIO POR PELÍCULA

El costo promedio por película producida en México en 2016 fue de 19.8 millones de pesos. Se redujo 6% con respecto a 2015 y se situó como el más bajo en los últimos ocho años. Esta tendencia se debe a la disminución en los costos de los filmes de ficción apoyados por el Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (Foprocine), así como a la realización de documentales, cuya producción aumentó con respecto al año anterior.

AVERAGE COST PER FILM

The average cost of the films produced in Mexico in 2016 was 19.8 million pesos. It decreased 6% with respect to 2015 and was the lowest in the last eight years. This tendency is due to the reduction in the cost of fiction films supported by the Fund for Quality Film Production (Foprocine), as well as the increase in documentaries over the year before.

Gráfica 12. Histórico de costo promedio por película / Graph 12. Average Cost per Film Over Time



Nota: para este promedio se considera la producción cinematográfica industrial.

Note: This average was calculated based on industrial film production.

Fuente / Source: Imcine.

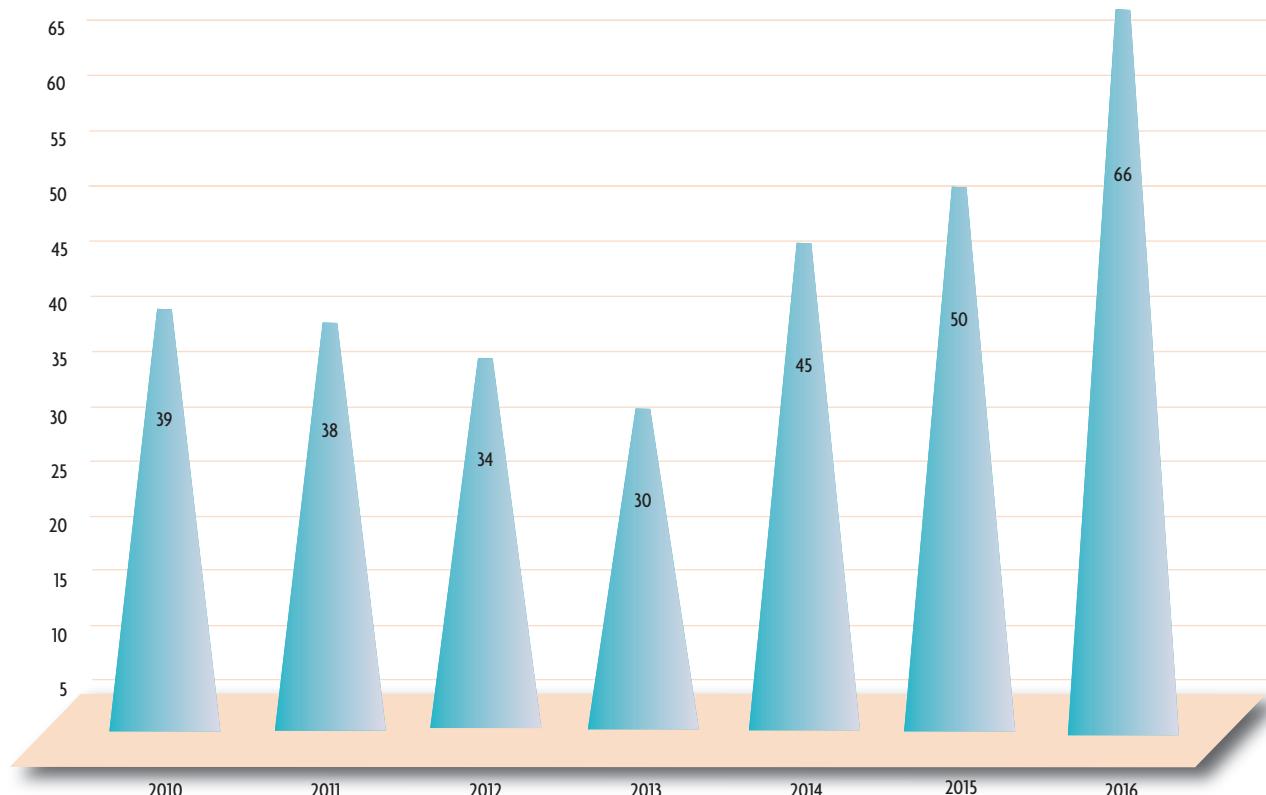
DOCUMENTALES

Se produjeron 66 documentales, la cifra más alta desde que inició el registro en 2010. Esto gracias a los diversos instrumentos de apoyo a la producción por parte del Estado y al incremento de iniciativas de la sociedad civil. Este año hubo mayor participación de productores independientes, cuyos trabajos se exhiben cada vez más en televisión y plataformas digitales.

DOCUMENTARIES

This year, 66 documentaries were produced, the highest number since we began tracking them in 2010. This is thanks to the various support instruments of the State and the increase in initiatives by civil society. This year we found greater participation by independent producers, whose works are increasingly shown on television and digital platforms.

Gráfica 13. Número de documentales en 2010-2016
Graph 13. Number of Documentaries Produced in 2010-2016



Fuente / Source: Imcine.

PELÍCULAS DIRIGIDAS POR MUJERES

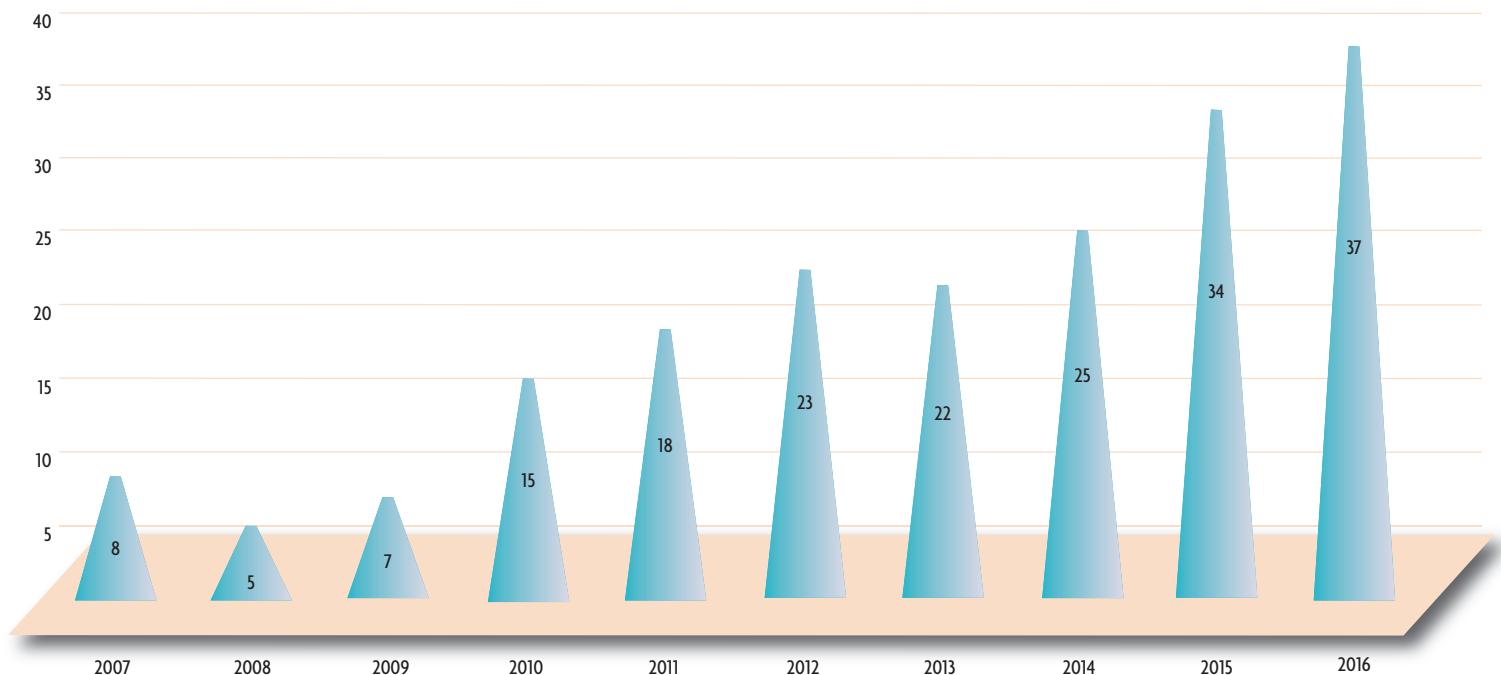
De la producción nacional en el año, 37 películas fueron dirigidas por mujeres. Con esta cifra se mantiene la tendencia de crecimiento registrada desde 2014. La mayor parte de su actividad se registró en la producción, seguida de la dirección y el guionismo. Considerando estos tres rubros, hubo participación de mujeres en 52% de las películas mexicanas producidas.

FILMS DIRECTED BY WOMEN

Of the domestic production during the year, 37 films were directed by women. The tendency toward increased participation by women in the industry has been observed since 2014. Most of the activity was in production, followed by directing and scriptwriting. Considering these three areas, women took part in 52% of the Mexican films produced.

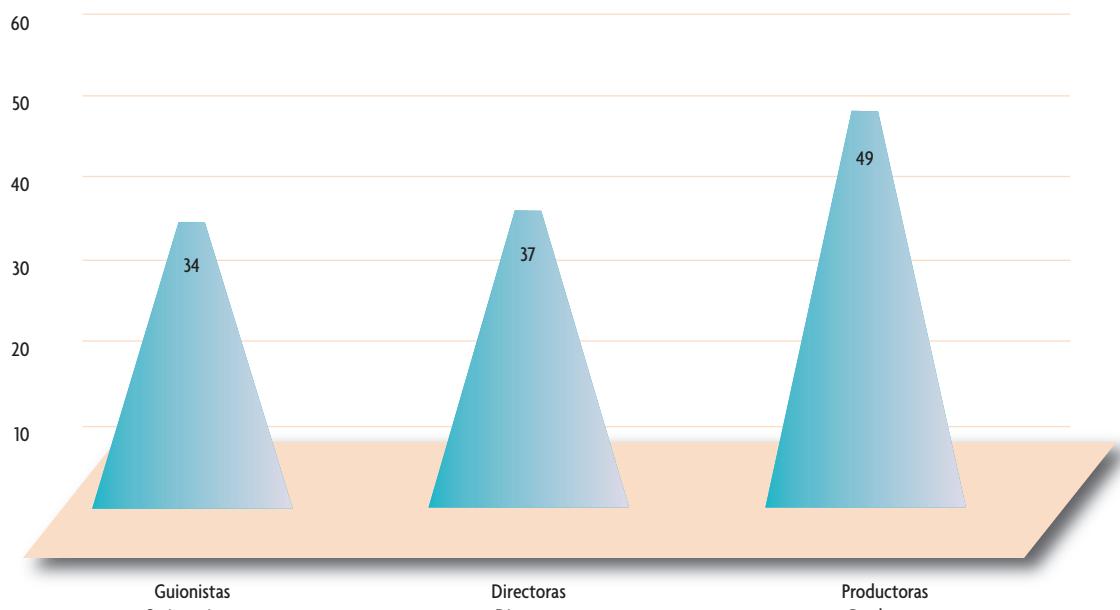
Gráfica 14. Número de películas dirigidas por mujeres en 2007-2016

Graph 14. Number of Films Directed by Women in 2007-2016

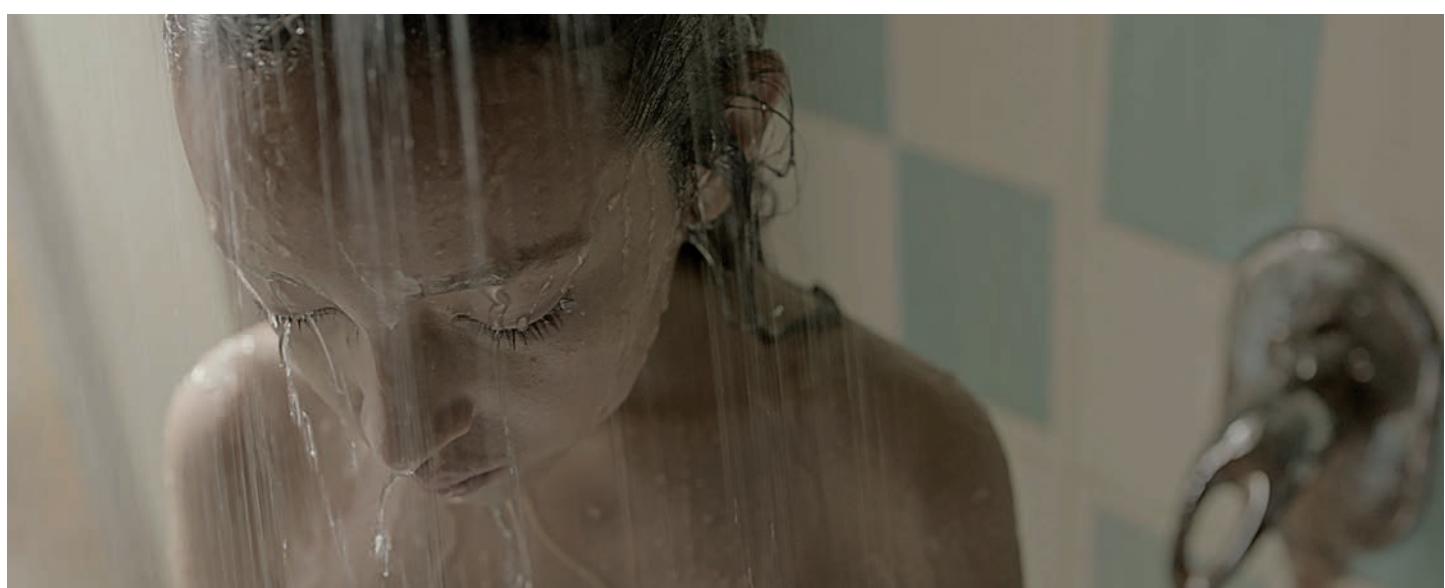


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 15. Mujeres en producciones mexicanas en 2016 / Graph 15. Women in Mexican Productions in 2016



Fuente / Source: Imcine.

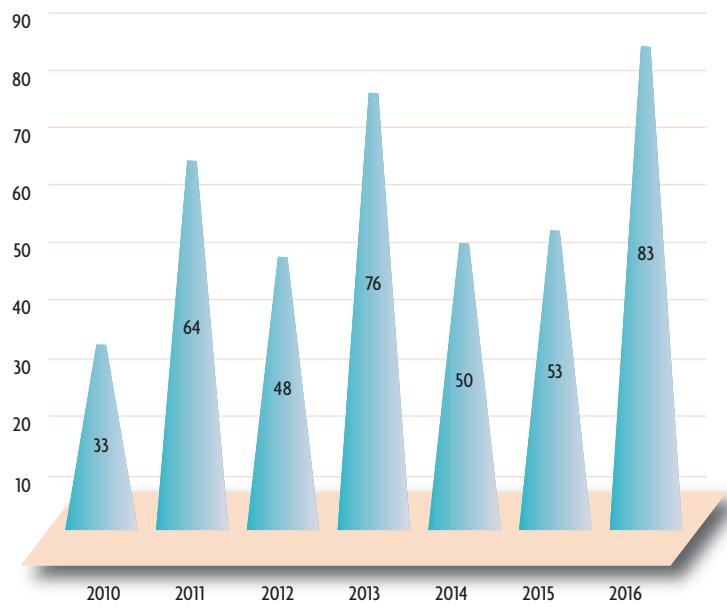


Alba

TRAYECTORIA DEL DIRECTOR

Las óperas primas representaron 51% de la producción anual; las 83 registradas en 2016 representan la cifra más alta en siete años. La mayor parte fueron documentales independientes. Por otro lado, 31% de las películas mexicanas realizadas durante el año fueron dirigidas por directores con más de dos obras y 18% con más de cuatro.

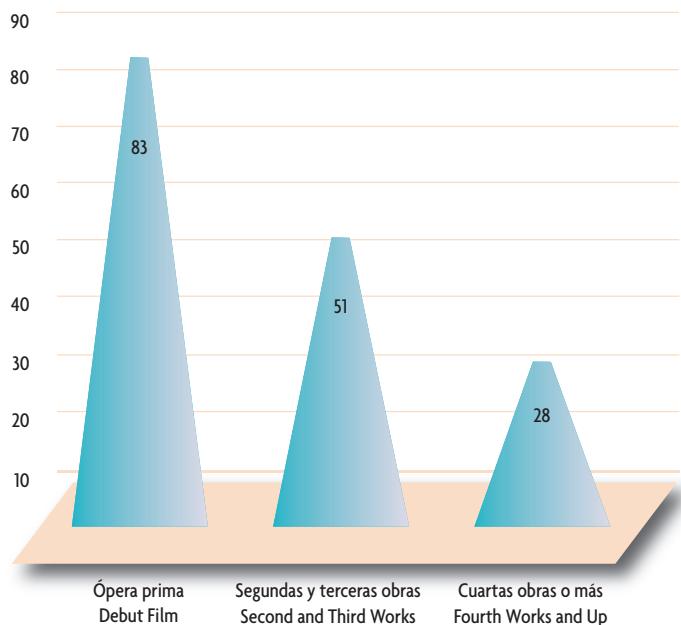
Gráfica 16. Número de óperas primas en 2010-2016
Graph 16. Number of Debut Films in 2010-2016



DIRECTORIAL CAREER

Debut films accounted for 51% of the annual production; the 83 made in 2016 represent the highest number in seven years. Most were independent documentaries. On the other hand, 31% of the Mexican films made during the year were by directors with more than two works, and 18% with over four.

Gráfica 17. Número de películas por trayectoria del director en 2016
Graph 17. Number of Films by Directorial Career in 2016



Fuente / Source: Imcine.

PRODUCCIÓN EN LOS ESTADOS

En 2016, las películas mexicanas se realizaron en 23 entidades de la República, uno más que en 2015. Ciudad de México se mantiene en primer lugar, con 43%; Jalisco en segundo, con 9%; Estado de México en tercero, con 5%, seguido de Michoacán, Nuevo León y Baja California, con 4% cada uno.

PRODUCTION IN THE STATES

In 2016, Mexican films were made in 23 states in the Republic, one more than in 2015. Mexico City remains in first place, with 43%; Jalisco in second, with 9%; the State of Mexico in third, with 5%, followed by Michoacán, Nuevo León and Baja California, with 4% each.

Mapa 2. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2016 por estado / Map 2. Percentage of Mexican Film Production in 2016 by State



Fuente / Source: Imcine.

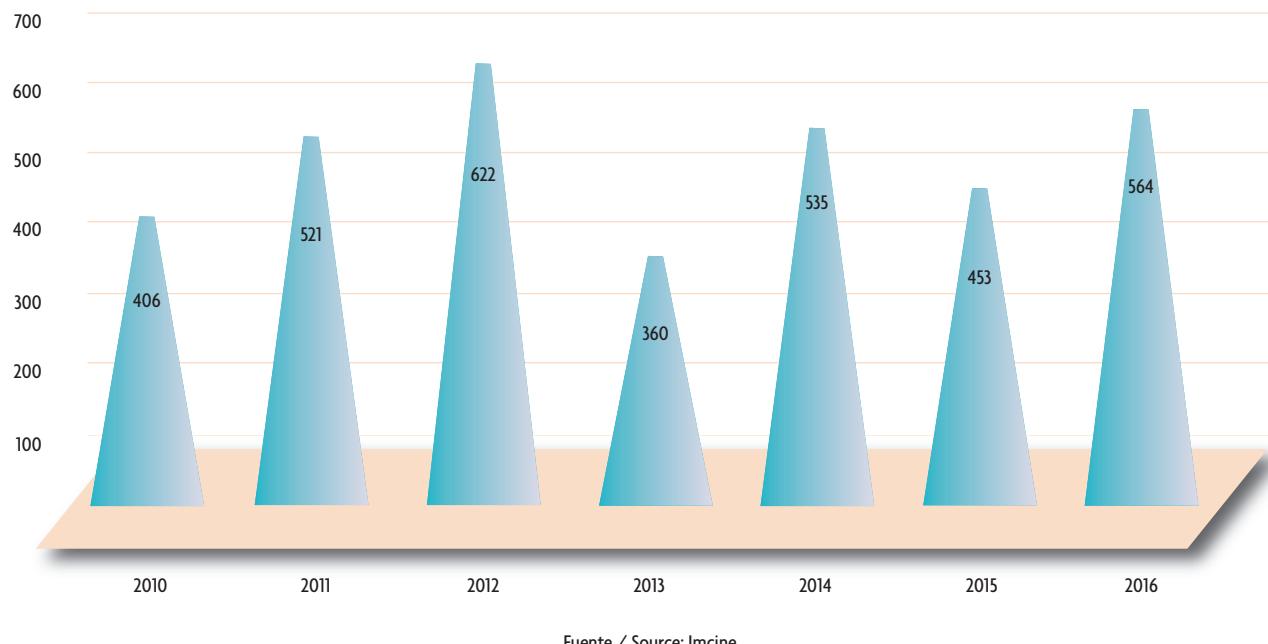
CORTOMETRAJES

Se produjeron 564 cortometrajes, el mayor número desde 2012, cuando se realizaron 622. El crecimiento fue de 24% con respecto a 2015. Este año se hicieron en prácticamente todos los estados. Además de la Ciudad de México, con 42% de la producción, destacan Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Veracruz, Yucatán y Estado de México. Del total de cortometrajes, 72% fue de ficción, 22% documental y 6% animación.

SHORT FILMS

564 shorts were made this year, the most since 2012, when there were 622. This represents a growth of 24% with regard to 2015. These were made in almost all the states. In addition to Mexico City, with 42% of the production, we might note Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Veracruz, Yucatán and the State of Mexico. Of the total of short subjects, 72% were fiction, 22% documentary and 6% animated.

Gráfica 18. Número de cortometrajes producidos en 2010-2016 / Graph 18. Number of Short Films Produced in 2010-2016



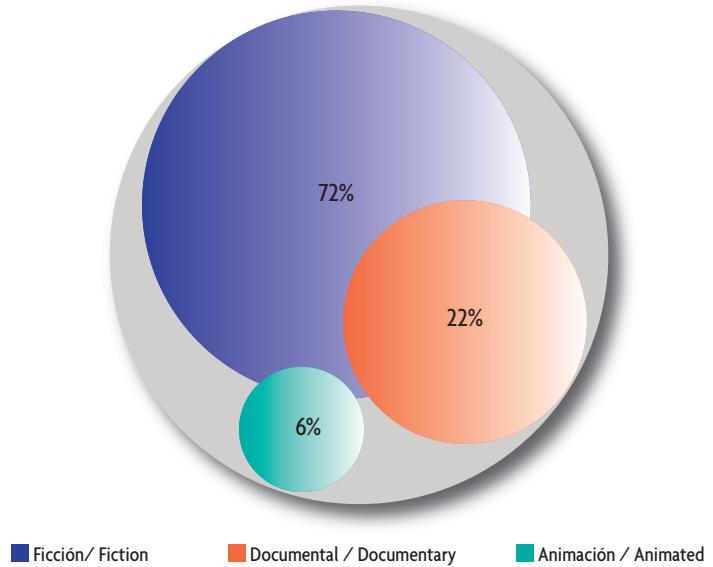
Fuente / Source: Imcine.

Mapa 3. Porcentaje de producción de cortometrajes por estado / Map 3. Percentage of Short Film Production by State

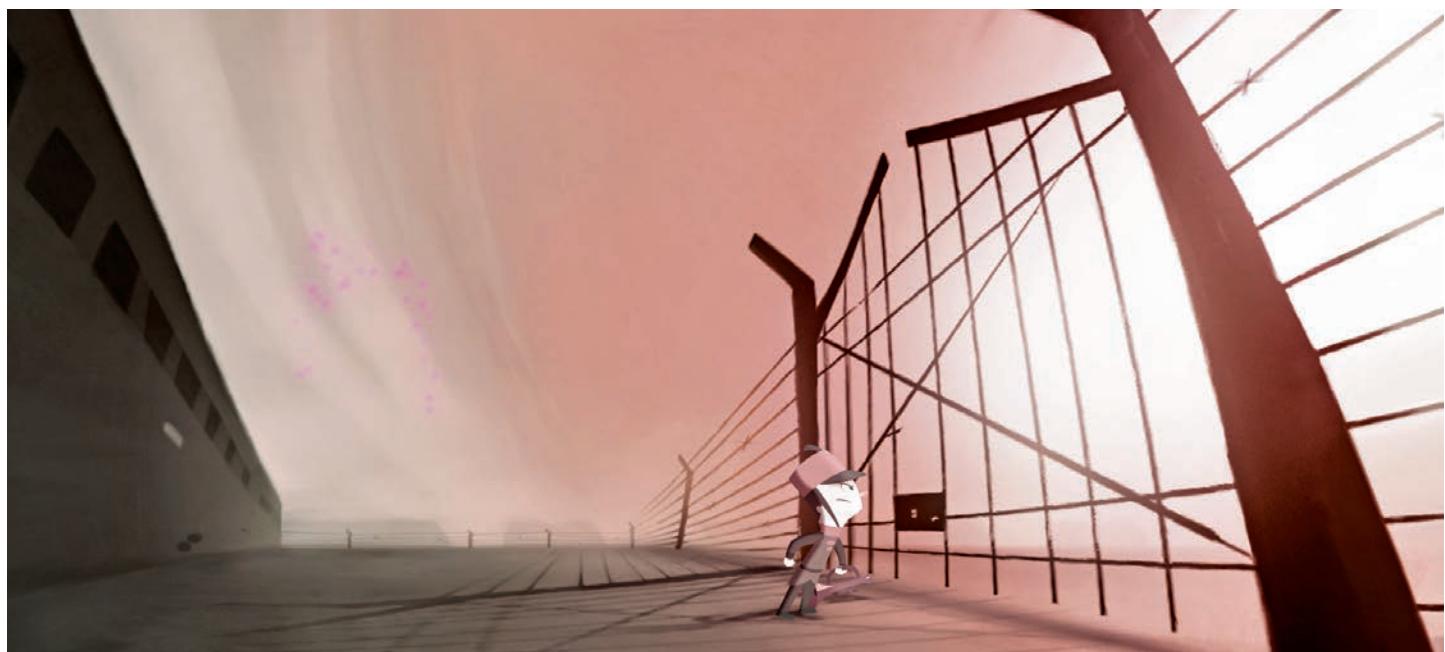


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 19. Cortometrajes producidos en 2016 por género / Graph 19. Short Films Produced in 2016 by Genre



Fuente / Source: Imcine.



El trompetista

SERIES

Las series hechas en México se han posicionado cada vez más en el mercado audiovisual nacional e internacional. En 2016 se registraron 19 producidas en el país, una más que en 2015. A diferencia de hace algunos años, cuando la mayor parte de las series eran producidas por canales de televisión pública y privada, ahora son realizadas específicamente para plataformas de contenidos.

SERIES

Series filmed in Mexico have become increasingly popular on the national and international audiovisual market. In 2016, 19 series were produced in the country, one more than in 2015. Unlike a few years ago, when most of the series were produced by public and private television networks, now they are made specifically for content platforms.

Tabla 5. Series de televisión mexicanas producidas en 2016 / Table 5. Mexican Television Series Produced in 2016

Serie / Series	Canal/plataforma / Channel/Platform
<i>Burócratas</i>	Blim
<i>El hotel de los secretos</i>	Blim/Canal 2
<i>Joan Sebastian</i>	Blim
<i>40 y 20</i>	Blim
<i>Dios Inc.</i>	HBO
<i>Club de Cuervos</i>	Netflix
<i>No eres tú, es alguien más</i>	Canal 11
<i>La hermandad</i>	Clarovideo
<i>Entre correr y vivir</i>	TV Azteca

Serie / Series	Canal/plataforma / Channel/Platform
<i>Las batallas de Guanajuato</i>	TV UNAM / Canal 22
<i>Blue Demon</i>	Blim
<i>Login. La serie</i>	Blim
<i>Señora Acero</i>	Telemundo
<i>La piloto</i>	Univision
<i>El Chema</i>	Telemundo
<i>Run Coyote Run</i>	FOX
<i>Sin rostro</i>	Blim
<i>Dogma</i>	Blim
<i>Rosario Tijeras</i>	TV Azteca

Fuente / Source: Imcine.



Bruma



COMISIONES FÍLMICAS



FILM COMMISSIONS

En 2015, Comefilm aplicó una encuesta para conocer la situación de las comisiones filmicas.

En el país operan 35 comisiones, una nacional, 31 estatales y tres de ciudades en los estados.

62% de las comisiones están adscritas al sector turismo, 14% a cultura, 7% a economía y el resto a otros.

46% aplica estudios para conocer impacto económico y generación de empleos.

24% de los estados donde operan comisiones cuenta con una legislación que respalda sus actividades.

In 2015, Comefilm carried out a survey to find out the status of the film commissions.

There are 35 commissions operating in the country, one national, 31 for states and three for cities.

62% of the commissions are affiliated with a tourism office, 14% with culture, 7% with an economic one and the rest to other areas.

46% carry out studies to measure economic impact and job creation.

24% of the states where commissions operate have legislation supporting their activities.



Las comisiones fílmicas son organismos especializados en el fomento del sector cinematográfico y audiovisual en México. Entre sus objetivos principales está atraer a productores nacionales y extranjeros de medios audiovisuales y publicitarios para realizar trabajos en los diversos estados y regiones del país. Brindan apoyo al establecer contactos con las instancias gubernamentales, autoridades comunitarias y organizaciones civiles para gestionar facilidades en la realización de los proyectos. Se trata de oficinas estratégicas para el desarrollo económico mediante la promoción de destinos fílmicos.

Su trabajo no solamente es ayudar a encontrar locaciones adecuadas, sino también brindar información sobre personal especializado, equipos y servicios de diversa naturaleza. Las comisiones forman parte de la estructura orgánica del gobierno para tener autoridad y capacidad de gestión. Sus servicios son gratuitos para quienes los solicitan, desde estudiantes de cine hasta grandes productores. El personal a cargo cuenta con conocimientos de los procesos de producción, ya que deben coordinar las necesidades de los productores en materia de legislación federal, estatal y municipal. La generación de empleos directos e indirectos en los servicios y recursos especializados, así como en los provistos por la comunidad, es un aspecto relevante.

México ha sido un importante destino para la realización de películas extranjeras desde la década de 1940. Algunos títulos de esa larga y fructífera historia son filmes estadunidenses como *La historia del Dr. Wassell*, 1944, Cecil B. de Mille; *Vera Cruz*, 1954, Robert Aldrich; *Los siete magníficos*, 1960, John Sturges; *La noche de la iguana*, 1964, John Huston; *Butch Cassidy*, 1969, George Roy Hill; *Encuentros cercanos del tercer tipo*, 1977, Steven Spielberg; *Dunas*, 1980,

Film commissions are specialized agencies that promote the film and audiovisual sector in Mexico. Among their main goals are attracting national and foreign producers of audiovisual and advertising media to work in the various states and regions of our country. They offer support in establishing contact with government agencies, community authorities and civil organizations to facilitate the productions. They are strategic offices for economic development through promoting film destinations.

They not only help find appropriate locations, but also provide information about various kinds of specialized staff, equipment and services. The commissions are an organic part of the government structure, providing authority and management capacity. Their services are free of charge for those requesting them, from film students to major producers. Their personnel are knowledgeable about production processes, as they must coordinate the needs of the producers in terms of federal, state and municipal legislation. The creation of direct and indirect jobs in specialized services and resources, as well as those provided by the community, is an important aspect.

Mexico has been an important destination for making foreign films since the 1940s. Among the titles included in this long and fruitful history are US productions such as *The Story of Dr. Wassell*, 1944, Cecil B. de Mille; *Vera Cruz*, 1954, Robert Aldrich; *The Magnificent Seven*, 1960, John Sturges; *Butch Cassidy and the Sundance Kid*, 1969, George Roy Hill; *The Night of the Iguana*, 1964, John Huston; *Close Encounters of the Third Kind*, 1977, Steven Spielberg; *Missing*, 1982, Costa-Gavras; *Dune*, 1984, David Lynch; *Under the Volcano*, 1984, John Huston; *Rambo: First Blood, part II*, 1985,

David Lynch; *Desaparecido*, 1982, Costa-Gavras; *Bajo el volcán*, 1984, John Huston; *Rambo II*, 1985, George P. Cosmatos; *Titanic*, 1997, James Cameron; *Hombre en llamas*, 2004, Tony Scott; *Apocalypto*, 2006, Mel Gibson; *Atrapen al gringo*, 2011, Mel Gibson; *Elysium*, 2013, Neill Blomkamp, y *Spectre*, 2015, Sam Mendes. Entre las películas francesas realizadas en México destaca *Viva María*, 1965, Louis Malle.

La Comisión Nacional de Filmaciones (Conafilm) surgió en 1995 como un proyecto del Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine). En 2002 se transformó en asociación civil, pero después de casi cinco años de operar bajo esta modalidad, el Imcine la reincorporó como un área dentro de su estructura institucional, con el propósito de lograr una estrategia integral de fomento a la industria audiovisual. La actual Comisión Mexicana de Filmaciones (Comefilm) opera como un área especializada de la Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica del Imcine.

A principios de 2015, la Comefilm elaboró un instrumento para conocer la situación de las diferentes comisiones filmicas de los estados con la finalidad de visibilizar su labor, las buenas prácticas y reconocer los puntos en los que se requiere fortalecer el trabajo. Es un cuestionario con 68 preguntas, divididas en los rubros de infraestructura, antecedentes, operación, servicios, estatus jurídico/normatividad, vinculación, profesionalización y formación, difusión y necesidades. En junio de ese año se envió a las comisiones u oficinas de atención a la industria cinematográfica y audiovisual de las 32 entidades del país; para octubre se recibieron 29 respuestas. La información se sistematizó y el diagnóstico fue presentado en el marco de la cuarta Reunión Nacional de Comisiones Fílmicas, celebrada en la Ciudad de México en 2016.

George P. Cosmatos; *Titanic*, 1997, James Cameron; *Man on Fire*, 2004, Tony Scott; *Apocalypto*, 2006, Mel Gibson; *Get the Gringo*, 2011, Mel Gibson; *Elysium*, 2013, Neill Blomkamp, and *Spectre*, 2015, Sam Mendes. Among the French films made in Mexico, *Viva María*, 1965, Louis Malle, is noteworthy.

The National Film Commission (Conafilm) was created in 1995 as a project of the Mexican Film Institute (Imcine). In 2002, it became a civil association, but, after almost five years of operating under this modality, Imcine reincorporated it as an area within its institutional structure in order to achieve an integral strategy for promoting the audiovisual industry. The current Mexican Film Commission (Comefilm) functions as a specialized area of Imcine's Office of Film Support.

At the beginning of 2015, Comefilm developed a tool to determine the status of the various film commissions in the states in order to review their work, their best practices and find areas that needed to be strengthened. It is a questionnaire with 68 questions divided between the headings of infrastructure, background, operation, services, legal status/regulations, liaison, professionalization and training, dissemination and needs. In June of that year, it was sent to the commissions and offices serving the film and audiovisual industry in the 32 states; by October, 29 responses were received. The information was systematized and a diagnosis was presented within the framework of the National Meeting of Film Commissions, held in Mexico City in 2016.

DEPENDENCIAS Y PRESUPUESTO

Las comisiones filmicas dependen de diferentes instancias gubernamentales de cada entidad federativa. La encuesta mostró que 62% está adscrita al sector turismo, 14% a cultura y 7% a economía. El resto depende de diferentes sectores de los gobiernos estatales. Si bien todos se relacionan con las actividades que llevan a cabo las comisiones, sus distintas adscripciones dejan ver los diversos enfoques que tienen dentro de la estructura y proyectos estatales.

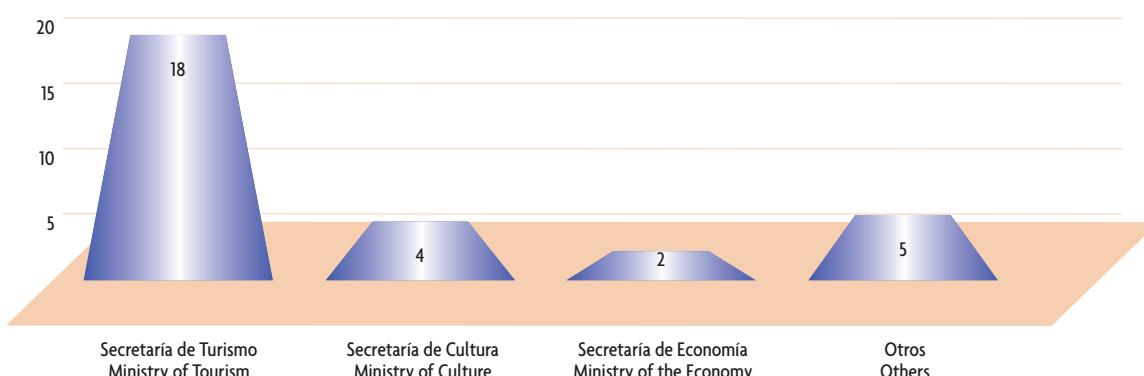
En cuanto al presupuesto, 63% de las comisiones no cuenta con una asignación anual asegurada, lo cual impide generar estrategias y proyectos a corto y mediano plazos. Operan con los recursos asignados por las secretarías de las que dependen, cuyo monto suele variar cada año.

AGENCIES AND BUDGET

The film commissions depend on various government agencies in each of the states. The survey showed that 62% of them depend on the offices handling tourism, 14% culture and 7% the economy. The rest fall under various sectors of the state governments. Although all of them are related to the activities carried out by the commissions, the various placements allow us to see different approaches within the state structures and projects.

With regard to budget, 63% of the commissions do not have a guaranteed annual allocation, which prevents them from creating short and medium term strategies and projects. They operate with the resources allotted by the ministries on which they depend; these allotments may vary from year to year.

Gráfica 20. Dependencia a las que están adscritas las comisiones filmicas / Graph 20. Agency with which the Film Commissions are Affiliated



Nota: se consideraron las comisiones que respondieron al cuestionario / Note: the commissions that answered the questionnaire are included.

Fuente: Comisión Mexicana de Filmaciones / Source: Mexican Film Commission.

PERSONAL E IMPACTO ECONÓMICO

Las comisiones filmicas de cada entidad trabajan con diferentes recursos, tanto materiales como humanos. CFilma, Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México, es la que cuenta con mayor infraestructura. En el país, 17% de estas oficinas tiene dos personas asignadas y 38% sólo una. Estas condiciones definen las posibilidades de efectuar programas y proyectos de promoción cinematográfica en los estados.

Para registrar la derrama económica, tanto directa como indirecta, se llevan a cabo diversos estudios y análisis estadísticos en sus respectivas localidades. Los resultados que arrojan son útiles para gestionar recursos y apoyos de las instituciones de las que dependen, así como de otras instancias públicas y privadas. Estos sistemas de recopilación y procesamiento de datos sólo son aplicados por 46% de las comisiones.

PERSONNEL AND ECONOMIC IMPACT

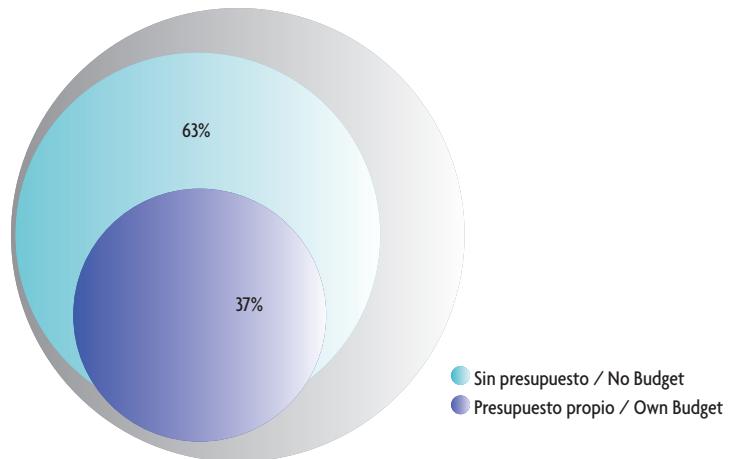
Each state's film commission works with different resources, both material as well as human. CFilma, Mexico City's Film Commission, has the greatest infrastructure. 17% of the offices around the country employ only two people and 38% are run by one. These conditions define their capacity to carry out programs and projects to promote filmmaking in the states.

To record the resulting direct and indirect economic benefits, the film commissions carry out various studies and statistical analyses in their locality. The results are useful for obtaining resources and support from the institutions with which they are affiliated, as well as other public and private agencies. These systems for collecting and processing data are only used by 46% of the commissions.

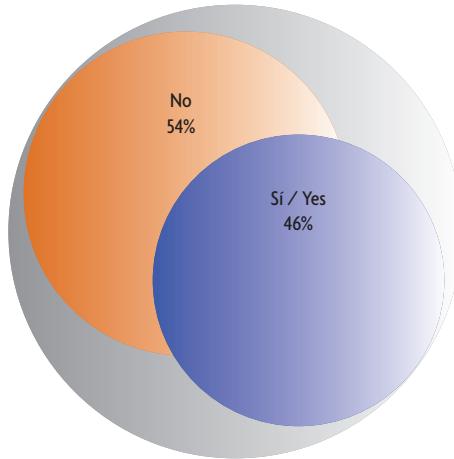


Potosí

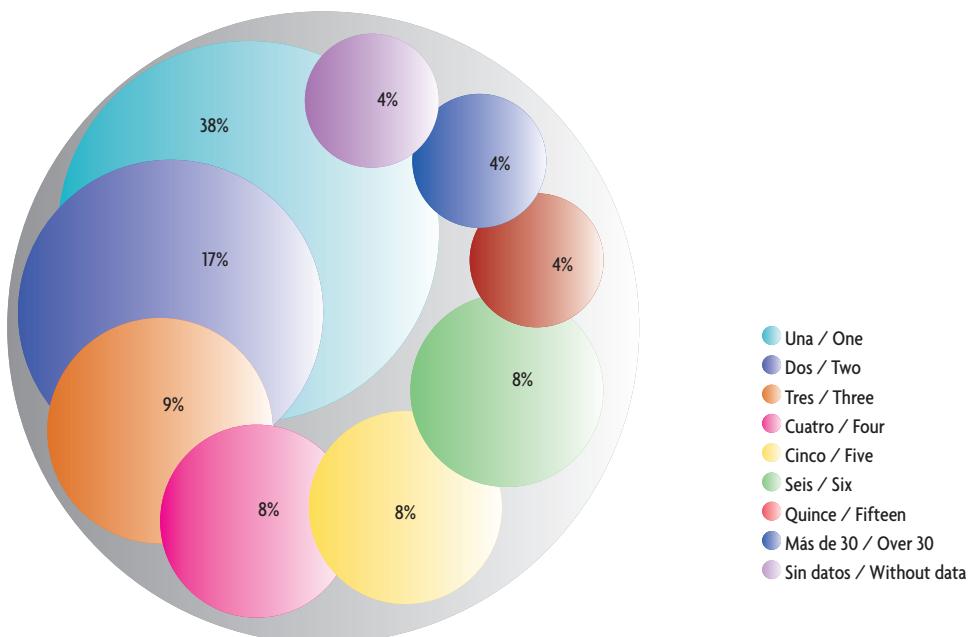
Gráfica 21. Presupuestos de comisiones filmicas
Graph 21. Budget for Film Commissions



Gráfica 22. Registro de derrama económica por las comisiones filmicas
Graph 22. Record of Economic Benefits by Film Commissions



Gráfica 23. Personas que trabajan en comisiones filmicas / Graph 23. People Working for the Film Commissions



Fuente: Comisión Mexicana de Filmaciones / Source: Mexican Film Commission.

CATÁLOGO DE LOCACIONES, MEJORES PRÁCTICAS Y CALIDAD DE SERVICIO

El registro de locaciones en estados y municipios es una herramienta importante para promover escenarios naturales y arquitectónicos, así como para dar a conocer información acerca de trámites, servicios, convenios y directorios de servicios locales que pueden ser utilizados por productores y demás interesados. Del total de comisiones filmicas en el país, 59% tiene un catálogo de locaciones; de ellas, 40% lo actualiza de manera permanente y el resto lo ha hecho en diferentes años, desde 2010 hasta el más reciente de 2015.

Las comisiones filmicas realizan tareas de promoción, gestión y vinculación. De acuerdo con los resultados de la encuesta de Comefilm, 33% de las acciones son para gestión de permisos, 22% para acompañamiento a productores y 19% para asistencia en la búsqueda de locaciones. Otra tarea destacada, 11% de las acciones, es servir de vínculo entre productores y diversas instituciones públicas y privadas. Proporcionar información sobre aspectos logísticos y legales, es otra actividad más en su operación.

Conocer la calidad de los servicios que brindan las comisiones es clave para mejorar su funcionamiento. Sin embargo, 64% de ellas no cuenta con herramientas de evaluación y retroalimentación con los productores. El resto aplica cuestionarios, tiene buzones de comentarios y líneas de atención ciudadana.

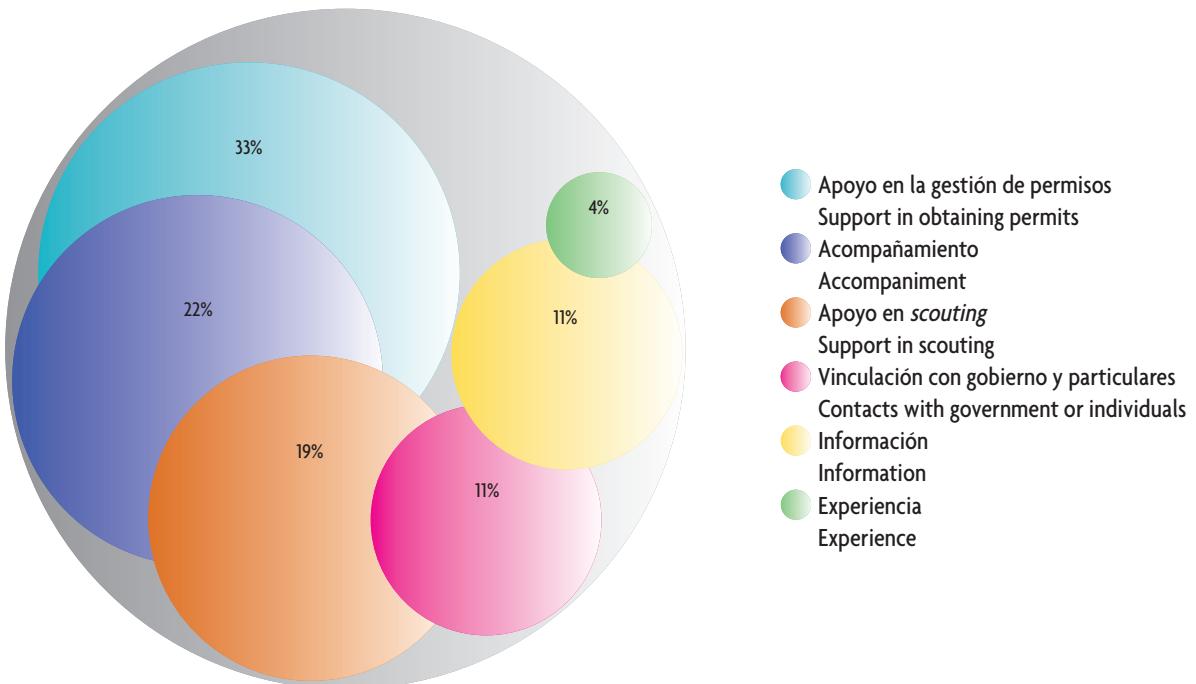
LOCATION CATALOGUE, BEST PRACTICES AND QUALITY OF SERVICE

A listing of locations in states and municipalities is an important tool for promoting natural and architectural settings, as well as providing information about procedures, agreements and directories of local services that can be used by producers and other interested parties. 59% of the film commissions in the country have a location catalogue; of these, 40% continuously update it and the rest have done so in different years, ranging from 2010 to the most recent, in 2015.

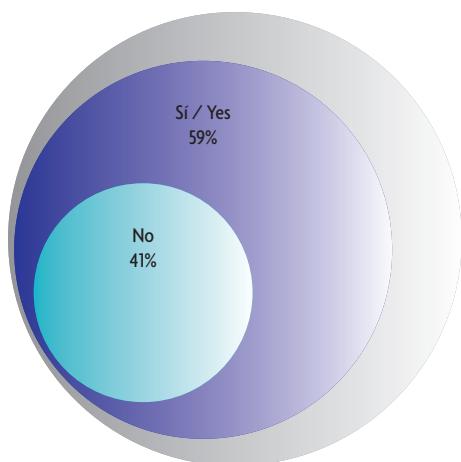
The film commissions carry out promotion and assist with paper work and contacts. According to the results of the Comefilm survey, 33% of their activity is in obtaining permits, 22% in accompaniment for producers and 19% in assisting location scouting. Another significant 11% of their actions consist in serving as a liaison between the producers and various public and private institutions. Providing information on logistics and legal aspects is another facet of their operation.

To know the quality of the services offered by the commissions is key to improving their functioning. However, 64% of them do not have tools for evaluation and feedback by the producers. The rest apply questionnaires, have suggestion boxes and citizen hotlines.

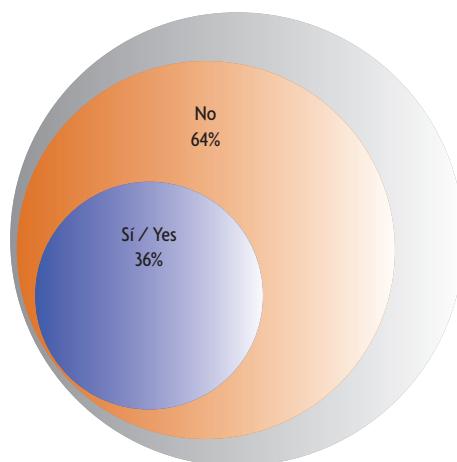
Gráfica 24. Actividades de las comisiones filmicas / Graph 24 Activities of the Film Commissions



Gráfica 25. Catálogo de locaciones de comisiones filmicas
Graph 25. Film Commissions with a Location Catalogue



Gráfica 26. Evaluación de calidad de servicios de comisiones filmicas
Graph 26. Evaluation of Quality of Services by Film Commissions



Fuente: Comisión Mexicana de Filmaciones / Source: Mexican Film Commission.

LEY DE FILMACIONES Y PERMISOS

Las comisiones requieren de una legislación local para tener certeza jurídica y presencia en las políticas públicas de las entidades; no obstante, sólo 24% de los estados cuenta con una. La experiencia internacional muestra que las leyes de filmación fomentan la realización de obras audiovisuales, pues inhiben la vulnerabilidad ante los cambios de gobierno y evitan que las funciones se alejen del propósito por el cual fueron creadas.

La mayoría de las comisiones filmicas no tiene la facultad para emitir permisos, por lo que sus actividades se reducen a servicios de apoyo y asesoría. Esta atribución les permitiría asegurar que toda producción se lleve a cabo en la entidad y generar datos estadísticos más precisos sobre el impacto que la industria cinematográfica tiene en el ámbito local.

CONVENIOS

De acuerdo con Comefilm, 79% de las comisiones filmicas no tiene convenios marco con otras instancias. Para gestiones y trámites, se suele acudir a instituciones como el Instituto Nacional de Antropología e Historia, Instituto Nacional de Bellas Artes, Caminos y Puentes Federales, Secretaría de la Defensa Nacional, Secretaría de Marina, Instituto Nacional de Migración y Aduana, Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y Servicio de Administración Tributaria.

FILM LAW AND PERMITS

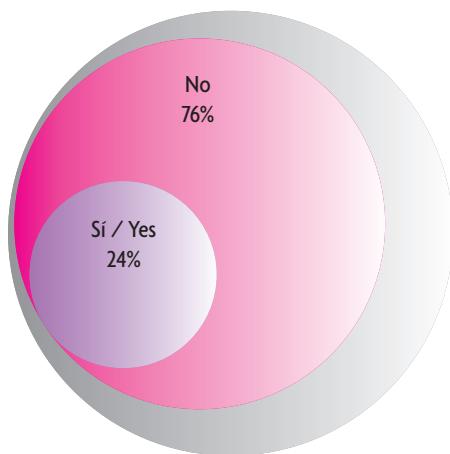
The commissions require local legislation to grant them legal certainty and a presence in the public policies of the states; nonetheless, only 24% of the states have this. International experience shows that film laws promote the production of audiovisual works by avoiding vulnerability in the face of administration changes, and prevent functions from deviating from the goals for which they were created.

Most of the film commissions are not empowered to issue permits, so their activities are limited to support and advisory services. This attribute would make it possible for them to ensure that productions could be carried out in the entity and to generate more exact statistical data on the impact of the film industry on the locality.

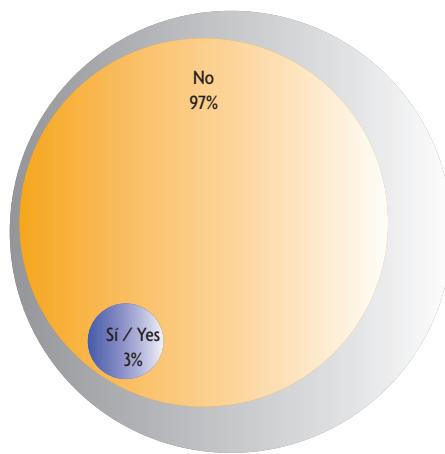
AGREEMENTS

According to Comefilm, 79% of the film commissions do not have framework agreements with other agencies. For authorizations and permits, it is usual to approach institutions such as the National Institute of Anthropology and History, the National Institute of Fine Arts, Federal Highways and Bridges, the Ministry of National Defense, the Ministry of the Navy, the National Institute of Migration and Customs, the National Commission for Natural Protected Areas and the Internal Revenue Administration.

Gráfica 27. Ley de filmaciones en el estado
Graph 27. Film Law in the State



Gráfica 28. Atribución de comisión filmica para emitir permisos
Graph 28. Power of Film Commission to Issue Permits



Fuente: Comisión Mexicana de Filmaciones / Source: Mexican Film Commission.

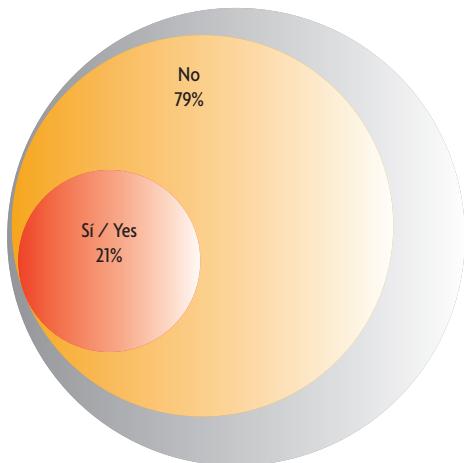
INCENTIVOS

Promover mediante incentivos la producción cinematográfica y audiovisual en el ámbito local es un gran atractivo para productores nacionales y extranjeros. Actualmente, más de la mitad de las comisiones filmicas que operan en el país no cuenta con ellos. Es importante generar esta clase de instrumentos en los tres niveles de gobierno para fomentar la actividad cinematográfica en el país.

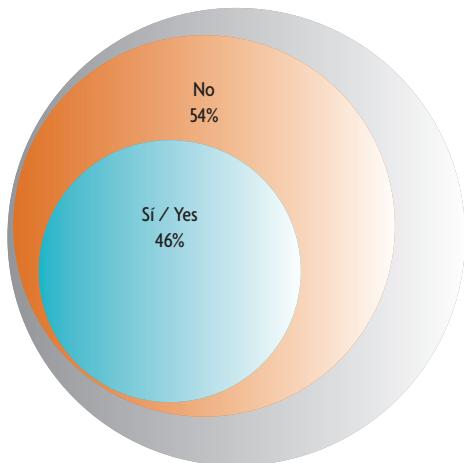
INCENTIVES

Promoting film and audiovisual production in the local area through incentives is very attractive to national and foreign producers. Currently, more than half of the film commissions operating in the country do not have these. It is important to create such instruments on the three levels of government to promote cinematic creativity in the country.

Grafica 29. Convenios de las comisiones filmicas con otras instituciones
Graph 29. Agreements Between the Film Commissions and Other Institutions



Gráfica 30. Incentivos locales para la producción cinematográfica y audiovisual
Graph 30. Local Incentives for Film and Audiovisual Production



Fuente: Comisión Mexicana de Filmaciones / Source: Mexican Film Commission.



Tormentero

Tabla 6. Comisiones filmicas en México / Table 6. Film Commissions in Mexico

<p>Comisión Mexicana de Filmaciones (Comefilm) <i>Mexican Film Commission</i></p> <p>Karen Witt</p> <p>Coordinadora General / <i>General Coordinator</i></p> <p>Instituto Mexicano de Cinematografía/ <i>Mexican Film Institute</i></p> <p>Tel. +52 (55) 5448 5383/ 5329/ 5332 karen.witt@imcine.gob.mx locaciones.mexico@imcine.gob.mx locations.mexico@imcine.gob.mx www.comefilm.gob.mx</p> <p>•</p> <p>AGUASCALIENTES</p> <p>Eduardo Gómez</p> <p>Coordinador de la Comisión de Filmaciones <i>Film Commission Coordinator</i></p> <p>Secretaría de Turismo del Estado de Aguascalientes <i>Ministry of Tourism of Aguascalientes</i></p> <p>Tel. +52 (449) 910 20 88 ext. 4326 eduardo.gomez@aguascalientes.gob.mx lalokeramex032@gmail.com</p> <p>•</p> <p>BAJA CALIFORNIA</p> <p>Gabriel del Valle</p> <p>Comisionado de Filmaciones / <i>Film Commissioner</i></p> <p>Secretaría de Turismo del Estado de Baja California <i>Ministry of Tourism of Baja California</i></p> <p>Tel. +52 (664) 973 04 30 Tel. +52 (664) 973 04 24 infofilm@baja.gob.mx gabrielfilms@yahoo.com</p> <p>Tijuana</p> <p>Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana <i>Ministry of Economic Development of Tijuana</i></p> <p>Tel. +52 (664) 973 7036</p>	<p>BAJA CALIFORNIA SUR</p> <p>Marcela Santisteban</p> <p>Directora de Promoción Turística / <i>Director of Tourism Promotion</i></p> <p>Secretaría Estatal de Turismo de Baja California Sur <i>State Ministry of Tourism of Baja California Sur</i></p> <p>Tel. +52 (612) 124 01 00 ext. 128 dirpromocion@secturbcs.gob.mx</p> <p>Concepción Talamantes Cota</p> <p>Directora de la Comisión Filmica de Baja California Sur <i>Director of Baja California Sur Film Commission</i></p> <p>Secretaría Estatal de Turismo de Baja California Sur <i>State Ministry of Tourism of Baja California Sur</i></p> <p>Tel. +52 (612) 124 01 00 ext. 116 ccotat@secturbcs.gob.mx</p> <p>•</p> <p>CAMPECHE</p> <p>Luis Pinzón Charles</p> <p>Comisionado Filmico de Campeche / <i>Campeche Film Commissioner</i></p> <p>Secretaría de Turismo del Estado de Campeche <i>Ministry of Tourism of Campeche</i></p> <p>Tel. + 52 (981) 1273 300 ext. 120 luis.pinzon@campeche.gob.mx lpinzoncharles@gmail.com</p> <p>•</p> <p>CHIAPAS</p> <p>Víctor Lenin Alegria Sánchez</p> <p>Director del Departamento de Cinematografía <i>Film Office Director</i></p> <p>Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía <i>Chiapas Radio, Television and Film System</i></p> <p>Tel. +52 (961) 617 0500 ext. 57063 contacto@radiotvcine.chiapas.gob.mx victorlenin25@hotmail.com</p> <p>María del Carmen Pérez Arma</p> <p>Dirección de Cinematografía / <i>Film Office Director</i></p> <p>Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía <i>Chiapas Radio, Television and Film System</i></p> <p>Tel. +52 (961) 617 0500 ext. 57063 locacioneschiapas@gmail.com</p>
--	---

Continuación / Continued

CHIHUAHUA

Oralia Palos Castruita

Directora de Vinculación y Desarrollo de Industrias Culturales
Secretaría de Cultura del Estado de Chihuahua
Director of Institutional Relations and Development of Cultural Industries Secretary of Culture of Chihuahua
Tel. +52 (656) 617 6603
Tel. +52 (656) 617 6358
Tel. +52 (656) 173 0300
oralia.palos@chihuahua.gob.mx

•
CIUDAD DE MÉXICO/ MEXICO CITY

Hugo Villa Smythe

Director General de la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México
General Director of Mexico City Film Commission
Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México
Mexico City Film Commission
Tel. +52 (55) 1719 3000 ext. 2071
hvillas@cdmx.gob.mx

•
COAHUILA

Martha Elena Moncada Zertuche

Directora de Promoción y Fomento Turístico
Director of Promotion and Tourism Development
Secretaría de Desarrollo Económico, Competitividad
y Turismo del Estado de Coahuila
Ministry of Economic Development, Competitiveness and Tourism of Coahuila
Tel. +52 (844) 698 10 68 ext. 5556
martha.moncada@coahuila.gob.mx
marthamoncada2009@hotmail.com

•
COLIMA

Manuel Roberto García Salazar

Filma Colima
Tel. +52 (045) 312 1080 349
filmacolima@visitcolima.mx
filmacolima@icloud.com

DURANGO

Christian Sida Valenzuela

Director del Departamento de Cinematografía
Film Office Director
Secretaría de Turismo del Estado de Durango
Ministry of Tourism of Durango
Tel. +52 (618) 137 43 64
christian.sida@durango.gob.mx

•
GUANAJUATO

Jorge Luis Cabrejos Samamé

Director de Relaciones Públicas / *Director of Public Relations*
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
Ministry of Tourism of Guanajuato
Tel. +52 (472) 103 99 00 ext. 204
cinematografia@guanajuato.gob.mx
jcabrejos@guanajuato.gob.mx

•
Eduardo Aburto Garduño

Especialista en Relaciones Públicas / *Public Relations Specialist*
Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato
Ministry of Tourism of Guanajuato
Tel. +52 (472) 103 99 00 ext. 205
cinematografia@guanajuato.gob.mx
eaburto@guanajuato.gob.mx

•
GUERRERO

Víctor Sotomayor López

Presidente de la Comisión Fílmica de Guerrero
President of Guerrero Film Commission
Comisión Fílmica de Guerrero / *Guerrero Film Commission*
victors@servicioscinematograficos.com.mx

•
Rahel Alfonso Ávila Guzmán

Director General de Mercadotecnia / *General Director of Marketing*
Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Guerrero
Ministry of Tourism of Guerrero
Tel. +52 (744) 435 19 83
ravila.sefotur@gmail.com

Continuación / Continued

Acapulco

Linette Bergeret Muñoz

Comisión Municipal de Filmaciones de Acapulco

Acapulco Municipal Film Commission

Secretaría de Fomento Turístico Municipal de Acapulco

Municipal Ministry of Tourism of Acapulco

Tel. +52 (744) 486 41 62

comufilmaca@yahoo.com.mx

•
HIDALGO

Reynaldo Chavarría

Subdirector del Departamento de Cinematografía

Deputy Director of the Film Office

Secretaría de Turismo del Estado de Hidalgo

Ministry of Tourism of Hidalgo

r_hgo@hotmail.com

•
JALISCO

Rodolfo Guzmán Salas

Director de la Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco

Director of the Jalisco Film Commission

Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco

Jalisco Film Commission

Tel. +52 (33) 1522 4040

rodolfo@filmaenjalisco.com

guzmanrodo@gmail.com

Manuel Gómez Paz

Director de Locaciones y Permisos de la Comisión de

Filmaciones del Estado de Jalisco

Director of Locations and Permits of the Jalisco Film Commission

Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco

Jalisco Film Commission

Tel. +52 (33) 1522 4040

mangompaz@gmail.com

Melody Villasana

Directora de Vinculación de la Comisión de Filmaciones
del Estado de Jalisco

Director of Institutional Relations of the Jalisco Film Commission

Comisión de Filmaciones del Estado de Jalisco

Jalisco Film Commission

Tel. +52 (33) 1522 4040

melodyvillasanag@gmail.com

•
MICHOACÁN

Claudia Chávez López

Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán

Secretary of Tourism of Michoacán

Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán

Ministry of Tourism of Michoacán

Tel. +52 (443) 317 80 88 ext. 111

sectur@michoacan.gob.mx

•
MORELOS

Christian Hernández Figueroa

Director de Cine Morelos / *Director of Cine Morelos*

Secretaría de Cultura del Estado de Morelos

Ministry of Culture of Morelos

Tel. +52 (777) 310 30 66

k.der.engel@gmail.com

•
NAYARIT

Juan Guillermo Guerrero

Coordinador de Relaciones Públicas e Industria Fílmica

Public Relations and Film Industry Coordinator

Oficina de Visitantes y Convenciones de Riviera Nayarit

Visitors and Conventions Bureau of Riviera Nayarit

Tel. +52 (322) 297 25 16 ext. 116

gguerrero@rivieranayarit.com

gmoguerrerol@gmail.com

Continuación / Continued

NUEVO LEÓN

Carlos García Campillo

Vocal del Gremio de Cineastas en Nuevo León

Nuevo León Filmmakers Guild

Fundación Mexicana de Cine y Artes (Fumca)

Mexican Foundation of Cinema and Arts (Fumca)

Cel. +52 1 (81) 8254 7883

cgcampillo@gmail.com

Lesslye Yin Ramos

Coordinación del Área de Cine / *Film Department Coordinator*

Fundación Mexicana de Cine y Artes (Fumca)

Mexican Foundation of Cinema and Arts (Fumca)

Cel. +52 1 (81) 8254 7881

yinramos@gmail.com

•
OAXACA

Eva Bodenstedt

Comisionada de Filmaciones / *Film Commissioner*

Secretaría de las Culturas y Artes del Estado de Oaxaca

Ministry of Culture and Arts of Oaxaca

Cel. +52 1 (958) 11 34 028

filmoaxaca@gmail.com

•
PUEBLA

Héctor Ortiz Pérez

Analista de Filmaciones / *Film Analyst*

Secretaría de Turismo del Estado de Puebla

Ministry of Tourism of Puebla

Tel. +52 (222) 122 1100 ext. 8109

hectorortizperez9@gmail.com

•
QUERÉTARO

Adriana Vega

Líder de Proyectos de Publicidad / *Advertising Project Leader*

Secretaría de Turismo del Estado de Querétaro

Ministry of Tourism of Querétaro

Tel. +52 (442) 238 50 00 ext. 5838

avegav@queretaro.gob.mx

QUINTANA ROO

Mónica Millán

Directora de Operación Turística / *Director of Tourism Operations*

Secretaría de Turismo de Quintana Roo

Ministry of Tourism of Quintana Roo

Tel. +52 (998) 881 9000 ext. 43615

filmaciones.caribemexicano@gmail.com

•
SAN LUIS POTOSÍ

Beatriz Eugenia González Fernández

Directora del Departamento de Filmaciones

Director of the Film Department

Secretaría de Turismo del Estado de San Luis Potosí

Ministry of Tourism of San Luis Potosí

Tel. +52 (444) 814 92 56 ext. 166

bgonzalez@turismoslsp.com.mx

•
SINALOA

Sergio Romero Barrera

Director de la Unidad de Proyectos Especiales

Director of the Special Projects Unit

Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa

Ministry of Tourism of Sinaloa

Tel. +52 (669) 915 66 00 ext. 103 y 123

sergiromerobarrera@hotmail.com

•
SONORA

René Raúl Valenzuela Beltrones

Director de Turismo Regional y Cinematografía

Director of Regional Tourism and Film

Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora

Sonora Tourism Commission

Tel. +52 (662) 289 5800 ext. 140

rvalenzuela@sonoraturismo.gob.mx

Continuación / Continued

TABASCO

Juan Carlos Peralta Cabrales

Director General de Imagen y Redes Sociales

General Director of Image and Social Networks

Coordinación General de Comunicación Social y Relaciones Públicas
del Gobierno del Estado de Tabasco

*General Coordination of Social Communication and Public Relations
of the Government of Tabasco*

Tel. + 52 (993) 131 41 04

imagentabasco@gmail.com

•
TAMAULIPAS

José Luis Martínez Portillo

Director de Turismo Social / *Director of Social Tourism*

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado de Tamaulipas
Ministry of Tourism and Economic Development of Tamaulipas

Tel. + 52 (834) 107 88 46 ext. 44247

luis.martinez@tamaulipas.gob.mx

•
TLAXCALA

René Delgado Castañeda

Jefe del Departamento de Servicios Turísticos

Head of the Tourist Services Department

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico del Estado de Tlaxcala
Ministry of Tourism and Economic Development of Tlaxcala

Tel. +52 (246) 46 509 68 ext. 1517

redecas@hotmail.com

•
VERACRUZ

Maria de los Ángeles Sara Trigos Landa

Directora General de Turismo de Naturaleza y Aventura

General Director of Nature and Adventure Tourism

Secretaría de Turismo y Cultura del Estado de Veracruz

Ministry of Culture and Tourism of Veracruz

Tel. +52 (228) 812 75 85 ext. 3112

naturalezayaventura@secturveracruz.gob.mx

atrigos@secturveracruz.gob.mx

YUCATÁN

Carlos R. Baqueiro Gamboa

Coordinador de Relaciones Públicas / *Public Relations Coordinator*

Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán

Ministry of Tourism of Yucatán

Tel. +52 (999) 930 37 60 ext. 22036

cbaqueiro23@gmail.com

carlos.baqueiro@yucatan.travel

•
Mérida

Karla Paola Medina Contreras

Directora de la Comisión Filmica de Mérida

Director of the Mérida Film Commission

Comisión Filmica de Mérida / *Mérida Film Commission*

Tel. +52 (999) 9275 708

merida.comfilm@gmail.com

produccion.meridacomfilm@gmail.com

•
ZACATECAS

Eduardo Yarto Aponte

Secretario de Turismo del Estado de Zacatecas

Secretary of Tourism of Zacatecas

Secretaría de Turismo del Estado de Zacatecas

Ministry of Tourism of Zacatecas

Tel. +52 (492) 92 217 57

secretariodeturismo@zacatecas.gob.mx

UNIFORMES

**Academia 19 Loc. "c" Sobre Moneda C.p. 06060
Col. Centro Tel/fax 55 42 68 02**



DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN



DISTRIBUTION AND EXHIBITION

321 millones de asistentes a salas de cine en el país.

Con 90 estrenos, 30.5 millones de asistentes vieron cine mexicano, la cifra más alta en la historia reciente.

La asistencia a cine nacional aumentó 74% con respecto a 2015.

¿Qué culpa tiene el niño? fue la película mexicana con mayor asistencia: 5.9 millones de espectadores

Comedia (incluyendo comedia romántica) fue el género con mayor asistencia a cine mexicano: 67%.

Los documentales representaron 23% de los estrenos nacionales.

La Cineteca Nacional estrenó 50 películas mexicanas, 56% de los lanzamientos nacionales.

321 million admissions to movie theaters in the country.

With 90 releases, 30.5 million moviegoers saw Mexican films, the highest figure in recent history.

Attendance to Mexican films increased 74% with respect to 2015.

¿Qué culpa tiene el niño? was the domestic film with the most tickets sold: 5.9 million spectators.

Comedy (including romantic comedy) was the genre with the most admissions to Mexican films: 67%.

Documentaries represented 23% of domestic releases.

The Cineteca Nacional released 50 Mexican films, 56% of the national launches.



Llévate mis amores

ASISTENCIA

En 2016, la afluencia para ver cine en México se mantuvo en crecimiento y llegó a 321 millones de asistentes, la cifra más alta en las últimas tres décadas.

Las primeras 10 películas con mayor asistencia acumularon 101 millones de espectadores, cerca de la tercera parte de todos los asistentes registrados durante el año. Todos estos filmes fueron de Estados Unidos, con fuertes campañas de lanzamiento global por las filiales de Hollywood. Se exhibieron en todos los complejos de cine y se estrenaron, en promedio, en una de cada dos pantallas.

Durante el fin de semana (incluido el viernes) se registró 60% de la asistencia. El miércoles, cuando se suele reducir el costo de entrada, la afluencia aumentó 2% con respecto al año anterior. Los meses de junio, julio y agosto sumaron cerca de 100 millones de asistentes; julio registró el número más alto en el año, con 49 millones.

ATTENDANCE

In 2016, cinema admissions in Mexico continued to increase, reaching 321 million moviegoers, the highest figure in the last three decades.

The 10 films with the highest attendance accounted for 101 million spectators, close to a third of all the admissions tallied during the year. All of these films were from the United States, with strong global launch campaigns by Hollywood affiliates. They were exhibited in all of the movie complexes and were released, on average, in one out of every two screens.

60% of the admissions took place during the weekends (including Friday). On Wednesdays, when ticket prices are usually reduced, attendance increased 2% with respect to the previous year. The months of June, July and August accounted for close to 100 million moviegoers; July registered the highest number of the year, with 49 million.

Tabla 7. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2016 / Table 7. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2016

Película Film	Director Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Pantallas Screens	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Capitán América. Civil War</i> <i>Captain America. Civil War</i>	Anthony Russo Joe Russo	Walt Disney Int'l	EU/US	29/04	730	5 422	B	14 523 084	728 156 354
<i>Batman vs. Superman. El origen de la justicia</i> <i>Batman v. Superman. Dawn of Justice</i>	Zack Snyder	Warner Bros Int'l	EU/US	24/03	725	4 677	B	13 259 960	630 763 242
<i>La vida secreta de tus mascotas</i> <i>The Secret Life of Pets</i>	Chris Renaud Yarrow Cheney	Universal Int'l	EU/US	29/07	729	3 596	AA	10 882 564	421 597 696
<i>Buscando a Dory</i> <i>Finding Dory</i>	Andrew Stanton	Walt Disney Int'l	EU/US	15/07	739	3 966	AA	10 167 369	460 011 839
<i>Escuadrón suicida</i> <i>Suicide Squad</i>	David Ayer	Warner Bros Int'l	EU/US	5/08	436	3 076	B	9 938 442	514 743 874
<i>El libro de la selva</i> <i>The Jungle Book</i>	Jon Favreau	Walt Disney Int'l	EU/US	15/04	718	2 952	A	9 514 036	428 366 014
<i>La era de hielo. Choque de mundos</i> <i>Ice Ages, Collision Course</i>	Roberto Orci	Fox Int'l	EU/US	1/07	726	3 529	AA	9 326 032	417 583 116
<i>El conjuro 2</i> <i>The Conjuring 2</i>	James Wan	Warner Bros Int'l	EU/US	9/06	718	4 204	B-15	8 194 711	380 643 342
<i>Deadpool</i>	Timothy Miller	Fox Int'l	EU/US	12/02	685	3 213	B-15	8 098 619	351 491 757
<i>Zootopia</i>	Byron Howard	Walt Disney Int'l	EU/US	19/02	715	2 823	AA	7 719 766	306 008 586

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 31. Asistencia a salas de cine en 2010-2016 / Graph 31. Movie Theater Attendance in 2010-2016

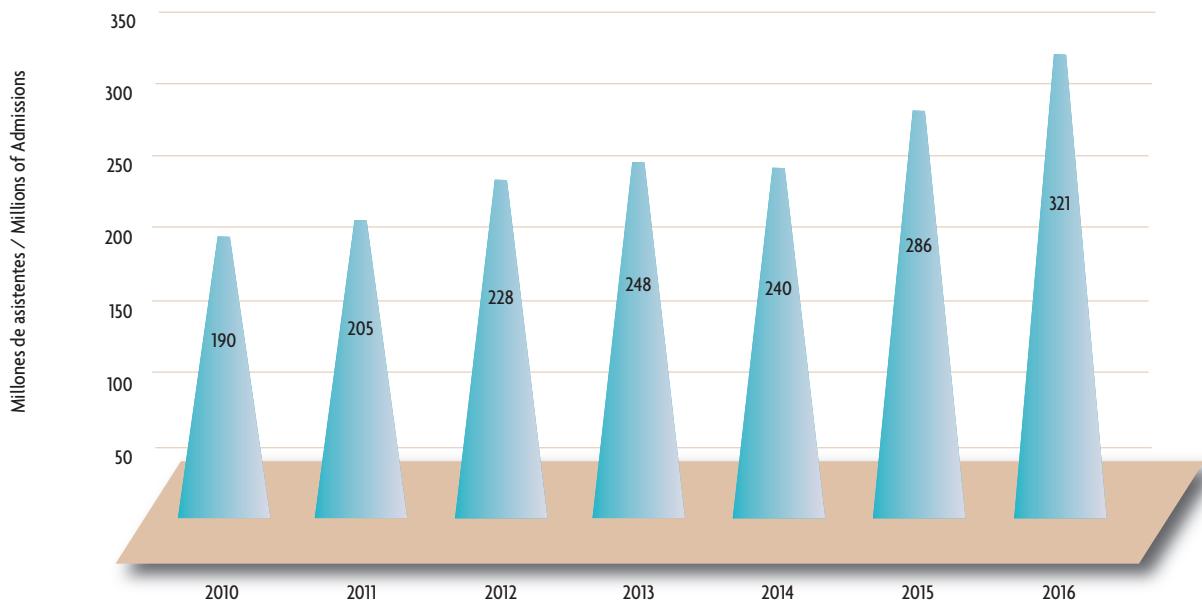
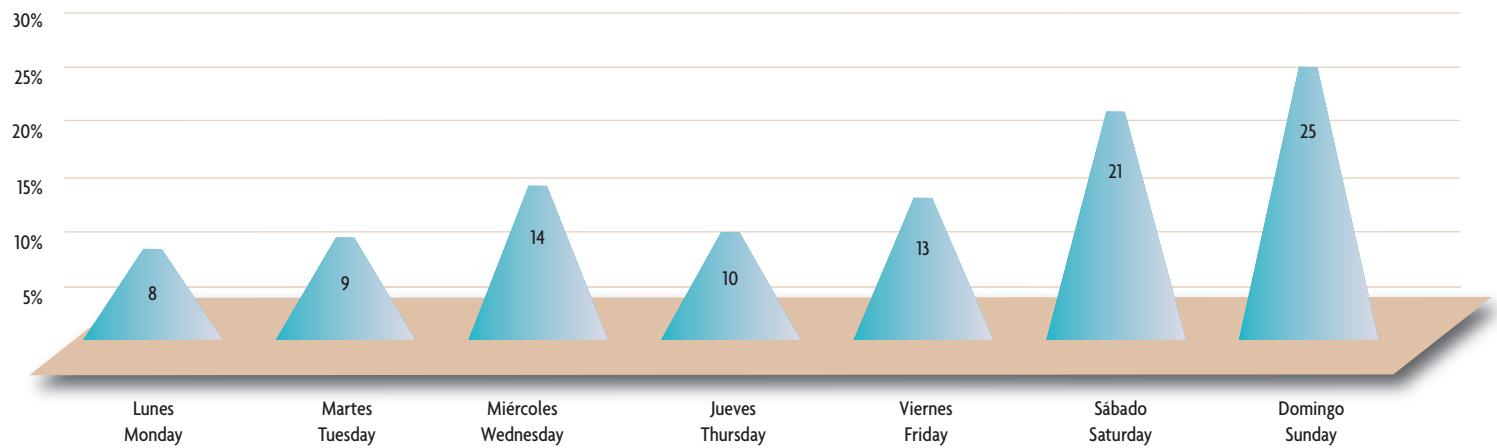


Tabla 8. Asistencia mensual a salas de cine en 2014-2016 / Table 8. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2014-2016

Mes / Month	2014 (miles / thousands)	2015 (miles / thousands)	2016 (miles / thousands)
Enero / January	14 276	12 616	24 633
Febrero / February	18 246	20 322	24 791
Marzo / March	20 728	19 768	32 286
Abril / April	21 935	27 366	30 586
Mayo / May	28 345	26 742	25 940
Junio / June	17 798	33 160	25 269
Julio / July	20 124	36 519	49 104
Agosto / August	25 370	23 252	23 391
Septiembre / September	16 215	19 010	25 282
Octubre / October	24 597	22 696	19 085
Noviembre / November	17 607	23 089	17 891
Diciembre / December	15 132	21 800	22 985
Total	240 372	286 340	321 243

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 32. Porcentaje de asistencia por día de la semana / Graph 32. Percentage of Attendance by Day of the Week



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



El comienzo del tiempo

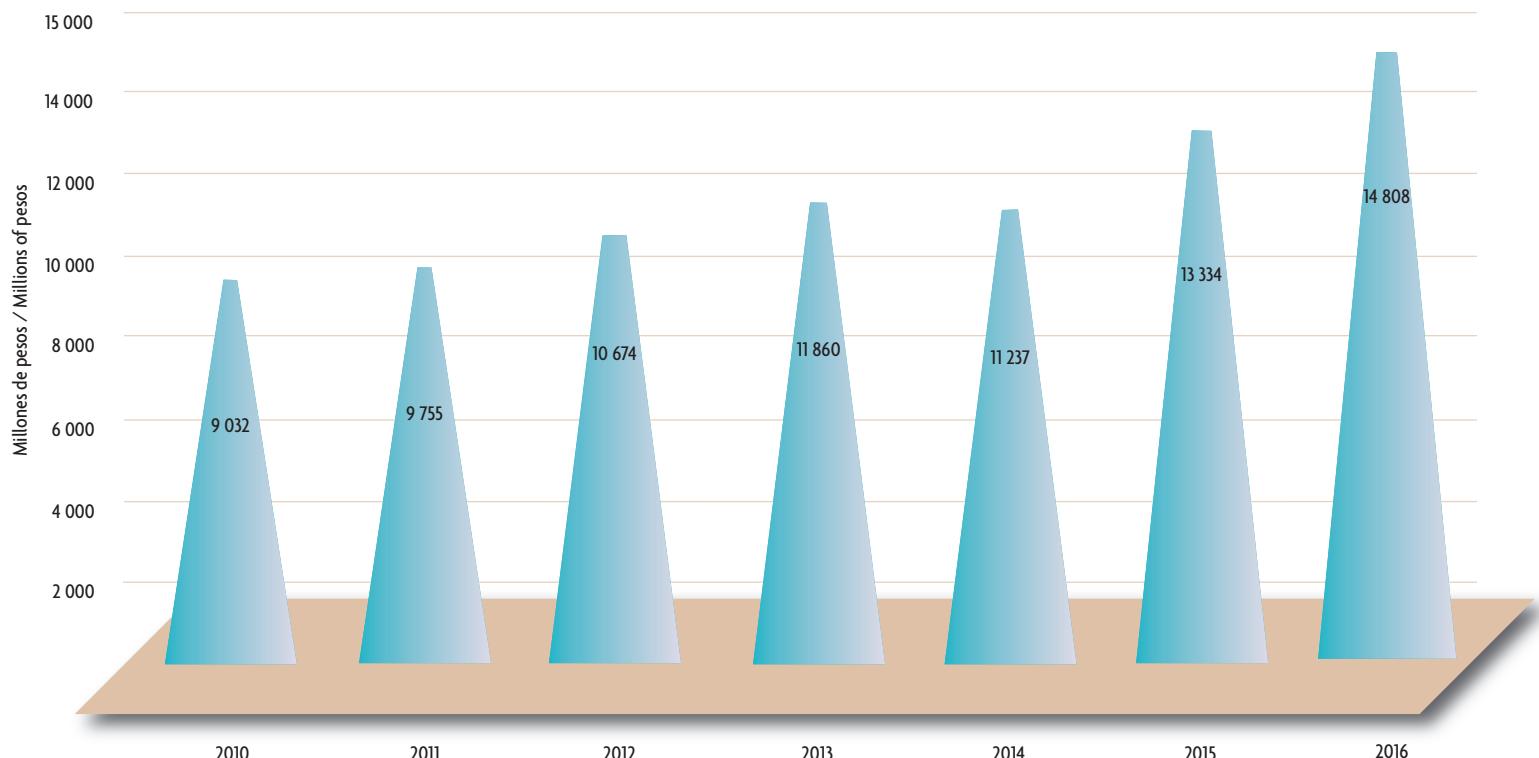
INGRESOS

Los casi 15 000 millones de pesos que ingresaron por entradas a salas de cine, 12% más que en 2015, marcan otra suma histórica en México. El precio promedio del boleto fue de 49 pesos, con variantes que van desde 180 pesos en salas 3D y 140 pesos en cines VIP, hasta las más económicas en los municipios de menores ingresos.

REVENUE

The almost 15 000 million pesos in box office revenue, 12% more than in 2015, mark another historical record in Mexico. The average ticket price was 49 pesos, with variants running from 180 pesos in 3D theaters and 140 pesos in VIP ones, to more economical ones in low income municipalities.

Gráfica 33. Ingresos en taquilla en 2010-2016 / Graph 33. Box Office Revenue in 2010-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

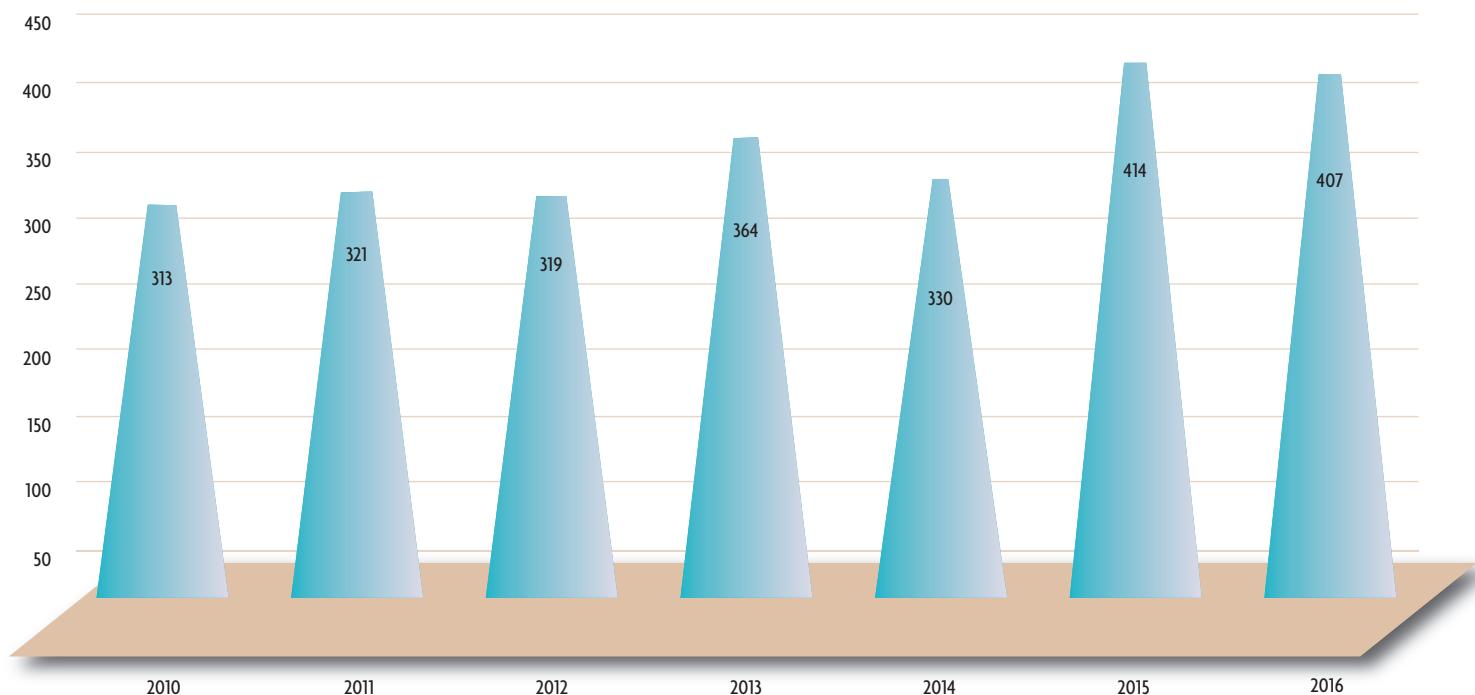
ESTRENOS

El número de lanzamientos en salas de cine fue ligeramente menor al registrado en 2015, no obstante, se situó por encima de 400 estrenos, un promedio de ocho por semana. Buena parte de los estrenos se realizó en espacios independientes de las grandes cadenas de exhibición, tales como la Cineteca Nacional, Cine Tonalá o Cine Morelos, entre otros.

NEW RELEASES

The number of theatrical launches was slightly less than that of 2015, however, it came to over 400 new releases, an average of eight a week. A large number of these releases were held in spaces other than the large exhibition chains, such as the Cineteca Nacional, Cine Tonalá and Cine Morelos, among others.

Gráfica 34. Número de estrenos en México en 2010-2016 / Graph 34. Number of Releases in Mexico in 2010-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO

Se contabilizaron 30.5 millones de asistentes a cine mexicano, la cifra más alta en la historia reciente, y que representó un incremento de 74% con respecto a 2015. A diferencia de 2013, cuando se registraron 30.1 millones de asistentes y seis películas tuvieron más de 700 000 asistentes cada una, este año 13 filmes superaron esta marca, algo inédito en las últimas tres décadas. El último cuatrimestre registró 54% de la asistencia a cine mexicano en el año, y octubre consignó el mayor número de espectadores, algo que se repite desde 2014.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS

Attendance to Mexican films came to 30.5 million moviegoers, the highest figure in recent history. This represented an increase of 74% with respect to 2015. Unlike 2013, when 30.1 million tickets were sold and six films had over 700 000 admissions each, this year, 13 films topped that mark, which is unprecedented over the last three decades. The last four months accounted for 54% of the attendance to Mexican films during the year, with October showing the most spectators, as has been the case since 2014.

Tabla 9. Asistencia mensual a películas mexicanas en 2014-2016

Table 9. Monthly Attendance to Mexican Films in 2014-2016

	2014 (miles / thousands)	2015 (miles / thousands)	2016 (miles / thousands)
Enero / January	1 706	772	725
Febrero / February	4 639	1 657	1 706
Marzo / March	1 527	2 578	2 391
Abril / April	187	834	1 224
Mayo / May	1 136	2 815	6 460
Junio / June	369	902	11
Julio / July	834	109	469
Agosto / August	2 910	2 938	955
Septiembre / September	3 455	2 481	5 493
Octubre / October	6 742	973	7 173
Noviembre / November	46	1 311	1 859
Diciembre / December	485	166	2 045
Total	24 036	17 536	30 511

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 35. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2016 / Graph 35. Attendance to Mexican Films in 2000-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Epitafio

CUOTA DE MERCADO DEL CINE MEXICANO

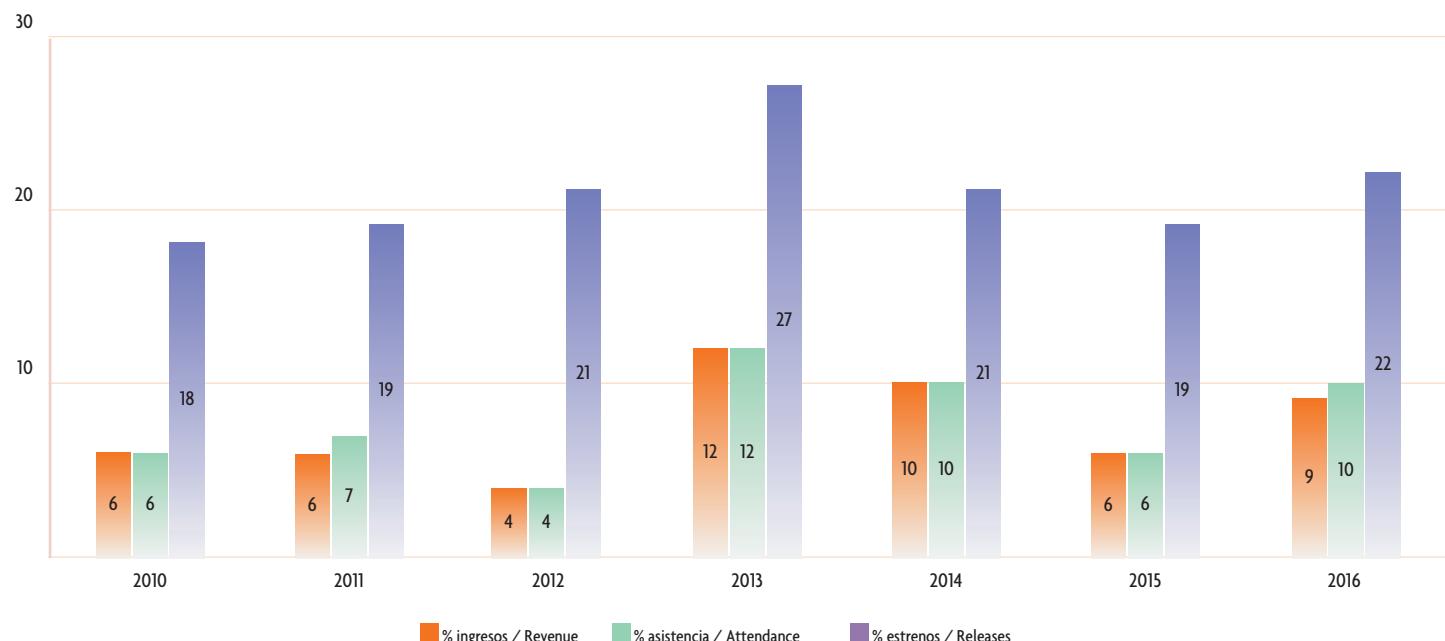
La cinematografía nacional tuvo 10% del total de asistentes a salas en México y 9% de los ingresos. Esta diferencia de un punto porcentual se debe principalmente a que los *blockbusters* estadounidenses registraron ingresos en salas 3D, 4DX, IMAX y MACRO XE, en las que el precio del boleto es mayor que en salas tradicionales. Los estrenos mexicanos alcanzaron 22% del total de lanzamientos, el segundo porcentaje más alto en los últimos años, sólo detrás de 2013, cuando fue de 27%.

MARKET SHARE OF MEXICAN FILMS

National cinema accounted for 10% of the total attendance to movie theaters in Mexico and 9% of the revenue. This difference of one percentage point is mostly due to the US blockbusters shown in 3D, 4DX, IMAX and MACRO XE theaters, in which the price of admission is higher than in traditional movie houses. Mexican releases accounted for 22% of the total launches, the second highest percentage in recent years, following only 2013, when they reached 27%.

Gráfica 36. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2016

Graph 36. Market Share of Mexican Films in 2010-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

PELÍCULAS MEXICANAS CON MAYOR ASISTENCIA

Desde 2010, en el *Anuario estadístico de cine mexicano* se actualiza el *top 10* de películas nacionales con mayor asistencia a salas a partir de 2000. Este año, dos filmes se incorporaron al listado: *¿Qué culpa tiene el niño?*, con 5.9 millones de asistentes, se colocó en el tercer puesto, y *No manches Frida*, con 5.1 millones de espectadores, en el quinto.

MEXICAN FILMS WITH THE HIGHEST ATTENDANCE

Since 2010, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* has been updating the top 10 domestic films in admissions since 2000. This year, two films join the list: *¿Qué culpa tiene el niño?*, with 5.9 million tickets sold, took third place, and *No manches Frida*, with 5.1 million spectators, fifth.

Tabla 10. *Top 10* de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2016
Table 10. Top 10 Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2016

Película / Film	Director	Año / Year	Asistentes (millones) Admissions (millions)	Ingresos (millones de pesos) Revenue (millions of pesos)
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	Eugenio Derbez	2013	15.2	600.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraki	2013	7.1	340.3
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Gustavo Loza	2016	5.9	277.7
<i>El crimen del Padre Amaro</i>	Carlos Carrera	2002	5.2	162.2
<i>No manches Frida</i>	Nacho G. Velilla	2016	5.1	222.2
<i>La dictadura perfecta</i>	Luis Estrada	2014	4.2	189.2
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Gabriel Rivapalacio Alatriste Rodolfo Rivapalacio Alatriste	2015	4.1	167.8
<i>Cásese quien pueda</i>	Marco Polo Constandse	2014	4	168.3
<i>Una película de huevos</i>	Gabriel Rivapalacio Alatriste Rodolfo Rivapalacio Alatriste	2006	4	142.3
<i>Y tu mamá también</i>	Alfonso Cuarón	2001	3.5	101.7

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

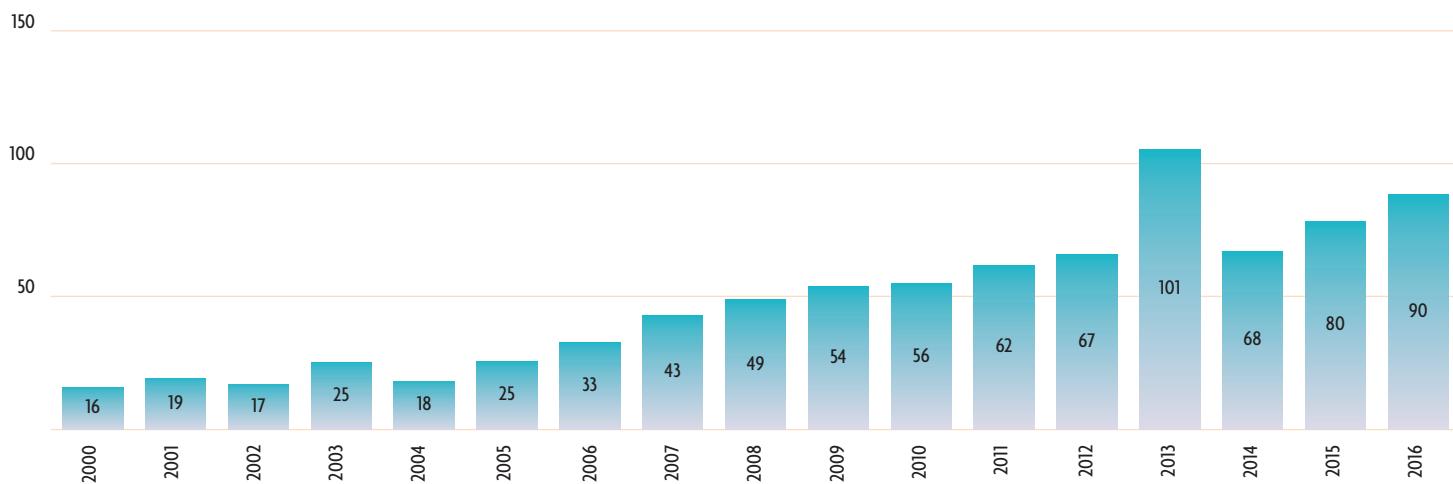
ESTRENOS DE CINE MEXICANO

Con 90 estrenos de cine mexicano, 2016 fue el segundo año con más lanzamientos nacionales desde 2000, sólo detrás de 2013, cuando se estrenaron 101 películas. El crecimiento fue de 12% con respecto a 2015 y de más de 30% en relación con 2014. Nueve filmes se estrenaron en más de 1 000 pantallas.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS

With 90 Mexican films released, 2016 was the year with the second most domestic launches since 2000, following only 2013, when there were 101. Growth of 12% was observed with respect to 2015, and more than 30% in relation to 2014. Nine films were released on more than a thousand screens.

Gráfica 37. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2016
Graph 37. Number of Mexican Films Released in 2000-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 11. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 / Table 11. Mexican Films Theatrically Released in 2016

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	12 / 05	3 031	5 893 885	277 784 904
<i>No manches Frida</i>	16 / 09	2 318	5 099 744	222 269 875
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	7 / 10	2 093	2 956 978	135 655 092
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	21 / 10	2 032	2 593 427	100 106 478
<i>Compadres</i>	31 / 03	1 699	1 968 129	80 275 359
<i>Busco novio para mi mujer</i>	12 / 02	1 360	1 288 352	52 779 950
<i>Un padre no tan padre</i>	21 / 12	1 749	1 119 100	50 147 668
<i>Km 31 - 2</i>	4 / 11	1 574	929 723	38 369 501
<i>Qué pena tu vida</i>	2 / 12	1 018	900 458	40 534 847
<i>Macho</i>	11 / 11	807	875 200	37 510 745
<i>El Jeremías</i>	28 / 10	614	869 212	36 575 149
<i>Desierto</i>	15 / 04	559	865 811	38 244 193
<i>Me estás matando Susana</i>	19 / 08	543	752 069	36 530 377
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	28 / 10	607	674 148	35 203 047
<i>Rumbos paralelos</i>	19 / 05	502	528 509	23 569 773
<i>El cumple de la abuela</i>	1 / 01	296	430 843	18 563 689
<i>La niña de la mina</i>	1 / 07	188	427 743	18 883 653
<i>Las Aparicio</i>	26 / 02	663	410 599	15 627 883
<i>Paraíso perdido</i>	11 / 03	454	333 405	12 830 849
<i>Capo. El escape del siglo</i>	15 / 01	269	213 880	8 539 392
<i>Guatdefoc</i>	22 / 04	453	204 142	8 257 166
<i>La delgada línea amarilla</i>	2 / 09	158	168 538	7 747 218
<i>Juego de héroes</i>	26 / 08	273	161 406	7 269 914
<i>7:19, la hora del temblor</i>	23 / 09	221	145 967	6 676 003
<i>El último paciente. Chronic</i>	8 / 04	185	127 491	6 303 233
<i>Pink</i>	4 / 03	189	63 276	2 094 085
<i>El Americano</i>	22 / 01	137	63 047	2 362 043
<i>Estar o no estar</i>	9 / 09	109	50 852	2 300 176
<i>Bellas de noche</i>	25 / 11	83	32 528	1 639 807

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Sr. Pig</i>	22 / 07	81	29 341	1 414 573
<i>Sabrás que hacer conmigo</i>	27 / 05	62	28 907	1 329 483
<i>Llegando a casa. Rayados de Monterrey</i>	24 / 10	45	19 757	842 870
<i>Las elegidas</i>	22 / 04	12	18 689	814 171
<i>El Alien y yo</i>	30 / 09	109	15 803	707 219
<i>Los parecidos</i>	14 / 10	40	14 278	668 493
<i>Te prometo anarquía</i>	26 / 08	30	14 176	601 200
<i>Llévate mis amores</i>	14 / 10	16	12 340	523 534
<i>Desde allá</i>	7 / 10	43	11 759	549 652
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	9 / 12	76	11 592	535 185
<i>Los bañistas</i>	31 / 03	12	11 424	482 065
<i>En la sangre</i>	1 / 07	18	10 836	435 847
<i>Epitafio</i>	19 / 08	13	9 816	436 764
<i>El patio de mi casa</i>	31 / 03	21	8 995	404 117
<i>Jirón de niebla</i>	25 / 11	52	8 802	354 998
<i>Luna de miel</i>	21 / 10	80	7 861	279 299
<i>Los Hámsters</i>	25 / 11	22	7 697	299 248
<i>El comienzo del tiempo</i>	12 / 08	13	7 532	352 757
<i>Me quedo contigo</i>	13 / 05	2	7 380	285 725
<i>Yo</i>	2 / 06	14	7 282	299 963
<i>Eisenstein en Guanajuato</i>	21 / 01	20	6 936	280 961
<i>Lo que nunca nos dijimos</i>	26 / 08	14	6 028	263 238
<i>Lucifer</i>	29 / 01	4	5 858	226 290
<i>Potosí</i>	21 / 10	14	5 699	236 132
<i>Los muertos</i>	22 / 04	6	5 658	222 348
<i>Zona invadida</i>	14 / 10	37	5 052	167 618
<i>La calle de la amargura</i>	11 / 11	2	4 946	189 900
<i>El placer es mío</i>	9 / 12	14	4 842	205 849
<i>Matria</i>	16 / 09	11	4 165	189 563
<i>Qué viva la música</i>	19 / 02	4	4 012	161 579

Continuación / Continued

Película / Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Paraíso en Auschwitz</i>	2 / 12	1	4 010	155 480
<i>A los ojos</i>	4 / 03	5	3 895	154 429
<i>Allende, mi abuelo Allende</i>	9 / 09	4	3 558	132 610
<i>For Those About to Rock. La historia de Rodrigo y Gabriela</i>	22 / 08	52	3 533	157 910
<i>Malacrianza</i>	10 / 06	3	3 381	127 035
<i>Semana Santa</i>	9 / 09	8	3 095	124 631
<i>Seguir viviendo</i>	19 / 02	3	2 941	115 055
<i>Hasta el fin de los días</i>	8 / 01	2	2 575	97 290
<i>Parque Lenin</i>	14 / 10	2	2 513	92 530
<i>Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso</i>	29 / 01	4	2 302	83 375
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	8 / 04	2	2 058	78 930
<i>La primera sonrisa</i>	6 / 05	5	1 900	73 540
<i>Aerosol</i>	9 / 12	1	1 184	44 180
<i>Plan sexenal</i>	5 / 07	2	1 183	44 190
<i>El caos y el orden</i>	15 / 12	11	1 173	53 733
<i>El grito de los coyotes</i>	16 / 12	1	1 011	37 170
<i>Inercia</i>	16 / 12	1	996	36 220
<i>Malgré tout</i>	4 / 03	1	953	36 010
<i>Casa blanca</i>	23 / 09	2	951	36 510
<i>Pistola de juguete</i>	26 / 02	19	628	17 952
<i>Atroz</i>	2 / 12	9	389	12 053
<i>Conversaciones con Mono Blanco</i>	21 / 10	1	349	13 070
<i>Lección Zaragoza</i>	18 / 03	3	349	19 199
<i>La huésped</i>	13 / 12	7	230	11 459
<i>Velocíraptor</i>	4 / 03	2	171	7 180
<i>Regina</i>	29 / 07	2	107	3 855
<i>Mañana psicotrópica</i>	5 / 07	1	54	2 065
<i>Ayotzinapa 26</i>	15 / 04	1	53	2 400
<i>Alicia más allá del abismo</i>	11 / 03	1	46	2 290
<i>El jesuita</i>	9 / 12	1	44	2 210
<i>Acuérdate de Acapulco</i>	24 / 02	1	15	585

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR ESTADO

En 2016 hubo un incremento de 74% de asistencia a cine mexicano con respecto a 2015. La Ciudad de México y el Estado de México registraron la mayor afluencia a salas de cine para ver películas nacionales; entre las dos entidades concentraron 28% de la asistencia. Cabe señalar que, a diferencia de años pasados, en esta edición del *Anuario* se desagregó de la capital del país la información correspondiente al Área Metropolitana y se sumó al Estado de México.

Ninguna entidad exhibió en su totalidad los 90 estrenos nacionales de este año, pues algunas películas sólo tuvieron lanzamientos localizados. Por ejemplo, en la Ciudad de México no se exhibieron *Atroz*, *Llegando a casa. Rayados de Monterrey*, *El jesuita*, *Lección Zaragoza* y *Pistola de juguete*.

El mayor número de estrenos se realizó en octubre, seguido de diciembre y marzo. El mes con menos estrenos fue junio, con sólo dos. En promedio, se estrenaron casi dos películas nacionales por semana.

La comedia fue el género con más asistencia para cine mexicano; junto con la comedia romántica, atrajo a 67% del total de espectadores. Las cintas de drama fueron las más estrenadas, con 39% del total; le siguieron los documentales, con 23%, y las animaciones, con 2%.

Los filmes con clasificación B y B-15 registraron la asistencia más alta, con 88%, mientras que las clasificaciones A y AA sumaron 11%. *Atroz* fue la única película con clasificación D.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY STATE

In 2016, there was an increase of 74% in attendance to Mexican films with regard to 2015. Mexico City and the State of Mexico registered the most admissions to see domestic films; these two entities accounted for 28% of the attendance. We might note that, in contrast to previous years, in this edition of the *Yearbook*, the information corresponding to the Metropolitan Area was disaggregated from the country's capital and added to the State of Mexico.

No entity screened all of the 90 domestic releases this year, as some of the films only had local launches. For example, *Atroz*, *Llegando a casa. Rayados de Monterrey*, *El jesuita*, *Lección Zaragoza* and *Pistola de juguete* were not shown in Mexico City.

The highest number of releases took place in October, followed by December and March. The month with the fewest releases was June, with only two. On average, almost two domestic films were released a week.

The genre of Mexican films with the most admissions was comedy; together with romantic comedy, it drew 67% of the total spectators. Dramatic films accounted for most of the releases, with 39% of the total, followed by documentaries, with 23%, and animated films, with 2%.

Films rated PG and PG-15 showed the highest attendance, with 88%, while those rated G and for Children came to 11%. *Atroz* was the only film rated X.

Tabla 12. Asistencia a películas mexicanas por estado / Table 12. Attendance to Mexican Films by State

Estado / State	2015 (miles/thousand)	2016 (miles/thousand)	% variación % Variation	% por estado % by State	Estrenos 2015 2015 Releases	Estrenos 2016 2016 Releases
Aguascalientes	198	390	97	1	28	30
Baja California	775	1508	95	5	34	37
Baja California Sur	120	247	106	1	23	25
Campeche	120	208	73	1	15	21
Chiapas	344	629	83	2	31	30
Chihuahua	430	872	103	2	27	29
Coahuila	347	685	97	1	34	33
Colima	120	253	111	1	22	23
Ciudad de México / Mexico City*	4 577	4 446	-3	15	77	85
Durango	132	263	99	1	20	26
Estado de México / State of Mexico*	801	4 071	408	13	42	55
Guanajuato	606	1 259	108	4	32	37
Guerrero	301	562	87	2	31	28
Hidalgo	264	480	82	2	32	34
Jalisco	1 170	2 116	81	7	45	54
Michoacán	560	1 041	86	3	38	40
Morelos	330	521	58	2	44	51
Nayarit	102	218	114	1	13	25
Nuevo León	1 117	1 579	41	5	41	45
Oaxaca	285	382	34	1	35	35
Puebla	620	1 092	76	4	40	47
Querétaro	381	742	95	2	37	39
Quintana Roo	488	933	91	3	33	37
San Luis Potosí	294	564	92	2	32	32
Sinaloa	372	735	98	2	29	30
Sonora	327	630	93	2	34	31
Tabasco	377	631	67	2	29	30
Tamaulipas	565	909	61	3	28	29
Tlaxcala	75	174	132	1	20	25
Veracruz	919	1 611	75	5	40	45
Yucatán	318	563	77	2	40	42
Zacatecas	101	197	95	1	25	26
Total	17 536	30 511	74%	100%	80	90

*Nota: se desagregó de la capital del país la información correspondiente al Área Metropolitana y se sumó al Estado de México.

*Note: the information corresponding to the Metropolitan Area was disaggregated from the country's capital and added to the State of Mexico.

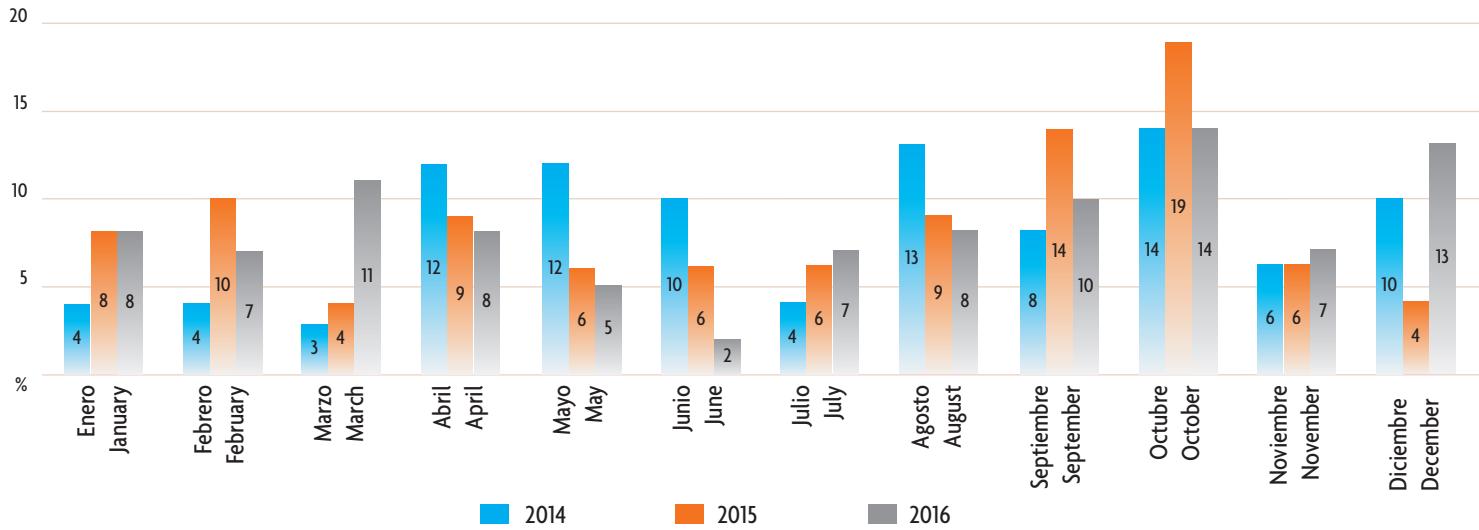
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 13. Estrenos de películas mexicanas por estado / Table 13. Mexican Films Released by State

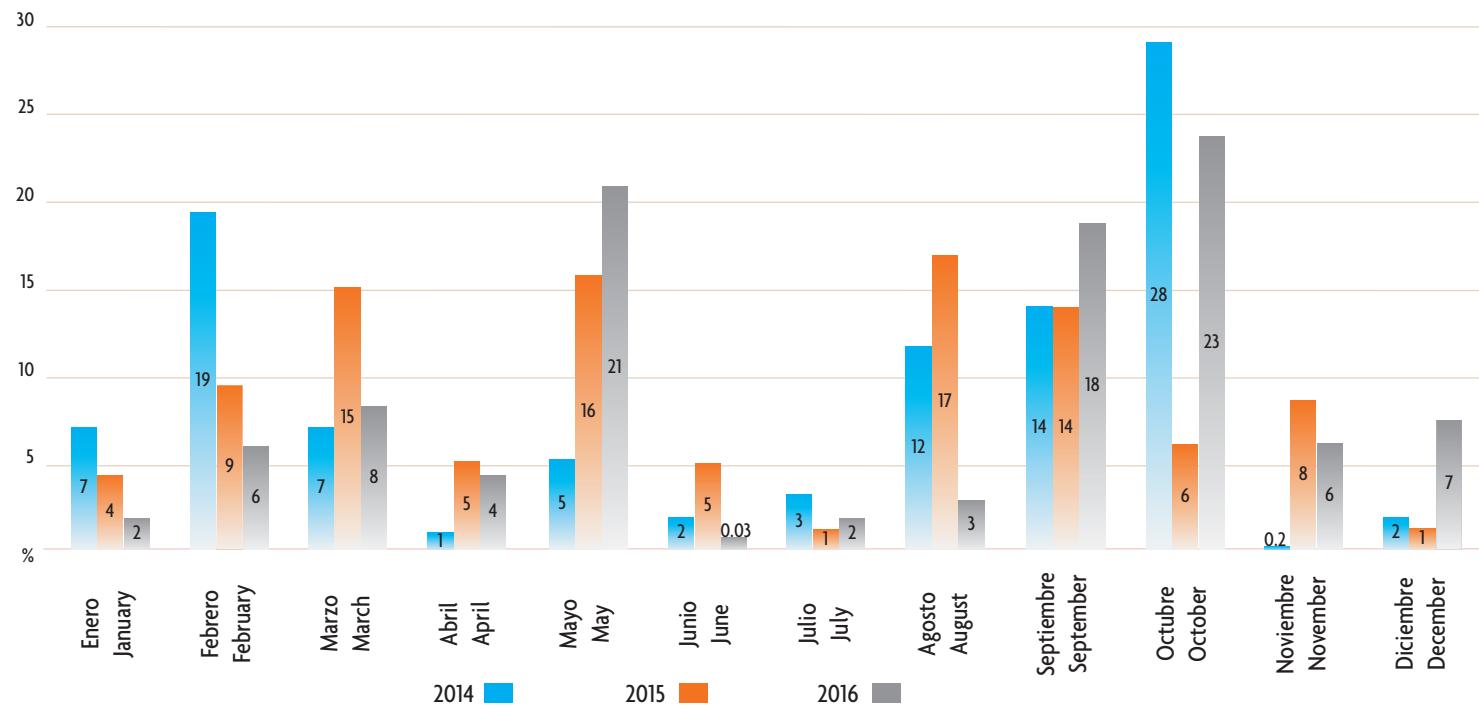
Estado / State	Estrenos 2015 2015 Releases	% estrenos nacionales en la entidad en 2015 % Domestic Releases in the Entity in 2015	% asistencia a cine nacional en 2015 % Attendance to Domestic Films in 2015	Estrenos 2016 2016 Releases	% estrenos nacionales en la entidad en 2016 % Domestic Releases in the Entity in 2016	% asistencia a cine nacional en 2016 % Attendance to Domestic Films in 2016
Aguascalientes	28	35	6	30	33	10
Baja California	34	43	5	37	41	9
Baja California Sur	23	29	5	25	28	8
Campeche	15	19	6	21	23	9
Chiapas	31	39	6	30	33	10
Chihuahua	27	34	5	29	32	9
Coahuila	34	43	5	33	37	9
Colima	22	28	6	23	26	10
Ciudad de México / Mexico City	77	96	6	85	94	9
Durango	20	25	6	26	29	10
Estado de México / State of Mexico	42	53	7	55	61	9
Guanajuato	32	40	6	37	41	11
Guerrero	31	39	6	28	31	10
Hidalgo	32	40	6	34	38	10
Jalisco	45	56	6	54	60	9
Michoacán	38	48	7	40	44	11
Morelos	44	55	6	51	57	9
Nayarit	13	16	5	25	28	9
Nuevo León	41	51	5	45	50	7
Oaxaca	35	44	7	35	39	8
Puebla	40	50	6	47	52	10
Querétaro	37	46	6	39	43	10
Quintana Roo	33	41	6	37	41	9
San Luis Potosí	32	40	6	32	36	11
Sinaloa	29	36	6	30	33	10
Sonora	34	43	5	31	34	9
Tabasco	29	36	6	30	33	10
Tamaulipas	28	35	6	29	32	8
Tlaxcala	20	25	6	25	28	11
Veracruz	40	50	6	45	50	10
Yucatán	40	50	5	42	47	8
Zacatecas	25	31	7	26	29	11

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 38. Porcentaje mensual de estrenos mexicanos en 2014-2016 / Graph 38. Monthly Percentage of Mexican Releases in 2014-2016



Gráfica 39. Porcentaje de asistencia a estrenos mexicanos en 2014-2016
Graph 39. Percentage of Attendance to Mexican Releases in 2014-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 14. Estrenos mexicanos en 2016 por género cinematográfico
Table 14. 2016 Mexican Releases by Genre

Género Genre	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas Films Released	%
Acción / Action	88 861 141	7	2 183 237	7	4	4
Animación / Animation	102 468 521	8	2 656 474	9	2	2
Ciencia ficción / Science Fiction	836 111	0.1	19 330	0.1	2	2
Comedia / Comedy	779 966 433	58	17 343 815	57	16	18
Comedia romántica Romantic Comedy	143 912 257	11	3 161 120	10	2	2
Documental / Documentary	4 653 324	0.3	104 785	0.3	21	23
Drama	110 279 390	8	2 463 378	8	35	39
Suspeno / Suspense	70 549 825	5	1 641 460	5	5	6
Terror	38 660 853	3	937 973	3	3	3
Total	1 340 187 855	100%	30 511 572	100%	90	100%

Tabla 15. Ingresos, asistencia y estrenos de cine mexicano por clasificación
Table 15. Revenue, Attendance and Releases of Mexican Films by Rating

Clasificación Rating	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Attendance	%	Películas estrenadas Films Released	%
A / G	134 139 702	10	3 358 712	11	16	18
AA / Children	2 362 043	0.2	63 047	0.2	1	1
B / PG	285 452 229	21	6 474 113	21	28	31
B15	916 403 117	68	20 571 069	67	34	38
C / R	1 818 711	0.1	44 242	0.1	10	11
D / X	12 053	0	389	0	1	1
Total	1 340 187 855	100%	30 511 572	100%	90	100%

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

PORCENTAJE DE PELÍCULAS MEXICANAS POR REGIÓN

La Ciudad de México se contabiliza en la región Centro, de ahí el incremento con respecto al año anterior en las cifras para esta zona del país. Pacífico fue la segunda región con más estrenos nacionales. La asistencia promedio por título mexicano aumentó; sin embargo, se distribuyó por región en las mismas proporciones que en años pasados. *¿Qué culpa tiene el niño?, No manches Frida, Treintona, soltera y fantástica, La leyenda del Chupacabras y Compadres* fueron las películas mexicanas más vistas en todas las regiones.

PERCENTAGE OF MEXICAN FILMS BY REGION

Mexico City is incorporated into the Center Region, hence the increase with respect to the previous year in the figures for that zone of the country. Pacific was the region with the second most domestic releases. Average attendance for Mexican titles increased; however, it was distributed by region in the same proportions as in past years. *¿Qué culpa tiene el niño?, No manches Frida, Treintona, soltera y fantástica, La leyenda del Chupacabras and Compadres* were the Mexican films most seen in all regions.

Mapa 4. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región
Map 4. Percentage of Attendance to Mexican Films by Region

	Centro / Center	Norte / North	Pacífico / Pacific	Sur / South
% asistencia a cine nacional por región % Attendance to Domestic Films by Region	45	15	24	16
% del total de los estrenos mexicanos que se exhibieron en la región % of Total Mexican Releases Shown in the Region	97	53	68	59
Asistencia promedio por título mexicano estrenado Average Attendance by Mexican Title Released	158 694	95 884	119 515	92 250

Continuación / Continued



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 16. Top 5 de películas mexicanas por región / Table 16. Top 5 Mexican Films by Region

Sur / South		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	980 276	98
<i>No manches Frida</i>	820 430	99
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	503 618	102
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	346 969	103
<i>Compadres</i>	335 135	94

Pacífico / Pacific		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	63 115 900	149
<i>No manches Frida</i>	58 546 767	160
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	31 826 482	158
<i>Compadres</i>	22 624 216	146
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	16 843 629	160

Continuación / Continued

Centro / Center		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2 711 780	271
<i>No manches Frida</i>	2 007 335	272
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	1 473 979	275
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	1 310 316	272
<i>Compadres</i>	672 468	255

Norte / North		
Película / Film	Asistentes / Attendance	Complejos cinematográficos Theater Complexes
<i>No manches Frida</i>	912 231	117
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	810 897	118
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	428 346	118
<i>Compadres</i>	398 736	114
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	330 081	117

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ESTRENOS DE PELÍCULAS MEXICANAS POR NÚMERO DE PANTALLAS

El número de copias con las que se estrenaba cada película anteriormente permitía conocer los comportamientos en la distribución y exhibición, factor que prácticamente ha desaparecido en la industria cinematográfica en México, aunado a la casi total digitalización de los sistemas de proyección. En cambio, en esta edición del *Anuario* se presenta una tabla con los estrenos a partir de las pantallas en las que se proyectó cada película, lo que permite tener un parámetro para conocer promedios y comportamientos en este rubro.

En 2016, se estrenaron cuatro filmes en más de 2 000 pantallas cada uno, con un promedio de 1 746 asistentes por pantalla, el más alto del año. Sin embargo, resalta que las películas que se lanzaron en dos a 10 pantallas registraron el segundo mejor promedio, con 1 550 asistentes por pantalla. A su vez, las películas que se estrenaron en una sola pantalla registraron 889 asistentes por pantalla, con un promedio superior al de los estrenos en 1 001 a 2 000 pantallas, 101 a 500 pantallas y 51 a 100 pantallas.

MEXICAN FILM RELEASES BY NUMBER OF SCREENS

Previously, the number of prints with which each film was released made it possible to observe its performance in distribution and exhibition; however, this factor has almost disappeared from the film industry in Mexico with the practically complete digitalization of projection systems. Instead, this edition of the *Yearbook* presents a table with releases based on the screens on which each film was shown, which makes it possible to establish a parameter for observing averages and performance under this heading.

In 2016, four films were released on over 2 000 screens each, with an average attendance of 1 746 per screen, the highest in the year. Nonetheless, we might note that the films launched on between two and 10 screens had the second best average, with 1 550 admissions per screen. In turn, films released on only one screen had 889 viewers per screen, with an average above that of releases on 1 001 to 2 000 screens, 101 to 500 screens and 51 to 100 screens.

Tabla 17. Estrenos de películas en 2015-2016 por número de pantallas
 Table 17. Mexican Films Released in 2015-2016 by Number of Screens

Pantallas Screens	Estrenos 2015 Releases	Estrenos 2016 Releases	% estrenos mexicanos 2015 % Mexican releases 2015	% estrenos mexicanos 2016 % Mexican releases 2016	Asistencia promedio por estreno 2015 Average attendance per 2015 release	Asistencia promedio por estreno 2016 Average attendance per 2016 release	% Asistencia a películas mexicanas 2015 % Attendance to Mexican films 2015	% Asistencia a películas mexicanas 2016 % Attendance to Mexican films 2016	Asistentes por pantalla 2015 Attendance per screen 2015	Asistentes por pantalla 2016 Attendance per screen 2016
2 001 o más or more	1	4	1	4	4 131 013	4 136 009	24	54	1 305	1 746
1 001 - 2 000	4	5	5	6	2 091 370	1 241 152	48	20	1 256	839
501 - 1 000	2	7	3	8	506 356	710 793	6	16	766	1 158
101 - 500	16	13	20	14	210 100	185 107	19	8	711	791
51 - 100	4	7	5	8	42 953	17 509	1	0.4	580	252
11 - 50	17	21	21	23	20 910	9 005	2	1	715	431
2 - 10	28	22	35	24	4 594	2 702	1	0.2	1 063	1 550
1	8	11	10	12	1 222	792	0.1	0	1 222	889

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

ACTORES MEXICANOS MÁS TAQUILLEROS

Este registro se realizó al considerar los personajes protagónicos de las películas, así como una actriz y un actor secundarios. En el listado aparecen 12 mujeres y ocho hombres. Aislinn Derbez e Iliana Fox son las mujeres que más aparecen en este listado, con cuatro y tres películas, respectivamente. En el caso de los hombres, resaltan Jesús Ochoa, Omar Chaparro, Héctor Bonilla y Andrés Almeida.

THE HIGHEST GROSSING MEXICAN ACTORS

This register was carried out considering leading roles in the films, as well as a supporting actress and actor. The list is made up of 12 women and eight men. Aislinn Derbez and Iliana Fox are the women who appear most on this list, with four and three films, respectively. As for men, we might note Jesús Ochoa, Omar Chaparro, Héctor Bonilla and Andrés Almeida.



No manches Frida

Tabla 18. *Top 20* de actores mexicanos más taquilleros en 2016
 Table 18. Top 20 of Highest Grossing Mexican Actors in 2016

Actor / Actor	Asistentes / Admissions	Ingresos / Revenue	Películas / Films
Jesús Ochoa	8 051 449	367 140 003	3
Omar Chaparro	7 067 873	302 545 234	2
Karla Souza	6 098 027	286 042 070	2
Martha Higareda	5 099 744	222 269 875	1
Héctor Bonilla	4 222 045	192 478 763	3
Andrés Almeida	3 964 531	183 688 988	3
Aislinn Derbez	3 794 639	160 621 126	4
Angélica Aragón	3 007 830	137 955 267	2
Bárbara Mori	2 956 978	135 655 092	1
Iliana Fox	1 868 831	77 567 158	3
Arath de la Torre	1 816 861	76 349 724	2
Gael García	1 617 880	74 774 570	2
Cecilia Suárez	1 549 348	72 713 792	2
Sandra Echeverría	1 288 352	52 779 950	1
Ana de la Reguera	1 285 799	53 138 628	2
Camila Selser	1 129 936	50 583 515	2
Jackeline Bracamontes	1 119 100	50 147 668	1
Carlos Aragón	929 723	38 369 501	1
Ilse Salas	929 365	41 864 329	2
Daniel Giménez Cacho	880 804	37 110 334	2

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

DISTRIBUCIÓN

Un total de 43 distribuidoras lanzaron las 90 películas mexicanas estrenadas en el año. Videocine fue la que distribuyó más títulos: 15 con 18.5 millones de asistentes, lo que representó 60% del total de la asistencia a cine nacional. Las películas distribuidas por Videocine se estrenaron en promedio en 1 000 pantallas cada una. Diamond Films, con sólo una película, *¿Qué culpa tiene el niño?*, alcanzó 20% del total de asistencia. Cinépolis lanzó ocho filmes, casi 9% del total, con 10% de la asistencia.

A través de distribuidoras creadas *ex profeso* para lanzar una película o mediante los propios productores, 14 títulos fueron distribuidos de manera independiente, en promedio en cuatro pantallas cada uno.

Sony y Fox, empresas filiales de las distribuidoras de Hollywood, lanzaron una película mexicana cada una, para cubrir 2% del total y 12% de la asistencia a cine nacional en el año.

DISTRIBUTION

A total of 43 distributors launched the 90 Mexican films released during the year. Videocine distributed the most titles: 15 with 18.5 million admissions, which represented 60% of the total attendance to domestic films. The films distributed by Videocine were released on an average of 1 000 screens each. Diamond Films, with only one film, *¿Qué culpa tiene el niño?*, drew 20% of the total moviegoers. Cinépolis launched eight films, almost 9% of the total with 10% of the attendance.

Through distributors created for the purpose of launching a single film, or by the producers themselves, 14 titles were distributed independently, on an average of four screens each.

Sony and Fox, companies affiliated with Hollywood distributors, launched one Mexican film each, covering 2% of the total and 12% of the admissions to domestic films during the year.

Tabla 19. Estrenos, asistencia e ingresos por distribuidora / Table 19. Releases, Attendance and Revenue by Distributor

Distribuidora / Distributor	Estrenos / Releases	Pantallas / Screens	Asistentes / Attendance	Ingresos / Revenue
Videocine	15	15 163	18 550 110	793 408 608
Diamond Films	1	3 031	5 893 885	277 784 904
Cinépolis	8	3 401	2 883 437	134 001 154
Corazón	3	1 261	1 474 581	63 821 652
Sony Int'l	1	614	869 212	36 575 149
Dragón	3	334	230 214	9 247 147
Fox Int'l	1	273	161 406	7 269 914
Neverland Dist.	3	177	81 580	3 097 138
Armagedon	1	189	63 276	2 094 085
Sky Media	1	109	50 852	2 300 176
Piano	5	69	39 592	1 669 457
Independiente	14	59	30 651	1 154 808
Latam Distribución	6	61	28 705	1 238 376
Contenido Cinépolis	3	104	23 520	1 012 239
Caníbal	2	119	23 351	1 084 837
Alphaville	5	34	22 782	933 206
Interior 13	2	44	21 458	901 163
Canana	1	12	18 689	814 171
Cinemauta	3	103	14 278	554 590
Artegios	1	21	8 995	404 117
Imcine	1	2	4 946	189 900
Amateur	1	11	4 165	189 563
Vendo Cine	1	4	3 558	132 610
Cineteca Nacional	1	2	2 513	92 530
Motzorongo	1	4	2 302	83 375
Circo	2	3	1 237	46 255
Habanero Films	1	2	951	36 510
Operoptima	1	19	628	17 952
Barlovento	1	1	349	13 070
Homosapien	1	3	349	19 199

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

COPRODUCCIONES MEXICANAS ESTRENADAS EN 2016

Un total de 18 coproducciones representaron 23% de la asistencia a cine nacional y 20% de los estrenos mexicanos. Resaltan las que se realizaron con países europeos, luego de Latinoamérica y Estados Unidos. *Compadres*, coproducción con Estados Unidos, fue la que tuvo más espectadores, con casi dos millones.

MEXICAN COPRODUCTIONS RELEASED IN 2016

A total of 18 coproductions accounted for 23% of the attendance to domestic films and 20% of the Mexican releases. Those made with European countries figure prominently, followed by those with Latin America and the United States. *Compadres*, a coproduction with the United States, had the most spectators, almost two million.

Tabla 20. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2016

Table 20. Summary of Mexican Coproductions Released in 2016

Total coproducciones Total Coproductions	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	Salas de cine Movie Theaters	Con países de Iberoamérica With Latin American Countries	Con países de Europa With European Countries	Con Estados Unidos With the United States	Con otros países With Other Countries
18	7 175 933	314 362 460.5	2 551	6	7	4	1

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Compadres

ASISTENCIA POR PAÍS

Con 44% de los estrenos, el cine de Estados Unidos, considerando tanto las producciones realizadas sólo por ese país como sus coproducciones internacionales, registró 87% de la cuota de mercado en México, 3% más que en 2015.

Las películas provenientes de países europeos registraron 23% de los estrenos, aunque sólo sumaron 2% de la asistencia, una notable disminución en relación con las cifras del año anterior, que fueron de 26% y 8%, respectivamente. También disminuyó la presencia de cine latinoamericano: de 30 estrenos en 2015 pasó a 17 en 2016. Finalmente, se estrenaron 26 películas de otras nacionalidades, con 1% del total.

ATTENDANCE BY COUNTRY

With 44% of the releases, films from the United States, including both local productions as well as its international coproductions, had an 87% market share in Mexico, 3% more than in 2015.

Films coming from European countries accounted for 23% of the releases, though they only drew 2% of the attendance, a significant decrease in relation to the figures for the previous year, which were respectively 26% and 8%. The presence of Latin American cinema also decreased: from 30 releases in 2015 to 17 in 2016. Finally, 26 films of other nationalities were released, accounting for 1% of the total.

Tabla 21. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas por país / Table 21. Attendance, Films Released and Films Exhibited by Country

	Asistentes / Attendance	%	Películas estrenadas Films Released	%	Películas exhibidas Films Exhibited	%
México / Mexico	23 335 639	—	72	—	—	—
Coproducción mexicana / Mexican coproduction	7 175 933	—	18	—	—	—
Total México / Total Mexico	30 511 572	10	90	22	115	21
Estados Unidos / United States	248 366 471	—	151	—	—	—
Coproducción Estados Unidos / United States Coproduction	33 248 350	—	29	—	—	—
Total Estados Unidos / Total United States	281 614 821	87	180	44	241	44
España / Spain	1 856 529	—	15	—	—	—
Francia / France	762 545	—	28	—	—	—
Inglaterra / England	2 196 258	—	19	—	—	—
Alemania / Germany	615 627	—	9	—	—	—
Otros Europa / Others Europe	1 454 924	—	23	—	—	—
Total Europa / Total Europe	6 885 883	2	94	23	130	24
Total Latinoamérica / Total Latina America	334 759	0.1	17	4	27	5
Total otros países / Total Others Countries	1 896 385	1	26	6	32	6
Total	321 243 420	100%	407	100%	545	100%

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

CINETECA NACIONAL Y CINE MEXICANO

La Cineteca Nacional se ha convertido en el mayor exhibidor de cine mexicano, al estrenar 60% de las películas en el año. Con las 50 películas del país estrenadas en sus salas, la mayoría independientes, superó a las cadenas de exhibición comercial más importantes. Por ejemplo, el complejo Universidad de Cinépolis estrenó 41 películas nacionales y el de Perisur 38, ambos en la Ciudad de México. Cabe mencionar otros recintos de corte cultural con más estrenos de cine mexicano, como La Casa del Cine, con 39 películas, y Cine Tonalá, con 35.

La Cineteca Nacional mantuvo la asistencia por encima del millón de espectadores, lo que representa un promedio diario de más de 2 800 asistentes; el cine mexicano representó 24% del total.

CINETECA NACIONAL AND MEXICAN CINEMA

The national film archive has become the main exhibitor of Mexican cinema, releasing 60% of the films during the year. With the 50 domestic films released in its theaters, most of them independent, it surpassed the most important commercial exhibition chains. For example, the Cinépolis Universidad theater complex released 41 national films and that of Perisur 38; both are in Mexico City. We might mention other venues with a cultural bent with many releases of local films, such as La Casa del Cine, with 39, and Cine Tonalá, with 35.

Attendance at the Cineteca Nacional remained at over a million spectators, which represents a daily average of 2 800 moviegoers; Mexican films accounted for 24% of the total.

Tabla 22. Numeralia de la Cineteca Nacional / Table 22. Figures for the Cineteca Nacional

Total de asistentes / Total Attendance	1 041 570
Películas exhibidas (cortos y largometrajes) / Films Shown (Shorts and features)	1 967
Funciones / Showings	11 857
Asistentes a películas mexicanas / Attendance for Mexican Films	247 687
Asistentes a la 60 Muestra Internacional de Cine / Attendance at the 60th International Film Showcase	32 352
Asistentes a la 61 Muestra Internacional de Cine / Attendance at the 61st International Film Showcase	25 713
Asistentes al 36 Foro Internacional / Attendance at the 36th International Forum	19 693
Clásicos en Pantalla Grande / Classics on the Big Screen	22 029
Círculo de exhibición en los estados / Exhibition Circuit in the States	
Sedes / Venues	148
Asistentes / Attendance	130 239

Fuente: Cineteca Nacional / Source: Cineteca Nacional.

Tabla 23. Películas más vistas en la Cineteca Nacional en 2016
 Table 23. Most Seen Films at the Cineteca Nacional in 2016

Mexicanas / Mexican Título / Title	Asistentes Attendance
<i>Te prometo anarquía</i>	10 896
<i>Las elegidas</i>	9 169
<i>Llévate mis amores</i>	8 838
<i>La delgada línea amarilla</i>	8 685
<i>En la sangre</i>	8 524
Extranjeras / Foreign Título / Title	Asistentes Attendance
<i>Amor mío / Mon roi</i>	30 933
<i>La bruja / The Witch</i>	29 351
<i>El demonio neón / The Neon Demon</i>	28 442
<i>El nuevo Nuevo Testamento / Le tout Nouveau testament</i>	26 168
<i>La langosta / The Lobster</i>	25 789

Fuente: Cineteca Nacional / Source: Cineteca Nacional.

ASISTENCIA A CORTOMETRAJES MEXICANOS EN EL TOUR DE CINE FRANCÉS

Durante la vigesimosegunda edición del Tour de Cine Francés se proyectaron 22 cortometrajes mexicanos producidos por el Instituto Mexicano de Cinematografía. En total tuvieron 315 471 espectadores en salas de 115 complejos cinematográficos en el país.

ATTENDANCE TO MEXICAN SHORT FILMS DURING THE FRENCH FILM TOUR

During the twenty second French Film Tour, 22 domestic shorts produced by the Mexican Film Institute were screened. A total of 315 471 spectators attended the theaters in 115 movie complexes in the country.



Busco novio para mi mujer

Tabla 24. Asistencia a Tour de Cine Francés / Table 24. Attendance to the French Film Tour

Estado / State	Asistentes / Attendance
Ciudad de México / Mexico City	86 193
Veracruz	30 872
Estado de México / State of Mexico	23 776
Jalisco	19 051
Michoacán	14 618
Morelos	12 564
Puebla	12 278
Baja California	12 218
Querétaro	12 164
Nuevo León	9 476
Guanajuato	9 441
Quintana Roo	7 001
Colima	5 963
San Luis Potosí	5 753
Yucatán	5 564
Sinaloa	5 198

Estado / State	Asistentes / Attendance
Coahuila	4 847
Tabasco	4 718
Tlaxcala	4 345
Sonora	3 796
Tamaulipas	3 592
Aguascalientes	3 089
Chiapas	3 052
Campeche	3 045
Hidalgo	2 951
Chihuahua	2 718
Zacatecas	1 810
Oaxaca	1 703
Guerrero	990
Durango	967
Nayarit	926
Baja California Sur	792
Total	315 471

Fuente: Imcine con datos de la distribuidora Cinemas Nueva Era / Source: Imcine with data from the Cinemas Nueva Era distributor.



No manches Frida

INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN



EXHIBITION INFRASTRUCTURE

6 225 pantallas en salas de cine en todo el país,
248 más que en 2015.

There are 6 225 screens in movie theaters around the country,
248 more than in 2015.

460 cineclubes, la cifra más alta desde 2013.

460 film clubs, the highest figure since 2013.

133 festivales, 14 más que el año anterior.

133 festivals, 14 more than the year before.

Más de 70% de los festivales basan su estrategia de
comunicación en medios digitales y redes sociales.

Over 70% of the festivals base their communications
strategy on digital media and social networks.



Una de las maneras de medir el acceso que tiene la población a la experiencia cinematográfica es mediante la infraestructura de cine disponible en el país, compuesta principalmente por complejos con varias salas, cineclubes y otros espacios especializados.

Se advierte un aumento constante en el número de pantallas de exhibición comercial y en lugares de exhibición alternativa. Ambas modalidades son utilizadas por los cada vez más numerosos festivales de cine que se realizan en territorio nacional.

Si bien el siguiente recuento no es definitivo, permite apreciar la diversidad y el tamaño de la oferta para que el cine mexicano y el de otras nacionalidades se exhiban en el país.

SALAS COMERCIALES

En 2016 se contabilizaron 6 225 pantallas en todo el país, 248 más que el año anterior, en 698 complejos con un promedio de nueve salas cada uno. La Ciudad de México se mantiene como la entidad con mayor número de salas; le siguen Nuevo León y Jalisco. No obstante, a diferencia de 2015, cuando el mayor crecimiento en número de pantallas se dio en la capital del país, este año el Estado de México fue donde se crearon más, seguido de Jalisco, Coahuila y Sinaloa. En contraste, entre los estados con disminución en este rubro destacan Puebla y Tamaulipas. De manera general, con respecto al año anterior, en 65% de las entidades hubo incremento, 22% se mantuvo con la misma cantidad de pantallas y 13% registró disminución.

Baja California Sur, Nuevo León, Quintana Roo, Ciudad de México y Baja California son los estados con mayor número de

One way to measure the population's access to the cinematic experience is through the film infrastructure present in the country, composed mainly of complexes with several screens, film clubs and other specialized spaces.

There has been a constant increase in the number of commercial exhibition screens, as well as in spaces for alternative exhibition. We might mention that both modalities are used by the ever growing number of film festivals held in national territory.

Although the following count is not definitive, it does make it possible to appreciate the diversity and magnitude of the spaces available for Mexican cinema and that of other nationalities to be shown in Mexico.

COMMERCIAL MOVIE THEATERS

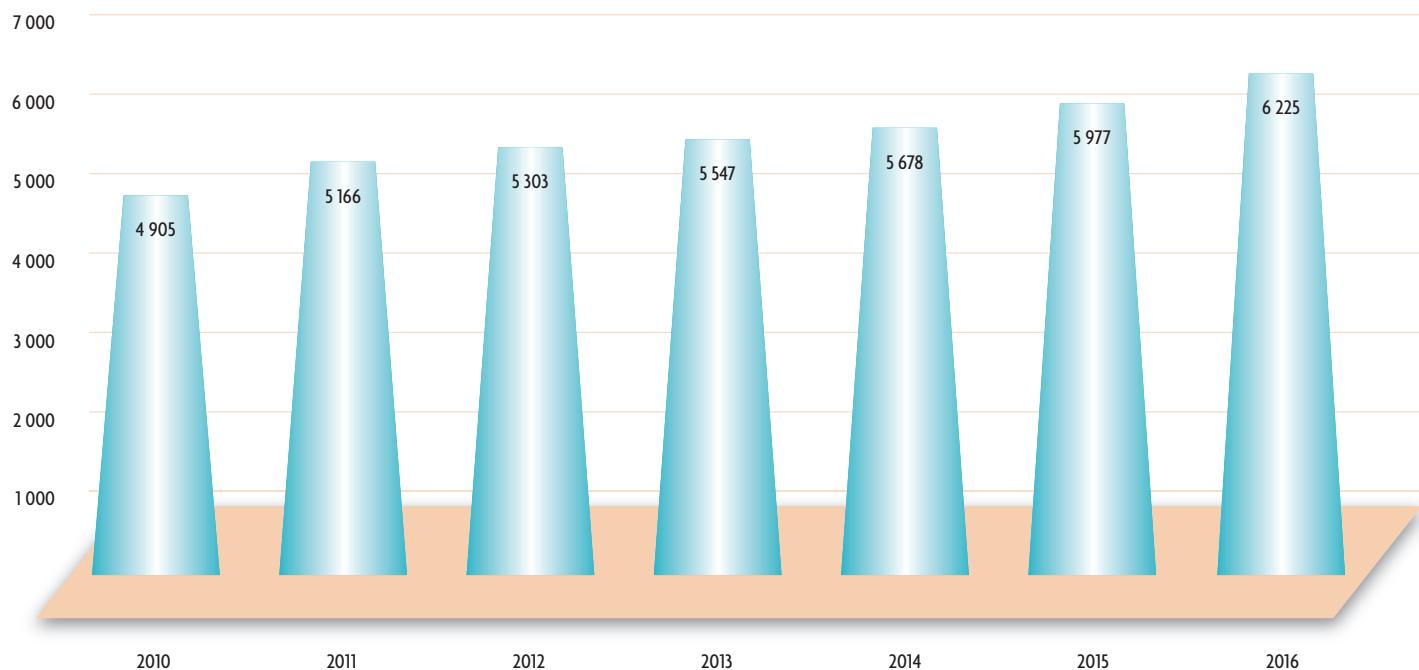
In 2016, 6 225 screens were tallied around the country, 248 more than the previous year, in 698 complexes with an average of nine screens each. Mexico City remains the entity with the most movie theaters; it is followed by Nuevo León and Jalisco. Nonetheless, unlike 2015, when the greatest increase in the number of screens was in the capital of the country, this year the State of Mexico showed the greatest growth, followed by Jalisco, Coahuila and Sinaloa. On the other hand, the states with the greatest decrease in this respect were Puebla and Tamaulipas. Generally, with regard to the previous year, 65% showed an increase, 22% remained the same and 13% registered a decrease in screens.

Baja California Sur, Nuevo León, Quintana Roo, Mexico City and Baja California are the states with the most screens per in-

pantallas por habitante. Caso contrario es el de Zacatecas, Chiapas, Oaxaca, Tlaxcala y Durango, donde la infraestructura de exhibición es menor respecto a la densidad demográfica. En el panorama por región, los porcentajes se distribuyeron en los mismos niveles que el año anterior.

habitant. At the opposite end of the scale we find Zacatecas, Chiapas, Oaxaca, Tlaxcala and Durango, where there is less exhibition infrastructure in relation to demographic density. In the overview by region, the percentages remained at the same levels as the year before.

Gráfica 40. Pantallas de cine en México / Graph 40. Film Screens in Mexico



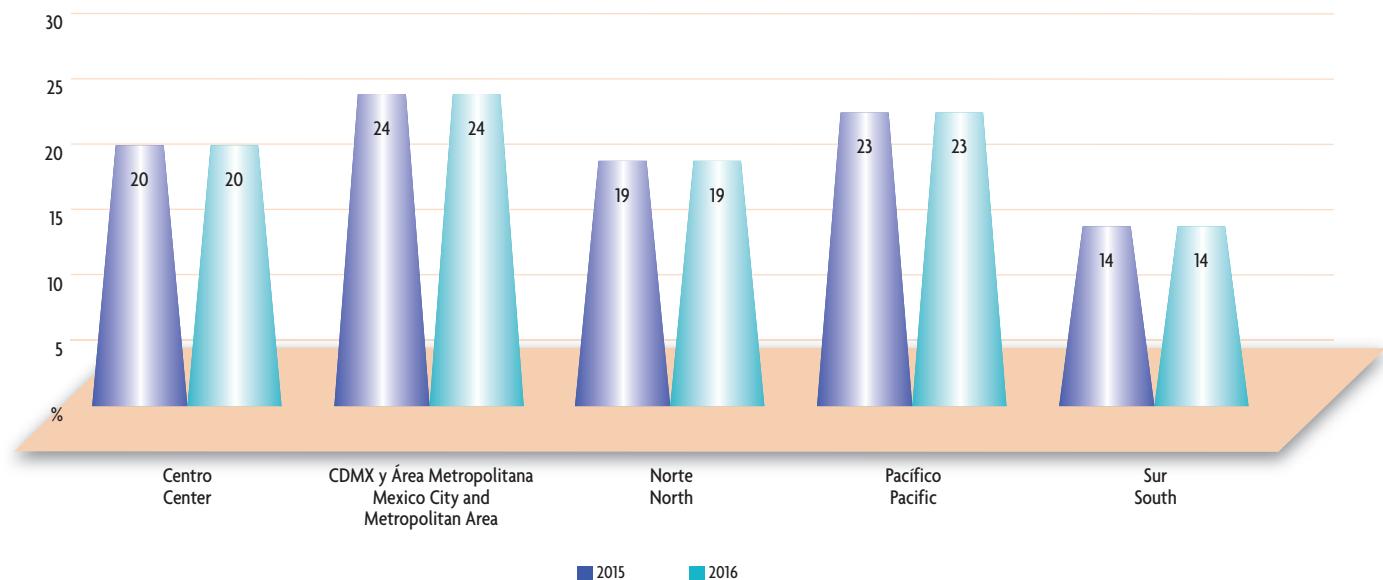
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Tabla 25. Número de salas por estado / Table 25. Number of Theaters by State

Estado / State	2015	Incremento-decremento / Increase-decrease	2016
Ciudad de México y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area	1 454	10	1 464
Nuevo León	493	14	507
Jalisco	391	26	417
Veracruz	284	19	303
Baja California	282	5	287
Estado de México / State of Mexico	226	39	265
Guanajuato	209	19	228
Puebla	219	-13	206
Chihuahua	188	10	198
Tamaulipas	197	-3	194
Sinaloa	159	23	182
Coahuila	153	24	177
Michoacán	155	12	167
Sonora	150	1	151
Querétaro	132	15	147
Quintana Roo	141	0	141
Yucatán	116	8	124
Morelos	108	5	113
Tabasco	99	10	109
Guerrero	105	0	105
San Luis Potosí	89	7	96
Chiapas	88	5	93
Oaxaca	88	-1	87
Hidalgo	87	-1	86
Aguascalientes	77	0	77
Baja California Sur	66	9	75
Durango	50	0	50
Colima	46	0	46
Campeche	38	0	38
Nayarit	36	1	37
Tlaxcala	25	4	29
Zacatecas	26	0	26
Total	5 977	248	6 225

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 41. Porcentaje de pantallas por región / Graph 41. Percentage of Screens by Region

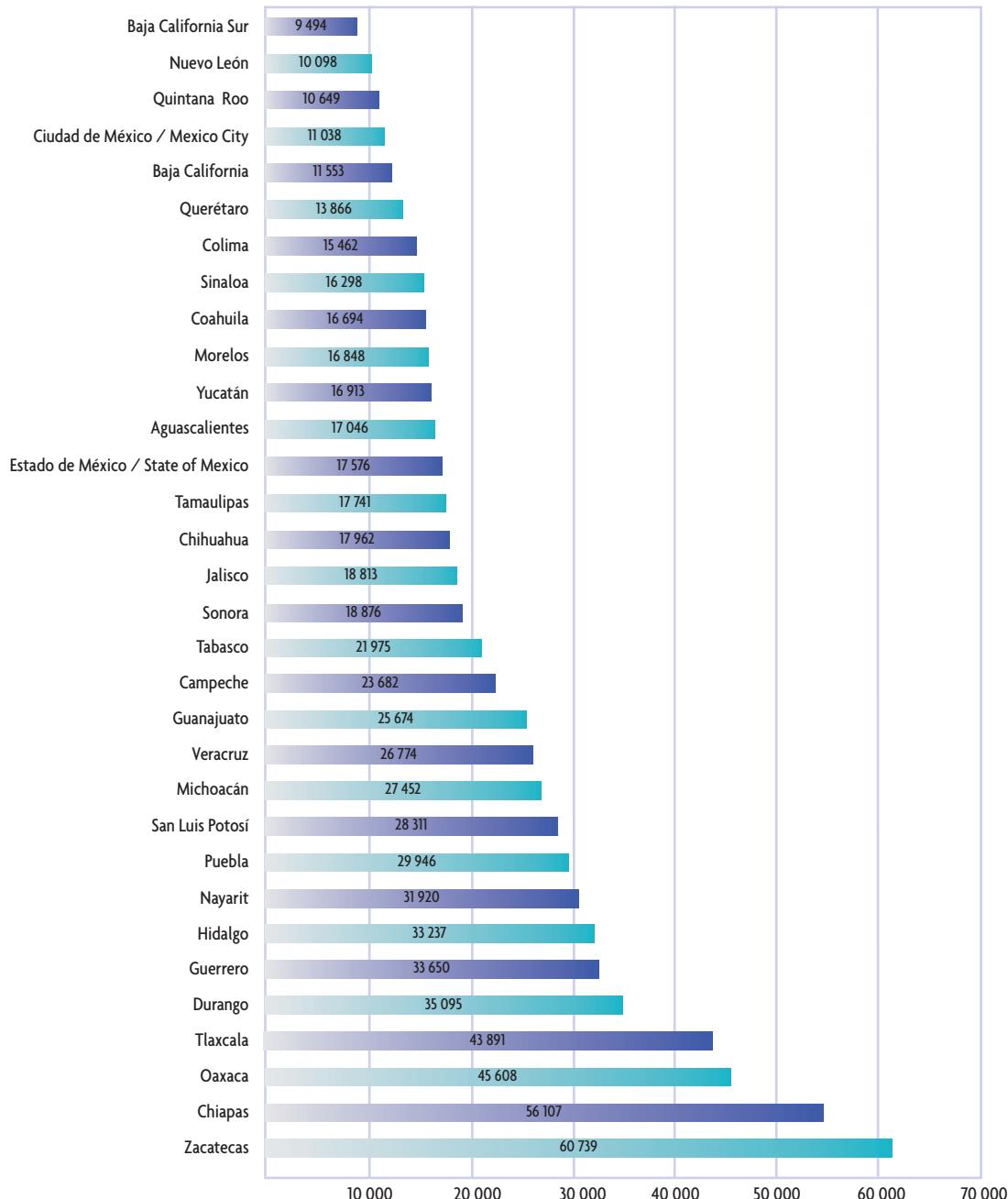


Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Las aventuras de Itzel y Sonia

Gráfica 42. Habitantes por pantalla / Graph 42. Inhabitants per Screen



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 5. Habitantes por pantalla / Map 5. Inhabitants per Screen



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 6. Pantallas por estado / Map 6. Screens per State



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Notas metodológicas

- Se utilizó el reporte de comScore titulado “Búsqueda por cines”.
- No se tomaron en cuenta aquellos cines que se reportaron como cerrados o temporalmente cerrados.
- Para contabilizar las pantallas y complejos cinematográficos, se consideró la Ciudad de México y Área Metropolitana tal como lo clasifica comScore.
- Para calcular el número de habitantes por pantalla, se desagregó el Área Metropolitana y se sumó esta cantidad al dato del Estado de México.
- Son 656 las pantallas correspondientes tan sólo al Área Metropolitana.
- Son 808 las pantallas correspondientes a las delegaciones de la Ciudad de México.

Methodological Notes

- The comScore report titled “Search by Movie Theaters” was used. Movie theaters reported as “closed” or “temporarily closed” were not considered.
- In order to register screens and movie theater complexes, Mexico City and the Metropolitan Area were considered as classified by comScore.
- To calculate the number of inhabitants per screen, the Metropolitan Area was broken down and this was added to the data for the State of Mexico.
- There are 656 screens corresponding to the Metropolitan Area alone.
- 808 screens were found in the various districts of Mexico City.



Camino a Marte

EXHIBICIÓN ALTERNATIVA

En México, las salas y otros espacios de exhibición diferentes a la oferta comercial siguen en crecimiento. La tecnología ha sido un factor importante para hacer esto posible, pero sobre todo se debe a iniciativas de organizaciones ciudadanas, en algunos casos con apoyos institucionales, que han logrado construir un entramado de opciones para ver cine con diversas características de equipamiento, programación y operación. En este apartado se da cuenta de cineclubes, festivales de cine y proyectos de exhibición móvil que existen en el país.

Cineclubes

Se consideraron los cineclubes contabilizados el año anterior que permanecen vigentes, se agregaron algunos que no habían sido incluidos y se investigó acerca de los que iniciaron operaciones recientemente. En 2016 se registraron 460 cineclubes en México; 402 en 2015; 380 en 2014, y 290 en 2013. Si algo define a este tipo de exhibición es su heterogeneidad, tanto en equipamiento e infraestructura como en su programación. En 2016, por iniciativa de una red de cineclubes, se diseñó con el Instituto Mexicano de Cinematografía una programación que permitió exhibir lo más reciente de la producción nacional en 32 espacios distribuidos en 25 ciudades, en una primera etapa. Asimismo, en abril se llevó a cabo el primer Encuentro de Circuitos Alternativos de Exhibición Cinematográfica del Valle de México, en el marco del festival Contra el Silencio Todas las Voces, en el que participaron cineclubes de Hidalgo y Estado de México. En septiembre, en Álamos, Sonora, tuvo lugar la primera Reunión de la Red de Cineclubes de Sonora.

ALTERNATIVE EXHIBITION

In Mexico, movie theaters and exhibition spaces apart from the commercial ones continue to increase. Technology has been an important factor in making this possible, but it is especially due to the initiative of citizen organizations, sometimes with institutional support, which have managed to create a network of options for viewing films with varying types of equipment, programming and operation. This section deals with the film clubs, film festivals and mobile exhibition projects existing in the country.

Film Clubs

This registry includes the film clubs counted last year that remain in effect, some that had not been included, and research on those that began functioning recently. In 2016, 460 film clubs were found in Mexico; 402 in 2015; 380 in 2014, and 290 in 2013. If there is one thing that defines this type of exhibition it is its heterogeneity, both in terms of equipment and infrastructure, as well as in programming. In 2016, at the initiative of a network of film clubs, programming was developed together with the Mexican Film Institute that made it possible, during the first stage, to show the most recent national productions in 32 spaces distributed in 25 cities. Likewise, in April, the first Meet of Alternative Film Exhibition Circuits of the Valley of Mexico was held within the framework of the Against Silence, All the Voices Festival, in which film clubs from Hidalgo and the State of Mexico also participated. In September, in Álamos, Sonora, the First Meeting of the Sonora Film Club Network was held.

CINECLUBES EN MÉXICO / FILM CLUBS IN MEXICO

AGUASCALIENTES

Aguascalientes

Auditorio Pedro de Alba. UAA
es-la.facebook.com/pages/Auditorio-Pedro-de-Alba/155916777803005

Casa Terán

es-la.facebook.com/Casa-Teran-203529386336017/

BAJA CALIFORNIA

Mexicali

Centro Estatal de las Artes de Baja California
www.facebook.com/ceart.mexicalibc/?ref=page_internal

Universidad Autónoma de Baja California

www.facebook.com/cine.uabc

Sala de video ICBC Mexicali

www.facebook.com/icbc-mexicalix

Sala Imax. Museo Sol del Niño

www.sol.org.mx/imax/carteleraimax
www.facebook.com/soldelnino

Cineclub de la Biblioteca Pública Central

www.facebook.com/Biblioteca-Pública-Central-Estatal-de-Mexicali-155435464633097/
paraenterarte.com/cartelera/

Tijuana

Lumièrè Tijuana
es-la.facebook.com/Cineclub-Lumière-Tijuana-326098637423744/

Cineteca de Tijuana. Centro Cultural Tijuana

www.cecutf.gob.mx/cine.php
www.facebook.com/cecutf.mx

El Trompo Museo Interactivo de Tijuana

www.facebook.com/eltrompo.tijuana

El Cuarto de Luz

es-la.facebook.com/elcuartodeluz

2 veinte 22

es-la.facebook.com/2veinte22/

Animación y Cultura Popular. IMAC

www.facebook.com/AnimacionCulturaPopular/

EL GRÁFOGRAFO. PASAJE RODRÍGUEZ

www.facebook.com/elgrafografo/photos

ENSEÑADA

La Covacha. Foro galería
www.facebook.com/lacovachaforo

CENTRO ESTATAL DE LAS ARTES ENSENADA

www.facebook.com/ICBC-Ensenada-CEARTE-122473144526318/

FORO EXPERIMENTAL. CEARTE

ambulante.com.mx/es/festival/sedes/foro-experimental-del-centro-estatal-de-las-artes-ensenada-cearte

CINEMA UWA

www.facebook.com/CinemaUwa/?ref=page_internal

BAJA CALIFORNIA SUR

LA PAZ

Cineclub de la Alianza Francesa de La Paz
www.facebook.com/AlianzaFrancesaLP

CINE AL AIRE LIBRE

es-la.facebook.com/airelibrecine/

SAN JOSÉ DE LOS CABOS

Cine Club Documental. Casa de Cultura
www.pericuecultural.com/p/cine.html

CABO SAN LUCAS

Cinema Vagabundo. Cine Club Pabellón Cultural
www.facebook.com/Cinema-Vagabundo-309222932430507/?ref=page_internal

CAMPECHE

CAMPECHE

Teatro Universitario Joaquín Lanz
UACwww.facebook.com/pages/Teatro-Universitario-Joaquin-Lanz/315472991799847

CHITO CINECLUB COMUNITARIO

www.facebook.com/Chito-Cineclub-Comunitario-516831611711664/

CASA SAN PABLO

www.facebook.com/CasaSanPabloMercadodelArte/

TINÚN (TENABO)

Parque comunitario
docsdf.org./sedes-doctubre-mx

CHIAPAS

Tuxtla Gutiérrez

Centro Cultural de Chiapas Jaime Sabines
www.facebook.com/pages/Centro-cultural-de-chiapas-Jaime-Sabines/144143069058802

FACULTAD DE DERECHO. UNACH

http://derecho.unach.mx/?events=cine-debate

UNIDAD REGIONAL DE CULTURAS POPULARES E INDÍGENAS CHIAPAS

www.culturaspopulareseindigenas.gob.mx/cp/index.php?option=com_content&view=article&id=645&Itemid=249

SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS

Café Bar Revolución
www.facebook.com/CafeBarRevolucion

KINOKI FORO CULTURAL INDEPENDIENTE

www.facebook.com/pages/Kinoki-Foro-Cultural-Independiente/708951432510557

EL COLEGIO DE LA FRONTERA SUR

www.ecosur.mx/unidad/san-cristobal

EL PALIACATE ESPACIO CULTURA

es-la.facebook.com/elpaliacate

EL SALA DE BELLAS ARTES ALBERTO DOMÍNGUEZ BORRAZ

es-la.facebook.com/pages/SALA-DE-BELLAS-ARTES-Alberto-Dominguez-Borraz/326069920761289

LA ENSEÑANZA CASA DE LA CIUDAD

es-es.facebook.com/ensenanza.casaciudad

CENTRO PODER JOVEN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS ESPACIO 1

doctubre.org/mx/
www.aem.gob.mx/smempmexico2016/sedeInterior.php?id=65

CENTRO PODER JOVEN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS ESPACIO 2

doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/Instituto-Municipal-De-La-Juventud-San-Crist%C3%B3bal-De-Las-Casas-1640141139595619/

Museo de las Culturas Populares de Chiapas

doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/pages/Museo-de-las-Culturas-Populares-de-Chiapas/244126838945765

Tapachula

Centro Cultural "A Puerta Abierta"
www.facebook.com/apuertaabierta/

Ocozocoautla

Cine Callejero Ocozocoautla
www.facebook.com/Coitacine

Comitán

Centro Cultural Rosario Castellanos
www.facebook.com/CentroCulturalRosarioCastellanos/

CHIHUAHUA

Chihuahua

Alucinemas: Red de foros de cine independiente
www.facebook.com/alucinemas/

Museo de la Revolución en la Frontera

www.muref.org/

Ciudad Juárez

Café Único
www.facebook.com/Caf%C3%A9-%C3%9Anico-58164471962234/timeline/

Café Teatro Telón de Arena

www.facebook.com/TeatrotelondeArena/timeline

Ojinaga

Museo Casa de la Cultura Manuel Ojinaga
www.facebook.com/museocasadelacultura.manuelojinaga

CIUDAD DE MÉXICO / MEXICO CITY

Álvaro Obregón

Cineclub Revolución. Museo Carrillo Gil
es-la.facebook.com/cineclubrevolucionmx/

Circo 2.12

www.facebook.com/Circo212?fref=ts

Cinemanía Loreto

twitter.com/cinemanialoreto

Instituto Alexander Dul

doctubre.org/mx/
www.iad.edu.mx/en

Azcapotzalco

Xitle: Tradición, Educación y Cultura
www.facebook.com/TradicionesYFiestasPatronalesEnAzcapotzalco/

El Guardián de las Palabras

sic.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=879
reddecineclubescomunitarios.blogspot.mx/

UAM-Azcapotzalco

www.facebook.com/cineclub.uama/

Clavería 22

doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/claveriaXXII/

Colegio de Ciencias y Humanidades Azcapotzalco

doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/ColegioDeCienciasyHumanidades/

Cineclub del Titanismo

sic.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=821

Benito Juárez

Cineteca Nacional
www.cinetecanacional.net

Instituto Mora

doctubre.org/mx/
www.institutomora.edu.mx/Instituto/Lists/Calendario%20eventos/Eventos.aspx?ID=103

Centro Cultural La Pirámide

www.facebook.com/Centro-Cultural-La-Piramide-87688273254/

Cineclub Unión Postal

http://sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=822

Lumière Film Academy

sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_educacion&table_id=61
twitter.com/filmlumiere

Coyoacán

Centro Cultural Elena Garro

www.facebook.com/ccElenaGarro/
www.educal.com.mx/elenagarro/calendario/u_event_cat/elenagarro/

Centro Cultural Universitario. UNAM

https://www.facebook.com/Cultura.UNAM.pagina

Filmoteca de la UNAM

filmoteca.unam.mx

Colegio de Ciencias y Humanidades Sur

doctubre.org/mx/
www.cch.unam.mx/

El Cuarto Amarillo

enfilme.com/cine-y-clubes/directorio/cineclub-altillo-el-cuarto-amarillo

Cinito Cinedebate. Asociación El Principio,

Cine y Cultura A. C.

www.facebook.com/cinitomx/?ref=page_internal

El Papalote

Gregoria Flores Tel. 5617-8922

Sala Luis Buñuel. CCC

www.elccc.com.mx/sitio/index.php/noticias-y-prensa/cartelera

Facultad de Música. UNAM

www.facebook.com/pages/Cine-Club-Escuela-Nacional-de-M%C3%BAsica-UNAM/121225291310317

Facultad de Psicología. UNAM

www.facebook.com/cineclubpsicounam/

Facultad de Ingeniería. UNAM

twitter.com/cineclubfi

Museo Casa de León Trotsky

doctubre.org/mx/es-la.facebook.com/Museo-casa-de-Leon-Trotsky-335681563127373/

Café cultural Semillero de Copil

doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/semillerodecopil/

Facultad de Ciencias Políticas Y Sociales. UNAM doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/FCPyS.UNAM/	Cineclub Atlántico www.atlantico.mx/a/archives/category/eventos/cineclub	Cine Más Allá. Centro de Cultura Digital beta.centroculturadigital.mx/
Cinema Siqueiros doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/CinemaSiqueiros/	Universidad Obrera de México www.facebook.com/UOM.VLT/	Kinotecnia Cineclub www.facebook.com/kinotecnia/timeline
Escuela Nacional Preparatoria 6 doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/prepa6/	Cineclub Cine Confección www.facebook.com/colectivocineconfeccion/ cineconfeccion.wordpress.com/cineclub- cine-confeccion/	La Casa del Cine lacasadecine.mx/
Cuajimalpa CineForo Mayahuel doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/CineForoMayahuel/	Cineclub Donceles 66 jus.com.mx/donceles66/	Linneo www.facebook.com/LinneoCondesa?fref=ts
Chante de Todos www.facebook.com/chante.detodos	Centro Educativo Truper es-la.facebook.com/MuseoMemoriayTolerancia/	Cineclub Condesa www.facebook.com/CineclubCondesadf/
Cuauhtémoc Segundas Vueltas. Monumento a la Revolución www.facebook.com/segundasvueltas	Cineclub Tlatelolco Víctor Torres Tel. 2494 0382	Musas del Metal musasdemetalgay.blogspot.mx/?view=flipcard
Universidad del Claustro de Sor Juana www.facebook.com/elclaustro.difusioncultural/	Cinematógrafo del Chopo http://www.chopo.unam.mx/cartelera_cine.html	Museo del Templo Mayor www.templomayor.inah.gob.mx/actividades/cine
Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos www.bibliotecavasconcelos.gob.mx/ calendario/index.php www.facebook.com/bibliotecavasconcelos.buenavista	Cineclub Condesa es-la.facebook.com/CineclubCondesadf/	SAE Institute www.facebook.com/SAE.Institute.Mexico?fref=nf
Casa Talavera. UACM portalweb.uacm.edu.mx/uacm/dcyeu/es-es/ centrosulturales/casatalavera.aspx www.uacm.edu.mx/portals/0/cartelera/cartelera.pdf	Cortomanía Cineclub enfilme.com/cine-y-clubes/directorio/cinema-aca-cortomania-mexico	Sala Nellie Campobello. Centro Cultural Digital www.facebook.com/CentroCulturaDigital
Centro Cultural ALIAC centroculturalaliac.blogspot.mx/p/cine.html	Educando en los Derechos y la Solidaridad Mónica Yerena Suárez educadys@gmail.com	Teatro Hidalgo. IMSS Tel: 5326 5445
Centro Cultural España www.facebook.com/ccemx.org/timeline	Foro El Bicho www.facebook.com/ForoElBicho	Teatro Isabela Corona. IMSS Tel: 5782 1646
Centro Cultural José Martí www.facebook.com/ccjm7605/	Foro Shakespeare contacto@foroshakespeare.com	Instituto Goethe www.facebook.com/pages/Goethe-Institut-Mexiko-Cultura/228801163847747
Cine Lido www.facebook.com/CentroCulturalBellaEpoca	Galería José María Velasco www.galeriavelasco.bellasartes.gob.mx/	IFAL Casa de Francia www.lecinema.mx/
Cine Tonalá www.cinetonala.mx/	Centro Cultural Tlatelolco www.tlatelolco.unam.mx/cinetlatelolco.html	Museo de Memoria y Tolerancia www.myt.org.mx/
	Grupo Pata Negra www.patanegra.com.mx	Cineclub Invisible www.facebook.com/CineClubInvisible/timeline
	Cineclub Grupo Tacuba Tel. 55 3924 4424	Museo de la Luz www.facebook.com/Cine-Club-Museo-de-la-Luz-152663283297/

Avenida 23:24 twitter.com/avenida2324	Teatro Morelos. IMSS Tel. 5781 4390	IEMS Iztapalapa II doctubre.org/mx/ es-es.facebook.com/iztapalapall
Cineclub Santa María www.facebook.com/cineclubsantamaria	Teatro Santa Fe. IMSS Tel. 5516 2163 y 8500 0485	UACM San Lorenzo Tezonco www.facebook.com/UACM.edu.mx
Museo de la Ciudad www.facebook.com/museodelaciudadmx	Teatro Tepeyac. IMSS Tel: 5517 6560	Teatro del Fuego Nuevo www.facebook.com/saculturalesuami
Huerto Roma Verde www.facebook.com/huertoromaverde/	Centro de la Juventud, Artes y Oficios Futurama www.facebook.com/Centro-de-la-Juventud-Arte-y-Cultura-Futurama-186707278675/	Gustavo A. Madero Céres Cineclub Ángel Serrano / Tel: 55 9109 0368
Cineclub Buster Keaton. Museo de los Ferrocarriles doctubre.org/mx/ www.facebook.com/museodelosferrocarrilerosoficial/	Iztapalapa Al cine con Prometeo Sonia Catalina Fragoso / Tel. 5856 5551	Magdalena Contreras R Positivo www.facebook.com/rpositivo
Cineteca IPN www.facebook.com/IPN.Cultura?fref=ts	Cinema Paradiso Samir Venegas Tel. 5642 2987	Los Olvidados www.facebook.com/rodrigo.degardenia/posts/1700353743539042
Colegio de Ciencias y Humanidades Vallejo doctubre.org/mx/ www.cch-vallejo.unam.mx/	Relatos. UAM Iztapalapa www.facebook.com/cineclubrelatos	Miguel Hidalgo Lanchacinema CDMX www.chapultepec.df.gob.mx/?actividades=lanchacina&lang=es
Escuela Nacional Preparatoria 9 doctubre.org/mx/ www.prepa9.unam.mx/	Colegio de Ciencias y Humanidades Oriente doctubre.org/mx/ www.cch-oriente.unam.mx/	Cinema Coyote www.facebook.com/CinemaCoyote/
Escuela Nacional Preparatoria 3 doctubre.org/mx/ enp3.unam.mx/	43Dioptras doctubre.org/mx/ www.facebook.com/43Dioptrias/	Centro Cultural del Bosque www.facebook.com/Centro-Cultural-del-Bosque-INBA-113500562082580/about/
Fábrica de Artes y Oficios. Faro Aragón doctubre.org/mx/ www.facebook.com/FaroAragonOfficial/?fref=ts	Iztacalco Escuela Nacional Preparatoria 2 doctubre.org/mx/ www.prepa2.unam.mx/	Instituto de la Juventud de la Ciudad de México www.facebook.com/INJUVEDF/timeline
Fábrica de Artes y Oficios. Faro Indios Verdes doctubre.org/mx/ www.facebook.com/FAROIV/	Faro de Oriente farodeoriente.org/cineclub-de-faro/	Mi Barrio Juan Manuel Ayala / Tel. 5386 4994
Godard 20 www.centrosocialobrero.wordpress.com	Foro Cultural Miravalle doctubre.org/mx/ comunidadmiravalle.blogspot.mx/p/actividades-culturales.html	Centro. Diseño Cine y Televisión centro.edu.mx/CENTRO/
Laboratorio comunitario FC. Fundación Culturato doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/culturatoac/	Sala Quetzalcóatl www.facebook.com/sala.quetzalcoatl	Museo Tamayo Arte Contemporáneo www.facebook.com/museotamayo
	Imaginarte Visión Alterna herpasaris39@yahoo.com.mx	Universidad del Cine. AMCI www.facebook.com/amcipage/?hc_ref=PAGES_TIMELINE
		Casa del Lago Juan José Arreola www.facebook.com/Casa-del-Lago-71323866461/?ref=ts

Milpa Alta Colectivo Tlauí Tel. 5844 4416	Cine Tlalpan www.facebook.com/CineTlalpan/	La Cinecleta www.facebook.com/LaCinecleta?ref=ts
Instituto de la Juventud contactoinjuve@df.gob.mx	Centro Comunitario Los Volcanes Tel. 5655 9196	Universidad Autónoma del Noreste doctubre.org/mx/ www.uane.edu.mx/
Cineclub Paredes es-la.facebook.com/CineClubParedes/	KAPEE Tel. 5037 5294	Casa Tiyahui www.facebook.com/casa.tiyahui/?ref=page_internal
Tláhuac Biblioteca Comunitaria Durito www.facebook.com/Biblioteca-Comunitaria-Durito-224599154263391/?ref=page_internal	Universidad del Pedregal doctubre.org/mx/ https://es-la.facebook.com/udelpedregal/	Nómada Films doctubre.org/mx/ www.facebook.com/pages/N%C3%B3mada-Films/148777991841549
Faro Tláhuac www.facebook.com/farotlahuac?ref=ts	Xochimilco Reclusorio Preventivo Varonil Sur es-la.facebook.com/pages/Reclusorio-Preventivo-Varonil-Sur/208108465884094	Universidad del Valle de México doctubre.org/mx/ www.universidaduvm.mx/campus-saltillo/
Foro Arteria toxcatli.blogspot.mx/	Escuela Nacional Preparatoria 1 doctubre.org/mx/ enpl.unam.mx/	Piedras Negras Auditorio Municipal José Vasconcelos es.foursquare.com/v/auditorio-municipal-jos%C3%A9-vasconcelos/4fd3f281e4b054c5999cd036/photos
Teatro Miquiztli www.facebook.com/teatromiquiztli?ref=ts	Venustiano Carranza Psicocinema www.facebook.com/PsicoCinema/timeline	Universidad Autónoma del Noreste doctubre.org/mx/ www.uane.edu.mx/
Tlalpan Centro de Artes y Oficios Tiempo Nuevo www.facebook.com/Centro-de-Artes-y-Oficios-Tiempo-Nuevo-1508659279455990/Tlalpan	Cine en tu Barrio. Plaza Juan José Baz lacasadelcine.mx/cartelera/	Monclova Biblioteca Harold R. Pape es-la.facebook.com/bibliopape
El Gato Azul www.facebook.com/Cine-Club-El-Gato-Azul-1421567211391409/about/	Escuela Nacional Preparatoria 7 doctubre.org/mx/ prepa7.computounam.mx/	Torreón Cineclub Paradigma www.facebook.com/paradigma.cineclub
Escuela Nacional de Antropología e Historia es-la.facebook.com/ENAH.oficial/	Mezcalería Cultural Binnizá doctubre.org/mx/ www.binniza.org.mx/	Teatro Nazas www.teatronazas.com/
Memoria e Historia Viva María Esther Aguirre / Tel. 5573 0360	COAHUILA	Cuadro x Cuadro. Museo Arcena www.facebook.com/Museo-Arcena-1516217771964695/
Universidad Insurgentes doctubre.org/mx/ www.universidadinsurgentes.edu.mx/tlalpan/	Saltillo La Pandilla Salvaje. Taberna El Cerdo de Babel www.facebook.com/Taberna-El-Cerdo-de-Babel-132332740164657/	COLIMA
Universidad del Pedregal doctubre.org/mx/ www.upedregal.edu.mx/portal/index.php	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores es-la.facebook.com/TecdeMtySaltillo/ www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/SAL/Saltillo/	Colima Cine en Cadenas www.enfilme.com/cine-y-clubes/carteleras/cine-en-cadenas
Cine Villa Olímpica doctubre.org/mx/ www.facebook.com/cinevillaimpica/	Centro Cultural Casa La Besana www.facebook.com/labesana?ref=ts	Colectivo Katharsis es-la.facebook.com/katharsiscolectivo/events

Foro Pablo Silva García. Universidad de Colima www.ucol.mx/arteycultura/detalleActividad.php?manifestacion=Cine&nombre=Foro&id=285	CCH Naucalpan. UNAM doctubre.org/mx/ www.cch-naucalpan.unam.mx/	Los Reyes Carpa en la Aldea de los Reyes sisibutari@yahoo.com.mx
Alcuiz Libroespacio www.facebook.com/AlcuizRestaurante/	Ciudad Satélite Film Club Café doctubre.org/mx/ www.facebook.com/filmclubcafe/?ref=page_internal	Tlalnepantla CinelandiaMx cinelandiamx.com
Casa de la Lengua www.facebook.com/casadelalengua211/	Chapingo Universidad Autónoma Chapingo es-la.facebook.com/ChapingoOficial/	GUANAJUATO
Cineclub Documental www.facebook.com/cineclub.documental	Toluca Cineclub de la Secretaría de Finanzas finanzas.edomex.gob.mx/cine_club	Guanajuato Universidad de Guanajuato www.extension.ugto.mx/dec/cine-club
Centro Poder Joven 1 www.facebook.com/Centro-Poder-Joven-Colima-UNO-167596910272718/	Nicolás Romero Cultural Emergente www.facebook.com/Cultural-Emergente-748345918509989/timeline/	Cineclub CIMAT doctubre.org/mx/ www.cimat.mx/-victor_m/cineclub/inicio.html
Librería Buendía www.facebook.com/lacasabuendia/about/	Texcoco Cineclub Lux www.facebook.com/CINECLUBLUXUVM/timeline	Cineclub Arquitectura. UG www.facebook.com/Cineclub-Arquitectura-UG-554122021314792/
Manzanillo Instituto Municipal de la Cultura Manzanillo www.facebook.com/institutomunicipal.delaculturamanzanillo?fref=ts	Amecameca Colectivo Gente de Papel www.facebook.com/colectivogentedepapel	Cine La Mina doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/CineLaMina/
Villa de Álvarez Centro Poder Joven doctubre.org/mx/	Escuela de Bellas Artes doctubre.org/mx/ gacetabaa.blogspot.mx/2012/09/1-gaceta-beaa-dedicado-escuela-de.html	Centro Poder Joven Guanajuato doctubre.org/mx/ www.facebook.com/pages/Centro-Poder-Joven-Guanajuato/1465100593800055
DURANGO	Metepec Cineclub Restaurante El Cartón www.facebook.com/elcantonmetepec	Celaya Universidad de Guanajuato doctubre.org/mx/ www.celayasalvatierra.ugto.mx
Durango Cineclub Universitario. UJED www.facebook.com/filmotecaujed.cineclubuniversitario	Ozumba Casa de la Cultura José Antonio Alzate www.facebook.com/casade.ozumba?fref=ts	León Casa de la Cultura Diego Rivera doctubre.org/mx/ institutoculturaldeleon.org.mx/icl/casascultura
Cineteca Silvestre Revueltas cinetecamunicipal.blogspot.mx/	Ecatepec Centro Cultural Hermanos Revueltas doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/pages/Centro-Cultural-Hermanos-Revueltas/405026342906878	Instituto Cultural de León www.facebook.com/institutoculturaldeleon/
Gómez Palacio Cineclub de Gómez Palacio www.facebook.com/cineclub.delalvarado.1	43Dioptrías www.facebook.com/43Dioptrias	Cine Martes de Terraza www.facebook.com/CineMartesDeTerraza/
ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO		Universidad de Guanajuato www.extension.ugto.mx/index.php/leon
Naucalpan Film Club Café Naucalpan www.filmclubcafe.com.mx/		

San Miguel de Allende

Salón Oaxaca

doctubre.org/mx/

es-es.facebook.com/LaMoliendaOax

San Diego de la Unión

Centro Poder Joven

doctubre.org/mx/

jovenes.guanajuato.gob.mx/event/inauguracion-de-centro-poder-joven-3/

GUERRERO

Acapulco

Fuerte de San Diego

es.facebook.com/MuseoHistoricoDeAcapulco

FuerteDeSanDiego

Universidad Loyola del Pacífico

www.facebook.com/LoyolaDelPacifico/about/

Cineclub B.22. Biblioteca Pública Municipal

www.facebook.com/b22acapulco/

Zihuatanejo

Cineclub del Mar

www.facebook.com/cineclubdelmar/about/

Quattro Café & Té

doctubre.org/mx/

www.facebook.com/cuattrocafe/

Chilpancingo

Instituto Municipal de la Juventud

doctubre.org/mx/

es-la.facebook.com/InstitutoMunicipalDeLaJuventudImjuveChilpancingo/

Chilapa de Álvarez

Centro Poder Joven

doctubre.org/mx/

www.sejuveguerrero.com/

HIDALGO

Pachuca

Biblioteca Central Ricardo Garibay

es-la.facebook.com/BibliotecaCentralRicardoGaribay/

006 Videoclub del Centro de las Artes

cecultah.hidalgo.gob.mx/006-videoclub-del-centro-de-la-artes/

Centro Cultural La Garza

www.mexicoescultura.com/recinto/67147/centro-cultural-universitario-la-garza.html

Cine Universitario Séptima Secuencia. UAEH

www.facebook.com/S%C3%A9ptima-Secuencia-UAEH-203994969766147/

Cineclub Fundación Arturo Herrera Cabañas

www.facebook.com/pages/Cineclub-Fundacion-Arturo-Herrera-Cabanas/126776807340800/

Cineclub 35 mm

www.facebook.com/CINE-CLUB-35MM-142551420996936/

Teatro Guillermo Romo de Vivar

cecultah.hidalgo.gob.mx/venue/venue-1/

Centro de Arte y Filosofía

ambulante.com.mx/es/presenta/sedes

Everarth

es-la.facebook.com/everarth/

Centro Educativo Elise Freinet

ambulante.com.mx/es/presenta/sedes

Videoclub. Centro Estatal de las Artes

www.cenart.gob.mx/eventos/videoclub-del-centro-de-las-artes-de-hidalgo-la-serpiente-y-el-arco-iris-en-pachuca/

Cineclub Infantil. Club Universitario de la UAEH

www.facebook.com/Cine-Club-Infantil-Universitario-182628318445761/

Cine Ranchito

doctubre.org/mx/
allevents.in/pachuca%20de%20soto/docsmx-en-cine-ranchito/525731757631214#

La Biznaga Producciones

doctubre.org/mx/
terrific.blogspot.mx/

Mineral del Monte

Instancia Municipal de la Juventud

doctubre.org/mx/

guiamexico.mx/empresa/1556116/instancia-municipal-de-juventud?show=cercanos

Singuilucan

Cineclub Cruz Azul

www.facebook.com/pages/CiNe-Club-Cruz-Azul/301904006582796

JALISCO

Guadalajara

Cine Foro Universidad. UDG

www.cineforo.udg.mx

www.facebook.com/CineforoUniversidad/

DocumentArte Jalisco

www.facebook.com/Documentarte/

Casa ITESO Clavigero

es-la.facebook.com/Casa-ITESO-Clavigero-206859492660939/

CAA.V. Videosalas del Ex Convento del Carmen

caav.mx/
cailegl.wordpress.com/2016/01/18/cartelera-de-las-videosalas-del-ex-convento-del-carmen

Sala de Cine Guillermo del Toro. Cineteca Nacional Jalisco

www.facebook.com/cinegmodeltoro/

Alianza Francesa

www.facebook.com/AFguadalajara?fref=ts

Rojo Café

es-es.facebook.com/fororojocafe?v=photos&so=15

TRES23 Teatro Estudio

www.facebook.com/TRES23.Estudio/

La Finca de Adobe

doctubre.org/mx/
www.facebook.com/La-Finca-de-Adobe-134915329944483/

Cinema CUC. Centro Universitario de la Costa

www.cuc.udg.mx/?q=cinema-cuc

Puerto Vallarta	Museo de Arte Contemporáneo Alfredo Zalce cultura.michoacan.gob.mx/cartelera-cultural-	Universidad Fray Luca Paccioli www.facebook.com/ufraylucapaccioli/?fref=ts
Biblioteca Los Mangos bibliotecalosmangos.com/talleres-y-cursos-2015-2016/cine/	Teatro José Rubén Romero. UMSNH difusioncultural.umich.mx/index.php/cine	CineKiubs. Museo de Ciencias de Morelos www.facebook.com/CineKiubs/
Cineclub del Hueco. ITESO www.facebook.com/mcineclub/	Jiquilpan Unidad Académica de Estudios Regionales. UNAM uaer.humanidades.unam.mx/	Cineclub del Palacio de Cortés cineclubpalaciodecortes.blogspot.mx/
Tlaquepaque Instituto Tecalitlense de la Juventud doctubre.org/mx/ www.facebook.com/Instituto-Tecalitlense-de-la-Juventud-1614371342149139	Pátzcuaro Cine Teatro Emperador Caltzontzin www.facebook.com/TeatroEmperadorCaltzontzin	Cineclub de la Facultad de Artes. UAEM www.facebook.com/FacultadArtes
Tecalitlán Museo de Arte de Zapopan www.mazmuseo.com/	Foro Cultural Café Maché www.facebook.com/cafemache?fref=ts	Cineclub Cicap. UAEM www.facebook.com/cineclub.cicap
MICHOACÁN	Pro Arte Pátzcuaro A.C. www.facebook.com/proartepatzcuaro/	Asociación de Cineastas de Morelos www.facebook.com/ASOCINEMORELOS
Morelia Cineclub Goya. UNAM www.morelia.unam.mx/vinculacion/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=3&Itemid=5	Cineface. CREFAL www.facebook.com/cinefaceculturacrefal	Cuautla Teatro Narciso Mendoza es-es.facebook.com/pages/Teatro-Narciso-Mendoza/129221030505226
Sala Audiovisual. Museo Casa Natal de Morelos www.facebook.com/Museo-Casa-Natal-De-Morelos-132131153596109/	Antiguo Colegio Jesuita docsdf.org/sedes-doctubre-mx	Jonacatepec Casa de la Cultura sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=2926
Jeudi 27 www.facebook.com/Jeudi-27-641374979216429/	Picháitaro Universidad Intercultural Indígena de Michoacán uiim.edu.mx/ www.facebook.com/UniversidadInterculturalIndigena/	Plaza del Arte Jorge Cázares Campos www.facebook.com/people/Plaza-Del-Arte-Jorge-Cazares-Campos/100010161969093
Videoteca María Rojo www.facebook.com/videotecamariarojo?fref=ts	Zamora Cineclub Salvador Toscano. Centro Regional de las Artes www.facebook.com/events/730329173671450/	Yautepéc Casa de la Cultura sic.conaculta.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=741
Comité de Asuntos Intangibles www.facebook.com/comiteAsuntosIntangibles/	Centro Cultural Itinerante Sueño Colectivo www.facebook.com/Centro-Cultural-Itinerante-Sue%C3%B1o-Colectivo-539914122707587/ Lázaro Cárdenas	Tepoztlán Permanencia Voluntaria Archivo Cinematográfico doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/PermanenciaVoluntariaAC/
Sala audiovisual. Museo Histórico del Poder Judicial de Michoacán www.poderjudicialmichoacan.gob.mx/web/museohistórico/principal.aspx	MORELOS	Baticine es-la.facebook.com/baticine/
Teatro Rubén Romero UMSNH difusioncultural.umich.mx/index.php/cine	Cuernavaca Cine Morelos www.cinemorelos.com	NAYARIT
Centro Cultural Clavijero es-la.facebook.com/centroculturalclavijero/	Cinema Planeta www.facebook.com/CinemaPlaneta	Tepic Universidad Autónoma de Nayarit www.uan.edu.mx/es/avisos/cine-club-uan

Colectivo Audiovisual Sembrando
www.facebook.com/colectivosembrando?ref=ts

Colectivo Audiovisual Cuarto Menguante
www.facebook.com/4menguante?ref=ts

Ixtlán del Río
La Casona de Ixtlán
doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/LaCasonadelIxtlan/

NUEVO LEÓN

Monterrey
Cineclub Capilla Alfonsina. UANL
capillaalfonsina.uanl.mx/difusion-2/cineclub/

Café Nuevo Brasil
www.facebook.com/Caf%C3%A9-Nuevo-Brasil-181768593141/

Cinema Fósforo. UANL
arteycultura.uanl.mx/
www.facebook.com/colegiocivilUANL/

Gargantúa Espacio Cultural
www.facebook.com/Gargant%C3%BAa-Espacio-Cultural-112949598730418/timeline/

Cineteca Nuevo León
www.conarte.org.mx/agenda/cineteca/

Centro Cultural Plaza Fátima
es-la.facebook.com/centroculturalplazafatima

Biblioteca del Museo de Historia Mexicana
bibliotecamhm.blogspot.mx/p/cine-mexicano-y-documentales.html

Ciclo de cine MARCO. Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey
www.facebook.com/museomarcomty
www.marco.org.mx/index.pl?i=258

La Galería del Taller Mecánico
es-es.facebook.com/galeriaeneltaller/

Ámbar Galería Cinema Café
www.facebook.com/ambargaleria/

Zoom Cineclub
www.facebook.com/zoomcineclub/

Cine en el Parque
www.facebook.com/CineEnElParque?ref=ts

Cinema Terraza
www.facebook.com/CinemaTerraza?ref=ts

Viudas Cineclub
www.facebook.com/viewdas

Cineclub Swaggy Contrý
www.facebook.com/Cineclub-Swaggy-Contrý-1067797703253345/timeline/

Cinema 16. ITESM
cinema16.mty.itesm.mx/

Museo del Noroeste
es-la.facebook.com/3museos/

Cine Club Infantil. Casa de la Cultura
www.conarte.org.mx/evento/cineclub-infantil/

Sala Gabriel Figueroa. Casa de la Cultura
www.conarte.org.mx/casa-de-la-cultura/

The Nada Café
www.facebook.com/thenadacafe

Sala Guajardo. Instituto Mexicano Norteamericano de Relaciones Culturales
www.relacionesculturales.edu.mx/

Facultad de Artes Visuales. UANL
www.facebook.com/Doctubremlty
es-la.facebook.com/fav.uanl/

Cineclub de la Biblioteca Casa del Colibrí
www.facebook.com/labibliotecall/?ref=ts

Cineclub de la Biblioteca Cultural. Escuela Adolfo Prieto
es-es.facebook.com/Biblioteca-Cultural-Escuela-Adolfo-Prieto-1461705094049812/

Alianza Francesa
www.facebook.com/afmty/?ref=ts

Centro Cultural Alemán, A.C.
www.facebook.com/CCA.MTY/?ref=ts

Centro Poder Joven
doctubre.org/mx/
www.facebook.com/INJUVE.NL/?ref=ts

Conarte Nuevo León
www.conarte.org.mx/cine-y-video

San Pedro Garza García
Cineclub Gerardo Garza Fausti
www.sanpedro.gob.mx

ParqueCinema
es-la.facebook.com/ParqueCinema/

Huasteca Casa Cinematográfica
doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/HuastecaCC/

Linares
Museo de Linares
www.museolinares.org/
www.conarte.org.mx/eventos/

OAXACA

Oaxaca
Biblioteca Profesor Ventura López
www.facebook.com/Biblioteca-Profesor-Ventura-1083534948428721/?hc_ref=PAGES_TIMELINE
oaxaca21.com/home/?p=26120

Cinema Sueños Volando
cinemavolando.blogspot.mx/
www.facebook.com/cine.suenosvolando

El Coso
www.facebook.com/El-Coso-cineclub-217918448344485/timeline/

OaxacaCine
www.facebook.com/OaxacaCine/

Teatro Macedonio Alcalá
www.facebook.com/teatromacedonioalcala

La Jícara
www.librespaciolajicara.com/

- Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca**
www.facebook.com/Museo-de-Arte-Contempor%C3%A1neo-de-Oaxaca-118597554833147/
- BS Biblioteca Infantil**
www.bs.org.mx/
- Biblioteca Andrés Henestrosa**
www.facebook.com/biblioteca.henestrosa/
- Biblioteca Pública Central**
www.facebook.com/BPC-Oaxaca-1412635522350337/
- Casa de la Ciudad**
www.facebook.com/Casa-de-La-Ciudad-213411298714654/
- Centro Cultural San Pablo**
www.facebook.com/fahhosanpablo/timeline
- El lugar que habitamos**
www.facebook.com/ellugarquehabitamos/?fref=ts
- Juchitán**
Aquí Cine
es-la.facebook.com/AquiCineJuchitan/
- Teotitlán del Valle**
Taller 8
www.facebook.com/taller8ochos/timeline
- Aquí Cine**
aquicineoaxaca.blogspot.mx/2013/02/red-de-cines.html
www.facebook.com/aquicine
- Huajuapan de León**
Cineclub MureH. Museo Regional de Huajuapan
www.facebook.com/pages/Cineclub-MUREH/82192524456920?sk=photos_stream&tab=photos_albums
- San Miguel Amatlán**
Campamento Audiovisual Itinerante
www.facebook.com/CAloaxaca?fref=ts
- Ciudad Ixtepec**
Casa de la Cultura
www.facebook.com/Casa-de-la-Cultura-de-Ciudad-Ixtepec-Oaxaca-171622212884911/timeline/
- San Pablo Huixtepec**
UT Valles Centrales de Oaxaca
www.facebook.com/utvcoaxaca/
www.utvco.edu.mx
- San Pedro y San Pablo Ayutla. Mixe**
Centro Social Ayuuk
doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/CentroSocialAyuuk/
- Santa María Tlahuitoltepec**
Aquí Cine
aquicineoaxaca.blogspot.mx
- Mazunte**
Foro Comunitario Mazunte
www.enlacedelacosta.com/index.php/en/eventos/2493-doctubre-festival-de-cine-documental-foro-comunitario-mazunte
- Tututepec de Melchor de Ocampo**
Cineclub Casa Wabi
doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/CineclubCasaWabi/
- Tezoatlán de Segura y Luna**
Aquí Cine
doctubre.org/mx/
aquicineoaxaca.blogspot.mx/2013/02/red-de-cines.html
- Tehuantepec**
Enamorartecine
twitter.com/enamorartecine
- Valle de Etla**
Cineteco
doctubre.org/mx/
- Gelatao de Juárez**
Cine Too
doctubre.org/mx/
www.agendaguelatao.com/cine-too
- PUEBLA**
- Puebla**
Cinefilicos
www.facebook.com/CINEFILICOS-150185578377498
[/timeline/](http://timeline/)
- Cinéma Veinte. Alianza Francesa**
www.facebook.com/cinemaveinte/timeline
- Escuela de Cine, Publicidad y Medios Audiovisuales**
www.facebook.com/CINEMA.Universidad/
- Universidad Iberoamericana**
www.iberopuebla.mx/
- Capilla del Arte. UDLAP**
www.facebook.com/CapilladelArte?fref=ts
- Cinemateca Luis Buñuel**
cecap.puebla.gob.mx/index.php/recintos-culturales/item/13-cinemateca-luis-bu%C3%Bluel
- Cineclub de Las Américas**
www.facebook.com/cineclub.delasamericas
- Facultad de Lenguas. BUAP**
es-la.facebook.com/lenguasbuap/
- Café Galería Amparo**
www.facebook.com/CafeGaleriaAmparo
- Cineclub Sándwich**
www.facebook.com/CineClubSandwich/timeline
- Instituto Municipal de Arte y Cultura**
www.facebook.com/IMACP/
- Salas de Cine de Arte. BUAP**
www.complejocultural.buap.mx/?p=3965
salascine.ccu@hotmail.com
- Cineclub Paradiso. Facultad de Arquitectura, BUAP**
www.facebook.com/Cineclub-Paradiso-1474901789472189/
- Cholula**
Casa Nueve
www.facebook.com/CasaNueveMx?fref=ts
- Complejo Cultural San Pedro Cholula**
doctubre.org/mx/
es-la.facebook.com/pages/Complejo-Cultural-San-Pedro-Cholula/245236089146361

QUERÉTARO

Querétaro

Museo de la Ciudad

www.facebook.com/MuseoDeLaCiudadDeQueretaro/

Teatro Querétaro. IMSS

www.mexicoescultura.com/recinto/66656/teatro-del-imss-queretaro.html

Centro Interdisciplinario de Arte y Cultura

www.facebook.com/CulturaCIAC/?fref=nf

Centro Cultural Manuel Gómez Morín

www.ccmanuelgomezmorin.org.mx/ccmgm/

Cineteatro Rosalío Solano

es-la.facebook.com/CineteatroRS/

Instituto Municipal de la Juventud

www.facebook.com/imjuq/?fref=ts

Alianza Francesa

www.alianzafrancesa.org.mx/Queretaro/

Cineclub-de-la-Alianza-4357

DocumentaQro

doctubre.org/mx/

documentalesqro.com/

Casa del Obrero Queretano

doctubre.org/mx/

www.facebook.com/pages/La-Casa-Del-Obrero-Queretano/609831125778932

Centro Queretano de la Imagen

doctubre.org/mx/

es-la.facebook.com/cqiqueretaro/

Juriquilla

UNAM Campus Juriquilla

www.facebook.com/CAC.Juriquilla

QUINTANA ROO

Playa del Carmen

El Cine Club

www.facebook.com/ElCineClub/?fref=ts

Cancún

Cine Club Casa de la Cultura Cancún

www.facebook.com/Cine-Club-Casa-de-la-Cultura-de-Cancún-256965787704961/

SAN LUIS POTOSÍ

San Luis Potosí

Cineclub UASLP

www.facebook.com/cineclub.uaslp

Cineteca Alameda

www.facebook.com/CinetecaAlameda1941

www.cinetecaalameda.com

Laboratorio de Técnicas Audiovisuales. Casa Bauen

doctubre.org/mx/

www.facebook.com/Bauen-671886139527028/

Museo Francisco Cossío

culturasp.gob.mx/museo-francisco-cossio/

SINALOA

Culiacán

Jardín Botánico Culiacán

www.facebook.com/BotanicoCLN/

Sala Lumière. Instituto Sinaloense de Cultura

www.culturasinaloa.gob.mx/

La casa del Maquío A.C.

es-la.facebook.com/lacasadelmaquio/

Cineclub Universitario UAS

www.facebook.com/CineClubUAS

Mazatlán

Galería Ángela Peralta

www.culturamazatlan.com.mx/tap/cartelera.php

SONORA

Hermosillo

Canterápolis

www.facebook.com/groups/canterapolis/

El Cine de la Casa

www.facebook.com/ElcinedelaCasa/timeline

Casa de la Cultura de Sonora-Hermosillo

doctubre.org/mx/

kultube.net/sonora/index.php?pag=m_directorios&gad=detalle_elemento&id_ele=657

Colectivo Internacional

“Cautivos por las Letras y las Artes”

www.facebook.com/Colectivo-Internacional-Cautivos-por-las-Letras-y-las-Artes-306107302755075/timeline

Cineclub Imagináte

Biblioteca Pública Municipal Jaime Arellano

www.isc.gob.mx/cine/reddecineclubs-clubimaginante.html

Nogales

Cineclub del Imfoculta

www.facebook.com/Cine-Club-del-Imfoculta-893594980673914/

Arte Cinema Club

www.facebook.com/artecinemaclub

Ciudad Obregón

Cineclub de la Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz

www.facebook.com/cineclub.biblioteca

Cineclub ITSON

es-la.facebook.com/cultura.itson

Cinefilia

www.facebook.com/CinefiliaSonora

Cócorit

El Venado de Luz

www.isc.gob.mx/cine/reddecineclubs-cineclub-venadodeluz.html

Puerto Peñasco

Primera Toma A.C.

es-la.facebook.com/NoticiasPuertoPenasco/

TABASCO

Villahermosa

Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez

es-la.facebook.com/pages/Sala-de-Arte-Antonio-Ocampo-Ram%C3%ADrez/300772319963001

La Otra Realidad doctubre.org/mx/ mukulja.blogspot.mx/2015/09/cineclub-la-otra-realidad-presenta-este.html	Matamoros Museo de Rigo Tovar www.facebook.com/MuseoDeRigoMX/	Verde Budha www.facebook.com/verdebudha/
Instituto de la Juventud de Tabasco doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/INJUTAB/	Museo del Agrarismo Mexicano www.facebook.com/museodelagrarismo?fref=photo	Ágora de la Ciudad www.facebook.com/AgoraXalapa
División Académica de Educación y Artes. UJAT doctubre.org/mx/ es-la.facebook.com/DAEA-Divisi%C3%B3n-Acad%C3%A9mica-de-Educaci%C3%B3n-y-Artes-UJAT-196775480659368/	TLAXCALA	Premiere Xalapa www.facebook.com/CineclubPremiereXalapa
Radio y Café Cultural El Balcón carloscoronelsolis@hotmail.com	Centro Cultural Instituto Tlaxcalteca de la Cultura www.culturatlaxcala.com.mx/	Orizaba Rincón Cultural Kalneskayotl doctubre.org/mx/ www.facebook.com/RinconCulturalKalneskayotl/
Cineclub Groucho Marx www.facebook.com/cineclubgrouchomarx/	Ome Tochtli Laboratorio Audiovisual doctubre.org/mx/ www.facebook.com/OmeTochtliLab/	Minatitlán Cineclub Paradiso es-la.facebook.com/Cineclub-Paradiso-Minatitl%C3%A1n-360710914135802/
TAMAULIPAS	VERACRUZ	YUCATÁN
Tampico Las Sociedades Fílmicas de Tamaulipas es-la.facebook.com/sociedades.filmicasdetamaulipas twitter.com/sociedadesfilm	Xalapa Aula Clavijero. UV www.uv.mx/difusioncultural/cineclub-aula-clavijero/	Mérida La68. Casa de Cultura Elena Poniatowska www.la68.com / Tapanco Centro Cultural A.C. www.facebook.com/tapancoteatro
Ciudad Victoria Cineteca del Centro Cultural Tamaulipas twitter.com/cineteca_cct?lang=es www.facebook.com/pages/Centro-Cultural-Tamaulipas/177368658983898	L5D doctubre.org/mx/	El Cinito www.facebook.com/events/106337353155431/
Docstam www.facebook.com/Docstam-111320105658971/timeline/	Facultad de Psicología. UV cineclubpsicou.blogspot.mx/ es-la.facebook.com/psicologiauv/	Departamento de Artes Visuales. Sedeculta www.facebook.com/CiclosDeCineSedeculta
Reynosa Desde la Trinchera Teatrowww.facebook.com/desdela.trincherateatro?fref=ts	El Colegio de Veracruz www.facebook.com/elcolegiodeveracruz	Cairo Cinema Café doctubre.org/mx/ www.facebook.com/cairo.cinemacafe/
Nuevo Laredo Casa de la Cultura sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_cultural&table_id=348 es-la.facebook.com/Direcci%C3%B3n-de-Arte-y-Cultura-Nuevo-Laredo-146120188911322/	Galería de Arte Contemporáneo Xalapa es-la.facebook.com/GACXalapa	ZACATECAS
Estación Palabra GGM twitter.com/epalabra	Jardín de las Esculturas www.facebook.com/JardinDeLasEsculturas litorale.com.mx/ivec/recintos.php?id=3	Zacatecas Cineteca Zacatecas es-la.facebook.com/cineteca.zacatecas.9/
Biblioteca Octavio Paz www.facebook.com/bibliotecaoctaviopaznuevolaredo/	La Fábrica TV www.facebook.com/ESCUELALAFABRICATV	Teatro Fernando Calderón. UAZ es-la.facebook.com/TeatroFernandoCalderon/
	Escuela Veracruzana de Cine Luis Buñuel www.veracruzanadecine.com www.facebook.com/escueladecineluisbunuel/	Fresnillo Cineclub Los Tres Chiflados es-es.facebook.com/cineclublostreschiflado

Festivales

La proliferación de este tipo de encuentros es una tendencia internacional, pues se estima que actualmente existen más de 3 000 festivales y eventos cinematográficos alrededor del mundo. En México, en 2016 se llevaron a cabo 133 festivales, 14 más que el año anterior. Se registraron nueve festivales en su primera edición, mientras que en 2015 fueron ocho, y se agregaron cinco que no habían sido incluidos. Este crecimiento constante se debe tanto a las facilidades que ofrece la tecnología como a la conjugación de esfuerzos de la sociedad civil, instituciones e iniciativa privada.

En la mayoría de los eventos cinematográficos el cine nacional tiene presencia con largo y cortometrajes, documentales y animaciones. En el marco del quinto Encuentro de la Red Mexicana de Festivales Cinematográficos, se aplicó una encuesta a los organizadores de los más de cincuenta festivales participantes. Como dato interesante, resaltó que los festivales en el país tienen alrededor de ocho días de duración, superior a los cinco días que duraban hace dos años. En promedio, para su realización emplean a 50 personas de manera directa, sin considerar a los voluntarios. Dentro de la programación destaca que 52% son películas mexicanas. El promedio de sedes que pueden ser consideradas como pantallas o localidades es de seis por festival. Se reportaron alianzas con la iniciativa privada en sectores de transporte, alimentación, hotelero, comercio, medios electrónicos y telecomunicaciones. Más de 70% de los festivales basan su estrategia de comunicación en medios digitales y redes sociales.

De los festivales con primera edición, destaca que la mayoría se realizaron en la Ciudad de México; también los hubo en San

Festivals

The proliferation of this type of gathering is an international trend; there are currently an estimate of over 3 000 festivals and film events around the world. In Mexico, 133 festivals were held in 2016, 14 more than the previous year. Nine festivals held their first edition, while in 2015, there were eight, and five that had not been included were added. This constant growth is due to the facilities offered by technology, as well as the convergence of efforts on the part of civil society, institutions and the private initiative.

At most of the film events, Mexican cinema is present in feature and short films, documentaries and animation. Within the framework of the Mexican Network of Film Festivals, a survey of the organizers of the over fifty participating festivals was carried out. One interesting fact was that festivals now run an average of eight days, as opposed to the five days they lasted two years ago. On average, they employ 50 people directly to organize them, not counting volunteers. As for programming, notably 52% of the films are Mexican. The average number of screens or venues per festival is six. Alliances are formed with the private initiative in the sectors of transportation, food, hotels, businesses, electronic media and telecommunications. Over 70% of the festivals base their communications strategy on digital means and social networks.

Of the festivals in their first edition, most were held in Mexico City, though others appeared in San Luis Potosí, Tabasco and Veracruz. In general, the states with the most festivals are, in addition to the capital, Jalisco, Guanajuato, Baja California and

Luis Potosí, Tabasco y Veracruz. En general, los estados con más festivales son, además de la capital del país, Jalisco, Guanajuato, Baja California y Puebla. Este año se contabilizaron ocho festivales itinerantes, con los cuales se cubren prácticamente todas las entidades de la República Mexicana.

Asimismo, los festivales diversificaron aún más sus temáticas: moda, danza, comedia y ciencia, además de los que se venían realizando tradicionalmente de cortometraje, terror, documental y animación. Cerca de 50% tienen lugar en el último cuatrimestre del año; noviembre es el mes con mayor número de festivales.

Puebla. This year, eight itinerant festivals were registered, covering practically all the entities of the Mexican Republic.

Likewise, festivals have diversified their subject matter even more: fashion, dance, comedy and science, in addition to the traditional themes of shorts, terror, documentary and animation. Close to 50% are held during the last four months of the year, with November accounting for the most festivals.



Los Hámsters

Tabla 26. Festivales y eventos cinematográficos en México / Table 26. Festivals and Film Events in Mexico

Festival	Estado / State	Mes / Month
Overtime Films Festival de Cine Deportivo (OTF) Overtime Films Sports Movie Festival	Baja California	marzo / March
Muestra Internacional de Cortometrajes Cúcara Mácaro Cúcara Mácaro International Short Film Showcase	Baja California	abril / April
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo, Tijuana International Creative Short Film Festival and Showcase, Tijuana	Baja California	agosto / August
Festival Internacional de Cine, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali Autonomous University of Baja California International Film Festival, Mexicali	Baja California	octubre / October
Docstown	Baja California	noviembre / November
Baja Web Fest Tijuana	Baja California	noviembre / November
Aullido. Muestra Internacional de Videoclip Aullido. International Music Video Showcase	Baja California	marzo / March
Baja International Film Festival (BIFF), Los Cabos	Baja California Sur	noviembre / November
Festival de Cine de Todos Santos y La Paz / Todos Santos and La Paz Film Festival	Baja California Sur	marzo / March
Vochocinema	Campeche	octubre/ October
Campeche Film Festival	Campeche	octubre/ October
Festival Internacional de Cine UNACH (FICUNACH) / UNACH International Film Festival	Chiapas	septiembre / September
Festival Internacional de Cine de San Cristóbal de las Casas International Film Festival of San Cristóbal de las Casas	Chiapas	diciembre / December
Festival Binacional Independiente de Ciudad Juárez, Chihuahua, y El Paso, Texas Independent Binational Festival of Ciudad Juárez, Chihuahua and El Paso, Texas	Chihuahua & Texas	agosto / August
Festival Nacional de Cine de Torreón / Torreón National Film Festival	Coahuila	septiembre / September
Festival Emilio Indio Fernández: Cine sin Fronteras Emilio Indio Fernández Festival: Film Without Borders	Coahuila	abril / April
Festival de Cine Documental ZANATE / Zanate Documentary Film Festival	Colima	noviembre / November
Festival Colima de Cine / Colima Film Festival	Colima	octubre/ October
VR Fest Mx	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Shorts México. Festival Internacional de Cortometrajes de México Shorts Mexico. International Short Film Festival of Mexico	Ciudad de México / Mexico City	septiembre / September
Semana Cine Alemán / German Film Week	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Rubber. Festival Internacional de Música en el Cine (FIMC) Rubber, International Festival of Music in Film	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Panorámica. Muestra de Cine Independiente / Panoramic. Independent Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	julio / July
Noctambulante. Muestra Itinerante de Cine de Terror y Fantasía Noctambulante. Itinerant Showcase of Terror and Fantasy Films	Ciudad de México / Mexico City	octubre/ October
Muestra de Cine Quebec / Film Showcase Quebec	Ciudad de México / Mexico City	febrero / February

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión International Women in Film and Television Showcase	Ciudad de México / Mexico City	noviembre / November
Muestra Internacional de Cine / International Film Showcase	Ciudad de México / Mexico City	marzo y noviembre / March and November
Mórvido. Festival Internacional de Cine Fantástico y de Terror Morbid. International Festival of Fantastic and Terror Films	Ciudad de México / Mexico City	noviembre / November
Mira Film Fest. Conciencia en el Cine / Mira Film Fest. Awareness in Film	Ciudad de México / Mexico City	noviembre / November
México Fashion Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	abril / April
Imperfectu. Festival Internacional de Cine y Estudios de Género Imperfectu. International Festival of Film and Gender Studies	Ciudad de México / Mexico City	diciembre / December
Foro Internacional de la Cineteca / Cineteca International Forum	Ciudad de México / Mexico City	julio / July
FLICC. Mercado Audiovisual Latinoamericano / Latin American Audiovisual Market	Ciudad de México / Mexico City	octubre/ October
Festival Pantalla de Cristal / Glass Screen Festival	Ciudad de México / Mexico City	octubre/ October
Festival Macabro de Horror en Cine y Video / Macabre Horror Film and Video Festival	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Festival Internacional por la Diversidad Sexual / International Festival for Sexual Diversity	Ciudad de México / Mexico City	junio / June
Festival Internacional de Creatividad y Arte Digital International Creativity and Digital Art Festival	Ciudad de México / Mexico City	septiembre / September
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki / Kinoki International University Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	octubre/ October
Festival Internacional de Cine Judío / International Festival of Jewish Film	Ciudad de México / Mexico City	enero / January
Festival Internacional de Cine de la UNAM / UNAM International Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	febrero / February
Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos (FICMA) International Festival of Film with Alternative Media	Ciudad de México / Mexico City	noviembre / November
Festival Internacional de Cine Gay de la UNAM / UNAM International Gay Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	enero / January
Festival de Video y Creaciones Sonoras / Video and Sound Creations Festival	Ciudad de México / Mexico City	diciembre / December
Festival de Guión Cinematográfico / Screenplay Festival	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Festival de Diversidad Sexual en Cine y Video Mix / Mix. Sexual Diversity in Film and Video Festival	Ciudad de México / Mexico City	mayo / May
Festival de Cine en Animación. Stop Motion México Festival of Animated Films. Stop Motion Mexico	Ciudad de México / Mexico City	julio / July
Festival de Cine de Terror de Xochimilco / Xochimilco Festival of Horror Films	Ciudad de México / Mexico City	octubre/ October
Festival de Cine Alemán / German Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	septiembre / September
Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video: Contra el Silencio Todas las Voces Hispano-American Film and Video Meet: Against Silence, All the Voices	Ciudad de México / Mexico City	abril / April
Ecofilm Festival	Ciudad de México / Mexico City	octubre/ October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
DocsMX. Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México Docs MX Mexico City International Documentary Film Festival	Ciudad de México / Mexico City	octubre / October
Distrital. Semana de Cine Mexicano y Otros Mundos Distrital. Mexican and Other Worlds Film Week	Ciudad de México / Mexico City	enero / January
Creativa Fest	Ciudad de México / Mexico City	junio / June
Cecehachero Film Fest	Ciudad de México / Mexico City	abril / April
Animasivo	Ciudad de México / Mexico City	mayo / May
24 Risas por Segundo. Festival de Cine y Comedia 24 Laughs a Second. Film and Comedy Festival	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
MIC Género. Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género MIC Gender. International Showcase of Films with Gender Perspective	Ciudad de México / Mexico City	octubre / October
Todos Somos Otros. Festival Internacional de Cortometrajes de la Diversidad Social We Are all Others. International Festival of Short Films on Social Diversity	Ciudad de México / Mexico City	noviembre / November
Festival de Cine y Animación Japonesa / Japanese Film and Animation Festival	Ciudad de México / Mexico City	enero / January
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan Niños) International Festival of Films for Children (and not so Children)	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Phono-cinema	Ciudad de México / Mexico City	agosto / August
Festival de Cine Mexicano de Durango / Durango Mexican Film Festival	Durango	mayo / May
Tlanchana Fest. Festival de Cine y Arte Digital / Tlanchana Fest. Film and Digital Art Festival	Estado de México / State of Mexico	junio / June
Sustefest. Festival de Cine de Suspense y Terror / Sustefest. Festival of Suspense and Terror Films	Guanajuato	noviembre / November
Muestra de Cortometrajes Guanajuatense "Ay! Guana Shorts!" Ay! Guana Shorts! Guanajuato Short Film Festival	Guanajuato	septiembre / September
GUCE. Festival de Cine Europeo en Guanajuato / GUCE. European Film Festival in Guanajuato	Guanajuato	abril / April
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video. Cortocinema CortoCinema. National University Video Short Festival	Guanajuato	abril / April
Festival Internacional de Guanajuato (GIFF) / Guanajuato International Film Festival	Guanajuato	julio / July
Festival Internacional de Cine Independiente de Pozos (FICIP) Pozos International Independent Film Festival	Guanajuato	octubre / October
Aurora. Festival Internacional de Cine de Horror de Guanajuato Auror. International Horror Film Festival of Guanajuato	Guanajuato	febrero / February
Festival Internacional de Cine de León / León International Film Festival	Guanajuato	noviembre / November
Muestra Iberoamericana de Cine de Taxco MICT2 MICT2 Taxco Ibero-American Film Showcase	Guerrero	marzo / March
Festival Internacional de Cine de Hidalgo / Hidalgo International Film Festival	Hidalgo	julio / July

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Internacional de la Imagen FINI / FINI International Festival of Images	Hidalgo	abril / April
Tulancingo Cine Festival / Tulancingo Film Festival	Hidalgo	octubre/ October
Tour de Cine Francés / Tour of French Cinema	Itinerantes / Itinerant	septiembre / September
Muestra de Cine y Radio Comunitaria en Mesoamérica Showcase of Community Film and Radio in Mesoamerica	Itinerante / Itinerant	octubre/ October
Festival Ternium de Cine Latinoamericano / Ternium Latin American Film Festival	Itinerante / Itinerant	abril / April
Festival Itinerante de Videodanza. Agite y Sirva Itinerant VideoDance Festival. Shake and Serve	Itinerante / Itinerant	noviembre / November
Festival Internacional de Imágenes Científicas MUNIC MUNIC International Festival of Scientific Images	Itinerante / Itinerant	septiembre / September
Festival Internacional de Cortometrajes. Cine en las Calles International Short Film Festival, Film on the Streets	Itinerante / Itinerant	noviembre / November
Festival Internacional de Cine en el Campo International Festival of Film in the Countryside	Itinerante / Itinerant	septiembre / September
Ambulante Gira de Documentales / Ambulante Documentary Tour	Itinerante / Itinerant	marzo / March
Muestra Internacional de Cortometrajes Multifest Multifest International Short Film Showcase	Jalisco	agosto / August
Muestra Independiente Audiovisual Jalisco / Jalisco Independent Audiovisual Showcase	Jalisco	junio / June
Muestra de Cine Mexicano Independiente / Showcase of Independent Mexican Films	Jalisco	mayo / May
KINOLAB GDL. Laboratorio de experimentación audiovisual KINOLAB GDL. Audiovisual Experimentation Lab	Jalisco	agosto / August
Festival Internacional de Cine Tercer Milenio (FIC Tercer Milenio) Third Millennium International Film Festival	Jalisco	noviembre / November
Festival de Cine en Tapalpa / Film Festival in Tapalpa	Jalisco	mayo / May
Divercine. Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine. International Festival of Film for Children and Youths	Jalisco	febrero / February
Cinema Diva. Cinema Diversidad Vallarta / Cinema Diva. Cinema Diversity, Vallarta	Jalisco	noviembre / November
Cine y Arte Contemporáneo. Arte Careyes / Film and Contemporary Art. Careyes Art	Jalisco	abril / April
Festival Internacional de Cine en Guadalajara / Guadalajara International Film Festival	Jalisco	marzo / March
Festival Internacional de Cine de Morelia / Morelia International Film Festival	Michoacán	octubre/ October
Festival de Cine y Video Indígena / Festival of Indigenous Film and Video	Michoacán	agosto / August
FERATUM. Festival Internacional de Cine Fantástico de Terror y Sci-Fi, Tlalpujahua Feratum International Fantastic, Terror and Sci-Fi Film Festival of Tlalpujahua	Michoacán	octubre/ October
Muestra de Cine Mexicano UAEM 2016 / 2016 UAEM Mexican Film Showcase	Morelos	octubre/ October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival de la Memoria. Documental Iberoamericano Festival of Memory. Ibero-American Documentaries	Morelos	agosto / August
El Festival Pixelatl / The Pixelatl Festival	Morelos	septiembre / September
Cinema Planeta	Morelos	abril / April
Muestra de Cine Queer Monterrey / Monterrey Queer Film Festival	Nuevo León	julio / July
Linares Fantástico. Muestra Iberoamericana de Cine Fantástico y de Horror de Linares Linares Fantastico. Ibero-America Fantastic and Horror Film Showcase of Linares	Nuevo León	noviembre / November
Festival Nacional de Cine del Tec de Monterrey / Monterrey Tech National Film Festival	Nuevo León	octubre/ October
Festival Internacional de Cine de Monterrey / Monterrey International Film Festival	Nuevo León	agosto / August
Oaxaca Film Fest	Oaxaca	octubre/ October
Festival del Puerto / Festival of the Port	Oaxaca	noviembre / November
Festival Cine Deporte / Sport Film Festival	Oaxaca	marzo / March
Campamento Audiovisual Itinerante / Itinerant Audiovisual Camp	Oaxaca	julio / July
Mutoscopio. Festival de Videoarte Itinerante / Mutoscopio. Itinerant Video Art Festival	Puebla	septiembre / September
Kulturnacht. Cultura Fresca a la Luz de la Luna / Kulturnacht. Fresh Culture Under the Moonlight	Puebla	abril / April
Kiné. Muestra de Cortometraje / Kiné. Short Film Showcase	Puebla	junio / June
Festival de Cine Universitario de Puebla. Allucinema Allucinema. Puebla University Film Festival	Puebla	noviembre / November
Cinetekton! Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cinetekton! International Film and Architecture Festival	Puebla	septiembre / September
Cholula Film Festival	Puebla	noviembre / November
DOQUU. Festival de Documental Universitario de Querétaro Querétaro University Documentary Film Festival	Querétaro	abril / April
Documental Qro. Muestra Internacional de Cine Documental International Showcase of Documentaries. Documental Qro	Querétaro	septiembre / September
Cut Out Fest Festival de Animación en Querétaro Cut Out Fest Querétaro Animation Festival	Querétaro	noviembre / November
Anamórfico Film Fest	Querétaro	abril / April
Rivera Maya Film Festival	Quintana Roo	junio / June
Rodando Film Festival San Luis Potosí	San Luis Potosí	junio / June
Fiesta Internacional del Cine en San Luis Potosí / San Luis Potosí International Film Fiesta	San Luis Potosí	septiembre / September
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí / San Luis Potosí International Film Festival	San Luis Potosí	noviembre / November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Cinema Festival de Cine México-Alemania / Cinema Mexican-German Film Festival	San Luis Potosí	septiembre / September
Cineseptiembre, Mazatlán. Muestra Internacional de Cine Independiente Cineseptiembre. International Showcase of Independent Film	Sinaloa	septiembre / September
Festival Internacional de Cine de Hermosillo / Hermosillo International Film Festival	Sonora	noviembre / November
Festival de Cine Álamos Mágico / Álamos Mágico Film Festival	Sonora	abril / April
Festival Internacional de Cine en el Desierto / International Film in the Desert Festival	Sonora	mayo / May
Voodoo Film Fest	Tabasco	noviembre / November
Festival de la Muerte / Festival of Death	Tlaxcala	octubre / October
Muestra Internacional de Cine El Cine en la Cumbre, Papantla International Film Showcase. Film at the Top, Papantla	Veracruz	marzo / March
Festival de Cine Oro Negro / Black Gold Film Festival	Veracruz	abril / April
FICMY Festival Internacional de Cine de Mérida y Yucatán FICMY Mérida and Yucatán International Film Festival	Yucatán	abril / April
Muestra Internacional de Cine de Fresnillo. Festival de Cine Fresnillo Fresnillo International Film Showcase. Fresnillo Film Festival	Zacatecas	julio / July

133 Festivales / Festivals

Fuente / Source: Imcine.



Minezota

Mapa 7. Festivales y eventos cinematográficos por estado / Map 7. Festivals and Film Events by State



Ciudad de México / Mexico City • 43

Jalisco • 10

Guanajuato • 8

Itinerantes / Itinerant • 8

Baja California • 7

Puebla • 6

Morelos • 4

Nuevo León • 4

Oaxaca • 4

Querétaro • 4

San Luis Potosí • 4

Hidalgo • 3

Michoacán • 3

Sonora • 3

Baja California Sur • 2

Campeche • 2

Chiapas • 2

Colima • 2

Coahuila • 2

Veracruz • 2

Chihuahua • 1

Durango • 1

Guerrero • 1

Quintana Roo • 1

Sinaloa • 1

Tabasco • 1

Tlaxcala • 1

Yucatán • 1

Zacatecas • 1

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 27. Festivales con primera edición en 2016 / Table 27. Festivals with First Edition in 2016

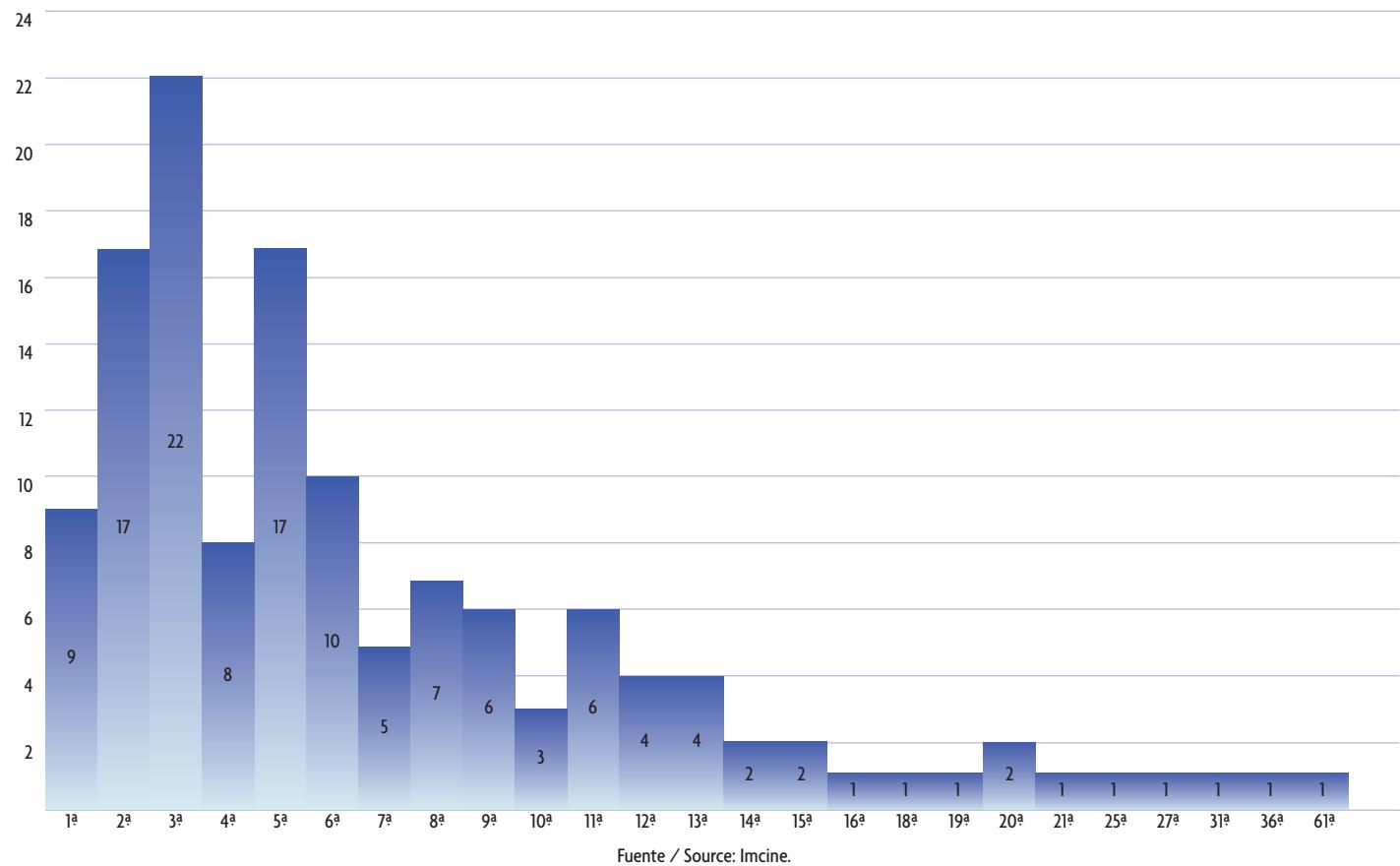
Festival	Mes / Month	Estado / State
24 Risas por Segundo. Festival de Cine y Comedia 24 Laughs a Second. Film and Comedy Festival	agosto / August	Ciudad de México / Mexico City
Cecehachero Film Fest	abril / April	Ciudad de México / Mexico City
Festival Internacional de Cine con Medios Alternativos (FICMA) International Festival of Film with Alternative Media	noviembre / November	Ciudad de México / Mexico City
Mira Film Fest. Conciencia en el Cine Mira Film Fest. Awareness in Film	noviembre / November	Ciudad de México / Mexico City
VR Fest Mx	agosto / August	Ciudad de México / Mexico City
Festival Internacional de Imágenes Científicas MUNIC MUNIC International Festival of Scientific Images	septiembre / September	Itinerante / Itinerant
Fiesta Internacional del Cine en San Luis Potosí San Luis Potosí International Film Fiesta	septiembre / September	San Luis Potosí
Voodoo Film Fest	noviembre / November	Tabasco
Festival de Cine Oro Negro Black Gold Film Festival	abril / April	Veracruz

Fuente / Source: Imcine.



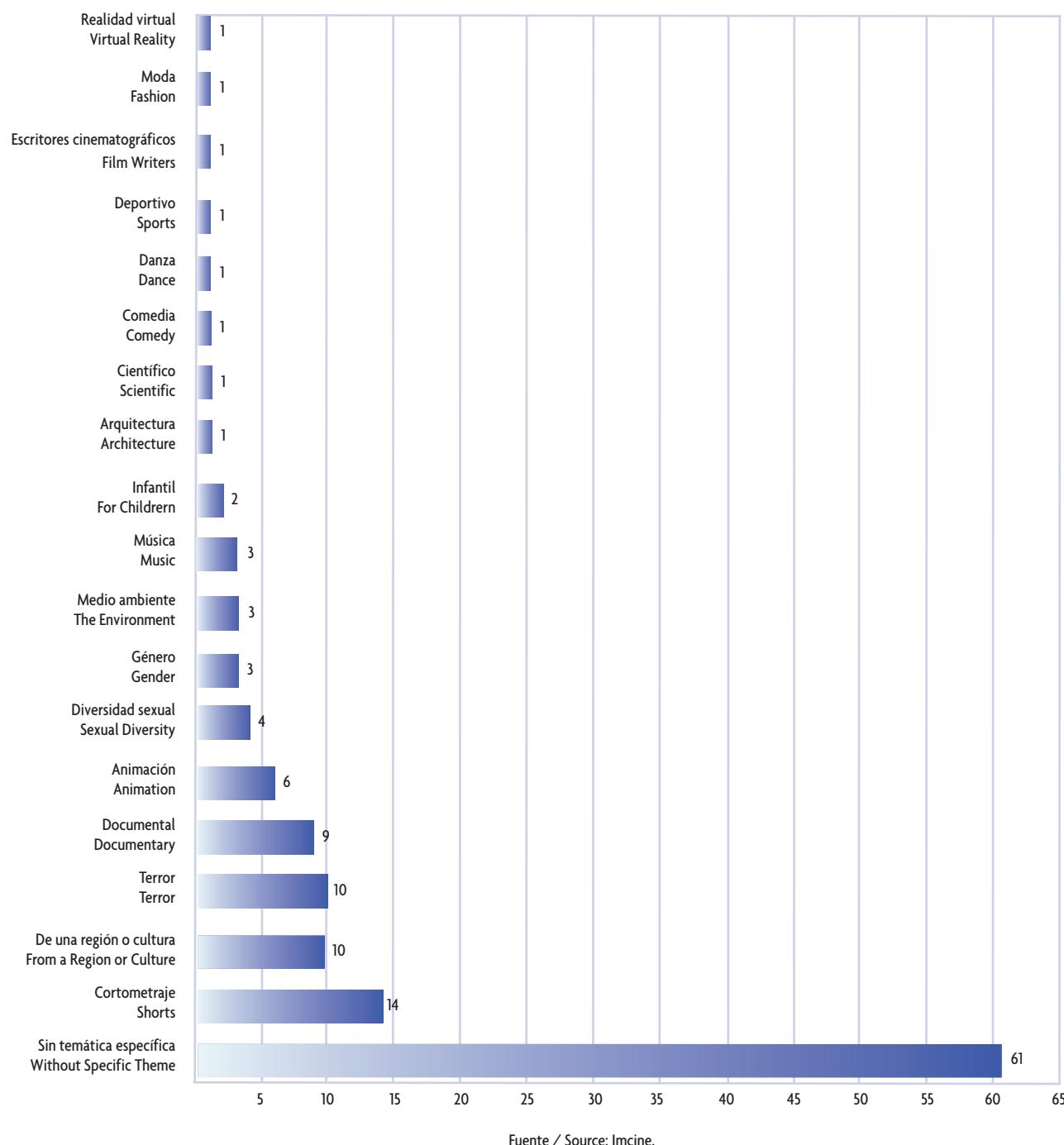
Malacrianza

Gráfica 43. Festivales por número de ediciones / Graph 43. Festivals by Number of Editions



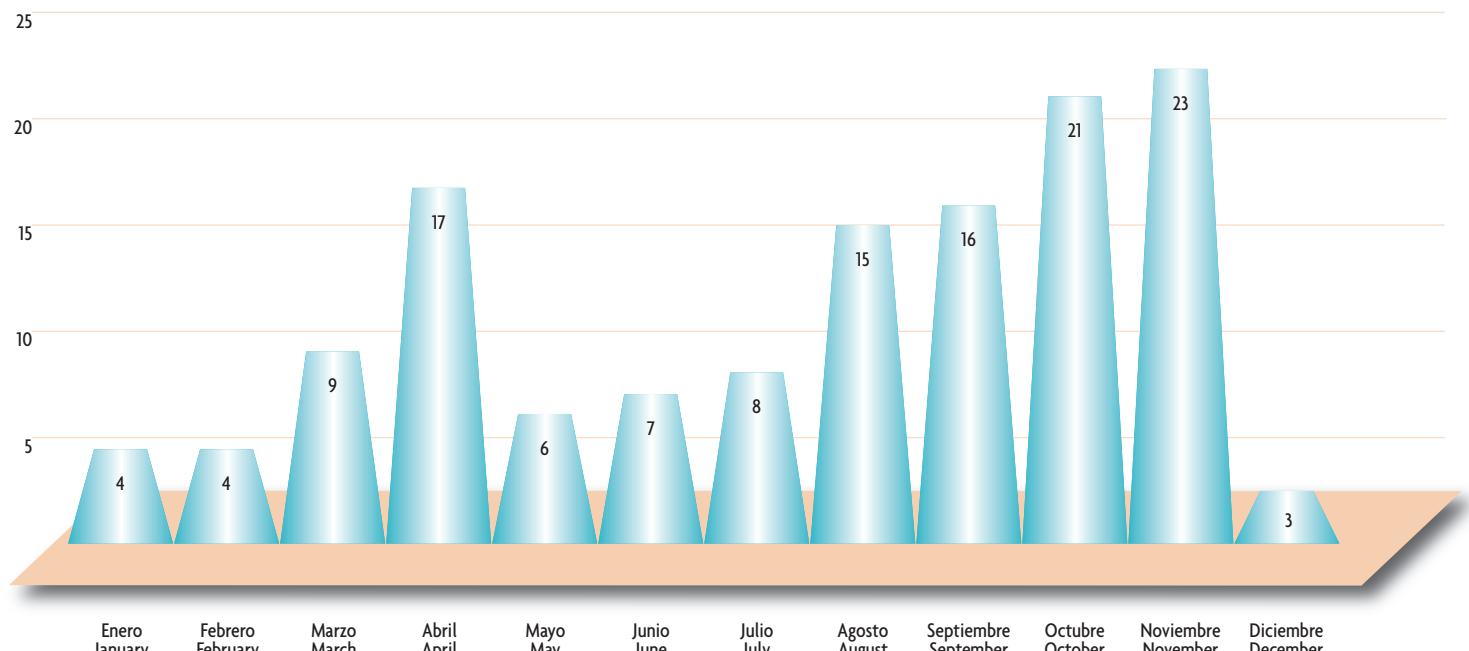
El comienzo del tiempo

Gráfica 44. Festivales por tema / Graph 44. Festivals by Theme



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 45. Festivales por mes / Graph 45. Festivals by Month



Fuente / Source: Imcine.

Red de exhibición colaborativa

El Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsMX/IB) en 2016 instó a cineclubes, centros culturales, cíneticas locales, estatales, foros independientes y espacios universitarios a ser parte de una red de exhibición colaborativa conformada por 157 sedes en todos los estados de la República, misma que se extiende a 11 países iberoamericanos, en un total de 26 sedes.

Collaborative Exhibition Network

In 2016, the Mexico City International Documentary Film Festival (DocsMX/IB) encouraged film clubs, cultural centers, local and state film archives, independent sites and university spaces to be part of the collaborative network made up of 157 venues in every state in the Republic, and a total of 26 venues in 11 Ibero-American countries.

Exhibición móvil

Al igual que otras formas de proyección, esta modalidad se ha beneficiado de la tecnología para ofrecer a los espectadores experiencias cinematográficas de calidad en imagen y sonido. Iniciada prácticamente desde los orígenes del cine, en la actualidad la exhibición móvil se debe tanto a iniciativas públicas como privadas. Especialmente predomina en programas institucionales que hacen uso del cine para propiciar la convivencia en plazas y espacios públicos.

Mobile Exhibition

As with other forms of screenings, this modality has benefitted from technology to offer spectators film experiences with quality picture and sound. In existence practically since the birth of motion pictures, mobile exhibition currently is backed by public as well as private initiatives. Institutional programs especially use film to bring about gatherings in plazas and public spaces.

Tabla 28. Exhibición móvil / Table 28. Mobile Exhibition

1. Border Cinema, Mexicali, Baja California (diversos espacios públicos / various public spaces)
2. Cinema Live, Guadalajara (diversos espacios públicos / various public spaces)
3. Cine Bajo las Estrellas / Film Under the Stars, Ciudad Juárez (diversos espacios públicos / various public spaces)
4. Ruta Cinépolis (varios estados / various states)
5. La Carreta Cine Móvil / The Cart Mobile Movies, Morelos (diversas localidades / various locations)
6. Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género 2016
2016 International Showcase of Film with Gender Perspective (varios estados / various states)
7. Cine con..., Metepec, Estado de México / Film with..., Metepec, State of Mexico (diversos espacios públicos / various public spaces)
8. Cine Sillita / Little Chair Movies (varios estados / various states)
9. Ambulante (varios estados / various states)
10. Ecocinema, Morelos (diversas localidades / various locations)
11. Cine Club Pantalla Móvil / Mobile Screen Film Club, Cancún (diversos espacios públicos / various public spaces)
12. La Iguana Nómada / The Nomad Iguana, Oaxaca (diversas localidades / various locations)
13. Cine Móvil Toto / Toto Mobile Movies (diversas localidades / various locations)
14. Cortomanía / Shortmania (diversas localidades / various locations)

Fuente / Source: Imcine.



El Alien y yo

CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN



MEXICAN FILMS AND TELEVISION

De las películas transmitidas por TV abierta privada,
35% fueron mexicanas, 5% más que en 2015.

Of the films broadcast on Open Private TV,
35% were Mexican, 5% more than in 2015.

En promedio, al día se transmitieron cuatro
películas nacionales en TV abierta.

On average, four domestic films were broadcast
on Open TV per day.

Las películas mexicanas producidas desde 2000
tuvieron 52 millones de espectadores en
TV abierta privada y 4.8 en TV abierta pública.

Mexican films produced since 2000
accounted for 52 million viewers on
Open Private TV and 4.8 on Open Public TV.

12 037 transmisiones de películas
mexicanas en TV de paga.

There were 12 037 broadcasts of
Mexican films on Pay TV.



La televisión en México completó este año la transición a señal digital, lo que trajo mayor oferta de canales y modificó las prácticas de las audiencias. En este contexto, el tiempo destinado a ver películas se redujo, en parte debido a la transmisión, del 5 al 21 de agosto, de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Los niveles se ubicaron incluso por debajo de lo registrado en 2014, cuando se transmitió el Mundial de Fútbol.

No obstante, en televisión abierta privada los filmes continuaron como el segundo género con mayor audiencia (18.76%), sólo por debajo de las telenovelas y por encima de noticieros, series, eventos deportivos y programas de concurso. En cuanto a la televisión pública, son el cuarto género más visto.

La programación de películas y sus transmisiones se redujo para llegar a las cifras más bajas desde que se inició el registro en 2010, sobre todo en emisoras como Proyecto 40 (TV Azteca), Imagen TV y Canal 34 del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

Mexico completed its transition to digital television signal this year, which produced a greater offering of channels and modified audience practices. In this context, less time was devoted to watching movies, in part due to the transmission from August 5th to the 21st of the 2016 Olympic Games in Rio de Janeiro. The levels were even lower than those observed in 2014, when the World Soccer Cup was aired.

Nonetheless, on open private television, films continued to be the second genre in terms of audience (18.76%), only after soap operas and before newscasts, series, sporting events and contest shows. On public television, they are the fourth most watched genre.

Programming and broadcasts of films decreased to the lowest figures since records began in 2010, especially on networks such as Proyecto 40 (TV Azteca), Imagen TV and Canal 34 of the Mexico State Radio and Television System.

Gráfica 46. Tiempo destinado a películas en TV abierta
 Graph 46. Time Devoted to Films on Open TV

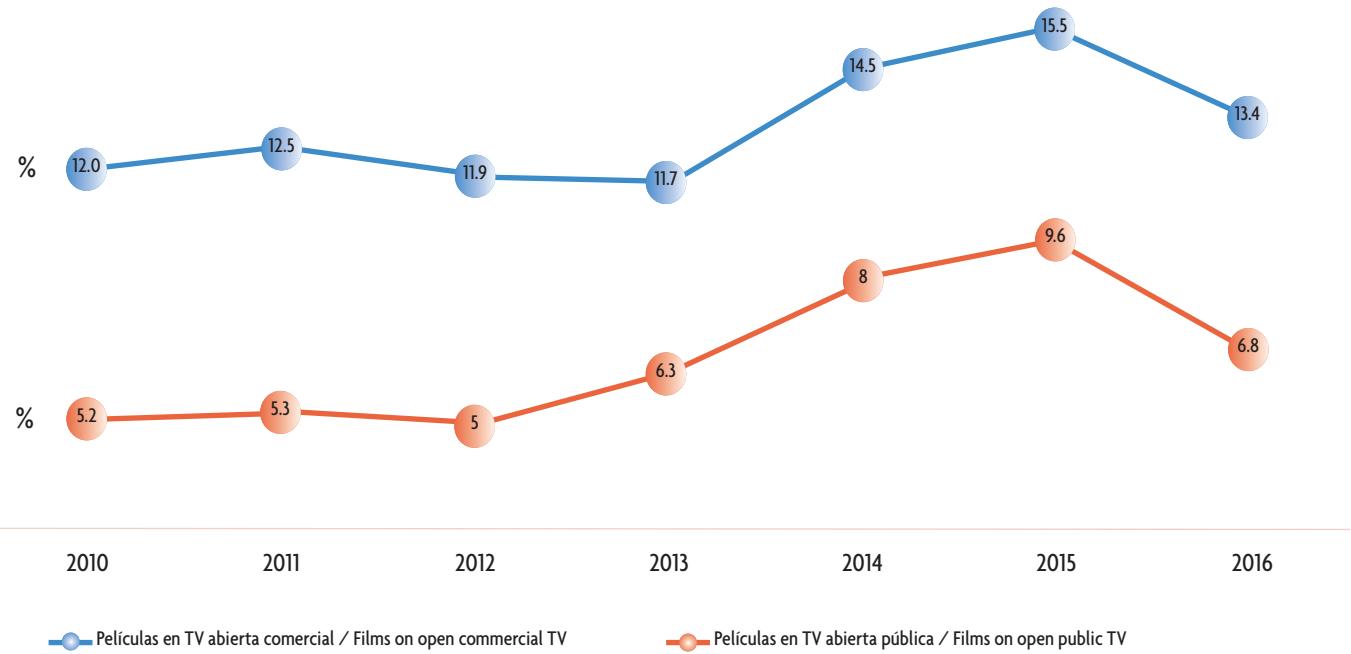


Tabla 29. Top 10 de géneros en TV abierta privada
 Table 29. Top 10 Genres on Open Private TV

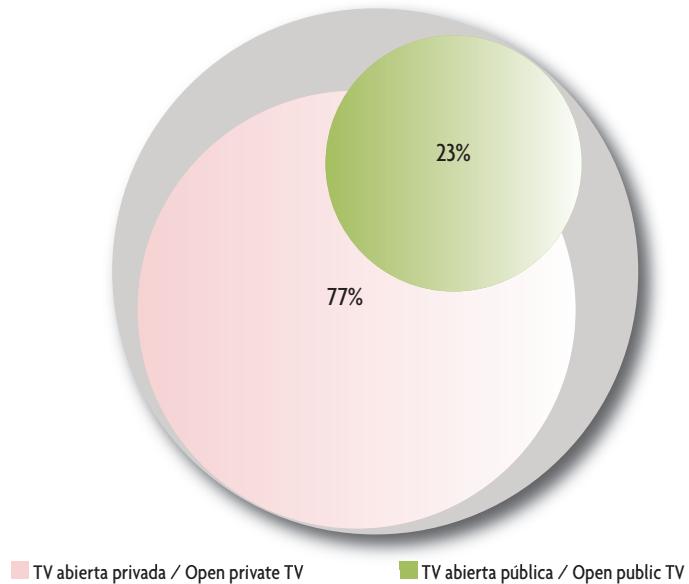
Género / Genre	%
Telenovelas / Soap Opera	19.42
Películas / Film	18.76
Magazine	13.31
Noticieros / Newscast	8.54
Series	8.04
Deportes / Sports	7.06
Dramatizado unitario / Single Dramatic Program	6.67
Caricaturas / Cartoon	6.27
Concursos / Contest	5.08
Cómicos / Comedy	2.85

Tabla 30. Top 10 de géneros en TV abierta pública
 Table 30. Top 10 Genres on Open Public TV

Género / Genre	%
Cultural	17.48
Magazine	15.64
Noticieros / Newscast	13.7
Películas / Film	11.04
Deportes / Sports	10.18
Caricaturas / Cartoon	9.23
Series	7.41
Talk Show	4.48
Infantiles / for Children	4.04
Musicales / Musical	2.87

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

Gráfica 47. Porcentaje de películas por modalidad de televisión
 Graph 47. Percentage of Films by Type of Television

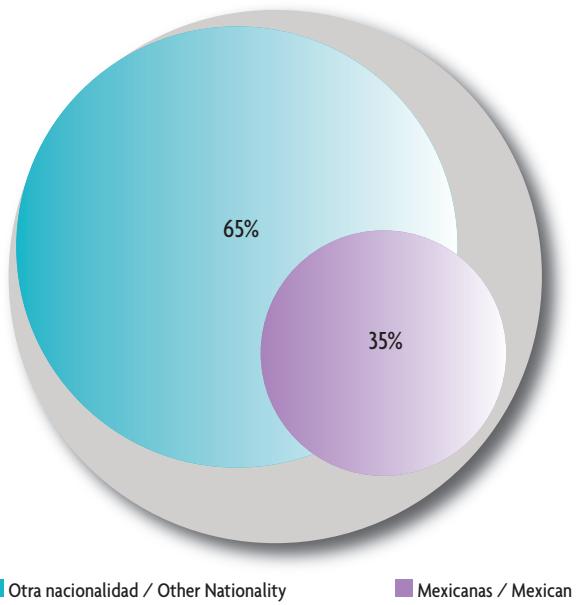


Gráfica 48. Número de películas y transmisiones en TV abierta privada y pública en 2010-2016
 Graph 48. Number of Films and Broadcasts on Open Private and Public TV in 2010-2016



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

Gráfica 49. Porcentaje de películas en TV abierta pública por origen
Graph 49. Percentage of Films on Open Public TV by Origin



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.



Jirón de niebla

TV ABIERTA PRIVADA

El cine nacional representó 35% de la programación, 5% más que en 2015. En promedio, se transmitieron cuatro filmes mexicanos al día. Canal 9 transmitió casi en su totalidad películas nacionales, con 99% de su programación cinematográfica. En Canal 2, 94% de las películas fueron mexicanas y el resto iberoamericanas. Azteca 13 aumentó de manera significativa su cuota con respecto al año anterior: 58% de los filmes transmitidos fueron del país. Los canales 5 y 7 transmitieron casi exclusivamente cine estadunidense.

Una de las novedades más importantes de la televisión abierta privada fue la creación de Imagen Televisión, que inició transmisiones el 17 de octubre. En su programación ofrece noticieros, ficción, caricaturas, entretenimiento y deportes; aunque también incluye películas, en 2016 no transmitió ninguna cinta mexicana.

No se aceptan devoluciones fue la película con el mayor número de telespectadores en el año. Con dos transmisiones, en marzo y octubre, llegó a 6.5 millones de televidentes. De las 10 películas con más telespectadores, siete se transmitieron en Canal 5, dos en Canal 2 y una en Canal 7.

De las 10 películas con mayor audiencia en Canal 2, ocho fueron nacionales de reciente estreno en salas, muestra de que el cine mexicano contemporáneo cuenta ya con una amplia aceptación y se ha convertido en un contenido atractivo.

Los canales 5, de Televisa, y 7, de TV Azteca, cuyo perfil de programación está dirigido a jóvenes de clase media, incluyen principalmente *blockbusters* estadunidenses de reciente estreno

OPEN PRIVATE TV

Domestic films accounted for 35% of the programming, 5% more than in 2015. On average, four Mexican films were shown per day. Canal 9 screened almost exclusively Mexican films, they were 99% of its movie programming. On Canal 2, 94% of the films were Mexican and the rest Ibero-American. Azteca 13 significantly increased its quota with regard to the previous year: 58% of the motion pictures broadcast were national. Channels 5 and 7 broadcast almost exclusively movies from the United States.

One of the most important novelties on open private television was the creation of Imagen Televisión, which began broadcasting on October 17th. Its programming includes newscasts, fiction, cartoons, entertainment and sports; although it also shows movies, none of the films were Mexican in 2016.

No se aceptan devoluciones/Instructions not Included was the film with the highest viewership during the year. With two transmissions, in March and October, it was seen by an audience of 6.5 million. Of the ten films with the highest viewership, seven were shown on Canal 5, two on Canal 2 and one on Canal 7.

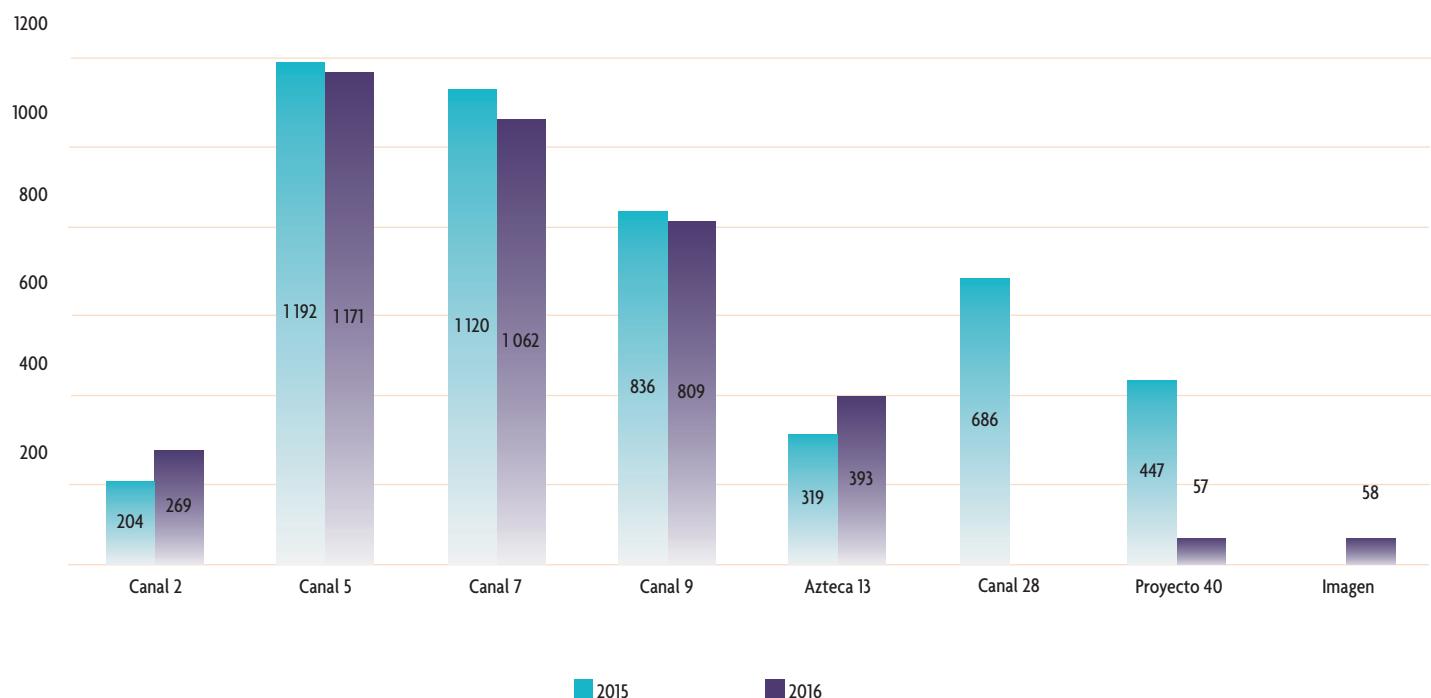
Of the 10 films with the most viewership on Canal 2, eight were recently released domestic films, showing that contemporary Mexican cinema has achieved broad acceptance and become an attractive content.

Channels 5, of Televisa, and 7, of TV Azteca, whose profile targets middle class youths, included mostly recently released United States blockbusters in their programming, with genres such as action, drama and animation. Although Azteca 13 has incorporated

en géneros como acción, drama y animación. Aunque Azteca 13 ha incorporado al cine mexicano en su programación, por lo general son películas de la época de oro transmitidas en horarios de poca audiencia. Proyecto 40 transmite películas de distintas épocas y nacionalidades en diferentes horarios para un público diverso.

Mexican movies in its grid, they are generally films from the golden age broadcast on time slots with low audience. Proyecto 40 shows films from various periods and nationalities on different schedules for a diverse audience.

Gráfica 50. Número de transmisiones de películas en TV abierta privada en 2015-2016 por canal
 Graph 50. Number of Broadcasts of Films on Open Private TV in 2015-2016 by Channel

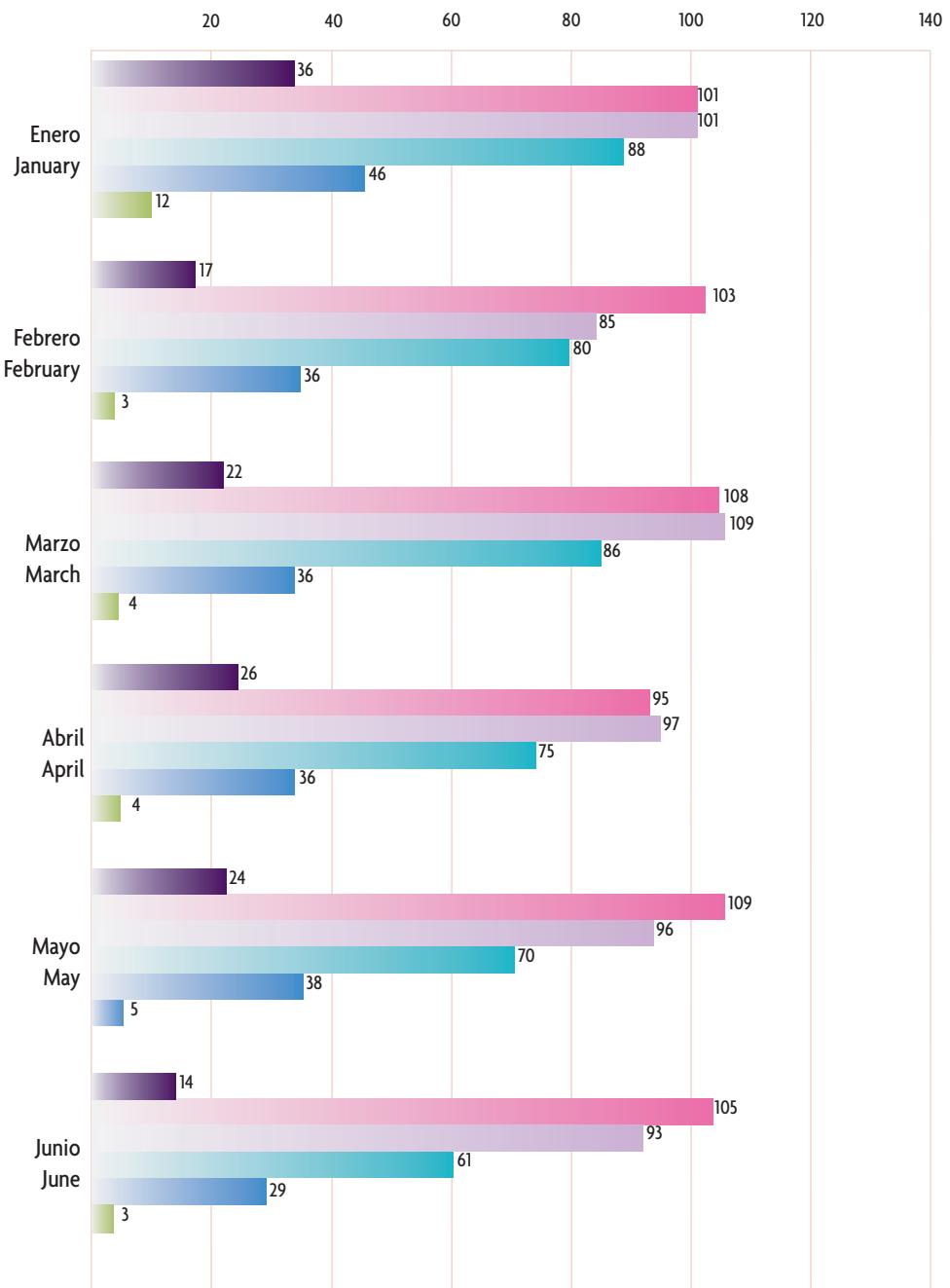


Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

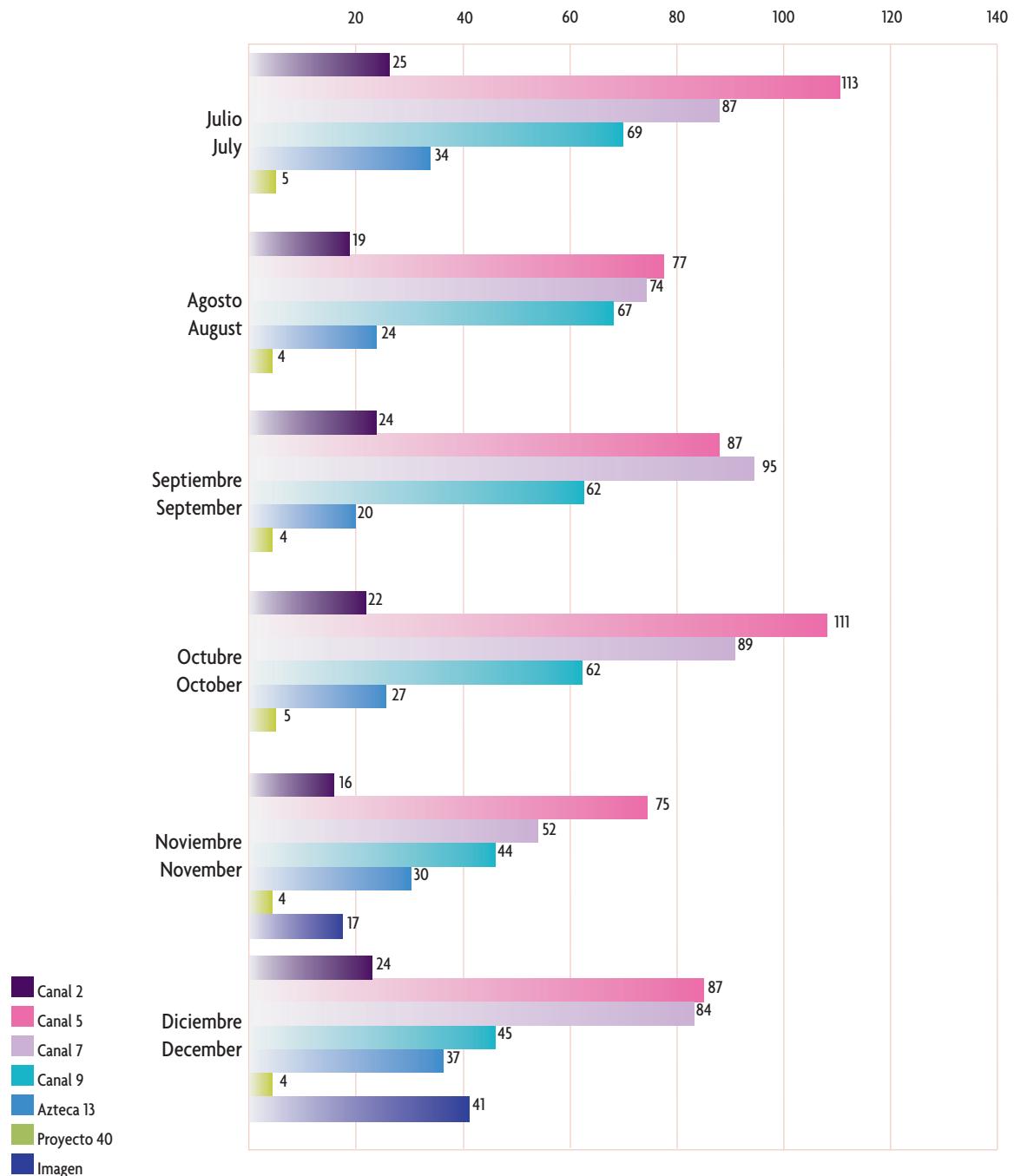


Lo que nunca nos dijimos

Gráfica 51. Número de películas en TV abierta privada por canal y mes
 Graph 51. Number of Films on Open Private Television by Channel and Month

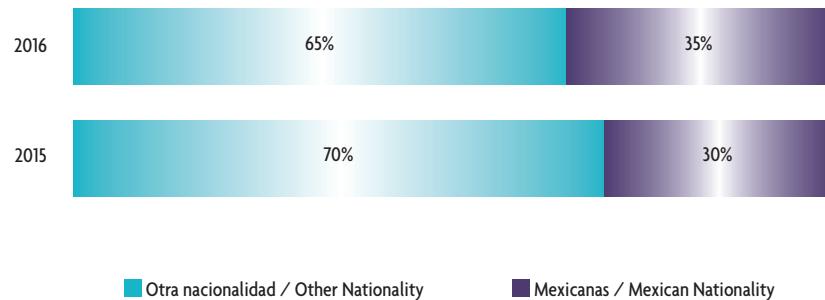


Continuación / Continued

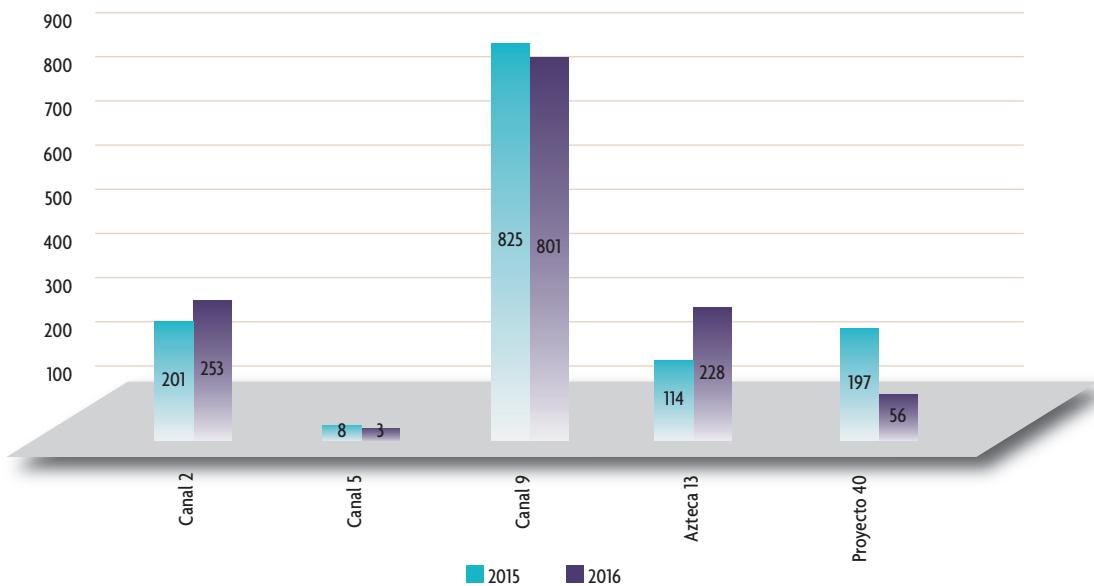


Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

Gráfico 52. Porcentajes de películas en TV abierta privada en 2015-2016 por origen
 Graph 52. Percentage of Films on Open Private TV in 2015-2016 by Origin



Gráfica 53. Número de películas mexicanas en TV abierta privada en 2015-2016
 Graph 53. Number of Mexican Films on Open Private Television in 2015-2016



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

Tabla 31. *Top 10* de películas en TV abierta privada en 2016
 Table 31. Top 10 Films on Open Private TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	6/03	2	3 522 110
<i>Valiente / Brave</i>	20/03	7	3 170 940
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	2/10	2	3 022 670
<i>Después de la Tierra / After Earth</i>	28/02	5	2 830 150
<i>La vida de Pi. Una aventura extraordinaria / Life of Pi</i>	13/11	5	2 776 200
<i>Titanic</i>	13/11	5	2 737 520
<i>Charlie y la fábrica de chocolate Charlie and the Chocolate Factory</i>	17/09	5	2 732 810
<i>Hansel y Gretel, cazadores de brujas Hansel & Gretel: Witch Hunters</i>	20/03	5	2 706 270
<i>La momia. Tumba del emperador Dragón The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor</i>	3/04	5	2 625 030
<i>Lo imposible / The Impossible</i>	8/10	5	2 621 560

Tabla 32. *Top 10* de películas en Canal 2
 Table 32. Top 10 Films on Canal 2

Película Film	Fecha Date	Televidentes Viewership
<i>No se aceptan devoluciones Instructions not Included</i>	6/03	3 522 110
<i>No se aceptan devoluciones Instructions not Included</i>	2/10	3 022 670
<i>Nosotros los Nobles</i>	25/09	2 306 260
<i>La misma luna</i>	14/02	2 112 200
<i>Es mi vida</i>	4/09	2 078 680
<i>Suave patria</i>	23/04	1 842 580
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	3/09	1 808 610
<i>El padrecito</i>	26/03	1 808 410
<i>El viaje de Teo</i>	30/04	1 747 740
<i>Voces inocentes</i>	16/01	1 741 160

Tabla 33. *Top 10* de películas en Canal 5
 Table 33. Top 10 Films on Canal 5

Película Film	Fecha Date	Televidentes Viewership
<i>Después de la Tierra / After Earth</i>	28/02	2 830 150
<i>La vida de Pi. Una aventura extraordinaria Life of Pi</i>	13/11	2 776 200
<i>Titanic</i>	13/11	2 737 520
<i>Charlie y la fábrica de chocolate Charlie and the Chocolate Factory</i>	17/09	2 732 810
<i>Hansel y Gretel, cazadores de brujas Hansel & Gretel: Witch Hunters</i>	20/03	2 706 270
<i>La momia. Tumba del emperador Dragón The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor</i>	3/04	2 625 030
<i>Lo imposible / The Impossible</i>	8/10	2 621 560
<i>La momia regresa / The Mummy Returns</i>	3/04	2 595 970
<i>Shrek</i>	30/10	2 532 890
<i>Río / Rio</i>	4/06	2 508 490

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

Tabla 34. *Top 10* de películas en Canal 7
Table 34. Top 10 Films on Canal 7

Película Film	Fecha Date	Televidentes Viewership
<i>Valiente / Brave</i>	20/03	3 172 940
<i>Son como niños 2 / Grown Ups 2</i>	24/04	2 614 340
<i>La Bella Durmiente / Sleeping Beauty</i>	20/03	2 442 500
<i>La caída de la Casa Blanca White House Down</i>	31/01	2 274 130
<i>Parker</i>	14/02	2 217 030
<i>La Bella Durmiente / Sleeping Beauty</i>	3/01	2 091 540
<i>Colombiana</i>	10/01	2 088 200
<i>Los indestructibles / The Expendables</i>	9/04	2 071 340
<i>Atrapen al gringo / Get the Gringo</i>	5/03	2 070 370
<i>Titanic</i>	20/03	1 976 110

Tabla 36. *Top 10* de películas en Azteca 13
Table 36. Top 10 Films on Azteca 13

Película Film	Fecha Date	Televidentes Viewership
<i>La era de hielo 4 / Ice Age: Continental Drift</i>	3/07	2 004 440
<i>Más barato por docena 2 Cheaper by the Dozen 2</i>	10/01	1 496 600
<i>Juego de gemelas / The Parent Trap</i>	17/01	1 475 030
<i>Ratatouille</i>	11/12	1 418 700
<i>La era de hielo 3 Ice Age: Dawn of the Dinosaurs</i>	10/04	1 359 860
<i>Niñera a prueba de balas / The Pacifier</i>	28/02	1 355 870
<i>La dama y el vagabundo 2 Lady and the Tramp 2: Scamp's Adventure</i>	17/01	1 323 630
<i>Alvin y las ardillas 3 Alvin and the Chipmunks: Chipwrecked</i>	8/05	1 231 220
<i>Cuidado, bebé suelto / Baby's Day Out</i>	4/12	1 224 320
<i>Hércules / Hercules</i>	17/04	1 221 670

Tabla 35. *Top 10* de películas en Canal 9
Table 35. Top 10 Films on Canal 9

Película Film	Fecha Date	Televidentes Viewership
<i>El mártir del Calvario</i>	25/03	1 196 450
<i>La risa en vacaciones 3</i>	26/03	1 062 910
<i>El traficante</i>	28/02	939 620
<i>Carga blanca</i>	7/02	931 290
<i>La súper risa en vacaciones 8</i>	25/06	925 140
<i>La tercera palabra</i>	2/07	923 540
<i>Entrega inmediata</i>	24/07	917 240
<i>Viento salvaje</i>	12/06	913 800
<i>El regreso del carro rojo</i>	3/04	894 560
<i>El inocente</i>	2/07	865 070

Tabla 37. *Top 10* de películas en Proyecto 40
Table 37. Top 10 Films on Proyecto 40

Película Film	Fecha Date	Televidentes Viewership
<i>La Virgen morena</i>	11/12	317 590
<i>Cada oveja con su pareja</i>	28/02	311 890
<i>El joven del carrito</i>	30/10	301 340
<i>Cara de ángel</i>	23/10	291 340
<i>Yo también soy de Jalisco</i>	21/02	283 420
<i>Casi casados</i>	6/11	271 650
<i>Amor con amor se paga</i>	11/09	271 100
<i>Mi desconocida esposa</i>	7/02	270 800
<i>Cuando habla el corazón</i>	21/08	257 840
<i>Una gringuita en México</i>	4/09	255 410

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE
Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

Tabla 38. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta privada en 2016
Table 38. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes Viewership
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	6/03	2	3 522 110
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	2/10	2	3 022 670
<i>Nosotros los Nobles</i>	25/09	2	2 306 260
<i>La misma luna</i>	14/02	2	2 112 200
<i>Es mi vida</i>	4/09	2	2 078 680
<i>Suave patria</i>	23/04	2	1 842 580
<i>El padrecito</i>	26/03	2	1 808 410
<i>El viaje de Teo</i>	30/04	2	1 747 740
<i>Voces inocentes</i>	16/01	2	1 741 160
<i>El barrendero</i>	19/03	2	1 701 480

Tabla 39. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta privada en 2012-2016
Table 39. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2012-2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes Viewership
<i>La misma luna</i>	9/02/14	2	4 803 350
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	30/08/15	2	4 399 610
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	6/03/16	2	3 522 110
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	4/01/15	2	3 319 500
<i>El viaje de Teo</i>	29/12/13	2	3 265 850
<i>La misma luna</i>	8/04/12	2	3 248 410
<i>Suave patria</i>	13/07/14	2	3 213 950
<i>El Chanfle</i>	11/03/12	2	3 173 380
<i>La misma luna</i>	17/08/14	2	3 067 690
<i>Voces inocentes</i>	26/01/13	2	2 792 130

Tabla 40. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine desde 2010 en TV abierta privada en 2016
Table 40. Top 10 Mexican Films Released Theatrically Since 2010 on Open Private TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	6/03	2	3 522 110
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	2/10	2	3 02 670
<i>Nosotros los Nobles</i>	25/09	2	2 306 260
<i>La misma luna</i>	14/02	2	2 112 200
<i>Suave patria</i>	23/04	2	1 842 580
<i>El viaje de Teo</i>	30/04	2	1 747 740
<i>Voces inocentes</i>	16/01	2	1 741 160
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	29/10	5	1 647 460
<i>Abel</i>	2/07	2	1 402 540
<i>La leyenda de La Llorona</i>	10/07	5	1 389 170

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE
Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

PELÍCULAS MEXICANAS DE RECIENTE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN ABIERTA

La cinematografía nacional de reciente factura ha encontrado en estas emisoras un importante espacio para llegar, a través de una amplia gama de temáticas y géneros, a un público diverso. De las películas producidas a partir del año 2000, 46 se estrenaron en televisión abierta privada, con un total de 52 millones de televidentes. Destaca que en los primeros lugares de este recuento se ubican filmes producidos y estrenados en los últimos tres años.

RECENTLY PRODUCED MEXICAN FILMS ON OPEN TELEVISION

Recent domestic films have found in these networks an important space to reach a diverse audience through a broad range of subjects and genres. Of the films made as of the year 2000, 46 were screened on open private television, with a total viewership of 52 million. We might note that the first three places in this listing are held by films produced and released during the last three years.

Tabla 41. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta privada en 2016
Table 41. Recently Produced Mexican Films Shown on Open Private TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	6/03	2	3 522
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	2/10	2	3 023
<i>Nosotros los Nobles</i>	25/09	2	2 306
<i>La misma luna</i>	14/02	2	2 112
<i>Suave patria</i>	23/04	2	1 843
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	3/09	2	1 809
<i>El viaje de Teo</i>	30/04	2	1 748
<i>Voces inocentes</i>	16/01	2	1 741
<i>Una película de huevos</i>	5/06	2	1 631
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	29/10	5	1 521
<i>Cantinflas</i>	24/04	2	1 473
<i>Abel</i>	2/07	2	1 403
<i>La leyenda de La Llorona</i>	10/07	5	1 389
<i>Amores perros</i>	6/03	5	1 365
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	30/01	2	1 352
<i>Después de Lucía</i>	6/02	2	1 344
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	28/05	2	1 332

Continuación / Continued

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Divina confusión</i>	21/05	2	1 297
<i>Abel</i>	3/01	2	1 193
<i>Paradas continuas</i>	9/01	2	1 179
<i>Amor letra por letra</i>	9/07	2	1 128
<i>La leyenda de La Llorona</i>	29/10	5	1 097
<i>Te presento a Laura</i>	2/01	2	1 058
<i>El cielo en tu mirada</i>	22/10	2	1 055
<i>Canela</i>	8/05	2	1 042
<i>Regresa</i>	10/01	2	1 038
<i>Regresa</i>	7/05	2	941
<i>Abel</i>	31/12	2	870
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	31/12	2	811
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	25/12	2	768
<i>Pastorela</i>	11/06	9	727
<i>Te presento a Laura</i>	16/07	2	722
<i>Labios rojos</i>	4/06	9	695
<i>Y tu mamá también</i>	3/12	9	622
<i>Pastorela</i>	24/12	2	604
<i>Cañitas</i>	28/02	9	495
<i>Y tu mamá también</i>	24/04	9	484
<i>El agente 00-P2</i>	3/01	2	481
<i>Cabeza de Buda</i>	17/12	9	433
<i>Cañitas</i>	29/10	9	415
<i>Cabeza de Buda</i>	17/04	9	352
<i>Cañitas</i>	15/05	9	351
<i>Cabeza de Buda</i>	13/08	9	339
<i>Espérame en otro mundo</i>	10/04	9	316
<i>AAA sin límite en el tiempo</i>	3/01	2	309
<i>Km 31</i>	30/10	9	267
Total			52 003

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE
 Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

CINE IBEROAMERICANO EN TV ABIERTA

Con presencia constante en televisión mexicana, el perfil del público para la cinematografía de Iberoamérica varía según se transmita por emisoras privadas o públicas. En las primeras se programan principalmente películas realizadas en las décadas de 1950 y 1960 de países como España y Argentina, interpretadas por figuras como Joselito, Sarita Montiel, entre otras. En televisión pública, de corte más cultural, la tendencia es emitir títulos de años recientes y procedentes de varios países, como Brasil, Colombia, Cuba, Panamá, entre otros. Muchos de esos filmes son documentales, género prácticamente ausente en la televisión comercial. Las temáticas reflejan la compleja y diversa realidad iberoamericana: secuelas de las dictaduras militares, inseguridad, marginación, violencia generada por el narcotráfico, discriminación por preferencia sexual, etcétera.

La cinematografía española ha producido éxitos en el ámbito internacional, en géneros comerciales como el terror y el suspenso, estelarizados por figuras de talla mundial y en idioma inglés; por ejemplo, *The Others (Los otros, 2001)* de Alejandro Amenábar con la actuación de Nicole Kidman. En el *top 10* vemos que Naomi Watts y Ewan McGregor protagonizan *The Impossible (Lo imposible, 2012)*, dirigidos por J. A. Bayona. El mismo realizador, dentro del género de terror, aparece con *El orfanato (2007)*. Guillem Morales incursiona con *Los ojos de Julia (2010)*. *Celda 211 (2009)*, de Daniel Monzón, es un *thriller* penitenciario con toque hispano en sus diálogos y protagonistas.

IBERO-AMERICAN CINEMA ON OPEN TV

With a constant presence on Mexican television, the audience profile for the cinema of Ibero-America varies between private and public networks. The first schedule mostly films made during the 1950s and 1960s from countries such as Spain and Argentina, with well-known figures Joselito and Sarita Montiel, among others. On public television, with a more cultural bent, the tendency is to show recent titles from several countries, such as Brazil, Colombia, Cuba, Panama, among others. Many of these films are documentaries, a genre which is practically absent from commercial television. The subject matter reflects the complex and diverse reality of Ibero-America: the aftermath of military dictatorships, insecurity, marginalization, violence produced by the drug trade, discrimination over sexual preferences, etcetera.

Spanish cinema has produced box office hits on an international level, in commercial genres such as terror and suspense, starring world class figures and in English language; for example, *The Others (Los otros, 2001)* by Alejandro Amenábar with Nicole Kidman. In the top 10 we also find Naomi Watts and Ewan McGregor heading up the cast of *The Impossible (Lo imposible, 2012)*, directed by J. A. Bayona. The same director, now in the terror genre, made *El orfanato (2007)*. Guillem Morales, in the same vein, directed *Los ojos de Julia (2010)*. *Celda 211 (2009)*, by Daniel Monzón, is a prison thriller with a Hispanic touch to its dialogue and characters.



La calle de la amargura

Gráfica 54. Número de películas iberoamericanas en TV abierta en 2010-2016
 Graph 54. Number of Ibero-American Films on Open TV in 2010-2016

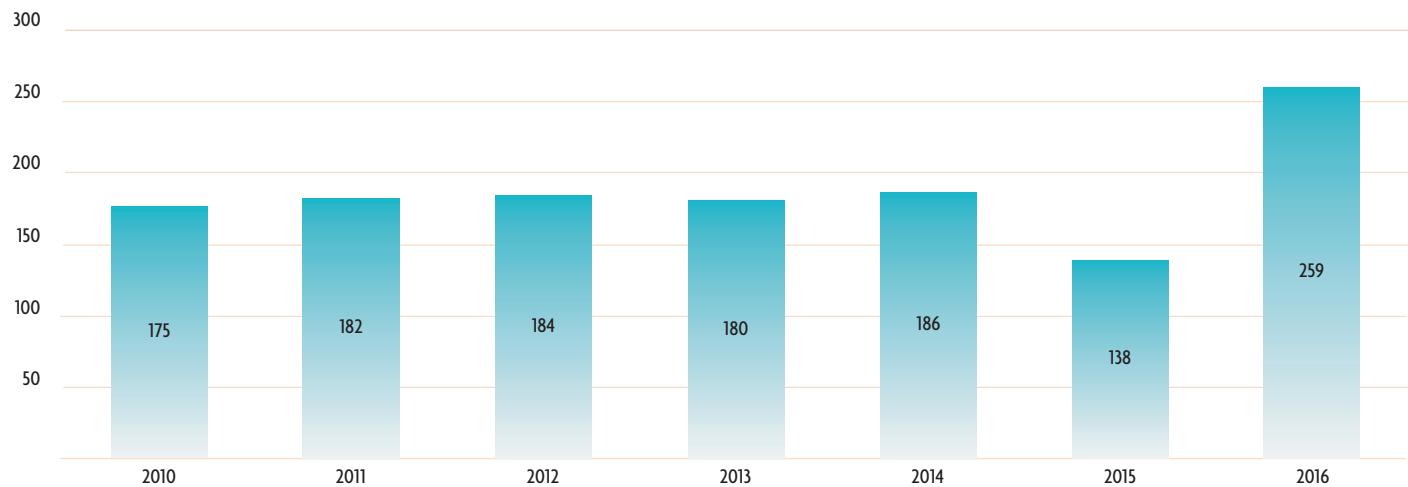


Tabla 42. Top 10 de películas iberoamericanas en TV abierta en 2016
 Table 42. Top 10 Ibero-American Films on Open TV in 2016

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Televidentes / Viewership
<i>Lo imposible</i>	8/10	5	2 430 530
<i>Los ojos de Julia</i>	8/01	5	865 420
<i>Celda 211</i>	29/03	5	818 370
<i>El orfanato</i>	9/07	7	805 870
<i>El orfanato</i>	23/10	7	765 710
<i>Marcelino pan y vino</i>	27/03	2	746 000
<i>Marcelino pan y vino</i>	15/02	5	745 140
<i>Marcelino pan y vino</i>	25/12	2	726 490
<i>Canción de juventud</i>	30/01	2	717 720
<i>Joselito se enamora</i>	16/04	2	638 480

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

ESTUDIO DE CASO

Nosotros los Nobles

Esta película fue la segunda con mayor éxito comercial en 2013. Tras su estreno en TV de paga en 2015 llegó a la televisión abierta en 2016. A continuación se ofrecen diversos datos relevantes que dejan ver la importancia que tiene las películas mexicanas de reciente producción en las audiencias de la televisión abierta.

Estreno en cines: 28 de marzo de 2013

Asistentes: 7.1 millones

Inserciones publicitarias en TV: 88

Estreno en TV abierta privada: 25 de septiembre de 2016

Televidentes: 2.3 millones

Autopromocionales: 153

- 25% de la audiencia total de Canal 2 en ese día.
- Rating de 4.19, equivalente a 2.3 millones de televidentes, mayormente personas de 30 años de edad o más, de nivel socioeconómico D+.
- Durante la transmisión hubo un total de 112 inserciones comerciales.
- 35 minutos de actividad publicitaria con una inversión de 48.6 millones de pesos.

STUDY CASE

Nosotros los Nobles

This film was the second highest grossing one of 2013. After its release on Pay TV in 2015, it reached open television in 2016. The following offers some data showing the significance of recently produced Mexican films on viewership of open television.

Theatrical release: March 28, 2013

Attendance: 7.1 million

Advertising Insertions on TV: 88

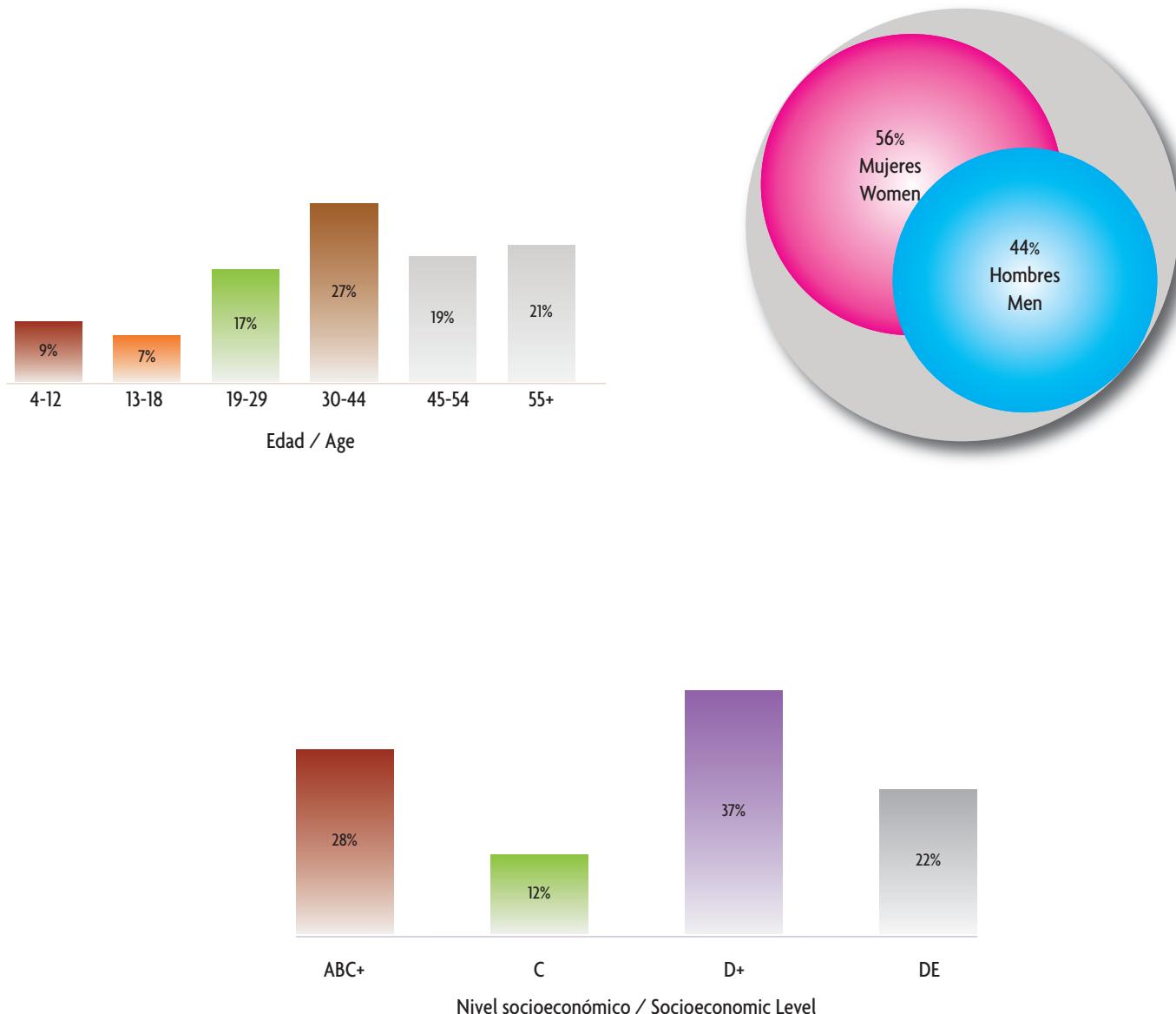
Release on Open Private TV: September 25, 2016

Viewership: 2.3 million

Self-promotionals: 153

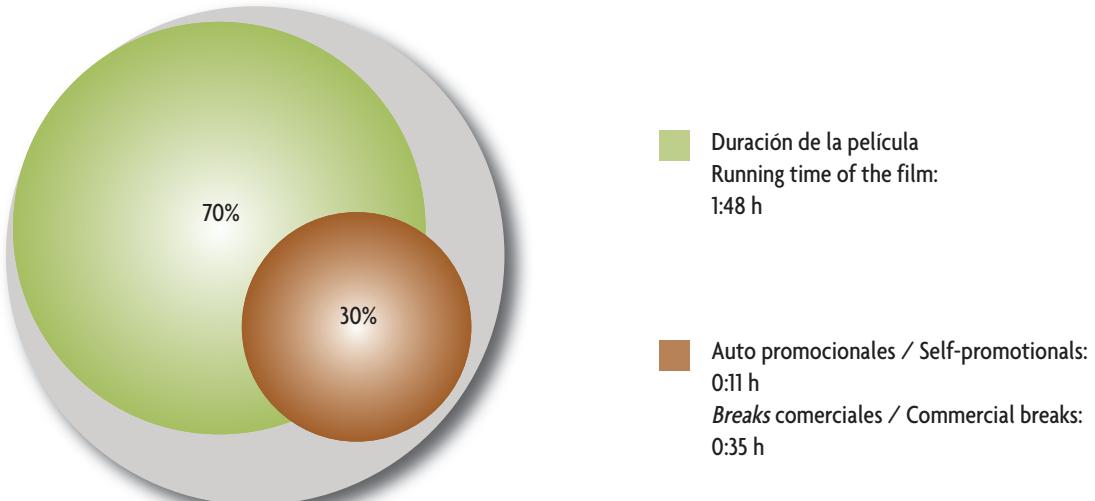
- 25% of the total audience for Canal 2 that day.
- Rating of 4.19, equivalent to 2.3 million viewers, mostly people 30 or older, socioeconomic level D+.
- During the broadcast there were a total of 112 commercial insertions.
- 35 minutes of advertising activity with an investment of 48.6 million pesos.

Gráfica 55. Edad, sexo y nivel socioeconómico de audiencia de *Nosotros los Nobles*
 Graph 55. Age, Sex and Socioeconomic Level of Audience of *Nosotros los Nobles*



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

Gráfica 56. Tiempo comercial de *Nosotros los Nobles* / Graph 56. Commercial Times of *Nosotros los Nobles*



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.



Nosotros los Nobles

TELEVISIÓN PÚBLICA

De las películas transmitidas en los canales monitoreados (Canal Once, Canal 22 y Canal 34), 37% fue cine mexicano. Destaca la emisión de documentales en los segmentos de programación especializados, como *1968* de Carlos Bolado. Producido y estrenado por Canal Once, es una crónica de los sucesos de esos años con testimonios de sus protagonistas y testigos. También está *Sinaia. Más allá del océano*, de Joan López Lloret, una historia del éxodo republicano español contada a través de los recuerdos de quienes fueron acogidos en suelo mexicano durante el gobierno de Lázaro Cárdenas.

En la programación de los canales públicos siguen incluyéndose clásicos del cine nacional, como *La perla* (Emilio Fernández, 1947) y *Mi querido capitán* (Gilberto Martínez Solares, 1950); junto con otros de más reciente producción, como *Quemar las naves* (Francisco Franco, 2007) y *Norteado* (Rigoberto Pérezcano, 2009). También se emitieron telefilmes realizados con apoyo del Imdcine, como *Hecho en China* (Gabriel Guzmán, 2012) y *En el ombligo del cielo* (Carlos Gómez, 2012).

Se transmite un buen número de películas iberoamericanas recientes, como la argentina *Wakolda* (Lucía Puenzo, 2013) o la colombiana *La sirga* (William Vega, 2012). Finalmente, están obras de Federico Fellini, Ettore Scola, Woody Allen, Richard Brooks, Charles Chaplin, los hermanos Cohen y David Lean, entre otros.

En el caso de la producción nacional, la programación da cabida a varias generaciones de cineastas que exploran múltiples temáticas con diferentes formas de producción, así como un buen número de clásicos, como Buñuel, Alcoriza, Carrera y Ripstein.

PUBLIC TELEVISION

Of the films shown on the channels monitored (Canal Once, Canal 22 and Canal 34), 37% were domestic. We might note the screenings of documentaries in the specialized programming segments, such as *1968* by Carlos Bolado; produced and released by Canal Once; this is a chronicle of that period with testimonies from protagonists and witnesses. Another one is *Sinaia. Más allá del océano*, by Joan López Lloret; a story of the Spanish Republican exodus seen through the memories of those welcomed on Mexican soil during the administration of Lázaro Cárdenas.

The programming for the public channels continues to include classics of national cinema, such as *La perla* (Emilio Fernández, 1947) and *Mi querido capitán* (Gilberto Martínez Solares, 1950); together with other, more recent productions, such as *Quemar las naves* (Francisco Franco, 2007) and *Norteado* (Rigoberto Pérezcano, 2009). Films made with support from Imdcine, such as *Hecho en China* (Gabriel Guzmán, 2012) and *En el ombligo del cielo* (Carlos Gómez, 2012), were also shown.

A good number of recent Ibero-American films are broadcast, including the Argentinian *Wakolda* (Lucía Puenzo, 2013) and Colombian *La sirga* (William Vega, 2012). Finally, there are the works of Federico Fellini, Ettore Scola, Woody Allen, Richard Brooks, Charles Chaplin, the Cohen brothers and David Lean, among others.

As for local film productions, the programming contains several generations of filmmakers, most of whom explore various themes and several production systems, as well as many classics by directors such as Buñuel, Alcoriza, Carrera and Ripstein.

Gráfica 57. Número de películas mexicanas en TV abierta pública en 2015-2016 por canal
 Graph 57. Number of Mexican Films on Open Public TV in 2015-2016 by Channel

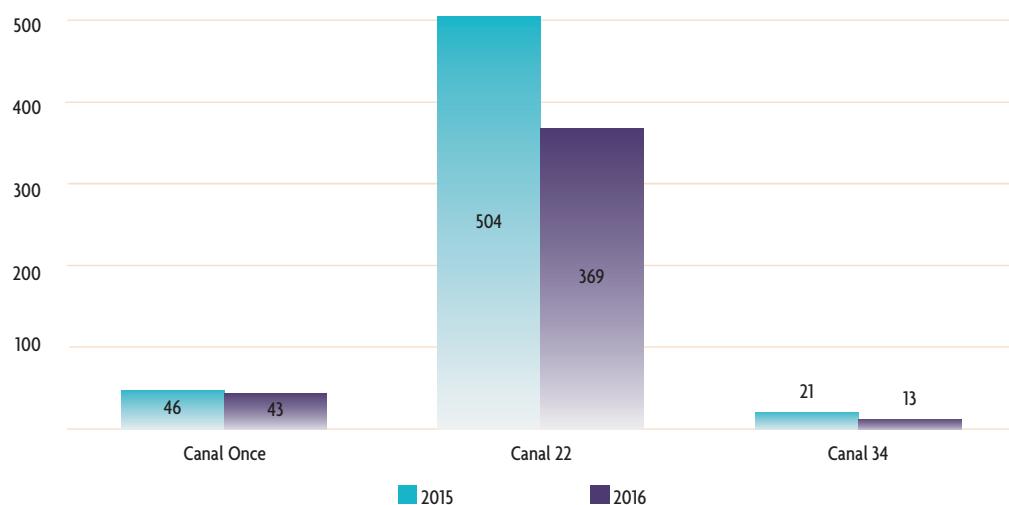


Tabla 43. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta pública en 2016
 Table 43. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Terror y encajes negros</i>	30/09	Canal Once	327
<i>Fecha de caducidad</i>	10/09	Canal Once	298
<i>La mujer de Benjamín</i>	2/09	Canal Once	246
<i>Los olvidados</i>	24/11	Canal 22	235
<i>Dos abrazos</i>	23/01	Canal Once	235
<i>Profundo carmesí</i>	23/09	Canal Once	232
<i>Norteado</i>	30/01	Canal Once	210
<i>Amor a la vuelta de la esquina</i>	16/01	Canal Once	207
<i>La nana</i>	11/07	Canal Once	203
<i>Desierto adentro</i>	24/09	Canal Once	200

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

Canal Once

La programación de películas aumentó significativamente con respecto a 2015, salvo en agosto. En su oferta cinematográfica, el cine mexicano ocupa un lugar preponderante. Figuran en el *top 10* de número de televidentes títulos nacionales de la década de 1980 como *Terror y encajes negros*, *La mujer de Benjamín*, de los años noventa, y *Fecha de caducidad* y *Dos abrazos* de reciente producción.

Canal Once

Movie programming increased significantly with respect to 2015, except in August. Within the cinematic offering, Mexican films occupy a predominant place. In the top 10 in viewership, we find national titles from the 1980s, such as *Terror y encajes negros*; the 1990s, *La mujer de Benjamín*, and recent productions, *Fecha de caducidad* and *Dos abrazos*.



Desierto

Gráfica 58. Número de películas transmitidas en Canal Once en 2015-2016 por mes
 Graph 58. Number of Films Broadcast on Canal Once in 2015-2016 by Month

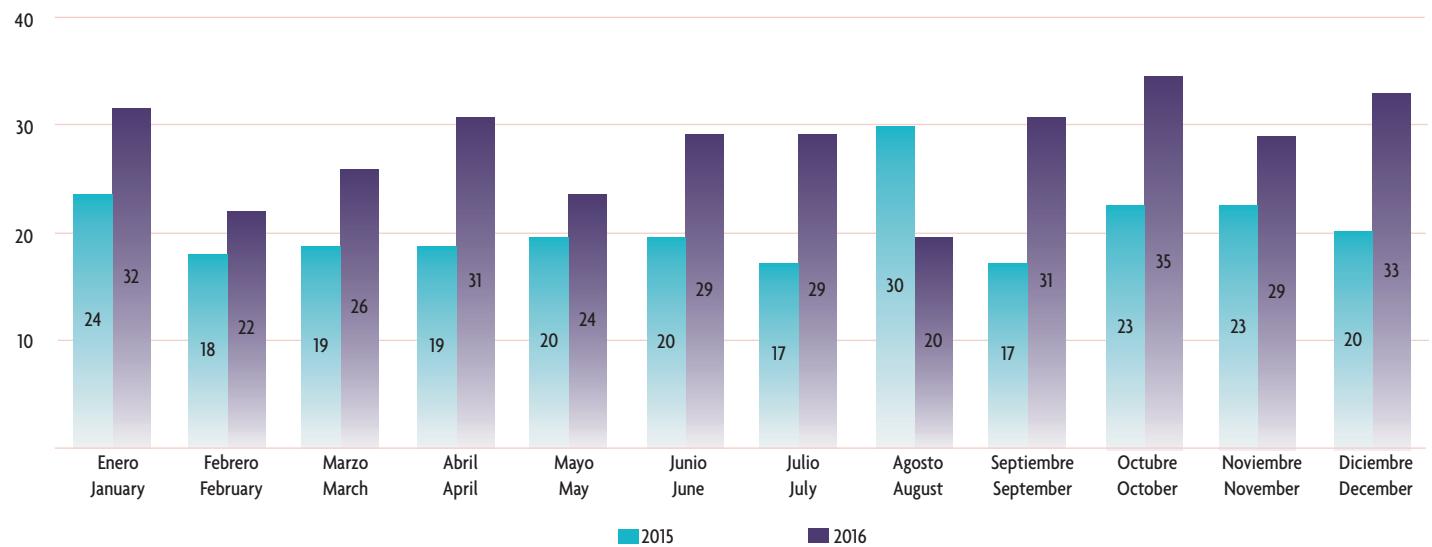


Tabla 44. Top 10 de películas en Canal Once / Table 44. Top 10 Films on Canal Once

Película / Film	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>El pianista / The Pianist</i>	27/02	344
<i>Terror y encajes negros</i>	30/09	327
<i>Amantes / Two Lovers</i>	22/07	317
<i>Fecha de caducidad</i>	10/09	298
<i>Kramer vs. Kramer</i>	13/02	288
<i>La joven Jane Austen / Becoming Jane</i>	1/10	270
<i>La mujer de Benjamín</i>	2/09	246
<i>La pandilla de la selva. El regreso al Polo Sur / Les as de a Jungle- Operation Banquise</i>	5/06	245
<i>El silencio de los inocentes / The Silence of the Lambs</i>	20/02	235
<i>Dos abrazos</i>	23/01	235

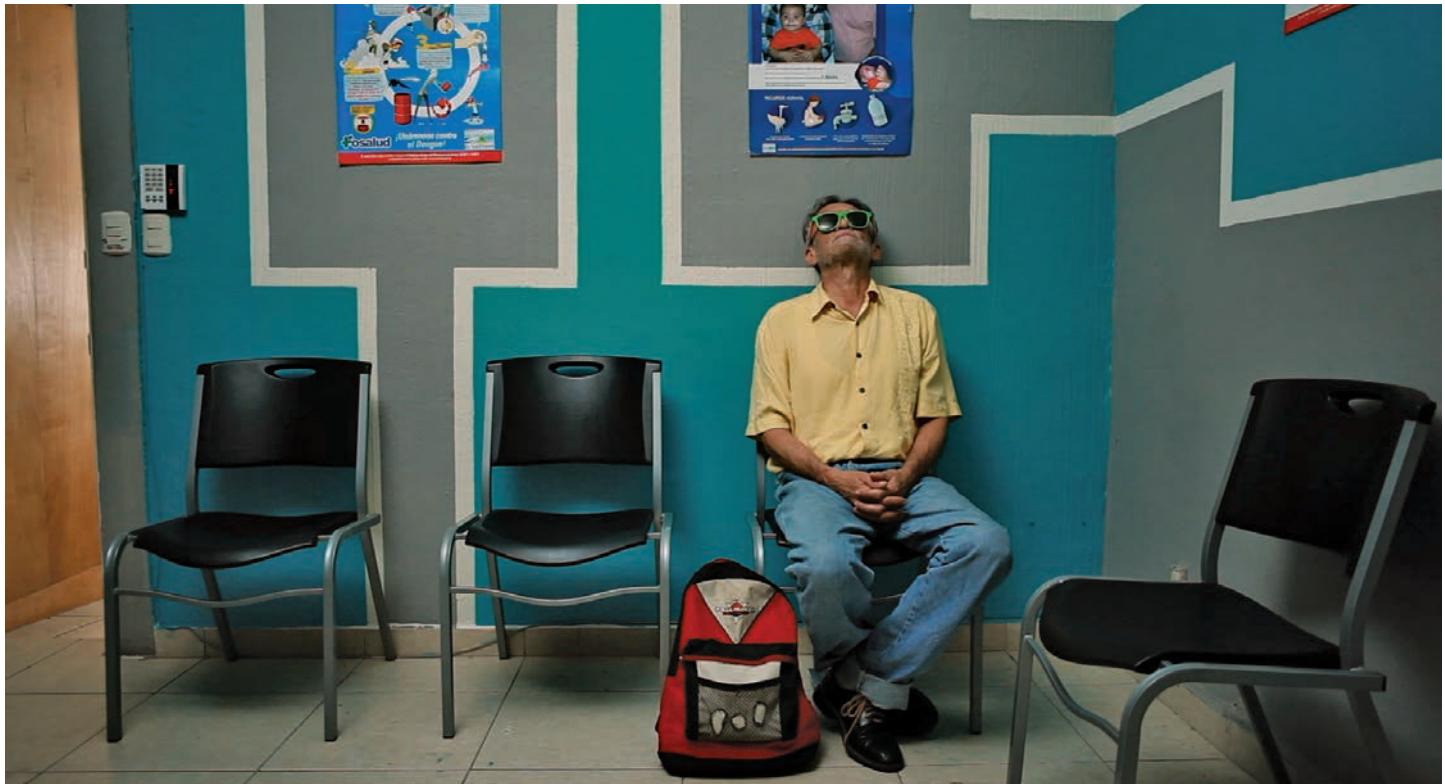
Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE
 Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

Canal 22

La programación de películas se redujo con respecto a 2015; sin embargo, continúa siendo el canal público que más transmite cine mexicano. Recientemente, las series predominan en horarios estelares, situándose en el lugar que antes tenía la oferta cinematográfica. Hay clásicos del cine nacional y universal, así como películas mexicanas, iberoamericanas y europeas de reciente producción. *Los olvidados* ocupó el primer lugar en número de televidentes, con 409 000 en el año en dos emisiones. Destacan también *En tiempos de Don Porfirio*, *El rata* y *Danzón*.

Canal 22

Film programming decreased with respect to 2015; nonetheless, this is still the public channel that shows the most Mexican cinema. Recently, series predominate in prime time, occupying the space previously held by motion pictures. There are classics of national and world film, as well as recent Mexican, Ibero-American and European productions. *Los olvidados* occupies first place in viewership, with an audience of 409 000 for two broadcasts during the year. We might also mention *En tiempos de Don Porfirio*, *El rata* and *Danzón*.



Malacianza

Gráfica 59. Número de películas transmitidas en Canal 22 en 2015-2016 por mes
 Graph 59. Number of Films Broadcast on Canal 22 in 2015-2016 by Month

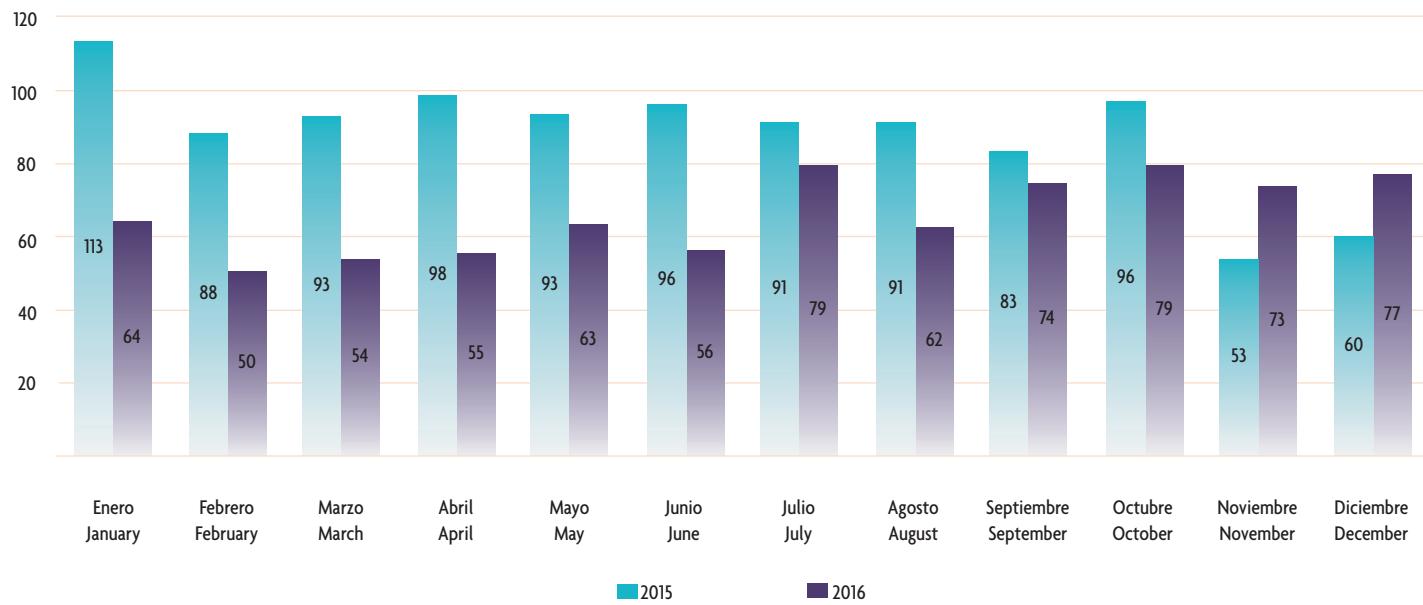


Tabla 45. Top 10 de películas en Canal 22 / Table 45. Top 10 Films on Canal 22

Película / Film	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Los olvidados</i>	24/11	235
<i>Calibre 44</i>	9/10	190
<i>Los olvidados</i>	28/07	174
<i>El rata</i>	4/12	171
<i>Una dama sin pudor / Irina Palm</i>	9/01	162
<i>El rata</i>	15/05	161
<i>Danzón</i>	2/06	159
<i>Volver</i>	23/10	152
<i>El que tenga un amor</i>	25/03	151
<i>En tiempos de Don Porfirio</i>	3/07	151

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

Canal 34

Esta emisora del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense programa su oferta cinematográfica de manera diversa a lo largo del año. Por ejemplo, en 2015, durante cuatro meses llegó a incluir más de cincuenta títulos por mes; en cambio, en un semestre no alcanzó 10 por mes. En 2016, durante seis meses las bases de datos no registraron ningún título en su parrilla de programación, y en los meses restantes no se rebasaron las 10 emisiones. Esto impactó de manera significativa al total de filmes transmitidos por televisión. Destacaron varias películas clásicas de Luis Buñuel.

Canal 34

This station of the Mexico State Radio and Television System varies its film programming throughout the year. For example, in 2015, over a period of four months, it included over 50 titles a month; on the other hand, during a semester, it showed less than 10 a month. In 2016, for six months the data bases did not register any titles on the schedule grid, and the following months had less than 10 transmissions. This made a significant impact on the total films broadcast on television. Several classic movies by Luis Buñuel stood out on.



Paraíso perdido

Gráfica 60. Número de películas transmitidas en Canal 34 en 2015-2016 por mes
 Graph 60. Number of Films Broadcast on Canal 34 in 2015-2016 by Month

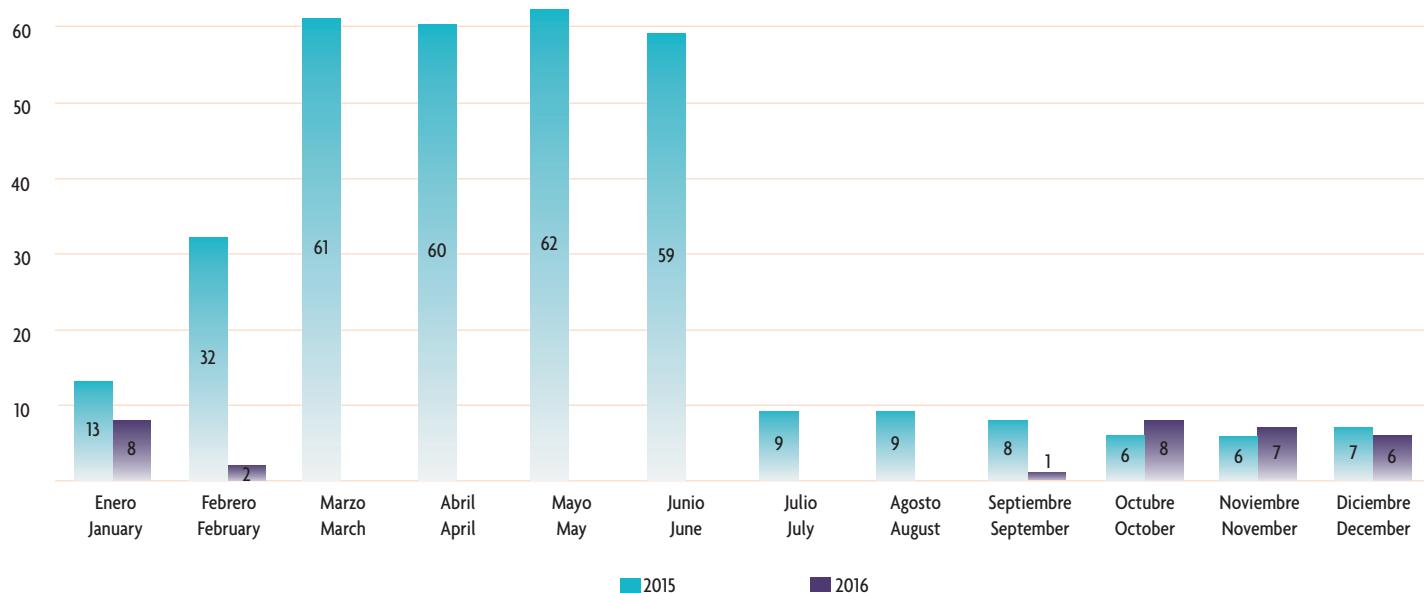


Tabla 46. Top 10 de películas en Canal 34 / Table 46. Top 10 Films on Canal 34

Película / Film	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>El bruto</i>	24/09	77
<i>La hija del engaño</i>	6/11	77
<i>El gran calavera</i>	29/10	75
<i>¡Ay qué tiempos señor Don Simón!</i>	12/11	61
<i>El chico / The Kid</i>	19/11	58
<i>Los abandonados</i>	30/10	55
<i>El rapto</i>	16/10	53
<i>Acá las tortas</i>	15/10	46
<i>Los 12 perros de Navidad / The 12 Dogs of Christmas</i>	31/12	41
<i>Subida al cielo</i>	30/10	40

Fuente: Incine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Incine with data from the Nielsen IBOPE.

Tabla 47. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta pública en 2016
 Table 47. Recent Mexican Productions Broadcast on Open Public TV in 2016

Película Film	Canal Channel	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Fecha de caducidad</i>	Canal Once	10/09	298
<i>Dos abrazos</i>	Canal Once	23/01	235
<i>Norteado</i>	Canal Once	30/01	210
<i>La nana</i>	Canal Once	15/07	203
<i>Desierto adentro</i>	Canal Once	24/09	200
<i>Ciclo</i>	Canal Once	17/07	188
<i>Los insólitos peces gato</i>	Canal Once	3/09	181
<i>La nana</i>	Canal Once	23/12	167
<i>Hecho en China</i>	Canal 22	29/09	150
<i>Fecha de caducidad</i>	Canal 22	14/07	136
<i>En el ombligo del cielo</i>	Canal 22	16/06	130
<i>Aranzazú. Un recuerdo de ruinas</i>	Canal Once	18/09	128
<i>La demora</i>	Canal Once	22/01	128
<i>La nana</i>	Canal 22	12/07	124
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	Canal 22	21/07	123
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	Canal 22	8/12	116
<i>Norteado</i>	Canal Once	30/01	109
<i>18 cigarrillos y medio</i>	Canal Once	9/01	108
<i>Circo</i>	Canal Once	19/06	105
<i>Hecho en China</i>	Canal 22	28/04	101
<i>A tiro de piedra</i>	Canal 22	5/05	99
<i>Norteado</i>	Canal 22	28/01	97
<i>Tijuana. Sonidos del Nortec</i>	Canal Once	12/06	96

Película Film	Canal Channel	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership(thousands)
<i>Circo</i>	Canal Once	13/11	93
<i>Los insólitos peces gato</i>	22	30/06	90
<i>Vuelve a la vida</i>	Canal Once	14/02	85
<i>Ciclo</i>	Canal Once	3/01	85
<i>1968</i>	Canal Once	2/10	85
<i>Vuelve a la vida</i>	Canal Once	4/09	83
<i>En el ombligo del cielo</i>	Canal 22	3/11	82
<i>El mural</i>	Canal 22	7/01	79
<i>Borrar de la memoria</i>	Canal 22	25/08	76
<i>Los reyes del juego</i>	Canal 22	8/09	71
<i>Memoria de mis putas tristes</i>	Canal 22	7/02	70
<i>Vladimir en mí</i>	Canal 22	27/10	65
<i>En el ombligo del cielo</i>	Canal 22	25/02	64
<i>En el ombligo del cielo</i>	Canal 22	29/12	63
<i>Te extraño</i>	Canal 22	14/01	49
<i>Los insólitos peces gato</i>	Canal 22	22/12	48
<i>Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso</i>	Canal Once	27/11	45
<i>Tijuana. Sonidos del Nortec</i>	Canal Once	11/09	37
<i>Implacable</i>	Canal 22	6/10	37
<i>Los reyes del juego</i>	Canal 22	15/12	36
<i>Sinaia. Más allá del océano</i>	Canal Once	24/04	35
<i>Te extraño</i>	Canal 22	27/05	29
<i>Los reyes del juego</i>	Canal 22	14/04	17

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

DOCUMENTALES EN TV PÚBLICA

Este género ha encontrado un importante foro en la televisión pública. En Canal Once y Canal 22 existen programas especializados ya reconocidos por los televidentes, espacios donde se estrenan múltiples títulos y que junto con los circuitos alternativos de exhibición y los festivales han dado impulso al cine documental nacional y de otros países. *El ocaso de las diosas*, que representó a México en DOCTV Latinoamérica 2016, se transmitió tres veces en Canal 22 con un total de 78 000 televidentes.

DOCUMENTARIES ON PUBLIC TV

This genre has found an important forum on public television. On Canal Once and Canal 22, there are specialized programs that are known to the viewers, spaces releasing a number of titles and which, together with alternative exhibition circuits and festivals, have boosted domestic and foreign documentaries. *El ocaso de las diosas*, which represented Mexico at DOCTV Latinoamerica 2016, was broadcast three times on Canal 22 with a total viewership of 78 000.

Tabla 48. Top 10 de documentales en TV abierta pública en 2016
Table 48. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Ciclo</i>	17/07	Canal Once	188
<i>Aranzazú. Un recuerdo de ruinas</i>	18/09	Canal Once	128
<i>Circo</i>	19/06	Canal Once	105
<i>Tijuana. Sonidos del Nortec</i>	12/06	Canal Once	96
<i>Ni muy muy... ni tan tan... Simplemente: Tin Tan</i>	12/01	Canal 22	34
<i>Circo</i>	13/11	Canal Once	93
<i>Circo</i>	3/01	Canal Once	85
<i>1968</i>	2/10	Canal Once	85
<i>Méjico de mis amores</i>	1/08	Canal 22	82
<i>Tijuana. Sonidos del Nortec</i>	24/01	Canal Once	54

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

TELEVISIÓN DE PAGA

El cine ocupa un lugar relevante en la programación de las emisoras de paga en general y no sólo en los canales especializados. El seguimiento de la audiencia resulta complejo ya que existen más de 40 canales enfocados a series y películas, junto con muchos otros que en algún momento incluyen filmes. La cinematografía nacional encuentra aquí un importante nicho de público: los canales De Película y Cine Mexicano exhibieron más de 3 000 títulos cada uno. En la televisión de paga hubo un total de 12 037 transmisiones.

Entre las películas con mayor audiencia hay ocho títulos mexicanos. Sobresalen en las preferencias del público cintas de la época de oro, como las estelarizadas por Pedro Infante, a diferencia de la televisión abierta, donde las películas de reciente producción tienen cada vez más presencia. Los canales con mayor audiencia son Golden y De Película.

PAY TELEVISION

Film occupies an important place in the programming of pay channels in general, not only the specialized ones. Tracking audiences is complicated because there are over 40 channels devoted to series and movies, together with many others that also sometimes include films. Domestic films have found a key niche audience here: the De Película and Cine Mexicano channels screened over 3 000 titles each. There were a total of 12 037 broadcasts on Pay TV.

Among the films with the highest viewership there are eight Mexican titles. Audiences prefer films from the golden age, such as those starring Pedro Infante, unlike open television, where recent productions are increasingly present. The channels with the most viewers are Golden and De Película.



Luna de miel

Gráfica 61. Títulos y transmisiones de películas por TV de paga en 2016 / Graph 61. Titles and Broadcasts of Films on Pay TV in 2016

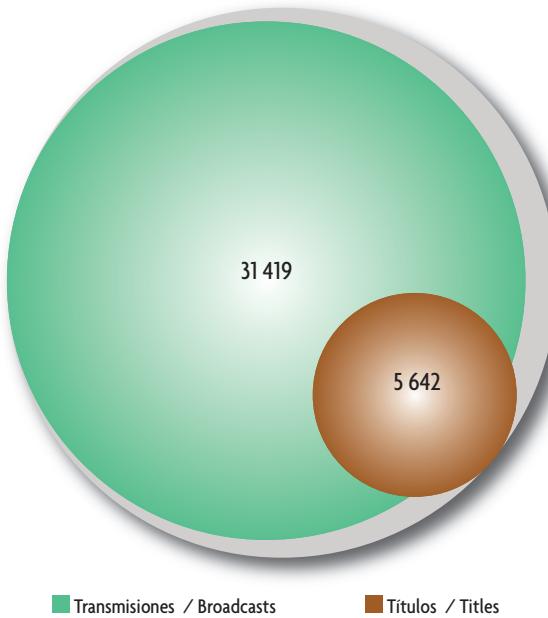


Tabla 49. Títulos y transmisiones de películas mexicanas en 2016 por canal
Table 49. Titles and Broadcasts of Mexican Films in 2016 by Channel

Canal Channel	Títulos Titles	Transmisiones Broadcasts
Golden	108	991
Golden Edge	31	200
De Película	984	5 084
Unicable	8	27
TVC	106	138
Cine Mexicano	1228	4 875
Platino	82	495
TiN	12	71
Pánico	16	156
Total	2 575	12 037

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

Tabla 50. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2016 por canal
 Table 50. Number of Mexican Films on Pay TV in 2016 by Channel

Mes / Month	Golden	Golden Edge	De Película	Unicable	TVC	Cine Mexicano	Platino	TiiN	Pánico
Enero / January	52	5	261	2	10	213	40	2	6
Febrero / Februray	39	8	253	2	7	231	22	4	3
Marzo / March	58	5	271	3	9	304	24	3	6
Abril / April	38	6	258	2	10	263	29	2	7
Mayo / May	53	7	257	2	13	356	22	2	7
Junio / June	42	7	256	2	6	318	22	2	6
Julio / July	51	6	254	2	12	295	18	2	7
Agosto / August	59	6	253	3	8	318	19	3	6
Septiembre / September	70	19	263	3	10	336	17	2	7
Octubre / October	49	20	272	1	10	351	15	3	8
Noviembre / November	54	11	255	3	10	284	20	4	9
Diciembre / December	61	15	256	-	9	312	18	3	9

Tabla 51. Top 10 de películas en TV de paga en 2016
 Table 51. Top 10 Films on Pay TV in 2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes Viewership
<i>Amanecer parte 2</i> <i>The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	1/01	Golden	489 850
<i>Dos tipos de cuidado</i>	10/07	De Película	400 420
<i>Amanecer parte 2</i> <i>The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	14/02	Golden	384 330
<i>Por tu maldito amor</i>	10/07	De Película	366 610
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	18/06	Golden	358 250
<i>Amanecer parte 2</i> <i>The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	3/01	Golden	352 600
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	22/03	Golden	351 330
<i>El mil amores</i>	12/11	De Película	350 820
<i>Amanecer parte 2</i> <i>The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	14/02	Golden	350 480
<i>Amanecer parte 2</i> <i>The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	23/02	Golden	350 400

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.

Tabla 52. *Top 10* de películas transmitidas en TV de paga en 2012-2016
 Table 52. Top 10 Films Broadcast on Pay TV in 2012-2016

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes Viewership
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	8/03/15	Golden	712 880
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	8/03/15	Golden	550 830
<i>El infierno</i>	15/07/12	Golden	506 950
<i>Amanecer parte 2 / The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	1/01/16	Golden	489 850
<i>Pepe El Toro</i>	31/08/13	De Película	431 030
<i>Los gavilanes</i>	12/01/14	De Película	428 250
<i>Dos tipos de cuidado</i>	10/07/16	De Película	400 420
<i>El infierno</i>	17/01/15	Golden	395 880
<i>El infierno</i>	11/01/14	Golden	385 410
<i>Amanecer parte 2 / The Twilight Saga: Breaking Dawn Part 2</i>	14/02/16	Golden	384 330

Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from the Nielsen IBOPE.



Semana Santa

Tabla 53. Televisoras públicas por estado
Table 53. Public Television Stations by State

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes, Canal 26 Aguascalientes TV	www.aguascalientes.gob.mx/ryta/
Baja California Sur	Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Baja California Sur. Canal 8	www.iertbcscontigo.blogspot.mx
Campeche	Sistema de Televisión y Radio de Campeche	www.trccampeche.gob.mx/
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía. Canal 10	www.radiotvcine.chiapas.gob.mx www.facebook.com/RadioyTVChiapas
Ciudad de México / Mexico City	Sistema de Radio y Televisión. Capital 21	www.capital21.cdmx.gob.mx/tv-en-vivo/ www.facebook.com/Capital21/
Colima	Instituto Colimense de Radio y Televisión. Canal 12	www.icrtvcolima.com www.facebook.com/Canal12Colima/
Estado de México / State of Mexico	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense	www.radioytmexiquense.mx www.facebook.com/MexiquenseTV
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato. TV4	www.tv4guanajuato.com www.facebook.com/tv4guanajuato
Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero. Guerrero en el mundo, Canal 4.1	www.rtvgro.net
Hidalgo	Radio y Televisión de Hidalgo	radioytelevision.hidalgo.gob.mx/ www.facebook.com/radioytvdehidalgo
Jalisco	Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. Canal 7	www.c7jalisco.com www.facebook.com/c7jalisco?ref=ts
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	www.sistemamichoacano.tv www.facebook.com/sistemamichoacano
Morelos	Instituto Morelense de Radio y Televisión. Canal 15.1	www.imryt.org www.facebook.com/IMRyT
Nayarit	Radio y Televisión de Nayarit	www.facebook.com/xhkgnayarit/ www.redmexico.org.mx/asociado-sistema-de-radio-y-television-de-nayarit.php
Nuevo León	Radio y Televisión de Nuevo León. Canal 28.1	www.nl.gob.mx/radio-y-tlevision-de-nuevo-leon
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión	www.cortv.oaxaca.gob.mx/ www.facebook.com/cortv

Continuación / Continued

Estado / State	Televisora / Station	Contacto / Contact
Puebla	Puebla Comunicaciones	www.puebla.mx/tv.php www.facebook.com/pueblaTVmx/info?tab=page_info
Querétaro	Radio y Televisión de Querétaro	www.queretarotv.com www.facebook.com/pages/radio-y-television%C3%B3n-Queretaro-Gobierno-del-Edo-De-Qro/293438294067863
Quintana Roo	Radio y Televisión de Quintana Roo	sqcs.com.mx/sqcs01/
San Luis Potosí	Comisión Educativa de San Luis Potosí. Canal 9	www.canal9slp.mx www.facebook.com/Canal9SLP
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo	www.telemax.com.mx www.facebook.com/CanalTelemax1
Tabasco	Televisión Tabasqueña Comisión de Radio y Televisión de Tabasco y TVT	www.tvt.mx www.facebook.com/television.tabasquena/info?tab=page_info
Tlaxcala	Coordinación de Radio y Televisión de Tlaxcala	www.tdtlaxcala.tv www.prod.facebook.com/latelevisiondetlaxcala
Veracruz	RTV Radio y Televisión de Veracruz	www.rtv.org.mx www.facebook.com/RTVVeracruz?fref=ts
Yucatán	Sistema Tele Yucatán. Canal 13	www.treceptionyucatan.com www.facebook.com/TreceptionYucatan?ref=ts&fref=ts
Zacatecas	Sistema Záratecano de Radio y Televisión	www.sizart.org.mx

Fuente: Imcine / Source: Imcine.



Yo soy la felicidad de este mundo

CINE MEXICANO Y DVD/BLU-RAY



MEXICAN FILMS AND DVD/BLU-RAY

La autorización de películas para su distribución en DVD se ha reducido en más de 60% desde 2012.

En 2016 se autorizaron títulos provenientes de 32 países para DVD y de 21 para Blu-ray.

Estados Unidos es el país con más títulos, 56% del total para DVD y 70% para Blu-ray.

Los títulos mexicanos alcanzaron 10% del total para DVD y 8% para Blu-ray.

23% de las películas mexicanas estrenadas en el año se distribuyó en DVD/Blu-ray.

40% de las películas mexicanas estrenadas se localizó en el comercio informal.

Authorizations for films to be distributed on DVD have decreased over 60% since 2012.

In 2016, titles coming from 32 countries were authorized for DVD and from 21 for Blu-ray.

The United States is the country with the most titles, 56% of the total for DVD and 70% for Blu-ray.

Mexican titles accounted for 10% of the total for DVD and 8% for Blu-ray.

23% of the Mexican films released during the year were distributed on DVD/Blu-ray.

40% of the Mexican releases were found on the informal market.



La delgada linea amarilla

AUTORIZACIONES EN DVD/BLU-RAY

Las autorizaciones para distribuir películas en DVD han disminuido en más de 60% desde 2012. Esto se relaciona directamente con el incremento de plataformas digitales y sitios de internet que ofrecen películas y otros contenidos audiovisuales. Asimismo, los puntos de venta y renta de DVD/Blu-ray cada vez son menos. Las tiendas departamentales y las especializadas, como Mixup, han reducido su catálogo de manera considerable. La empresa Blockbuster, que se transformó en B-Store y en marzo de 2016 aún tenía 140 tiendas, a finales de año dejó de existir.

Las películas son el contenido audiovisual con el mayor número de autorizaciones de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía para DVD, seguidas de las series. Este año no se autorizaron telenovelas, lo que coincide con el lanzamiento de la plataforma Blim de la empresa Televisa.

El número de títulos autorizados para Blu-ray se mantuvo en los mismos niveles que en 2015. En este formato las películas fueron también el contenido audiovisual con más autorizaciones, 82% del total, seguidas de las series, con 11%.

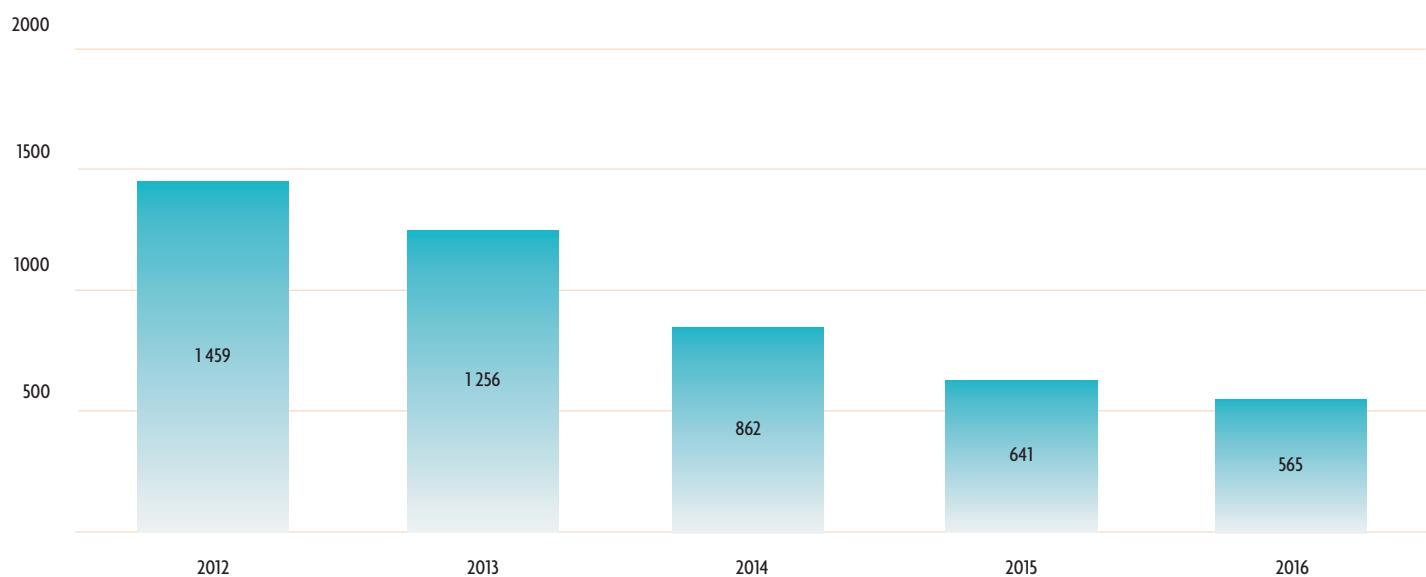
AUTHORIZATIONS ON DVD/BLU-RAY

Authorizations to distribute films on DVD have decreased by more than 60% since 2012. This is directly related to the increase in digital platforms and websites offering films and other audiovisual content. In addition, there are less and less sales and rental outlets for DVD/Blu-ray. Department stores and specialty ones, such as Mixup, have reduced their catalogue considerably. The Blockbuster company, which became B-Store, and still had 140 stores in March of 2016, closed at the end of the year.

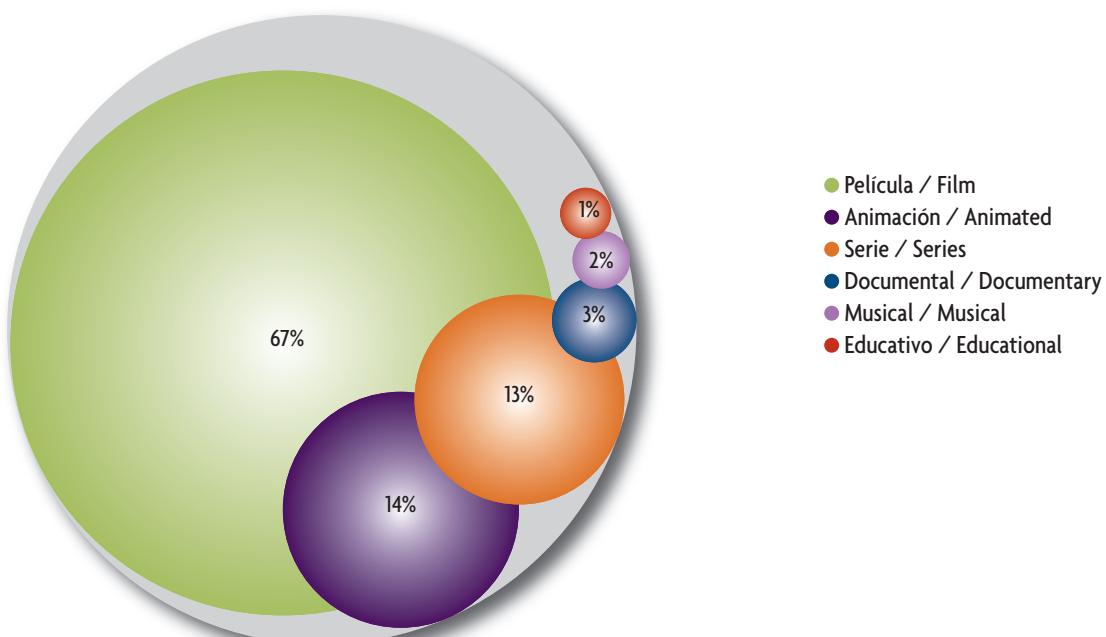
Films are the audiovisual content with the most authorizations from the Radio, Television and Film Department (RTC) for DVD, followed by series. This year, no soap operas were authorized, coinciding with the launch of the Blim platform of the Televisa company.

The number of titles authorized for Blu-ray remained at the same level as in 2015. In this format, films were also the audiovisual content with the most authorizations, 82% of the total, followed by series with 11%.

Gráfica 62. Número de títulos en DVD autorizados por RTC / Graph 62. Number of Titles on DVD Authorized by RTC

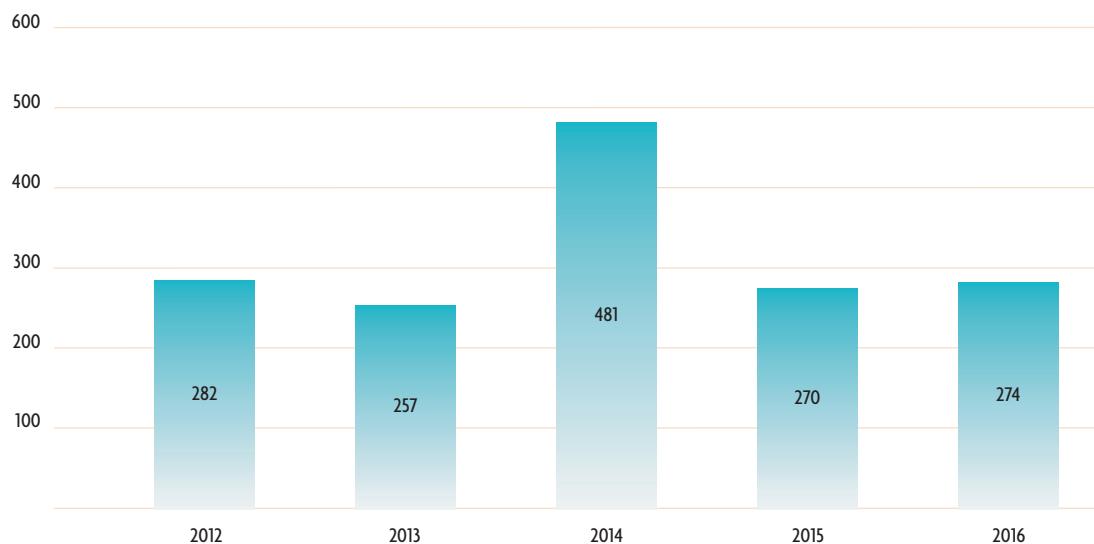


Gráfica 63. DVD autorizados por RTC en 2016 por género / Graph 63. DVDs Authorized by RTC in 2016 by Genre

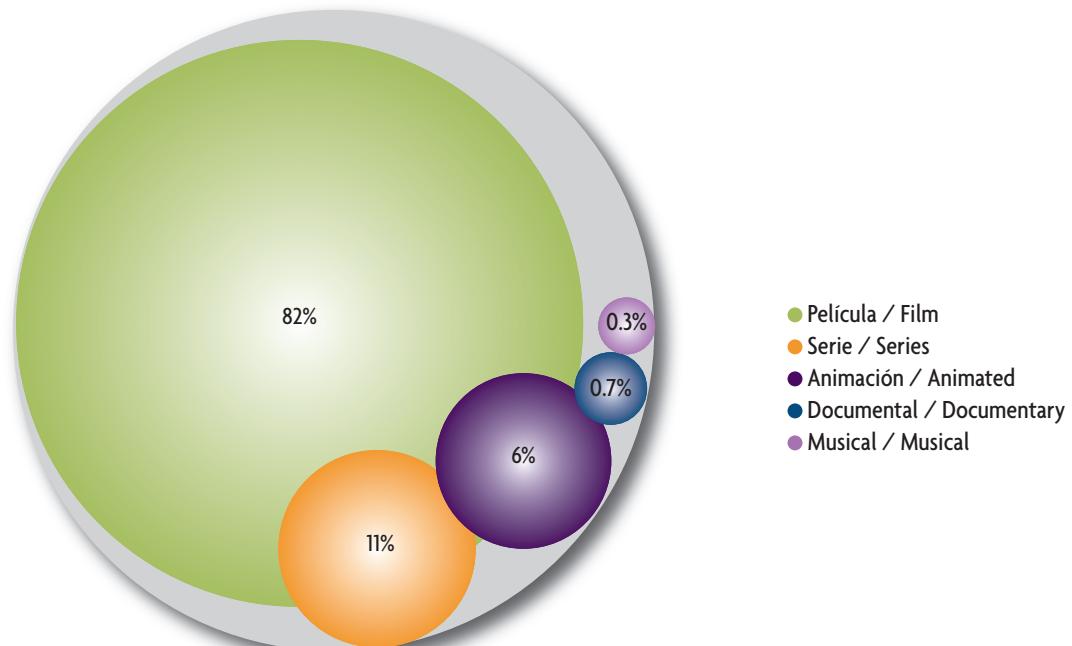


Fuente: Incine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía / Source: Incine with data from the Radio, Television and Film Department.

Gráfica 64. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC / Graph 64. Number of Titles of Blu-rays Authorized by RTC



Gráfica 65. Blu-ray autorizados por RTC en 2016 por género / Graph 65. Blu-rays Authorized by RTC in 2016 by Genre



Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

AUTORIZACIONES POR PAÍS DE ORIGEN

En 2016 se autorizaron títulos provenientes de 32 países para DVD y de 21 para Blu-ray. Estados Unidos fue el país con más títulos, con 56% del total para DVD y 70% para Blu-ray. Los títulos mexicanos alcanzaron 10% del total para DVD y 8% para Blu-Ray. Los títulos de países iberoamericanos sumaron 4.4% para DVD (España, Argentina, Brasil, Colombia y República Dominicana) y 3.8% para Blu-ray (España, Argentina y República Dominicana).

AUTHORIZATIONS BY COUNTRY OF ORIGIN

In 2016, titles coming from 32 countries were authorized for DVD, and from 21 for Blu-ray. The United States was the country with the most titles, 56% of the total for DVD and 70% for Blu-ray. Mexican titles accounted for 10% of the total for DVD and 8% for Blu-Ray. Titles from Ibero-American countries came to 4.4% for DVD (Spain, Argentina, Brazil, Colombia and the Dominican Republic) and 3.8% for Blu-ray (Spain, Argentina and Dominican Republic).



El vendedor de orquídeas

Tabla 54. DVD autorizados por RTC en 2016 por país de origen / Table 54. DVDs Authorized by RTC by Country of Origin

País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	319	56
México / Mexico	58	10
Francia / France	43	8
Inglaterra / England	34	6
Japón / Japan	19	3
Alemania / Germany	14	2
España / Spain	14	2
Canadá / Canada	11	2
Italia / Italy	7	1
Argentina	5	0.9
Australia	5	0.9
Bélgica / Belgium	3	0.5
China	3	0.5
India	3	0.5
Noruega / Norway	3	0.5
Brasil / Brazil	2	0.4
Finlandia / Finland	2	0.4
Hungría / Hungary	2	0.4
Irlanda / Ireland	2	0.4
Nueva Zelanda / New Zealand	2	0.4
Rusia / Russia	2	0.4
Austria	1	0.2
Colombia	1	0.2
Corea del Sur / South Korea	1	0.2
Holanda / Holland	2	0.4
Israel	1	0.2
Polonia / Poland	1	0.2
República Dominicana / Dominican Republic	1	0.2
Suecia / Sweden	1	0.2
Suiza / Switzerland	1	0.2
Turquía / Turkey	1	0.2
Yugoslavia	1	0.2

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

Tabla 55. Blu-ray autorizados por RTC en 2016 por país de origen
 Table 55. Blu-rays Authorized by RTC by Country of Origin

Pais / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	192	70
México / Mexico	23	8
Inglaterra / England	16	6
España / Spain	9	3
Francia / France	8	3
Japón / Japan	6	2
Canadá / Canada	4	1
Alemania / Germany	2	0.7
Hungría / Hungary	2	0.7
Argentina	1	0.4
Australia	1	0.4
Austria	1	0.4
Bélgica / Belgium	1	0.4
Finlandia / Finland	1	0.4
Holanda / Holland	1	0.4
Irlanda / Ireland	1	0.4
Italia / Italy	1	0.4
Noruega / Norway	1	0.4
Nueva Zelanda / New Zealand	1	0.4
Polonia / Poland	1	0.4
República Dominicana / Dominican Republic	1	0.4

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía

Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

ESTRENOS DE PELÍCULAS MEXICANAS EN DVD/BLU RAY

De las películas que solicitaron autorización para su distribución en DVD en 2016, 13% fueron mexicanas, cifra superior a 9% registrado en 2015 y 2014, pero inferior a 20% en 2013 y 19% en 2012. En el caso de Blu-ray, representaron 10% del total, el porcentaje más alto desde que se inició este registro en 2012.

De las películas mexicanas autorizadas en DVD/Blu-ray en 2016, una fue estrenada en 2014, 14 en 2015 y 21 en 2016; es decir, 23% de las películas mexicanas estrenadas este año se distribuyó en DVD/Blu-ray. En promedio, transcurrieron tres meses entre el estreno en salas de cine y el lanzamiento en DVD/Blu-ray.

Se registraron 17 empresas que distribuyeron cine mexicano en 2016. Entre ellas destaca Cine, Video y TV, con 34% del total; Alfhaville, con 21%, y Zatmeni, con 10%.

Las tiendas departamentales y especializadas incluyeron en sus catálogos cine mexicano de reciente estreno; 42% correspondió a 2014, 38% a 2015 y 20% a 2016.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS ON DVD/BLU RAY

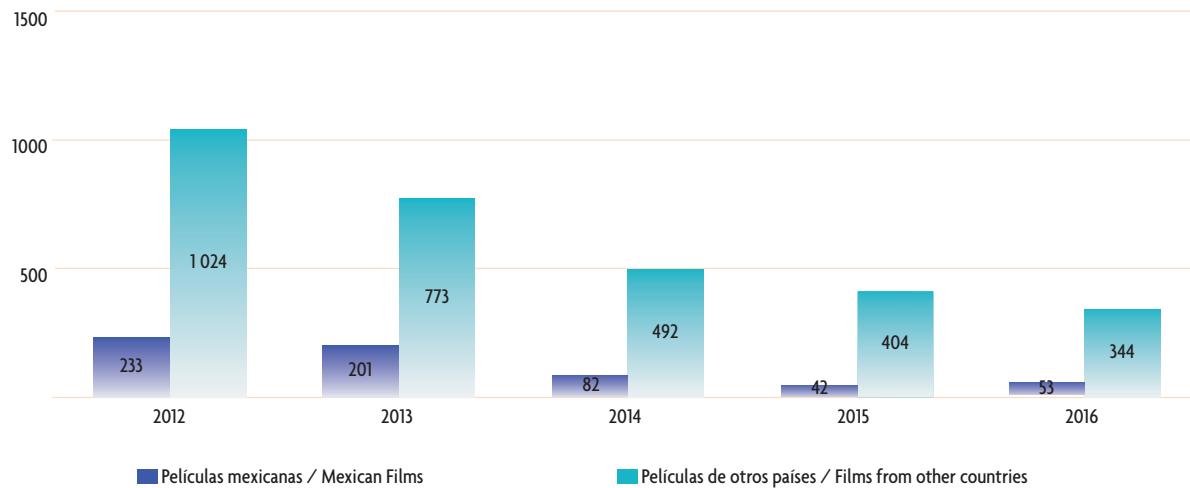
Of the films requesting authorization for distribution on DVD in 2016, Mexican films represented 13% of the total, which is more than the 9% registered in 2015 and 2014, but less than the 20% in 2013 and 19% in 2012. As for Blu-rays, they accounted for 10% of the total, the highest percentage since this record began in 2012.

Of the domestic films authorized on DVD/Blu-ray in 2016, one was released in 2014, 14 in 2015 and 21 in 2016; that is to say, 23% of the Mexican pictures released this year were distributed on DVD/Blu-ray. An average of three months passed between the theatrical release and the launch on DVD/Blu-ray.

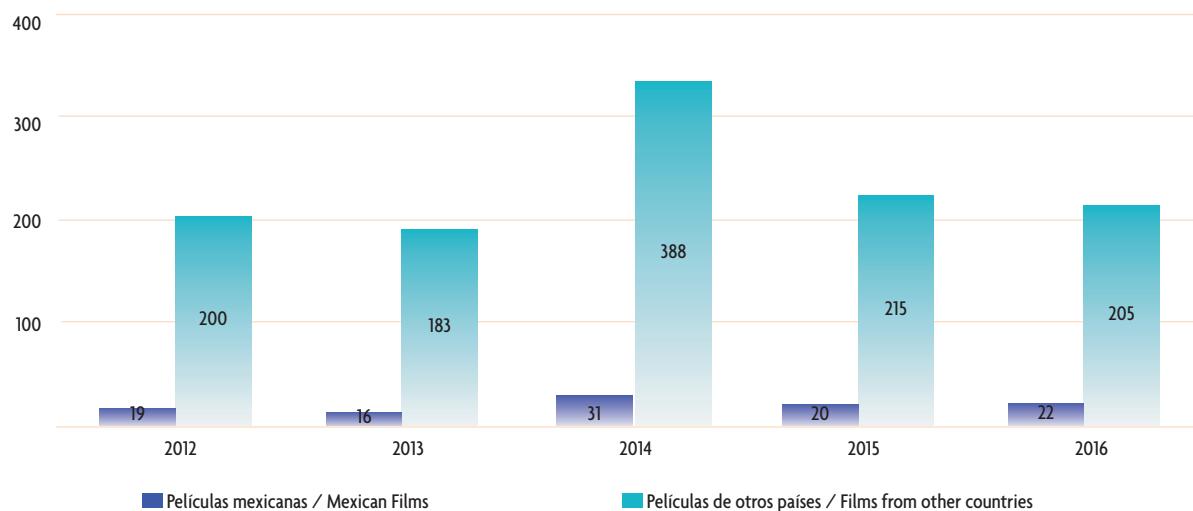
We found 17 companies that distributed Mexican movies in 2016. Outstanding among them are Cine, Video y TV, with 34% of the total; Alfhaville, with 21%, and Zatmeni, with 10%.

Department and specialty stores included recently released Mexican films in their catalogues; 42% from 2014, 38% from 2015 and 20% from 2016.

Gráfica 66. Número de películas autorizadas en DVD por RTC / Graph 66. Number of Films Authorized on DVD by RTC



Gráfica 67. Número de películas autorizadas en Blu-ray por RTC / Graph 67. Numbers of Films Authorized on Blu-ray by RTC



Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

Tabla 56. DVD mexicanos autorizados por RTC por clasificación
 Table 56. Mexican DVDs Authorized by RTC by Rating

Año / Year	AA / Children	A / G	B / PG	B15 / PG15	C / R
2012	4	141	69	60	12
2013	4	152	70	43	14
2014	–	58	43	23	10
2015	4	17	17	10	5
2016	3	7	20	22	6

Tabla 57. Blu-ray mexicano autorizados por RTC por clasificación
 Table 57. Mexican Blu-ray Authorized by RTC by Rating

Año / Year	AA / Children	A / G	B / PG	B15 / PG15	C / R
2012	–	7	7	8	–
2013	–	3	6	8	2
2014	–	8	14	8	2
2015	1	5	8	4	3
2016	1	2	11	8	1

Tabla 58. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2014 autorizados en DVD/Blu-ray en 2016
 Table 58. Mexican Theatrical Releases in 2014 Authorized on DVD/Blu-ray in 2016

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Fecha de autorización Authorization Date
<i>Milagro en Praga</i>	11 / 12	15 / 08

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía
 Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

Tabla 59. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2015 autorizados en DVD/Blu-ray en 2016
 Table 59. Mexican Theatrical Releases in 2015 Authorized on DVD/Blu-ray in 2016

Película / Film	Fecha de estreno / Release Date	Fecha de autorización / Authorization Date
<i>600 millas</i>	4/12	2/06
<i>Alicia en el país de María</i>	3/09	4/02
<i>Don Gato, el inicio de la pandilla</i>	30/10	4/02
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	27/08	25/07
<i>El incidente</i>	10/09	15/03
<i>En el último trago</i>	10/04	25/07
<i>Familia Gang</i>	9/10	31/08
<i>Ilusiones S.A.</i>	1/10	13/01
<i>Itinerario de una pasión</i>	23/10	2/06
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	17/04	15/01
<i>La tirisia</i>	28/08	6/10
<i>Levantamuertos</i>	30/10	20/10
<i>Mexican Gangster. La leyenda del charro misterioso</i>	16/10	16/02
<i>Todos están muertos</i>	16/10	2/05

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.



La delgada línea amarilla

Tabla 60. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2016 autorizados en DVD/Blu-ray
 Table 60. Mexican Theatrical Releases in 2016 Authorized on DVD/Blu-ray

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Fecha de autorización Authorization Date
<i>Busco novio para mi mujer</i>	12/02	2/06
<i>El último paciente. Chronic</i>	8/04	5/07
<i>Compadres</i>	31/03	5/07
<i>El cumple de la abuela</i>	1/01	12/04
<i>El Jeremías</i>	28/10	8/12
<i>Guatdefoc</i>	22/04	24/08
<i>Juego de héroes</i>	26/08	15/04
<i>La delgada línea amarilla</i>	2/09	5/12
<i>La niña de la mina</i>	1/07	7/10
<i>La primera sonrisa</i>	6/05	1/07
<i>Las Aparicio</i>	26/02	2/06
<i>Las elegidas</i>	22/04	23/09
<i>Los bañistas</i>	31/03	15/07
<i>Me estás matando Susana</i>	19/08	10/11
<i>No manches Frida</i>	16/09	5/12
<i>Paraíso perdido</i>	11/03	2/06
<i>Pink</i>	4/03	21/06
<i>Rumbos paralelos</i>	19/05	24/08
<i>Sr. Pig</i>	22/07	7/10
<i>Te prometo anarquía</i>	26/08	12/12
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	7/10	30/12

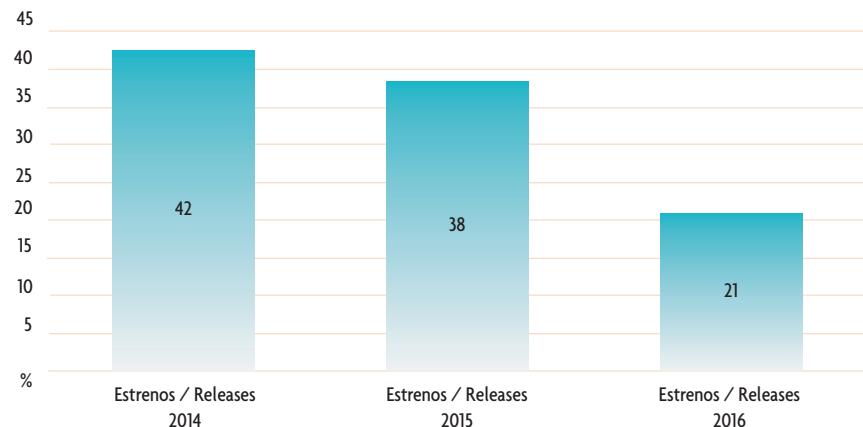
Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

Tabla 61. Distribuidoras de cine mexicano en formato físico en 2016
Table 61. Distributors of Mexican Films in Physical Format in 2016

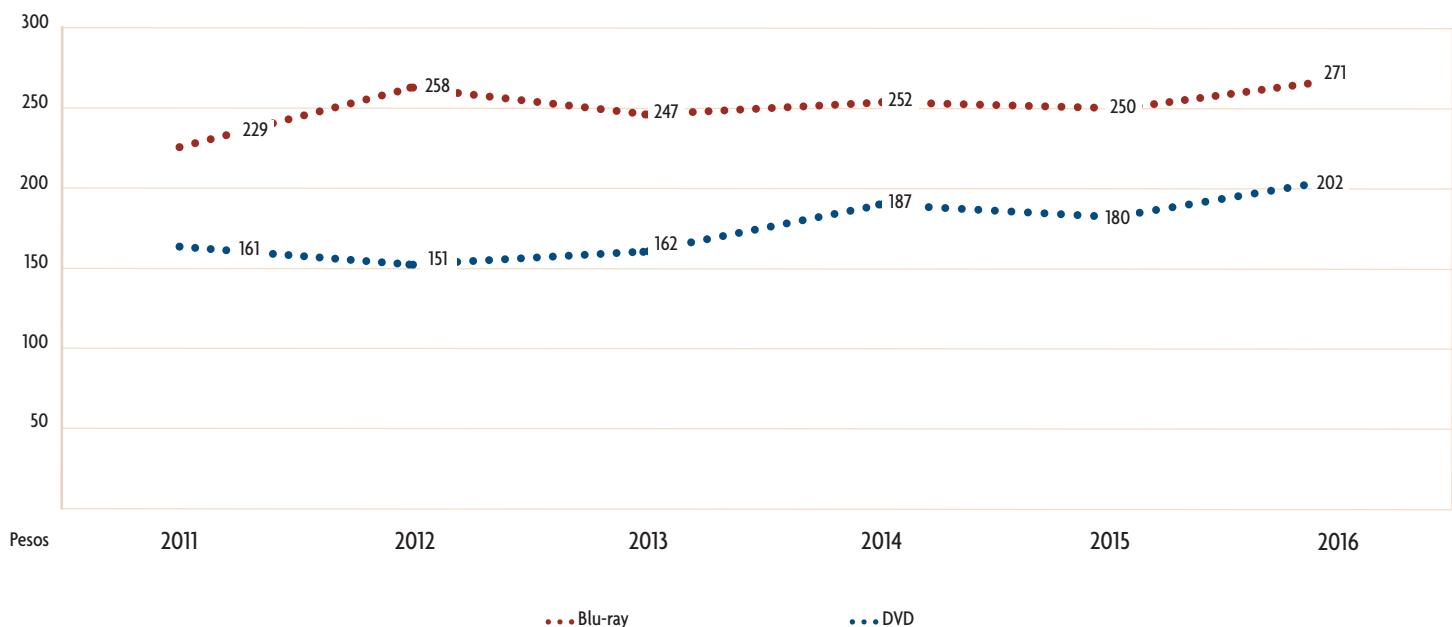
	Títulos / Titles
Cine, Video y TV	20
Alphaville	12
Zatmeni	6
Multimusic	3
Procine Films	3
Producciones Mexicanas Discográficas	2
Tirisia Cine	2
Armagedon	1
Canal 6 de julio	1
El Tuzo Cronos Films	1
Industrias Audiovisuales Mexicanas	1
Interior Trece	1
Mundo en DVD	1
ND Mantarraya	1
Sony Pictures Home Entertainment de México	1
Universidad Nacional Autónoma de México	1
Warner Home Video México	1

Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía
Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

Gráfica 68. Porcentaje de películas mexicanas disponibles en tiendas en DVD/Blu-ray en 2016
 Graph 68. Percentage of Mexican Films Available in Stores on DVD/Blu-ray in 2016



Gráfica 69. Precio promedio de DVD/Blu-ray de estreno en México
 Graph 69. Average Price of New Releases on DVD/Blu-ray in Mexico



Fuente: Imcine con datos de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía
 Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department.

COMERCIO INFORMAL

En México, el DVD se mantiene como una de las principales formas en que se distribuyen contenidos audiovisuales de manera no legal, tanto estrenos *blockbuster* de Hollywood como buena parte de los lanzamientos nacionales. En algunos puntos donde se encuentran mercados de nicho se comercializa también cine de arte, de culto y clásicos de la cinematografía internacional. Asimismo, se ofertan en DVD/Blu-ray series de moda de plataformas digitales como Netflix, Blim, HBO, entre otras.

En 2016, el sondeo sobre piratería en DVD/Blu-ray incluyó todas las regiones del país, en mercados, plazas públicas y calles de 12 ciudades, cuatro más que en la edición anterior del *Anuario estadístico de cine mexicano*. Si bien los clones de copias adquiridas previamente al estreno son la principal fuente para el comercio informal, se siguen encontrando videogramaciones realizadas directamente en salas de cine, sobre todo cuando se trata de películas de reciente lanzamiento. Con un claro conocimiento del mercado del cine nacional, los comerciantes han desarrollado prácticas cada vez más sofisticadas. Por ejemplo, si el comprador solicita un título, se contacta a un distribuidor clandestino, por lo general en la Ciudad de México, quien envía de manera electrónica un archivo que el vendedor graba en DVD.

Este año, 40% de las películas mexicanas estrenadas se localizó en el comercio informal, con lo que se mantiene el mismo nivel que en 2015. El precio promedio de la copia no legal en DVD fue de 21 pesos (1 dólar).

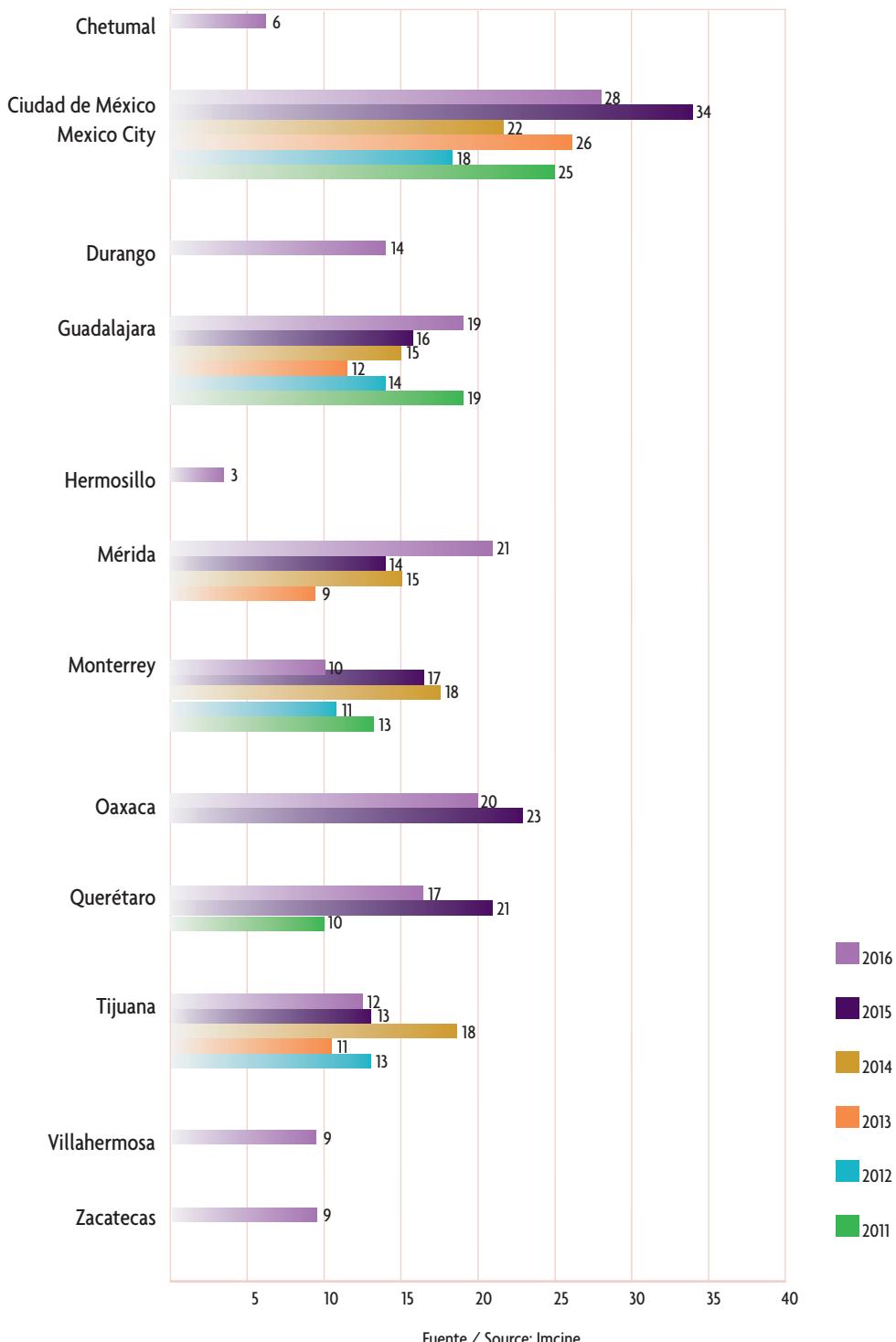
INFORMAL MARKET

In Mexico, the DVD continues to be one of the main ways audiovisual content is distributed illegally, both Hollywood blockbusters, as well as many of the domestic releases. In some niche markets, outlets also sell art films, cult films and classics of international cinema. In addition, popular series on digital platforms such as Netflix, Blim, HBO and others, are offered on DVD/Blu-ray.

In 2016, the survey of DVD/Blu-ray piracy covered all regions in the country, in the markets, public squares and streets of 12 cities, four more than in the previous edition of the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema*. Although clones of prints obtained prior to release are the main source for the informal market, we continue to find video recordings made directly in movie theaters, especially of recently launched movies. With a clear knowledge of the national film market, merchants have developed increasingly sophisticated practices. For example, if the client requests a title, a clandestine distributor is contacted, usually in Mexico City, who sends an electronic file which the vendor records on a DVD.

This year, 40% of the Mexican releases were found on the informal market, the same level as in 2015. The average price of an illegal movie on DVD was 21 pesos (1 dollar).

Gráfica 70. Número de películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2011-2016
 Graph 70. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2011-2016



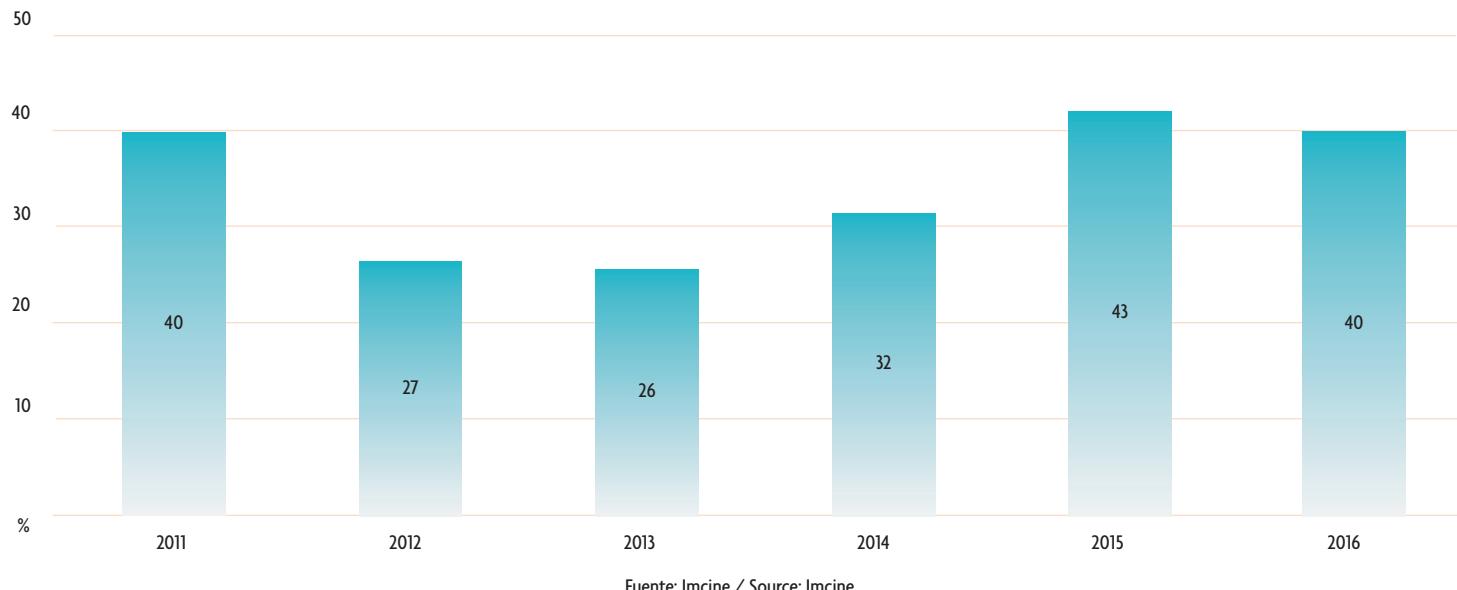
Fuente / Source: Imcine.

Tabla 62. Películas estrenadas en 2016 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
 Table 62. Mexican Films Released in 2016 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Película / Film	Ciudades / Cities
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	10
<i>Desierto</i>	9
<i>Las Aparicio</i>	9
<i>Busco novio para mi mujer</i>	8
<i>Compadres</i>	7
<i>El cumple de la abuela</i>	7
<i>Paraíso perdido</i>	7
<i>Capo. El escape del siglo</i>	6
<i>El Jeremías</i>	6
<i>No manches Frida</i>	6
<i>Rumbos paralelos</i>	6
<i>Km 31-2</i>	5
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	5
<i>La niña de la mina</i>	5
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	5
<i>Guatdefoc</i>	4
<i>Macho</i>	4
<i>7:19, la hora del temblor</i>	3
<i>La delgada línea amarilla</i>	3
<i>Me estás matando Susana</i>	3
<i>Sr. Pig</i>	3
<i>El Americano</i>	2
<i>El último paciente. Chronic</i>	2
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	2
<i>Estar o no estar</i>	2
<i>Juego de héroes</i>	2
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	2
<i>Pink</i>	2
<i>Qué pena tu vida</i>	2
<i>Ayotzinapa, crónica de un crimen de Estado</i>	1
<i>En la sangre</i>	1
<i>Luna de miel</i>	1
<i>Un padre no tan padre</i>	1
<i>Te prometo anarquía</i>	1
<i>Las elegidas</i>	1
<i>El Alien y yo</i>	1

Fuente: Imdice / Source: Imdice.

Gráfica 71. Porcentaje de estrenos mexicanos disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 71. Percentage of Mexican Releases Available on DVD/Blu-ray on the informal Market

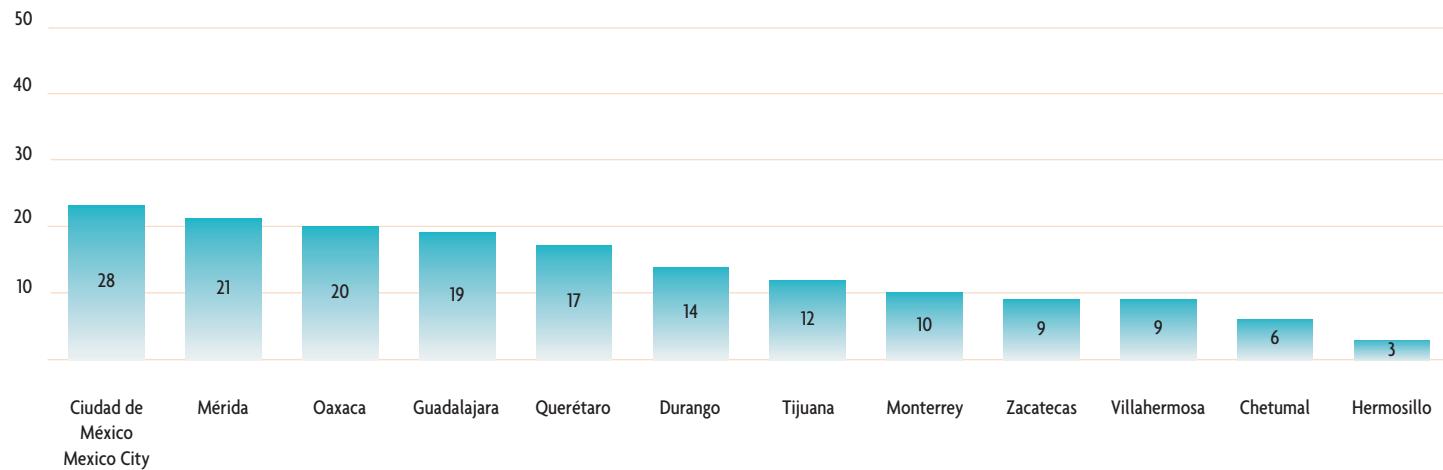


Fuente: Imcine / Source: Imcine.

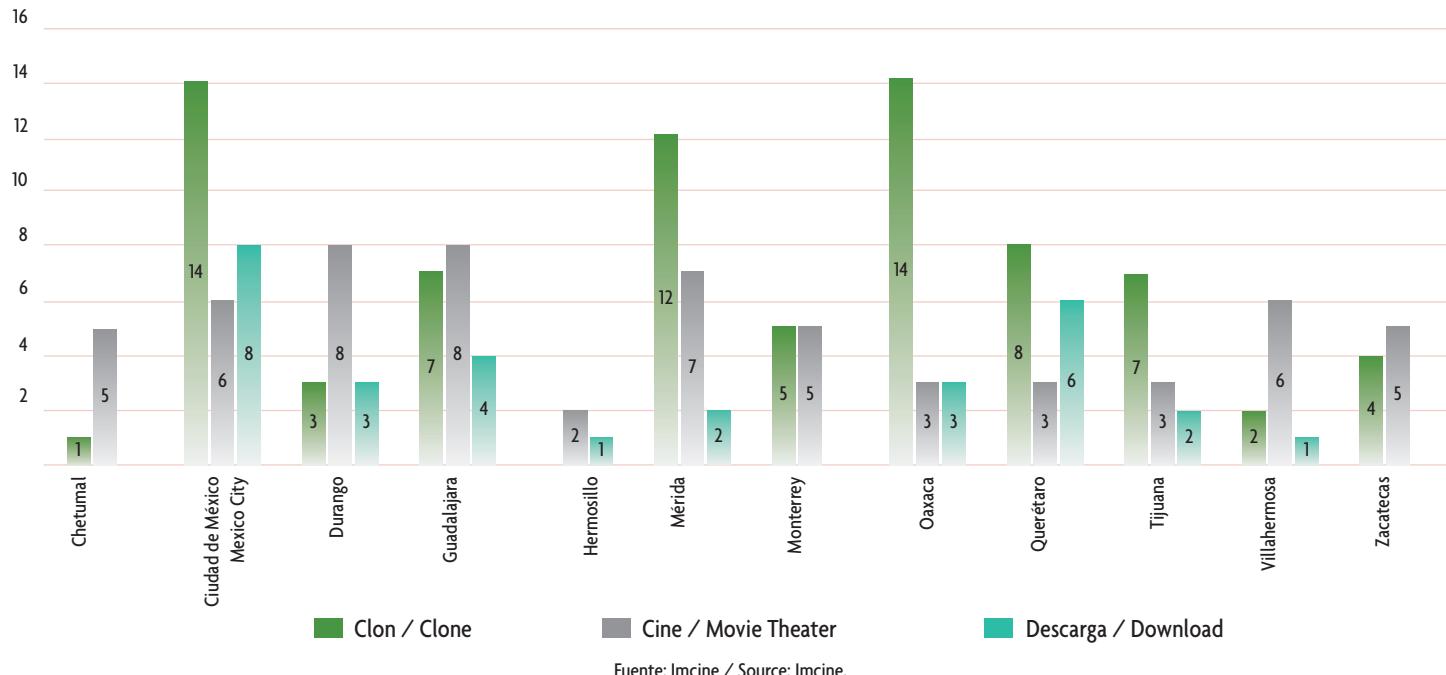


El Jeremías

Gráfica 72. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
 Graph 72. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2016 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market by Cities



Gráfica 73. Número de películas en DVD/Blu-ray en el comercio informal por origen de la copia
 Graph 73. Number of Films on DVD/Blu-ray on the Informal Market by Origin of Copy



Fuente: Imcine / Source: Imcine.

Gráfica 74. Origen de copias de DVD/Blu-ray en el comercio informal
 Graph 74. Origin of Copies of DVD/Blu-ray on the Informal Market

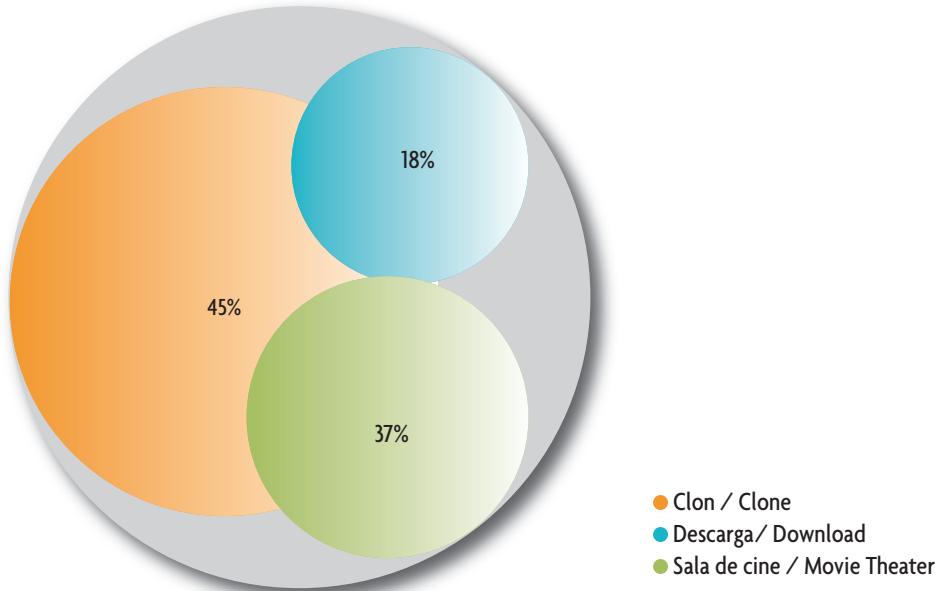


Tabla 63. Precio promedio de DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
 Table 63. Average Price of DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

Ciudad / City	DVD (pesos)	Blu-ray (pesos)
Chetumal	20	-
Ciudad de México / Mexico City	15	35
Durango	20	40
Guadalajara	25	32
Hermosillo	20	40
Mérida	25	40
Monterrey	30	50
Oaxaca	25	-
Querétaro	20	40
Tijuana	20	-
Villahermosa	20	40
Zacatecas	20	45

Fuente: Imcine / Source: Imcine.



El último paciente. Chronic

CINE MEXICANO Y PLATAFORMAS DIGITALES



MEXICAN CINEMA AND DIGITAL PLATFORMS

17 plataformas digitales que ofrecen diferentes tipos de películas operaron en México.

Netflix, Clarovideo y Blim concentraron más de 90% de los suscriptores.

FilminLatino llegó a 299 516 espectadores que vieron películas mexicanas, 68% del total de visualizaciones.

Cinema México Digital, con 300 000 espectadores, alcanzó cobertura nacional al ofrecer sus servicios de manera coordinada con los 32 estados del país.

De las películas mexicanas estrenadas en 2016 en salas de cine, 44% se encontró en sitios no legales, el mayor porcentaje desde 2010.

17 digital platforms operated in Mexico offering various kinds of movies.

Netflix, Clarovideo and Blim accounted for over 90% of subscribers.

FilminLatino reached 299 516 spectators for Mexican films, 68% of the total viewings.

Cinema México Digital, with 300 000 viewers, achieved national coverage offering its coordinated services in all 32 states in the country.

Of the Mexican films released theatrically in 2016, 44% were found on illegal sites, the highest percentage since 2010.



El *Video on Demand* (VoD) se consolida como una práctica de consumo audiovisual cada vez más extendida en México. A diferencia de lo que ocurría hace unos años, cuando este servicio era ofrecido sólo por las empresas de cable, ahora se ha vuelto un mercado cada vez más complejo de medir, toda vez que intervienen tanto compañías tradicionales de TV de paga como las llamadas OTT (*Over-The-Top*), que son aquellas que transmiten o difunden contenidos a diferentes dispositivos, como *smartphones*, tabletas o *smartTV*. Una de sus características es que no requieren de infraestructura propia para su transmisión; por ejemplo, Netflix se vale de la infraestructura tecnológica de Telmex e IZZI, entre otros, para ofrecer sus servicios.

El número de suscriptores o usuarios de plataformas digitales aumenta cada año. Gracias a ello, el mercado mexicano de distribución de contenidos bajo demanda se ha posicionado como el mayor en Latinoamérica, por encima de Brasil, Argentina y Colombia. En 2016, las plataformas digitales en el país experimentaron nuevos acomodos: de acuerdo con datos de la empresa The Competitive Intelligence Unit,¹ Netflix concentró 70% del mercado de OTT con 4.4 millones de suscriptores, 1% más que el año anterior. A su vez, Blim, de la empresa Televisa, surgió para competir en el mercado de VoD.

En el año operaron 17 plataformas digitales que ofrecen diferentes tipos de películas. Si bien Netflix, Clarovideo y Blim concentran más de 90% de los suscriptores, existen perfiles de público y contenidos cada vez más diversos, lo cual permite consolidar la presencia de distintas cinematografías.

Este año cuatro películas se estrenaron directamente en plataformas digitales sin pasar por salas de cine: *Méjico bárbaro* y

Video on Demand (VoD) has become consolidated as an increasingly widespread means of audiovisual consumption Mexico. Unlike a few years ago, when this service was only offered by cable companies, now it has become a market that is progressively harder to measure, inasmuch as it involves both traditional Pay TV companies, as well as OTT (*Over-The-Top*) ones, which broadcast or provide content to various devices such as smartphones, tablets and Smart TVs. One of their characteristics is that they do not require infrastructure for their transmission; for example, Netflix relies on the technological infrastructure of Telmex and IZZI, among others, to offer its services.

The number of subscribers or users of digital platforms increases every year. Thanks to this, the Mexican market for on demand content has become the largest in Latin America, above those of Brazil, Argentina and Colombia. In 2016, the digital platforms in the country underwent some adjustments: according to data from the The Competitive Intelligence Unit,¹ Netflix represented 70% of the OTT market with 4.4 million subscribers, 1% higher than the year before. In turn, Blim, of the Televisa company was created to compete for the VoD market.

During the year, there were 17 digital platforms offering different kinds of movies. Although Netflix, Clarovideo and Blim account for over 90% of the subscribers, there are audience profiles and increasingly diverse content, making it possible to consolidate the presence of several cinemas.

This year, four Mexican movies were realeased directly to digital platforms, without passing through theatres.

Mexican film continues to hold a place among that offering thanks, to some extent, to the creation of four public digital

¹ www.the-ciuit.net

¹ www.the-ciuit.net

Western en Netflix; *Kite* y *El mural no es como lo pintan* en iTunes y Google Play.

El cine mexicano sigue posicionándose dentro de esta oferta, en buena medida gracias a la creación de cuatro plataformas digitales públicas: FilminLatino, Cinema México Digital (antes Pantalla Digital Cinema México), Pantalla CACI y Retina Latina. Complementarias entre sí, estas plataformas se enmarcan en una visión institucional acerca del papel que deben desempeñar las herramientas digitales para promover la exhibición de la cinematografía nacional.

En los primeros meses de 2016 entró en operación Retina Latina, plataforma pública regional que se explica con detalle más adelante. A finales del año lo hizo Amazon Prime Video, con series originales como principal atractivo frente a otras plataformas.

platforms: *México bárbaro* and *Western* on Netflix; *Kite* and *El mural no es como lo pintan* on iTunes and Google Play.

FilminLatino, Cinema México Digital (previously Pantalla Digital Cinema México), Pantalla CACI and Retina Latina. Complementing one another, these platforms are part of an institutional vision of the State's role in developing digital tools to promote exhibition of national cinema.

During the early part of 2016, Retina Latina, a public regional platform that will be explained more fully below, began operating. At the end of the year, Amazon Prime Video also kicked off, with original series as the main attraction versus other platforms.



El buzo

FILMINLATINO

En julio, esta plataforma pública cumplió un año de actividades. Se ha posicionado como un espacio de exhibición que amplía la diversidad de oferta de películas y contenidos audiovisuales en el país. Opera en las modalidades de suscripción (SVoD), transacción (TVoD) y de manera gratuita (FVoD).

Por segundo año consecutivo, FilminLatino fue la plataforma con mayor porcentaje de largo y cortometrajes mexicanos dentro de su oferta: de un total de 1 832 títulos, 36% fue de cine nacional y 64% de lo mejor de la cinematografía internacional. Asimismo, cuenta con el mayor acervo de cine iberoamericano, a diferencia de la escasa presencia que éste tiene en otras plataformas que operan en México. En 2016, FilminLatino llegó a 439 577 espectadores, de los cuales 68% vio cine mexicano.

FILMINLATINO

July marked the first year of activity on this public platform. It has become an exhibition space that broadens and diversifies the offering of films and audiovisual content in the country. It operates under subscription (SVoD), transaction (TVoD) and free (FVoD) modes.

For the second year in a row, FilminLatino was the platform with the highest percentage of Mexican feature and short films on offer: of a total of 1832 titles, 36% were domestic, and 64% the best of international cinema. In addition, it has the largest stock of Ibero-American films, contrasting with their scant availability on other platforms operating in Mexico. En 2016, FilminLatino reached 439 577 viewers, of which, 68% saw domestic films.

Tabla 64. Top 10 de películas mexicanas en FilminLatino / Table 64. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

SVoD	
Película / Film	Director
<i>Luz silenciosa</i>	Carlos Reygadas
<i>Batalla en el cielo</i>	Carlos Reygadas
<i>Japón</i>	Carlos Reygadas
<i>Quebranto</i>	Roberto Fiesco
<i>Post Tenebras Lux</i>	Carlos Reygadas
<i>Workers</i>	José Luis Valle
<i>La tirisia</i>	Jorge Pérez Solano
<i>Año bisiesto</i>	Michael Rowe
<i>La maleta mexicana</i>	Trisha Ziff
<i>Rosario</i>	Shula Erenberg

TVoD	
Película / Film	Director
<i>El alcalde</i>	Diego Enrique Osorno
<i>Güeros</i>	Alonso Ruizpalacios
<i>Carmín tropical</i>	Rigoberto Perezcano
<i>Me quedo contigo</i>	Artemio Narro
<i>Los muertos</i>	Santiago Mohar
<i>Club Sandwich</i>	Fernando Eimbcke
<i>Heli</i>	Amat Escalante
<i>Los insólitos peces gato</i>	Claudia Sainte-Luce
<i>El incidente</i>	Isaac Ezban
<i>Epitafio</i>	Rubén Imaz, Yulene Olaizola

Fuente / Source: FilminLatino.

Tabla 65. Top 10 de largometrajes y cortometrajes mexicanos gratuitos en FilminLatino
 Table 65. Top 10 Mexican Features and Shorts Free on FilminLatino

GratisMX largometraje / GratisMX Features		GratisMX cortometraje / GratisMX Shorts	
Película / Film	Director	Película / Film	Director
<i>Cabeza de Vaca</i>	Nicolás Echevarría	<i>Trémulo</i>	Roberto Fiesco
<i>Profundo carmesí</i>	Arturo Ripstein	<i>Muchacho en la barra se masturba...</i>	Julián Hernández
<i>Un dulce olor a muerte</i>	Gabriel Retes	<i>Para vestir santos</i>	Armando Casas
<i>La perdición de los hombres</i>	Arturo Ripstein	<i>La teta de Botero</i>	Humberto Bustos
<i>La otra virginidad</i>	Juan Manuel Torres	<i>Salir</i>	Luis Villalobos
<i>Rompe el alba</i>	Isaac Artenstein	<i>3 variaciones de Ofelia</i>	Paulo Riqué
<i>La viuda negra</i>	Arturo Ripstein	<i>De paso</i>	Tomás Farkas
<i>Pedro Páramo</i>	José Bolaños	<i>Julieta</i>	Raúl Antonio Caballero
<i>En busca de un muro</i>	Julio Bracho	<i>La tirisia o cómo curar la tristeza</i>	Ángeles Cruz
<i>El Santo Oficio</i>	Arturo Ripstein	<i>Carreteras</i>	Denisse Quintero

Fuente / Source: FilminLatino.



Lupe bajo el sol

CINEMA MÉXICO DIGITAL

Esta plataforma VoD del Instituto Mexicano de Cinematografía ofrece contenidos en *streaming* a bibliotecas, casas de cultura, comedores comunitarios, museos y otros recintos culturales. Los servicios de proyecciones programadas son gratuitos a población abierta, en forma colectiva, dentro de las instalaciones o sitios participantes. Es un esfuerzo combinado entre instituciones culturales de los diversos niveles de gobierno: la programación es elaborada por el Imcine, los responsables de las instalaciones participantes convocan al público de sus localidades y las autoridades estatales coordinan la operación.

En 2016, Cinema México Digital alcanzó cobertura nacional al poner en marcha sus servicios de manera coordinada con las 32 entidades del país. Las tecnologías de información y comunicación permiten que los servicios cinematográficos lleguen a lugares que carecen de infraestructura suficiente para satisfacer las necesidades culturales de la población. Este año se logró la meta de 640 sitios en todo el país con usuarios con clave de acceso. Cabe resaltar que 340 de estos sitios ya cuentan con equipamiento exclusivamente dedicado a la plataforma digital, provisto por el programa de proyectos de alcance nacional de la Secretaría de Cultura federal. En 2017, Cinema México Digital renovará su imagen y ofrecerá más modalidades y secciones en su operación, con la finalidad de consolidarse como una iniciativa que promueve producciones locales e independientes.

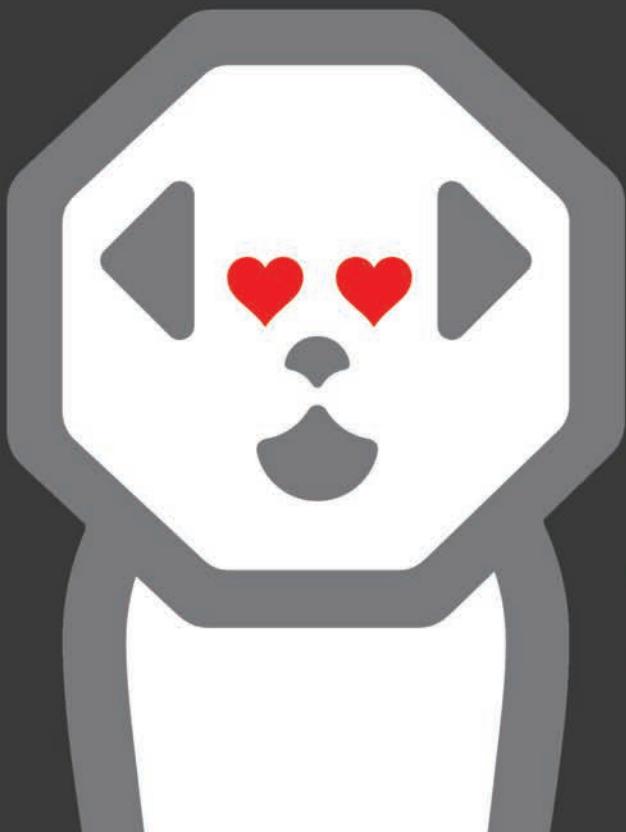
CINEMA MÉXICO DIGITAL

This VoD platform of the Mexican Film Institute offers streaming content to libraries, cultural centers, museums and other cultural venues. The programmed projection services are offered free of charge to the open public collectively within the installations of participating locales. It is a joint effort between cultural institutions of the various levels of government: the programming is done by Imcine, the people in charge of the participating venues convene the audiences and the State authorities coordinate the operation.

In 2016, Cinema México Digital achieved national coverage by starting up coordinated services in the 32 states in the country. The use of information and communication technologies makes it possible for film services to reach places lacking sufficient infrastructure to satisfy the cultural needs of the population. This year, it reached the goal of 640 venues around the country for users with access codes. We might note that 340 of these venues now have equipment exclusively dedicated to the digital platform, provided by the national scope projects program of the federal Ministry of Culture. In 2017, Cinema México Digital will revamp its image and offer more modalities and sections in order to become consolidated as an initiative that promotes local and independent productions.

**TENEMOS TODAS
LAS PELÍCULAS
QUE SERÁN
TUS FAVORITAS.**

¡Suscríbete a **filminlatino.mx**
y disfruta lo mejor del cine!



filminlatino.mx



[/filminlatino](https://www.facebook.com/filminlatino)

FILMIN
LATINO
Esto es cine

CINEMA MÉXICO digital





La región salvaje

PANTALLA CACI

Como resultado del acuerdo entre 22 países que integran la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), esta plataforma se dedica a la difusión del cine y el audiovisual. En 2016 continuó ofreciendo servicios de proyecciones programadas y realizadas por Cinema México Digital en 20 instituciones educativas, culturales y formativas de nivel superior.

En 2016 se realizó el lanzamiento oficial de Pantalla CACI en el Festival Internacional de Cine de Berlín, para las sedes que tendrán acceso en Latinoamérica y en territorio mexicano. Su catálogo cuenta con 175 largometrajes en la sección de Ibermedia Digital, 56 documentales en la sección de Doc TV Latinoamérica y cinco materiales audiovisuales en su sección Aula.

PANTALLA CACI

As a result of the agreement between the 22 countries forming the Conference of Ibero-American Cinematographic Authorities (CACI), this platform is devoted to the dissemination of films and audiovisuals. In 2016, it continued to offer screenings programmed and carried out by Cinema México Digital in 20 higher educational, cultural and training institutions.

In 2016, Pantalla CACI was officially launched at the Berlin International Film Festival for the venues that will have access in Latin America and Mexican territory. Its catalogue includes 175 feature films in the Ibermedia Digital section, 56 documentaries in the Doc TV Latinoamérica section and five audiovisual materials in the Aula (classroom) section.

RETINA LATINA

Desarrollada por seis instituciones cinematográficas de América Latina, entre las que se encuentra el Imcine, es una plataforma de difusión, promoción y distribución de cine latinoamericano, de carácter público y acceso gratuito e individual. Surgió para generar acciones concretas de alcance regional para responder a tres condiciones: inexistencia de un mercado regional consolidado, concentración de obras nacionales exitosas en el mercado local que no se exhiben en mercados vecinos e insuficiencia de mecanismos de coordinación regional para la distribución de cine. En la actualidad, Retina Latina cuenta con un acervo de 105 películas entre largo y cortometrajes, de las cuales 23 son mexicanas.

RETINA LATINA

Developed by six film institutions in Latin America, including Imcine, it is a platform for the dissemination, promotion and distribution of Latin American cinema, public in nature and offering free and individual access. It arose to generate concrete actions on a regional scale and respond to three conditions: the lack of a consolidated regional market, the concentration of successful domestic works on the local market that are not shown in neighboring markets, and an insufficiency of regional coordination mechanisms for film distribution. Currently, Retina Latina has a stock of 105 films including features and shorts, of which 23 are Mexican.

Tabla 66. Plataformas de distribución digital disponibles en México / Table 66. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
FilmLatino	<p>\$69 Acceso ilimitado a películas y series, excepto la categoría de títulos diamante naranja.</p> <p>\$69 Unlimited access to films series, except titles classified as diamond orange.</p>	<p>\$35 Disponible 48 horas desde la primera reproducción.</p> <p>\$35 Available for 48 hours from the first reproduction.</p>	<p>Algunos títulos disponibles permanentemente y otros de manera temporal; en general son películas de reciente estreno o próximas a estrenarse en salas.</p> <p>Some titles are permanently available, while others are offered temporarily; generally, these are films recently released or soon to be released theatrically.</p>
Netflix*	<p>\$99 Básico/ Basic \$129 Estándar/ Standard \$159 Premium</p>	<p>No aplica.</p> <p>Does not apply.</p>	<p>Sólo los primeros 30 días.</p> <p>Only the first 30 days.</p>
iTunes	<p>No aplica.</p> <p>Does not apply.</p>	<p>El precio varía según el título elegido; no hay opción de renta, sino de compra de una copia.</p> <p>The price varies depending on the title: there is no rental option, but purchase of a copy.</p>	<p>Sólo en ocasiones.</p> <p>Only sometimes.</p>
Clarovideo	<p>\$69 Títulos y disponibilidad ilimitados; no incluye pago por evento.</p> <p>\$69 Unlimited titles and availability; does not include pay per view.</p>	<p>El precio varía según el título elegido; suscripción obligatoria al sistema SVoD. Vigencia de 24 horas desde la primera visualización.</p> <p>The price varies depending on the title; must be subscribed to the SVoD system. Available for 24 hours from the first viewing.</p>	<p>Se incluye en el servicio de internet y/o telefonía fija de Telmex. Un mes gratis para clientes Telcel. 50% de descuento para tarjetahabientes Banamex en los primeros 6 meses.</p> <p>Included in the Telmex internet and/or landline service. One month free for clients of Telcel. 50% discount for Banamex cardholders during the first 6 months.</p>

*Nota: este año, Netflix puso a disposición de los usuarios la opción de ver algunos títulos de su catálogo en forma *offline*, es decir, se pueden reproducir sin necesidad de estar conectados a internet. Sólo requieren descarga previa dentro de la plataforma.

*Note: This year, Netflix made available to users the option of viewing some titles in its catalogue offline, that is to say, these can be reproduced without being connected to internet. They must be previously downloaded from the platform.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Blim	\$109 Catálogo de series y programas de Televisa, además de otros contenidos.	No aplica.	Sólo los primeros 30 días.
	\$109 Catalogue of Televisa series and programs, in addition to other content.	Does not apply.	Only the first 30 days.
Cinépolis Klic	No aplica. Does not apply.	El precio de renta y/o venta varía según el título. Descuentos mediante puntos con la tarjeta Club Cinépolis. The rental and/or sale price varies depending on the title. Discounts through points on the Club Cinépolis card.	No aplica. Does not apply.
Google Play	El precio varía según el título; no todos están disponibles para esta opción. The price varies depending on the title; not all are available for this option.	El precio varía según el título; no todos están disponibles para esta opción. El tiempo para la reproducción varía según el título. The price varies depending on the title; not all are available for this option. Reproduction time also depends on the title.	Títulos disponibles permanentemente y otros por tiempo limitado. Some titles are permanently available, others for a limited time.
Crackle	No aplica. Does not apply.	No aplica. Does not apply.	En todo momento. Any time.
Sony Entertainment Network	No aplica. Does not apply.	El precio varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción. The price varies depending on the title. Available for 48 hours from the first viewing.	No aplica. Does not apply.
Dish Móvil	Desde \$182 según el paquete. Incluido a partir del paquete básico del sistema Dish. From \$182 depending on the package. Included in the basic Dish system package. \$139 para no suscriptores al sistema Dish. \$139 for non-subscribers to the Dish system.	No aplica. Does not apply.	Gratis para suscriptores de Dish. Free for Dish subscribers.
HBO GO/Dish OTT	\$139 para no suscriptores al sistema Dish. \$139 for non-subscribers to the Dish system.	No aplica. Does not apply.	Sólo los primeros 30 días a nuevos suscriptores. Gratuito para quienes contraten el paquete HBO MAX del sistema Dish. Only the first 30 days for new subscribers. Free for those with the HBO MAX package of the Dish system.

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Cinema Uno	<p>\$69 Títulos y disponibilidad ilimitadas; no incluye pago por evento. Unlimited titles and availability; does not include pay per view.</p>	<p>\$39, títulos de reciente estreno. \$25, títulos no recientes. 30 días para iniciar la visualización. Disponible 72 horas desde la primera reproducción.</p> <p>\$39, recent releases. \$25, older titles. 30 days to begin viewing. Available for 72 hours from the first reproduction.</p>	<p>Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.</p>
Retina Latina	<p>No aplica. Does not apply.</p>	<p>No aplica. Does not apply.</p>	<p>Acceso gratuito e individual para usuarios de Latinoamérica. Free and individual access for Latin American users.</p>
MUBI	<p>\$99 Catálogo itinerante; cada día se agrega un título que está disponible por 30 días, es decir, el catálogo está conformado por 365 títulos al año. Itinerant catalogue; each day a title is added which is available for 30 days; that is to say, the catalogue is made up of 365 titles a year.</p>	<p>No aplica. Does not apply.</p>	<p>Sólo los primeros 30 días. Only the first 30 days.</p>
Amazon Prime Video	<p>\$61 al mes durante los primeros seis meses. A partir del séptimo mes la suscripción se renueva por \$122. \$61 a month during the first six months. As of the seventh month, the subscription can be renewed for \$122.</p>	<p>No aplica. Does not apply.</p>	<p>Sólo los primeros 7 días. Only the first 7 days.</p>

Nota: en general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac OS o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac OS o Android, SmartTV, SmartBlu-ray y consolas de videojuegos.

Note: Generally, the platforms offer access through computers with Mac OS or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac OS or Android operating systems, Smart TV, SmartBlu-ray and videogame consoles.

Fuente/Source: Imcine.

Tabla 67. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México por década de producción
Table 67. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Production

Plataforma Platform	Total de películas Total Films	Largometrajes mexicanos Mexican Features	Cortometrajes mexicanos Mexican Shorts	Videohomes mexicanos Mexican Videohomes
FilminLatino	1 118	449	172	–
Netflix	2 924	195	–	2
iTunes	4 467	239	62	–
Clarovideo	3 048	506	27	466
Blim	843	151	1	6
Cinépolis Klic	1 622	205	–	–
Google Play	4 133	148	14	–
Crackle	202	1	–	–
Dish Móvil	1 651	30	–	–
Dish OTT: HBO, FOX Play	1 158	22	–	–
Sony Entertainment Network	1 527	15	–	–
Cinema Uno	307	94	32	–
Prime Video	227	–	–	–
Retina Latina	45	12	11	–

Nota: Mubi es una plataforma con catálogo itinerante. Se estrena una película por día y queda disponible para su visualización 30 días; por ello no se consideró en el conteo de películas.
Note: Mubi is a platform with an itinerant catalogue. A film is released each day and is available for viewing for 30 days; therefore, these were not considered in the film count.

Gráfica 75. Porcentaje de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México
Graph 75. Percentage of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

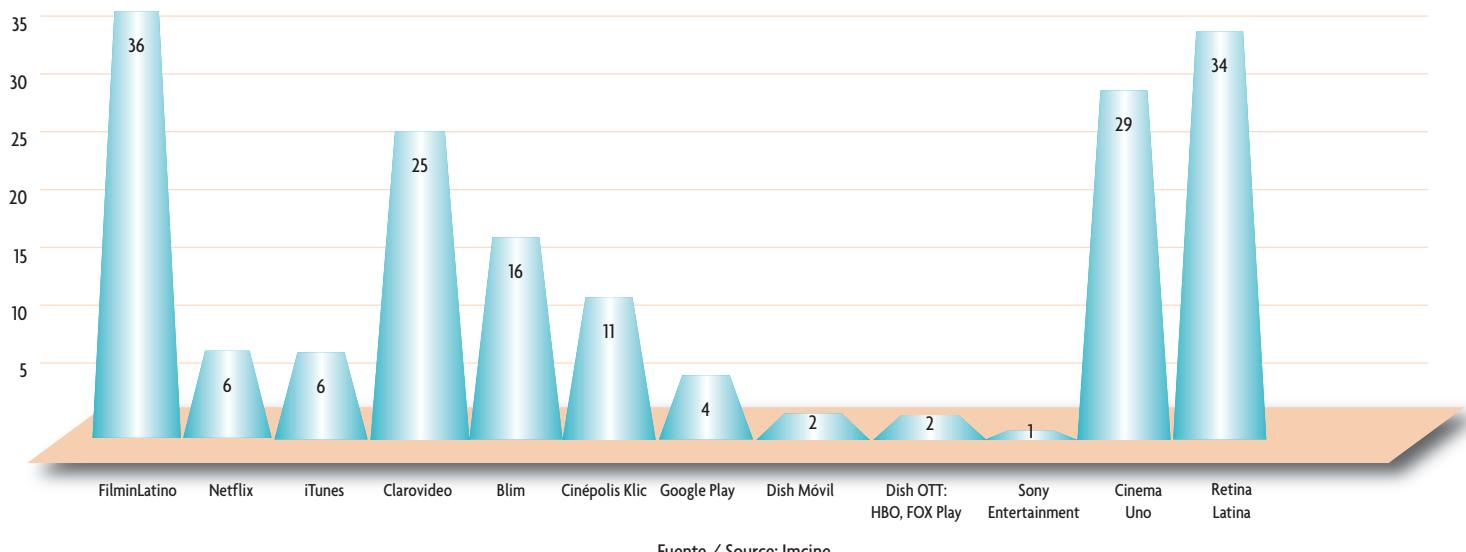


Tabla 68. Películas mexicanas en plataformas digitales por década / Table 68. Mexican Films on Digital Platforms by Decade

Plataforma / Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2013	2014	2015	2016
FilminLatino	3	1	18	13	41	25	28	109	159	20	20	12
Netflix	-	-	1	4	19	21	21	25	47	21	25	9
iTunes	-	11	10	7	5	1	1	51	78	22	35	16
Clarovideo	-	65	122	84	68	51	46	40	22	1	3	4
Blim	1	18	15	11	11	15	16	25	24	4	4	7
Cinépolis Klic	-	-	3	-	4	-	9	59	72	20	21	17
Google Play	-	11	10	5	3	1	-	13	43	21	21	18
Crackle	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Dish Móvil	-	-	-	-	-	-	-	13	13	1	3	-
Dish OTT: HBO, FOX Play	-	-	-	-	-	-	-	7	10	3	2	-
Sony Entertainment Network	-	-	-	-	-	-	-	5	4	2	3	1
Cinema Uno	-	-	3	-	7	-	9	26	36	6	6	1
Prime Video	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retina Latina	-	-	1	-	2	3	4	1	1	-	-	-

Nota: en algunas plataformas se ofrecen películas que aún no han tenido estrenos en salas comerciales de cine.

Note: Some platforms offer films that have not yet been released in movie theaters.

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 disponibles en plataformas digitales
 Table 69. Mexican Films Released Theatrically in 2016 Available on Digital Platforms

Película / Film	Plataforma / Platform
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Claro video, iTunes, Cinépolis Klic, Netflix, Google Play
<i>Juego de héroes</i>	Clarovideo, iTunes, Cinépolis Klic, Google Play
<i>Busco novio para mi mujer</i>	Clarovideo, iTunes, Cinépolis Klic, Blim, Google Play, FilminLatino
<i>Paraíso perdido</i>	iTunes, Cinépolis Klic, Blim, Google Play
<i>Qué pena tu vida</i>	iTunes
<i>Guatdefoc</i>	iTunes, Cinépolis Klic, Blim, Google Play
<i>El último paciente. Chronic</i>	iTunes, Cinépolis Klic, Blim, Google Play
<i>Compadres</i>	iTunes, Cinépolis Klic, Blim, Google Play
<i>El Americano</i>	iTunes, Cinépolis Klic, FilminLatino, Sony Entertainment Network
<i>El cumple de la abuela</i>	iTunes, Netflix, Google Play, Cinépolis Klic, FilminLatino
<i>El patio de mi casa</i>	iTunes, Google Play, FilminLatino
<i>La niña de la mina</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
<i>Las Aparicio</i>	iTunes, Cinépolis Klic, Blim, Google Play, FilminLatino
<i>Me estás matando Susana</i>	iTunes, Google Play, Cinépolis Klic
<i>Rumbos paralelos</i>	iTunes, Blim, Google Play, FilminLatino
<i>Sr. Pig</i>	iTunes
<i>Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso</i>	Cinépolis Klic
<i>Capo. El escape del siglo</i>	Netflix
<i>Las elegidas</i>	Netflix
<i>Los bañistas</i>	Netflix
<i>Luna de miel</i>	Netflix
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	Netflix
<i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	Netflix
<i>Velociraptor</i>	Cinema Uno

Película / Film	Plataforma / Platform
<i>7:19, la hora del temblor</i>	Netflix
<i>No manches Frida</i>	Clarovideo, Google Play, Cinépolis Klic
<i>La calle de la amargura</i>	Google Play, FilminLatino
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	Google Play
<i>Llévate mis amores</i>	Google Play
<i>Epitafio</i>	FilminLatino
<i>Los muertos</i>	FilminLatino
<i>Parque Lenin</i>	FilminLatino
<i>Te prometo anarquía</i>	FilminLatino
<i>Seguir viviendo</i>	FilminLatino
<i>Me quedo contigo</i>	FilminLatino



Allende, mi abuelo Allende

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 70. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México
 Table 70. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Plataforma / Platform	Total largometrajes Total Features	Largometrajes mexicanos Mexican Features	Cortometrajes mexicanos Mexican Shorts	Videohomes mexicanos Mexican Videohomes
Filmotech.com	1 483	29	3	-
Hulu	2 401	18	-	4
filmin.es	6 342	73	3	-
UniversCiné Belgium	4 971	35	1	-
Volta	911	5	-	-
Movistar +	2 461	9	-	-
UniversCiné	4 752	45	-	-
Filmstruck	945	12	-	-

Tabla 71. Número de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década de producción
 Table 71. Number of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade of Production

Plataforma / Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2013	2014	2015	2016
Filmotech.com	1	1	2	7	4	4	3	5	2	-	-	-
Hulu	-	-	2	2	3	2	2	2	2	2	1	-
filmin.es	-	2	10	4	2	-	1	22	21	5	5	-
UniversCiné Belgium	-	1	9	3	3	1	-	11	6	-	1	-
Volta	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-
Movistar +	-	-	-	2	1	-	1	1	1	1	2	-
UniversCiné	-	-	-	-	2	1	4	17	15	3	2	1
Filmstruck	-	-	1	3	5	2	1	-	-	-	-	-

Nota: *Un monstruo de mil cabezas* fue la única película mexicana estrenada en 2016 disponible en estas plataformas.
 Note: *Un monstruo de mil cabezas* was the only Mexican film released in 2016 available on these platforms.

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 72. Plataformas de distribución digital no disponibles en México / Table 72. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

	SVoD	TVoD	FVoD
Filmotech.com	<p>\$151 No incluye películas estrenadas en salas en los últimos dos años.</p> <p>\$151 Does not include films released theatrically in the last two years.</p>	<p>Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El precio varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción y 30 días para una serie completa.</p> <p>Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title. Available for 48 hours from the first reproduction and 30 days for a full series.</p>	<p>No aplica. Does not apply.</p>
Hulu	<p>TV en directo, exclusivas y contenido original. Planes desde \$162 hasta \$240 mensuales sin publicidad.</p> <p>Direct TV, exclusives and original content. Plans from \$162 to \$240 a month without advertising.</p>	<p>Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El precio varía según el título.</p> <p>Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title.</p>	<p>La primera semana. The first week.</p>
filmin.es	<p>Suscripción 1 mes: \$174; 6 meses: \$872; 1 año: \$1 635 1 month subscription: \$174; 6 months: \$872; 1 year: \$1 635</p>	<p>Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El precio varía según el título. Disponible por 72 horas desde la primera reproducción.</p> <p>Must be subscribed to the SVoD system. The price varies depending on the title. Available for 72 hours after the first reproduction.</p>	<p>En ocasiones o con puntos (vales) obtenidos por bonos promocionales. Sometimes or with points (cupons) obtained through promotions.</p>
UniversCiné Belgium	<p>No aplica. Does not apply.</p>	<p>El precio de venta/renta varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción.</p> <p>The sale/rental price varies depending on the title. Available for 48 hours after the first reproduction.</p>	<p>No aplica. Does not apply.</p>
Volta	<p>No aplica. Does not apply.</p>	<p>El precio de venta/renta varía según el título. Disponible por 48 horas desde la primera reproducción.</p> <p>The sale/rental price varies depending on the title. Available for 48 hours after the first reproduction.</p>	<p>No aplica. Does not apply.</p>

Continuación / Continued

	SVoD	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Movistar +	<p>El precio de los canales/contenidos depende del paquete de telefonía e internet.</p> <p>The price of the channels/content depends on the telephony and internet package.</p>	<p>Necesaria suscripción a algún paquete de TV. El precio varía según el título.</p> <p>Must be subscribed to a TV package. The price varies depending on the title.</p>	<p>Dos meses gratis para los suscriptores del paquete Fusión +</p> <p>Two months free for subscribers to the Fusión + package.</p>
UniversCiné	<p>No aplica.</p> <p>Does not apply.</p>	<p>El precio de renta/venta varía según el título. Disponible de 30 a 48 horas desde la primera reproducción.</p> <p>The sale/rental price varies depending on the title. Available for 30 to 48 hours after the first reproduction.</p>	<p>No aplica.</p> <p>Does not apply.</p>
Filmstruck	<p>Contenido exclusivo de las ediciones de The Criterion Collection. Plan mensual: \$142. Plan mensual con acceso a The Criterion Channel: \$233. Plan anual con acceso a The Criterion Channel: \$2 014.</p> <p>Exclusive content from the editions of The Criterion Collection. Monthly plan: \$142. Monthly plan with access to The Criterion Channel: \$233. Yearly plan with access to The Criterion Channel: \$2 014.</p>	<p>No aplica.</p> <p>Does not apply.</p>	<p>Sólo los primeros 14 días.</p> <p>Only the first 14 days.</p>

Nota: por lo general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac OS o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac OS o Android, Smart TV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.

Note: Generally, the platforms offer access through computers with Mac OS or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac OS or Android operating systems, Smart TV, Smart Blu-ray and videogame consoles.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

PLATAFORMAS GRATUITAS

Si bien las plataformas digitales legales han diversificado su oferta y las opciones para que los consumidores puedan acceder a películas mexicanas, el consumo no legal permanece como una forma de acceder a títulos de reciente estreno y de difícil acceso a través de otras ventanas. Así como el consumo legal se ha ampliado, las descargas y visualizaciones no legales se han expandido a series de televisión.

Buena parte de las películas mexicanas que se visualizan de manera no legal no siempre pueden encontrarse en sitios legales. Ante ello, cobra relevancia la estrategia de colocar los filmes tan pronto como sea su estreno, o incluso de manera simultánea, para generar mayores posibilidades de acceso legal.

Para la realización de este apartado, tanto para las plataformas gratuitas como para los sitios no legales del buscador de Google y del portal YouTube, se consideraron las siguientes variables:

- La película está disponible o no en la web.
- Resultados verificados con los que se puede acceder a la película.
- En qué modalidades se encuentra (online/descarga).
- Si se acumuló un contador de visualizaciones y descargas por película.
- Fecha en que la película llegó a las plataformas digitales gratuitas.
- Preferencia de modalidades para encontrar un título: páginas *online*, de descarga, blogs personales e incluso *links* en redes sociales.

FREE PLATFORMS

Although legal digital platforms have diversified their offering and options for consumers to access Mexican films, illegal consumption continues to be one way to view recently released titles and those hard to access on other windows. Just as legal consumption has broadened, illegal downloads and viewings have expanded to include television series.

A good many of the Mexican films viewed illegally are not available on legal sites. In view of this, the strategy of offering films as soon as they are released theatrically, or even simultaneously, to generate greater possibilities of legal access, may be advisable.

In researching this section, both for free as well as for illegal sites through Google searches and on the YouTube portal, the following variables were considered:

- Is the film available online?
- How many verified results provide access to the film?
- In what modes is it found (online/download)?
- Is there a counter of views and downloads by film?
- Date on which the film appeared on free digital platforms.
- Preference of modes for finding a title: sites for online viewing, download, personal blogs and even links on social networks.

Se realizó una búsqueda por título de cada película mexicana estrenada en salas de cine entre 2014 y 2016. Se contabilizó un total de 238 filmes: 68 de 2014, 80 de 2015 y 90 en 2016 en las modalidades de:

- *Online/descarga*: visualización y descarga de películas sin costo.
- *Online*: visualización de películas de manera gratuita sin descarga.
- *Descarga*: archivos de películas mediante *links* de descarga sin costo.

A search was carried out by title for each Mexican film theatrically released between 2014 and 2016. A total of 238 films were counted: 68 from 2014, 80 from 2015 and 90 from 2016 under the following modes:

- *Online/download*: free viewing and download of films.
- *Online*: free viewing of films without downloading them.
- *Download*: files of films with free download links.



Pacífico

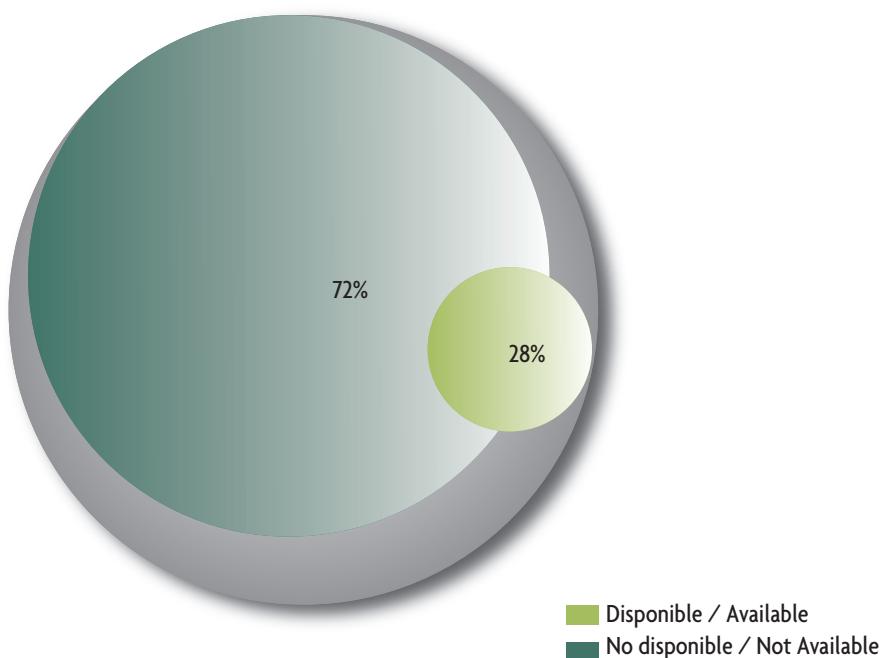
YouTube

Se encontraron 67 películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016. En conjunto, éstas registraron 7.7 millones de reproducciones. Por su parte, el *trailer* en internet, especialmente en YouTube, sigue siendo una de las estrategias de difusión más importantes para el cine nacional, pues 96% de los títulos tuvieron uno como parte de su estrategia de lanzamiento.

YouTube

67 Mexican films released in theaters in 2014-2016 were found. Altogether, they registered 7.7 million reproductions. In turn, a preview on internet, especially on YouTube, continues to be one of the best ways of publicizing domestic films; 96% of the titles used this as part of their launch strategy.

Gráfica 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2016 en YouTube
Graph 76. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2016 on YouTube



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 73. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 disponibles en YouTube
 Table 73. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 Available on YouTube

Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>La dictadura perfecta</i>	2014	1 070 678
<i>Casi tr3inta</i>	2014	952 270
<i>No manches Frida</i>	2016	694 665
<i>En el último trago</i>	2015	589 520
<i>A la mala</i>	2015	572 937
<i>El cumple de la abuela</i>	2016	347 823
<i>Mi pueblo</i>	2015	306 860
<i>Una última y nos vamos</i>	2015	280 651
<i>Visitantes</i>	2014	262 970
<i>Paraíso perdido</i>	2016	237 009
<i>El Americano</i>	2016	221 988
<i>Busco novio para mi mujer</i>	2016	206 685
<i>Por mis bigotes</i>	2015	189 513
<i>I Hate Love</i>	2014	181 754
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	2014	136 917
<i>El crimen del cácaro Gumaro</i>	2014	133 800
<i>Selección canina</i>	2015	129 099
<i>Obediencia perfecta</i>	2014	125 659
<i>Malaventura</i>	2015	122 417
<i>El penacho de Moctezuma: plumaría del México antiguo</i>	2015	103 819
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	97 718
<i>Macho</i>	2016	97 012
<i>Archivo 253</i>	2015	87 593
<i>Maximiliano de México</i>	2015	82 233
<i>Las horas contigo</i>	2015	74 379
<i>Ilusión nacional</i>	2014	42 090
<i>Ilusiones S.A.</i>	2015	39 527
<i>La delgada línea amarilla</i>	2016	28 753
<i>¿Qué le dijiste a Dios?</i>	2014	28 743
<i>Las Aparicio</i>	2016	28 664
<i>Me estás matando Susana</i>	2016	25 449
<i>Rumbos paralelos</i>	2016	22 591
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	2015	21 938

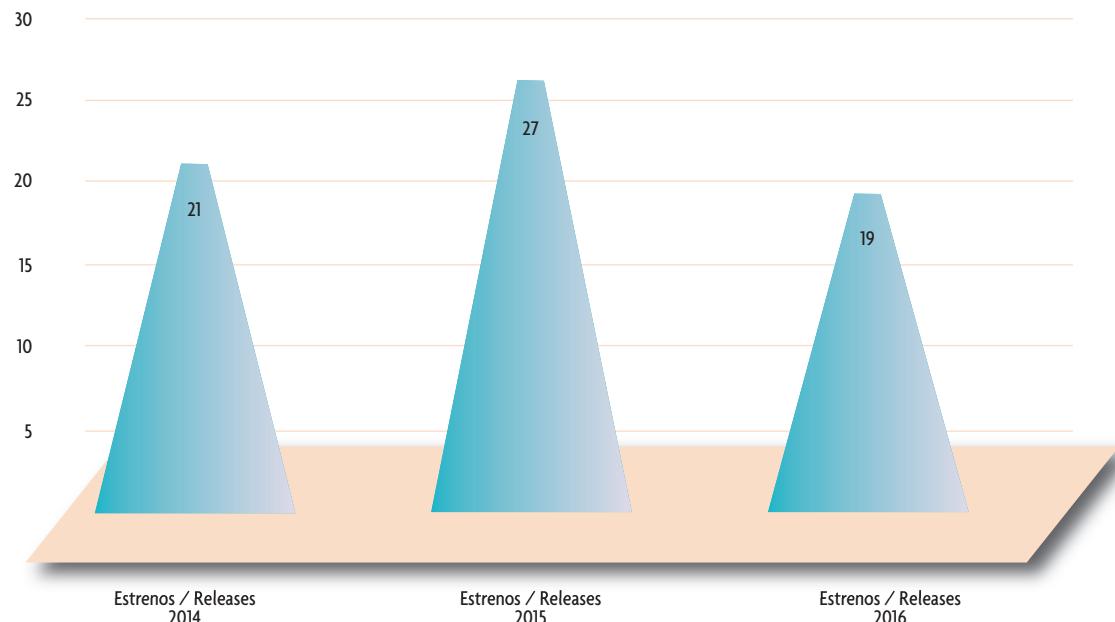
Película Film	Año Year	Reproducciones Viewings
<i>Amor de mis amores</i>	2014	18 202
<i>Allende, mi abuelo Allende</i>	2016	17 032
<i>Rupestre</i>	2014	16 960
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	2016	15 855
<i>Guatdefoc</i>	2016	14 788
<i>El gran pequeño</i>	2015	13 009
<i>600 millas</i>	2015	12 743
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	2016	10 240
<i>Km 31-2</i>	2016	9 634
<i>Fachon Models</i>	2014	8 788
<i>El Jeremías</i>	2016	8 579
<i>Guten Tag Ramón</i>	2014	8 336
<i>Volando bajo</i>	2014	7 024
<i>Cuatro lunas</i>	2015	6 985
<i>Desde allá</i>	2016	6 112
<i>Enamorándome de Abril</i>	2015	5 633
<i>Guardianes de Oz</i>	2015	5 196
<i>Sí existe</i>	2014	4 450
<i>Luna de miel</i>	2016	4 178
<i>Un día en Ayotzinapa 43</i>	2015	4 011
<i>La niña de la mina</i>	2016	3 493
<i>González. Falsos profetas</i>	2015	2 609
<i>Alaide Foppa. La sin ventura</i>	2014	2 189
<i>Preludios. Las otras partituras de Dios</i>	2014	2 073
<i>Cambio de ruta</i>	2014	2 043
<i>Alivio</i>	2015	1 806
<i>El incidente</i>	2015	999
<i>Entrenando a mi papá</i>	2015	633
<i>Eco de la montaña</i>	2015	430
<i>Detrás del poder</i>	2014	355
<i>Las horas muertas</i>	2014	238
<i>Itinerario de una pasión</i>	2015	140
<i>Club Sándwich</i>	2014	122
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	2015	55

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 74. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 en YouTube
 Table 74. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2016 on YouTube

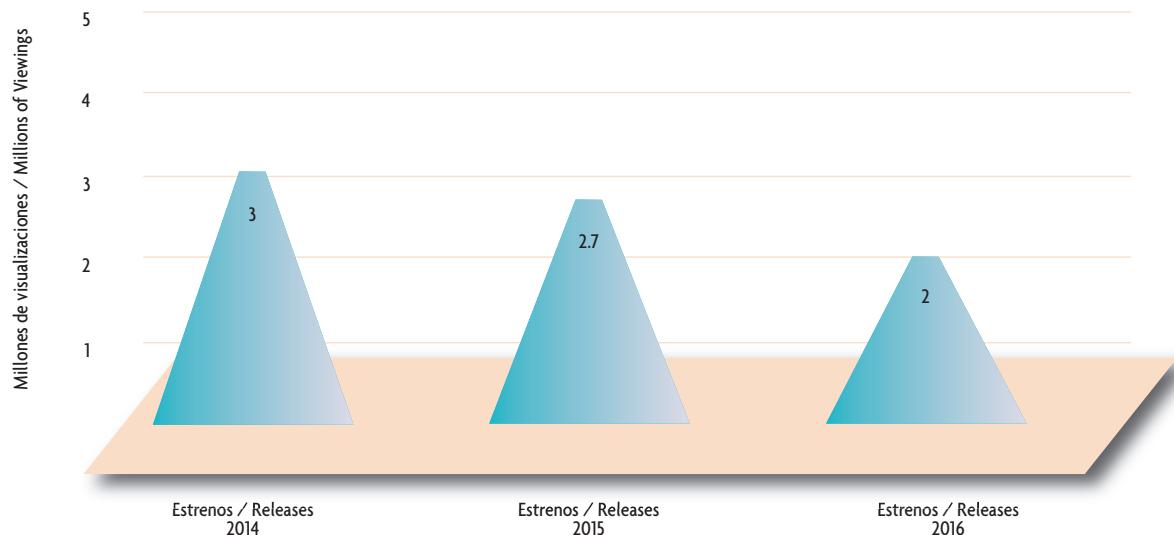
Película / Film	Reproducciones / Viewings
<i>El cumple de la abuela</i>	347 823
<i>El Americano</i>	221 988
<i>Busco novio para mi mujer</i>	206 685
<i>La delgada línea amarilla</i>	28 753
<i>Las Aparicio</i>	28 664
<i>Me estás matando Susana</i>	25 449
<i>Rumbos paralelos</i>	22 591
<i>Guatdefoc</i>	14 788
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	10 240
<i>La niña de la mina</i>	3 493

Gráfica 77. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine completas en YouTube
 Graph 77. Number of Theatrically Released Mexican Films Complete on YouTube

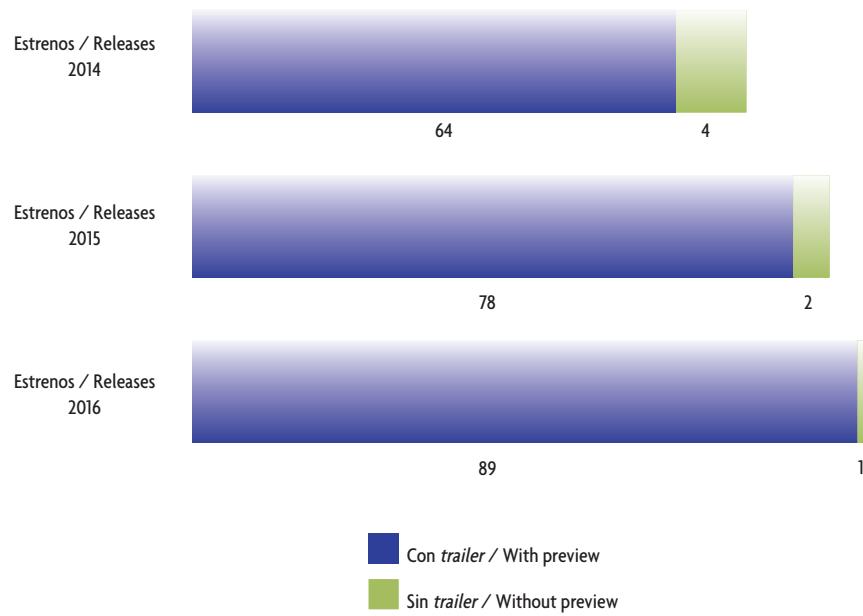


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 78. Reproducciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 en YouTube
 Graph 78. Reproductions of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 on YouTube



Gráfica 79. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 con *trailer* en YouTube
 Graph 79. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 with a Preview on YouTube



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 80. Reproducciones en YouTube de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016
 Graph 80. Reproductions on YouTube of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016

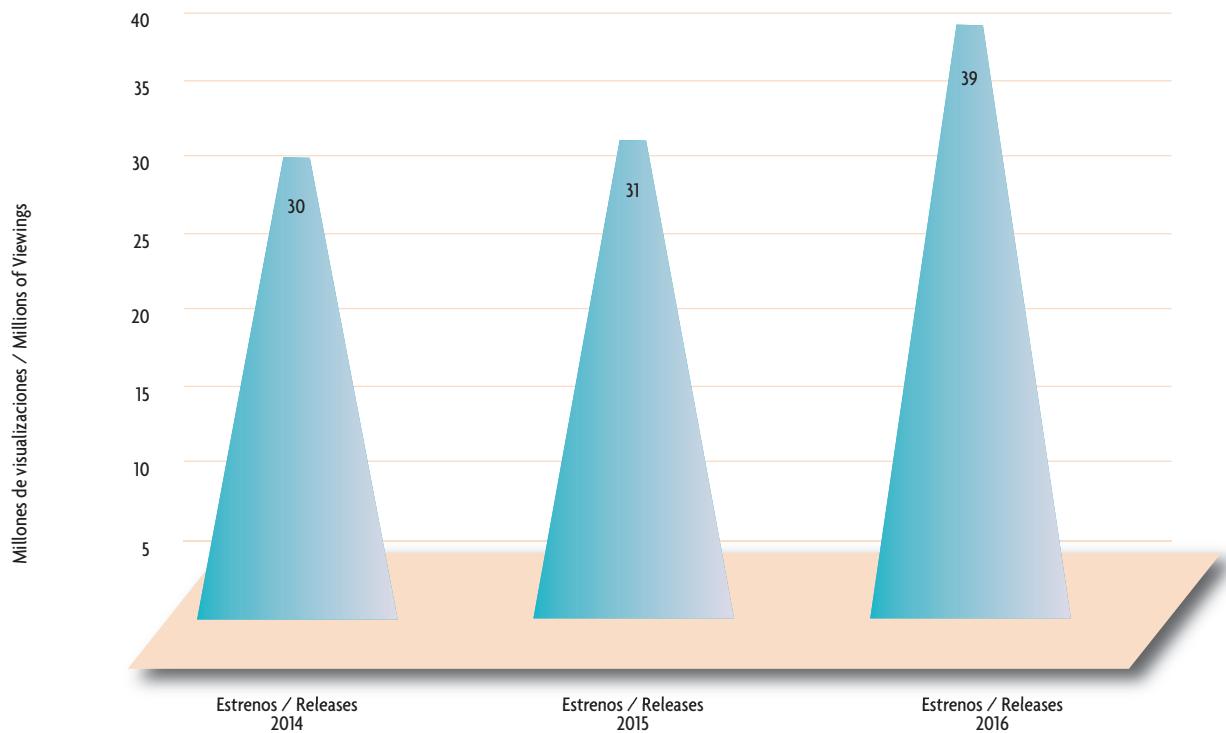


Tabla 75. Top 10 de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 en YouTube
 Table 75. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 on YouTube

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Viewings
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	2016	9 882 599
<i>La dictadura perfecta</i>	2014	6 440 888
<i>Los jefes</i>	2015	5 448 258
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	5 396 946
<i>No manches Frida</i>	2016	5 033 654
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	2014	4 508 189
<i>I Hate Love</i>	2014	3 907 168
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	3 464 070
<i>Cantinflas</i>	2014	3 286 706
<i>La niña de la mina</i>	2016	2 793 757

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 76. *Top 10* de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 en YouTube
 Table 76. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2016 on YouTube

Película / Film	Número de trailers / Number of Previews	Reproducciones / Viewings
<i>No manches Frida</i>	5	5 033 654
<i>La niña de la mina</i>	7	2 793 757
<i>Busco novio para mi mujer</i>	4	2 265 592
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	3	1 794 017
<i>Macho</i>	1	959 900
<i>Me estás matando Susana</i>	2	731 443
<i>Las Aparicio</i>	3	709 753
<i>Paraíso perdido</i>	3	673 860
<i>Rumbos paralelos</i>	3	498 650
<i>Km 31-2</i>	5	453 124

Fuente/Source: Imcine.



Te prometo anarquía

CINE MEXICANO Y CONSUMO NO LEGAL

Las 238 películas mexicanas estrenadas en 2014-2016 que se buscaron en internet registraron 34.6 millones de descargas en sitios no legales; la que tuvo más descargas fue *Los jefes*, estrenada en 2015. Entre los títulos estrenados en 2016, destacan *No manches Frida*, con dos millones de descargas, y *Km 31-2*, con 1.1 millones. Los estrenos de este año tuvieron 8.5 millones de descargas.

Se localizó 44% de los estrenos nacionales en 2016, un incremento considerable con respecto al año anterior, cuando fue de 18%. El aumento en este rubro desde 2010, año en que inició el registro, deja ver que las películas fueron rápidamente puestas en los diferentes sitios no legales, como el caso de *¿Qué culpa tiene el niño?*, encontrada en 28 sitios no legales, *El cumple de la abuela*, en 27, y *No manches Frida* y *Rumbos paralelos*, en 20 cada una.

MEXICAN CINEMA AND ILLEGAL CONSUMPTION

The 238 Mexican films released in 2014-2016 searched for online showed 34.6 million downloads on illegal sites; the one most downloaded was *Los jefes*, released in 2015. Among the titles released in 2016, we might note *No manches Frida*, with two million downloads, and *Km 31-2*, with 1.1 million. This year's releases produced 8.5 million downloads.

We were able to locate 44% of the domestic releases in 2016, a considerable increase over the previous year, with 18%. The constant increase under this heading since 2010, the year we started monitoring, shows that the films were quickly placed on the various illegal sites, as was the case of *¿Qué culpa tiene el niño?*, found on 28 illegal sites, *El cumple de la abuela* on 27 and *No manches Frida* and *Rumbos paralelos* on 20 each.

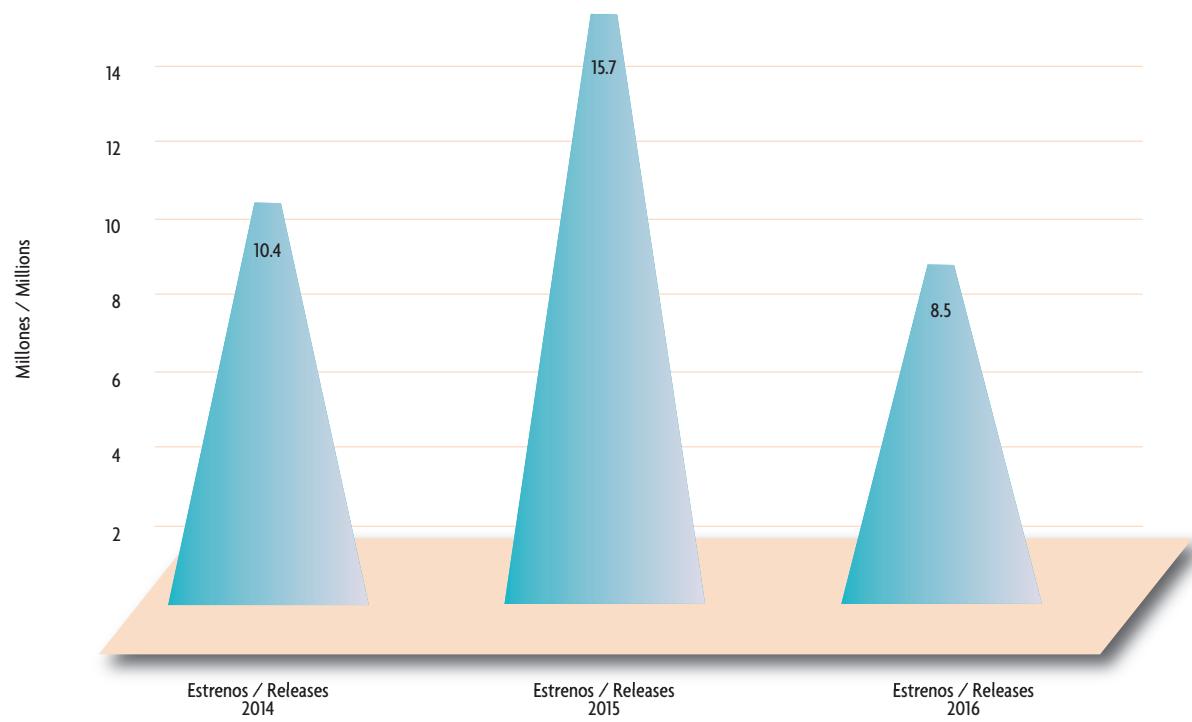


Aerosol

Tabla 77. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2014-2016 vistas en internet
 Table 77. Top 8 Mexican Films Released Theatrically in 2014-2016 Viewed Online

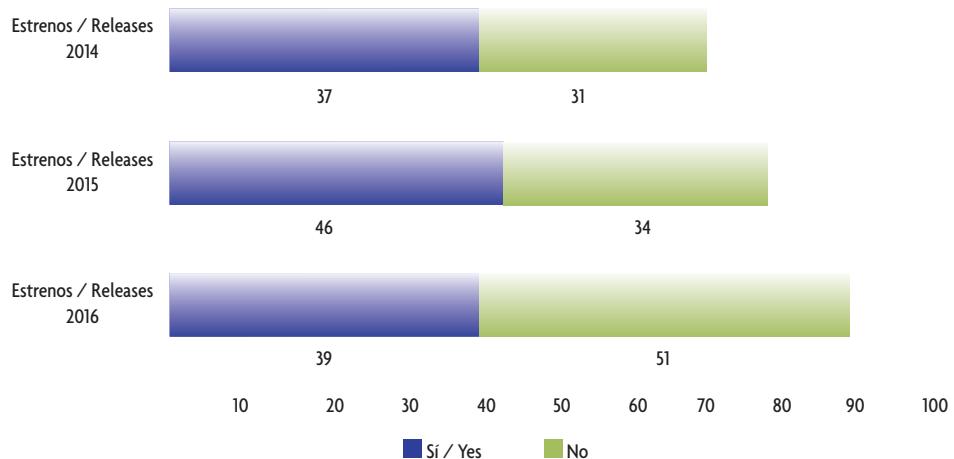
Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Viewings
<i>Los jefes</i>	2015	2 331 145
<i>No manches Frida</i>	2016	1 988 230
<i>La fórmula del Dr. Funes</i>	2015	1 813 920
<i>La dictadura perfecta</i>	2014	1 545 874
<i>Casi tr3inta</i>	2014	1 222 200
<i>Enamorándome de Abril</i>	2015	1 193 833
<i>En el último trago</i>	2015	1 180 049
<i>Km 31-2</i>	2016	1 086 070
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	1 004 863
<i>Club Sándwich</i>	2014	967 942

Gráfica 81. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016
 Graph 81. Views and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016

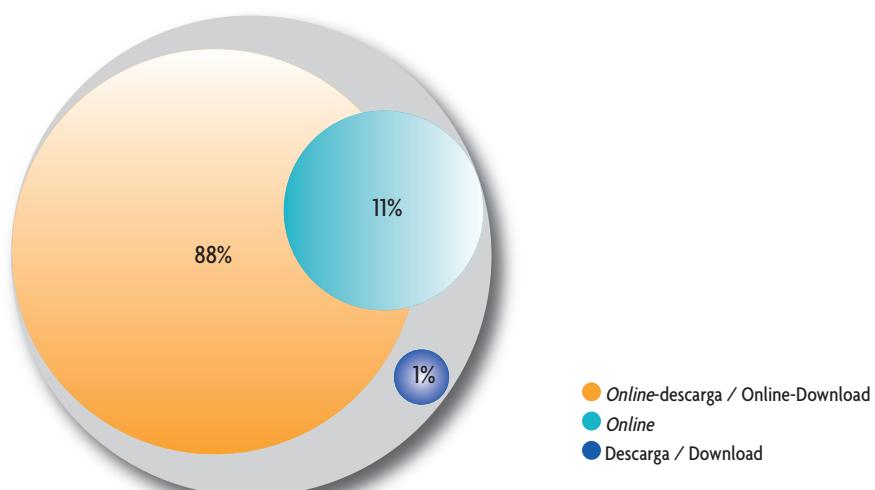


Fuente/Source: Imcine.

Gráfica 82. Disponibilidad en internet de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016
 Graph 82. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016



Gráfica 83. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2014-2016 disponibles en internet por modalidad de página
 Graph 83. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 Available Online by Site Mode



Fuente/Source: Imcine.

Tabla 78. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 con mayor disponibilidad en internet

Table 78. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 Most Available Online

Película Film	Año de estreno Year Released	Sitios Sites
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	2016	28
<i>El cumple de la abuela</i>	2016	27
<i>Enamorándome de Abril</i>	2015	25
<i>Ilusiones S.A.</i>	2015	24
<i>Capo. El escape del siglo</i>	2016	24
<i>Casi tr3inta</i>	2014	23
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	2014	23
<i>Los jefes</i>	2015	23
<i>Una última y nos vamos</i>	2015	23
<i>Por mis bigotes</i>	2015	23
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	2015	23
<i>Compadres</i>	2016	23
<i>Me quedo contigo</i>	2016	23
<i>Familia Gang</i>	2015	22
<i>Las Aparicio</i>	2016	22
<i>Cásese quien pueda</i>	2014	21
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	2014	20
<i>Dariela los martes</i>	2014	20
<i>Archivo 253</i>	2015	20
<i>Selección canina</i>	2015	20
<i>No manches Frida</i>	2016	20
<i>Rumbos paralelos</i>	2016	20
<i>La niña de la mina</i>	2016	20

Fuente/Source: Imcine.

Gráfica 84. Número de *links* con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2016

Graph 84. Number of Links to with Mexican Films Theatrically Released in 2013-2016

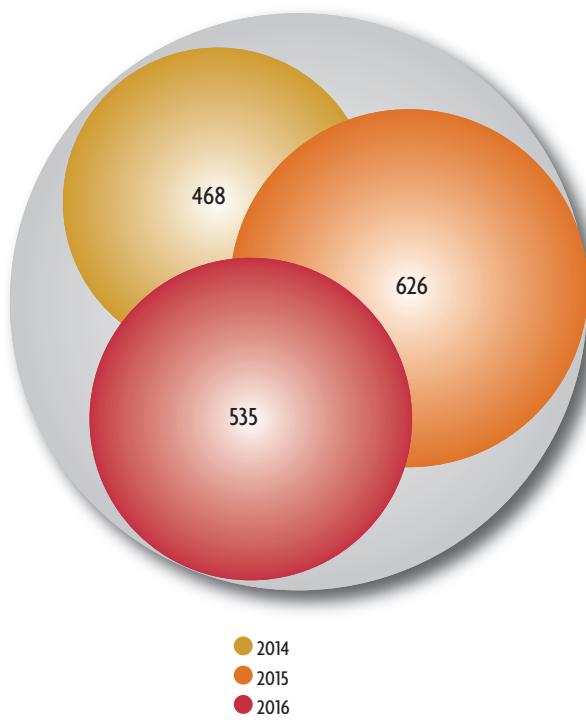


Tabla 79. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 vistas en internet

Table 79. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2016 Viewed Online

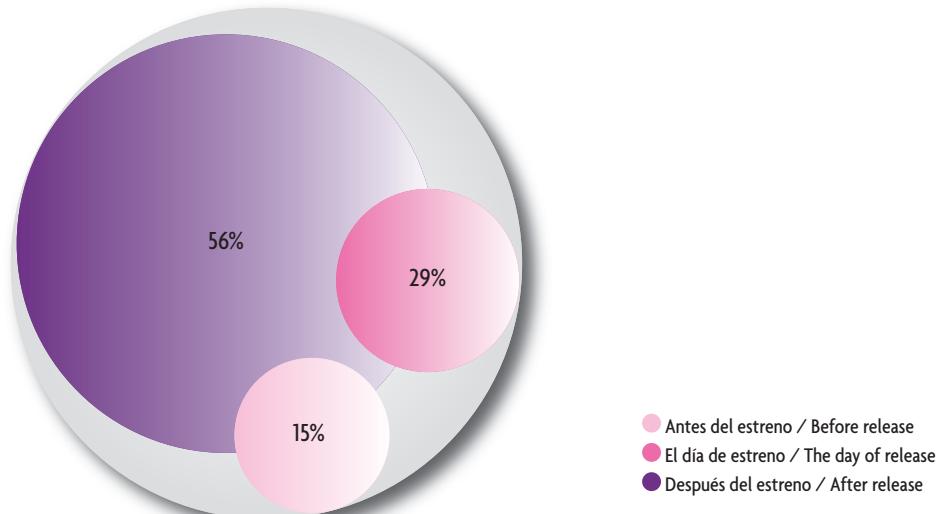
Película / Film	Reproducciones / Viewings
<i>No manches Frida</i>	1 988 230
<i>Km 31-2</i>	1 086 070
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	1 004 863
<i>Compadres</i>	944 334
<i>El cumple de la abuela</i>	848 298
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	482 963
<i>Macho</i>	291 626
<i>Rumbos paralelos</i>	272 732
<i>Paraíso perdido</i>	271 142
<i>El Americano</i>	266 722

Fuente/Source: Imcine.



El Americano

Gráfica 85. Aparición en internet de películas mexicanas estrenadas en 2014-2016
Graph 85. Appearance Online of Mexican Films Released in 2014-2016



Fuente/Source: Imcine.



Qué pena tu vida



Cerro

LLévate mis amores

Tabla 80. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 disponibles en páginas web no legales

Película Film	Tiempo de aparición Time of Appearance	Fecha de estreno en la web gratuita Free Internet Release Date	Número de sitios disponibles Number of Available Sites
<i>No manches Frida</i>	Después del estreno / After Release	18/09	20
<i>Km 31-2</i>	Día del estreno / Day of Release	4/11	16
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Después del estreno / After Release	17/05	28
<i>Compadres</i>	Después del estreno / After Release	13/08	23
<i>El cumple de la abuela</i>	Día del estreno / Day of Release	1/01	27
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	Día del estreno / Day of Release	21/10	7
<i>Macho</i>	Día del estreno / Day of Release	11/11	15
<i>Rumbos paralelos</i>	Después del estreno / After Release	30/06	20
<i>Paraíso perdido</i>	Después del estreno / After Release	26/03	10
<i>El Americano</i>	Después del estreno / After Release	18/04	15
<i>Busco novio para mi mujer</i>	Después del estreno / After Release	19/02	19
<i>Las Aparicio</i>	Después del estreno / After Release	14/03	22
<i>El último paciente. Chronic</i>	Después del estreno / After Release	13/05	13
<i>Desierto</i>	Después del estreno / After Release	21/04	13
<i>Guatdefoc</i>	Después del estreno / After Release	1/09	19
<i>Capo. El escape del siglo</i>	Después del estreno / After Release	8/09	24
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	Después del estreno / After Release	13/10	19
<i>Me estás matando Susana</i>	Día del estreno / Day of Release	19/08	11
<i>Las elegidas</i>	Después del estreno / After Release	11/05	19
<i>El Jeremías</i>	Después del estreno / After Release	2/11	12
<i>La niña de la mina</i>	Después del estreno / After Release	10/08	20
<i>La delgada línea amarilla</i>	Después del estreno / After Release	13/09	13
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	Después del estreno / After Release	21/11	10
<i>Desde allá</i>	Antes del estreno / Before Release	18/06	10
<i>Me quedo contigo</i>	Antes del estreno / Before Release	15/04	23
<i>Allende, mi abuelo Allende</i>	Antes del estreno / Before Release	13/04	–
<i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	Después del estreno / After Release	20/10	15
<i>Eisenstein en Guanajuato</i>	Después del estreno / After Release	2/04	12
<i>Estar o no estar</i>	Después del estreno / After Release	30/11	4
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	Después del estreno / After Release	2/12	–
<i>Luna de miel</i>	Después del estreno / After Release	1/12	2
<i>Juego de héroes</i>	Después del estreno / After Release	1/09	10
<i>Velociraptor</i>	Después del estreno / After Release	16/09	13
<i>Sr. Pig</i>	Después del estreno / After Release	1/12	11
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	Antes del estreno / Before Release	30/11	10
<i>Jirón de niebla</i>	Después del estreno / After Release	19/12	11
<i>7:19, la hora del temblor</i>	Después del estreno / After Release	28/09	7
<i>La calle de la amargura</i>	Después del estreno / After Release	1/12	7
<i>Un padre no tan padre</i>	Después del estreno / After Release	24/12	5

Table 80. Mexican Films Theatrically Released in 2016 Available on Illegal Websites

Modalidad Mode	Completa en YouTube Complete on YouTube	Consumo acumulado Cumulative Consumption	Reproducciones de trailer Reproductions of the Preview
Online/Descarga Online / Download	●	1 988 230	5 033 654
Online/Descarga Online / Download	●	1 086 070	453 124
Online/Descarga Online / Download	—	1 004 863	3 464 070
Online/Descarga Online / Download	—	944 334	1 931 916
Online/Descarga Online / Download	●	848 298	325 237
Online/Descarga Online / Download	—	482 963	9 882 599
Online/Descarga Online / Download	●	291 626	959 900
Online/Descarga Online / Download	●	272 732	498 650
Online/Descarga Online / Download	●	271 142	673 860
Online/Descarga Online / Download	●	266 722	50 256
Online/Descarga Online / Download	●	248 300	2 265 592
Online/Descarga Online / Download	●	112 656	709 753
Online/Descarga Online / Download	—	94 047	318 555
Online/Descarga Online / Download	—	73 618	1 086 442
Online/Descarga Online / Download	●	69 346	204 123
Online/Descarga Online / Download	—	60 984	19 904
Online/Descarga Online / Download	●	55 388	1 794 017
Online/Descarga Online / Download	●	51 133	731 443
Online/Descarga Online / Download	—	43 553	137 597
Online/Descarga Online / Download	●	40 588	259 926
Online/Descarga Online / Download	●	34 118	2 793 757
Online/Descarga Online / Download	●	32 538	224 979
Online/Descarga Online / Download	—	29 653	373 493
Online/Descarga Online / Download	●	20 064	64 563
Online/Descarga Online / Download	—	19 669	65 728
Online / Download	●	17 032	58 156
Online/Descarga Online / Download	—	15 697	63 667
Online/Descarga Online / Download	—	13 373	222 507
Online/Descarga Online / Download	—	12 601	301 872
Online / Download	●	10 240	129 321
Online/Descarga Online / Download	●	9 327	103 246
Online/Descarga Online / Download	—	7 756	142 976
Online/Descarga Online / Download	—	6 723	135 870
Online/Descarga Online / Download	—	6 627	88 576
Online/Descarga Online / Download	—	6 001	70 934
Online/Descarga Online / Download	—	3 659	11 866
Online/Descarga Online / Download	—	3 091	171 297
Online/Descarga Online / Download	—	1 927	33 874
Online/Descarga Online / Download	—	1142	150 203

Fuente/Source: Imcine.



Viviana Rocco. Yo trans

CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO



MEXICAN CINEMA ABROAD

127 lanzamientos de películas mexicanas en 38 países,
cinco estrenos internacionales más que en 2015.

127 Mexican films were launched in 38 countries,
five releases more than in 2015.

100 premios internacionales en 31 países.

100 international awards in 31 countries.

405 participaciones en muestras y festivales
cinematográficos en 71 países.

405 participations in film showcases
and festivals in 71 countries.

Por *The Revenant / El renacido*, Alejandro González Iñárritu
obtuvo el Oscar a Mejor Director y
Emmanuel Lubezki a Mejor Fotografía.

For *The Revenant / El renacido*, Alejandro González Iñárritu
received the Oscar for Best Director, and Emmanuel Lubezki
for Best Cinematography.



Durante 2016, el cine mexicano tuvo estrenos comerciales alrededor del mundo y destacadas participaciones en festivales internacionales. A través del Imcine, se presentó en mercados y eventos como el Festival Internacional de Cine de Berlín; Festival South X Southwest en Austin, Texas; Marché du Film en el Festival de Cannes; MIA Roma, y Docs for Sale de IDFA en Ámsterdam. Con estas acciones se mantuvo la participación estratégica en el extranjero y se favoreció la coproducción internacional. Asimismo, cineastas mexicanos fueron reconocidos por industrias cinematográficas de otros países, donde destacan los Oscars obtenidos por Alejandro González Iñárritu y Emmanuel Lubezki.

ESTRENOS

Se registraron 127 lanzamientos mexicanos en 38 países, cinco estrenos más que en 2015, con incremento de presencia en Latinoamérica y Europa. Se estima que a lo largo del año se tuvieron ingresos por más de 30 millones de dólares en el ámbito internacional. Estados Unidos continúa siendo el mercado más importante, pero en los últimos ocho años se han consolidado otros destinos para la cinematografía nacional, como Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Panamá, Perú, Venezuela, Alemania, España, Francia, Inglaterra y Rusia. Corea del Sur es el país asiático con más participación de cine mexicano.

No manches Frida fue la película con mayores ingresos en el extranjero, con 11 millones de dólares. *Desierto* fue la que se estrenó en más países, en 14; le siguen *No manches Frida*, en 13; *El último paciente*. *Chronic*, en 12, y *Desde allá*, en 11 países.

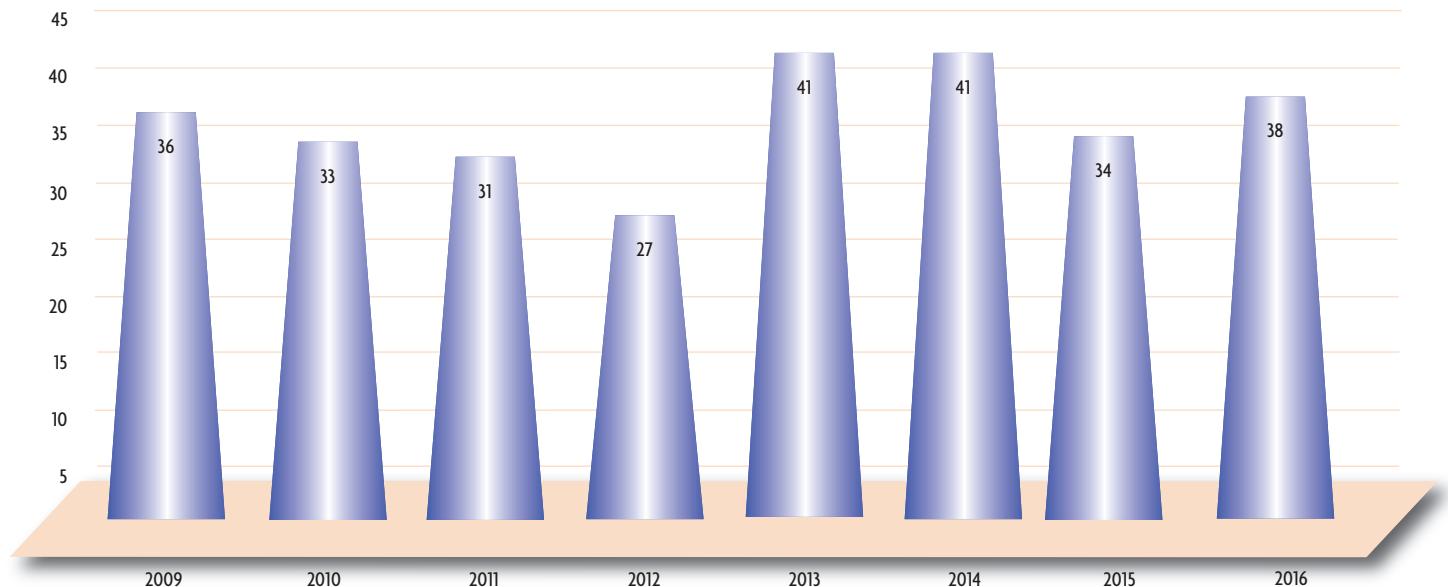
During 2016, Mexican cinema had commercial releases around the world and notable participations in international festivals. Through Imcine, it was presented at markets and events such as the Berlinale; the South X Southwest Festival in Austin, Texas; the Marché du Film at the Cannes Film Festival; MIA Rome, and Docs for Sale at the IDFA in Amsterdam. These actions upheld strategic participation abroad and favored international coproductions. In addition, Mexican filmmakers were recognized by the film industries of other countries, notably through the Oscars awarded to Alejandro González Iñárritu and Emmanuel Lubezki.

NEW RELEASES

127 Mexican films were launched in 38 countries, five releases more than in 2015, with a greater presence in Latin America and Europe. Throughout the year, international revenue came to an estimated 30 million dollars. The United States continues to be the most important market, but, over the past eight years, other destinations for domestic films have become consolidated, such as Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, Costa Rica, Panama, Peru, Venezuela, Germany, Spain, France, England and Russia. South Korea is the Asian country that screened the most Mexican films.

No manches Frida was the highest grossing film abroad, taking in 11 million dollars. *Desierto* was released in the most countries, 14; followed by *No manches Frida*, in 13; *El último paciente*. *Chronic*, in 12, and *Desde allá*, in 11.

Gráfica 86. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2016 / Graph 86. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



Qué viva la música

Tabla 81. Países con estrenos mexicanos en 2009-2016 / Table 81. Countries With Mexican Releases in 2009-2016

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Alemania/Germany	2	3	2	1	2	5	2	1	18
Argentina	4	6	4	—	5	4	3	1	27
Australia	2	—	—	2	1	—	1	—	6
Austria	—	2	3	—	1	3	—	1	10
Bélgica/Belgium	2	2	—	—	1	1	—	—	6
Bolivia	2	3	3	1	6	4	5	4	28
Bosnia y Herzegovina Bosnia and Herzegovina	—	—	—	—	—	—	—	2	2
Brasil/Brazil	1	1	2	1	4	4	3	4	20
Canadá/Canada	2	4	1	2	3	2	—	—	14
Chile	4	—	—	3	—	3	3	1	14
Colombia	7	1	2	4	4	7	4	9	38
Corea del Sur South Korea	1	1	3	3	1	2	1	2	14
Costa Rica	3	3	1	2	2	7	10	11	39
Croacia/Croatia	—	—	—	—	—	—	1	1	2
Dinamarca/Denmark	2	—	2	1	2	1	1	2	11
Ecuador	1	—	—	1	4	2	2	2	12
El Salvador	2	1	—	2	2	3	7	11	28
Emiratos Árabes Unidos United Arab Emirates	2	—	—	—	—	—	1	1	4
Eslovaquia/Slovakia	—	—	—	—	—	—	1	1	2
Eslovenia/Slovenia	—	1	—	—	—	—	—	2	3
España/Spain	8	3	6	5	8	5	4	5	44
Estados Unidos United States	16	4	8	5	17	9	6	8	73
Estonia	—	—	—	—	—	1	—	—	1
Finlandia/Finland	1	—	3	—	—	—	—	—	4
Francia/France	5	9	4	3	8	4	2	3	38
Grecia/Greece	—	1	—	—	2	1	—	—	4
Guatemala	2	4	—	2	2	5	10	11	36
Holanda/Holland	2	2	2	—	5	5	—	1	17
Honduras	4	2	—	1	2	4	5	6	24
Hong Kong	—	—	—	—	2	—	—	—	2

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Hungría/Hungary	—	—	1	—	—	—	—	—	1
India	1	—	—	—	—	—	—	—	1
Inglaterra/England	5	6	3	2	4	3	2	3	28
Irak/Iraq	—	—	—	—	—	—	1	—	1
Islandia/Iceland	—	—	—	—	—	—	1	—	1
Italia/Italy	3	2	—	—	4	1	—	2	12
Japón/Japan	—	2	1	—	1	—	—	—	4
Letonia/Latvia	—	—	1	—	—	1	—	—	2
Lituania/Lithuania	—	—	—	—	—	1	—	—	1
Malasia/Malasya	—	—	1	—	—	—	—	—	1
Nicaragua	4	—	—	2	2	5	4	4	21
Noruega/Norway	2	2	—	—	2	1	—	—	7
Nueva Zelanda New Zealand	—	1	—	—	1	—	—	—	2
Omán/Oman	—	—	—	1	—	—	—	—	1
Panamá/Panama	2	1	1	2	3	3	8	10	30
Perú/Peru	1	1	2	4	5	2	6	5	26
Polonia/Poland	—	—	4	2	4	1	1	—	12
Portugal	3	1	—	—	2	1	1	1	9
Puerto Rico	—	—	—	—	—	1	—	—	1
República Dominicana Dominican Republic	—	—	—	—	1	—	2	1	4
Rumanía	—	—	1	—	2	—	1	—	4
Rusia/Russia	1	3	2	7	1	3	2	1	20
Serbia	—	—	—	—	—	—	—	2	2
Singapur/Singapore	—	1	1	—	2	—	—	—	4
Sudáfrica South Africa	—	—	—	1	—	1	—	1	3
Suecia/Sweden	4	1	—	—	3	—	—	1	9
Suiza/Switzerland	1	—	—	—	3	1	—	—	5
Tailandia/Thailand	—	—	—	1	—	—	—	—	1
Taiwán/Taiwan	—	1	2	—	2	3	1	1	10
Turquía/Turkey	—	—	1	2	2	2	—	3	10
Ucrania/Ukraine	—	—	—	—	—	2	—	—	2
Uruguay	3	3	1	—	—	1	2	1	11
Venezuela	4	3	2	1	3	2	2	1	18

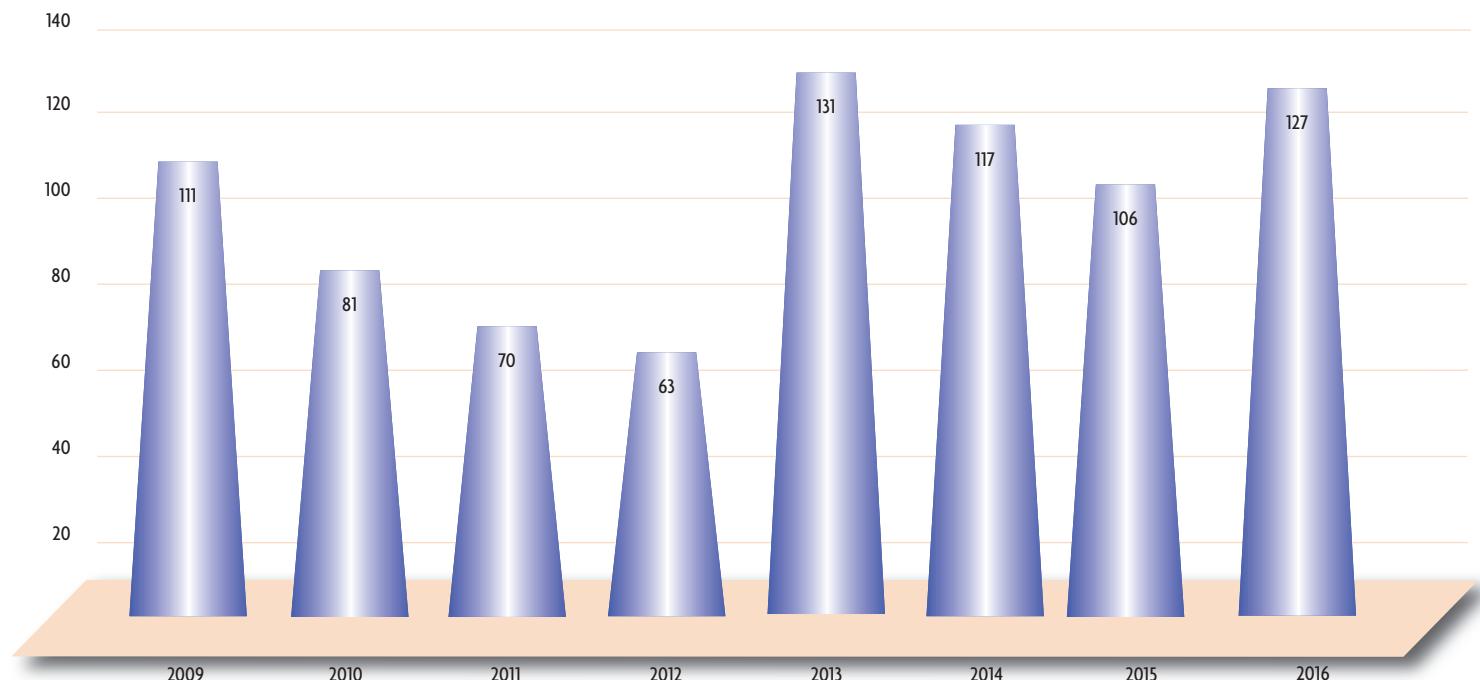
Tabla 82. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2016 / Table 82. Mexican Films Released Abroad in 2016

Película / Film	País / Country	Número de países Number of Countries
<i>El Americano</i>	Emiratos Árabes Unidos, Rusia, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Eslovenia, Turquía, Colombia, Perú United Arab Emirates, Russia, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Slovenia, Turkey, Colombia, Peru	8
<i>Las Aparicio</i>	Panamá, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras	5
<i>El último paciente. Chronic</i>	Inglaterra, Corea del Sur, Portugal, Costa Rica, Guatemala, Panamá, El Salvador, Turquía, Colombia, Holanda, Dinamarca, Estados Unidos England, South Korea, Portugal, Costa Rica, Guatemala, Panama, El Salvador, Turkey, Colombia, Holland, Denmark, United States	12
<i>Compadres</i>	Panamá, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Perú, Bolivia Panama, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, El Salvador, United States, Peru, Bolivia	8
<i>Desde allá</i>	Italia, Francia, Estados Unidos, España, Alemania, Austria, Inglaterra, Brasil, Suecia, Venezuela, Dinamarca Italy, France, United States, Spain, Germany, Austria, England, Brazil, Sweden, Venezuela, Denmark	11
<i>Desierto</i>	Francia, Croacia, Taiwán, Corea del Sur, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Estados Unidos, Panamá, Guatemala, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Sudáfrica France, Croatia, Taiwan, South Korea, Serbia, Bosnia and Herzegovina, United States, Panama, Guatemala, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Nicaragua, South Africa	14
<i>Eisenstein en Guanajuato</i>	Brasil, España, Estados Unidos, Eslovaquia, Inglaterra, Eslovenia Brazil, Spain, United States, Slovakia, England, Slovenia	6
<i>For Those About to Rock. La historia de Rodrigo y Gabriela</i>	Colombia	1
<i>Llévate mis amores</i>	España / Spain	1
<i>Lo que nunca nos dijimos</i>	Argentina	1
<i>Mañana psicotrópica</i>	Colombia	1
<i>Me quedo contigo</i>	Colombia	1
<i>Me estás matando Susana</i>	Guatemala, Costa Rica, El Salvador	3
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	España / Spain	1
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	Francia, Uruguay, Estados Unidos, Turquía, Brasil, Italia / France, Uruguay, United States, Turkey, Brazil, Italy	6
<i>Sr. Pig</i>	Brasil / Brazil	1
<i>La niña de la mina</i>	Bolivia, Perú / Bolivia, Peru	2
<i>No manches Frida</i>	Estados Unidos, Perú, Nicaragua, Panamá, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, República Dominicana, Colombia, Ecuador, Chile, Honduras, Bolivia United States, Peru, Nicaragua, Panama, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Dominican Republic, Colombia, Ecuador, Chile, Honduras, Bolivia	13

Continuación / Continued

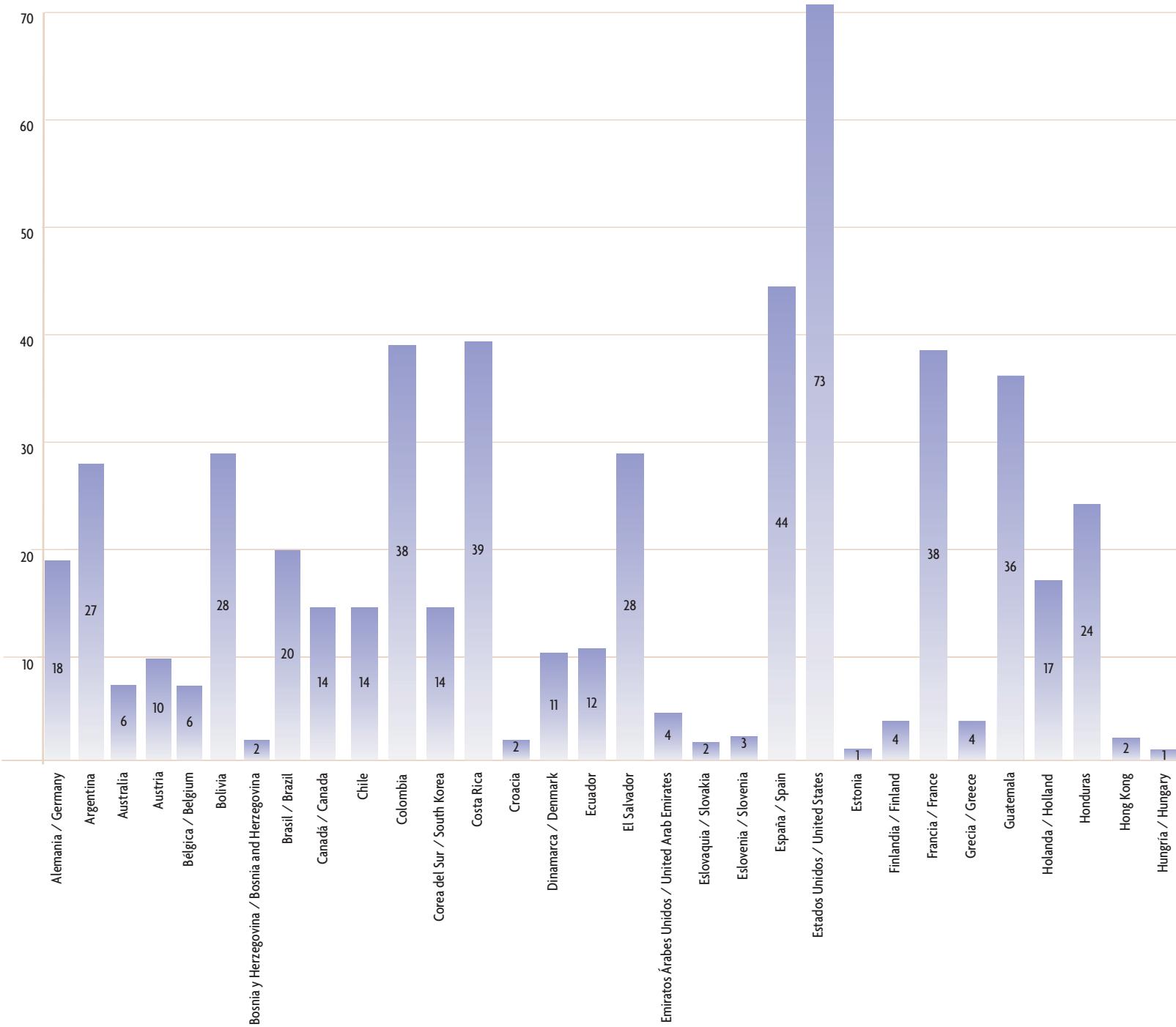
Película / Film	País / Country	Número de países Number of Countries
<i>Busco novio para mi mujer</i>	Estados Unidos / United States	1
<i>Paraíso perdido</i>	Panamá, El Salvador, Guatemala, Costa Rica / Panama, El Salvador, Guatemala, Costa Rica	4
<i>El patio de mi casa</i>	Colombia	1
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Perú, Guatemala, Panamá, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Bolivia Peru, Guatemala, Panama, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Bolivia	10
<i>Rumbos paralelos</i>	Panamá, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica / Panama, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica	5
<i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	España / Spain	1
<i>Guatdefoc</i>	Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador, Honduras / Costa Rica, Panama, Guatemala, El Salvador, Honduras	5
<i>Te prometo anarquía</i>	Colombia	1
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	Guatemala, Panamá, Costa Rica, El Salvador / Guatemala, Panama, Costa Rica, El Salvador	4

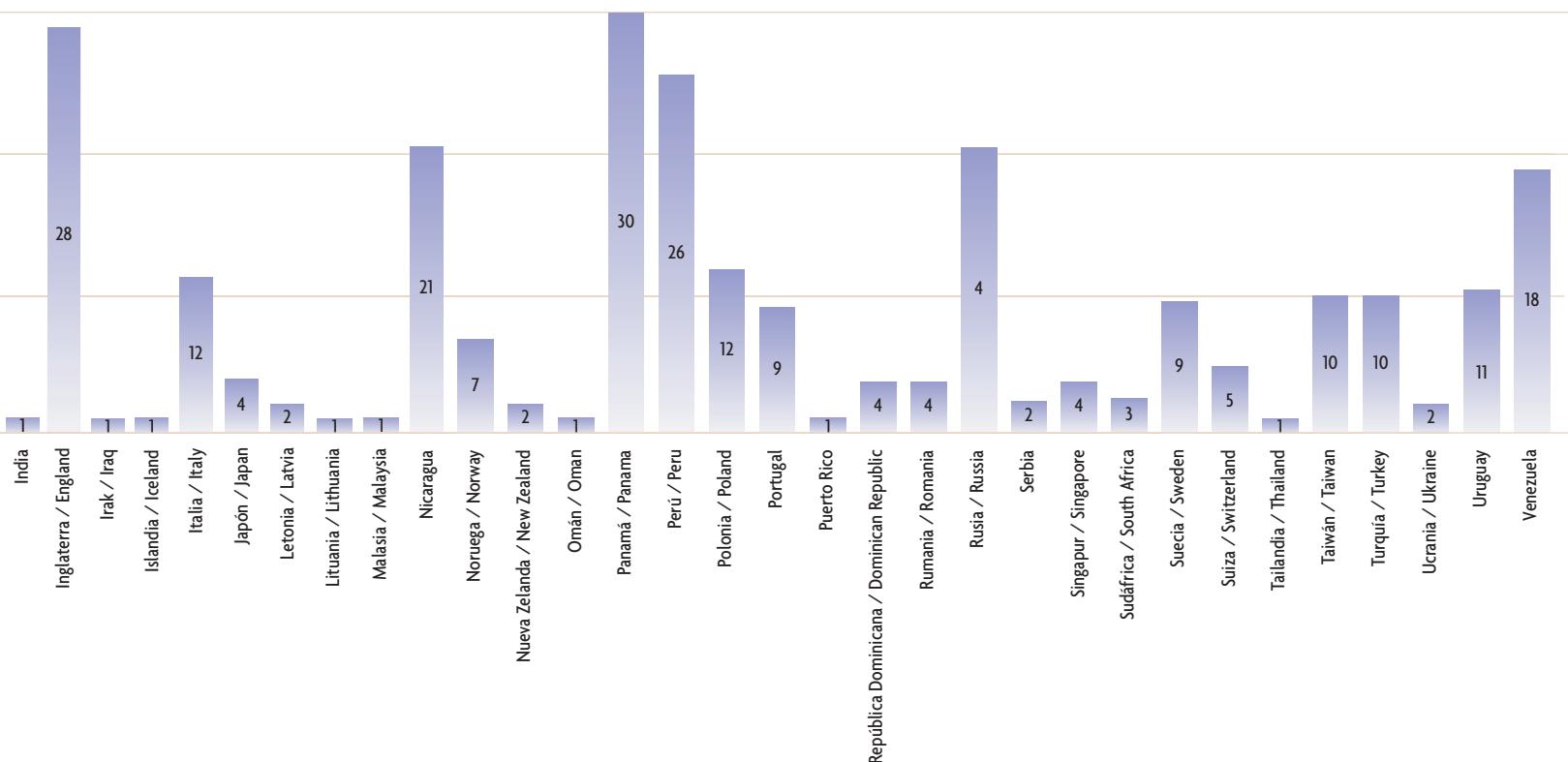
Gráfica 87. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2016
 Graph 87. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2016



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

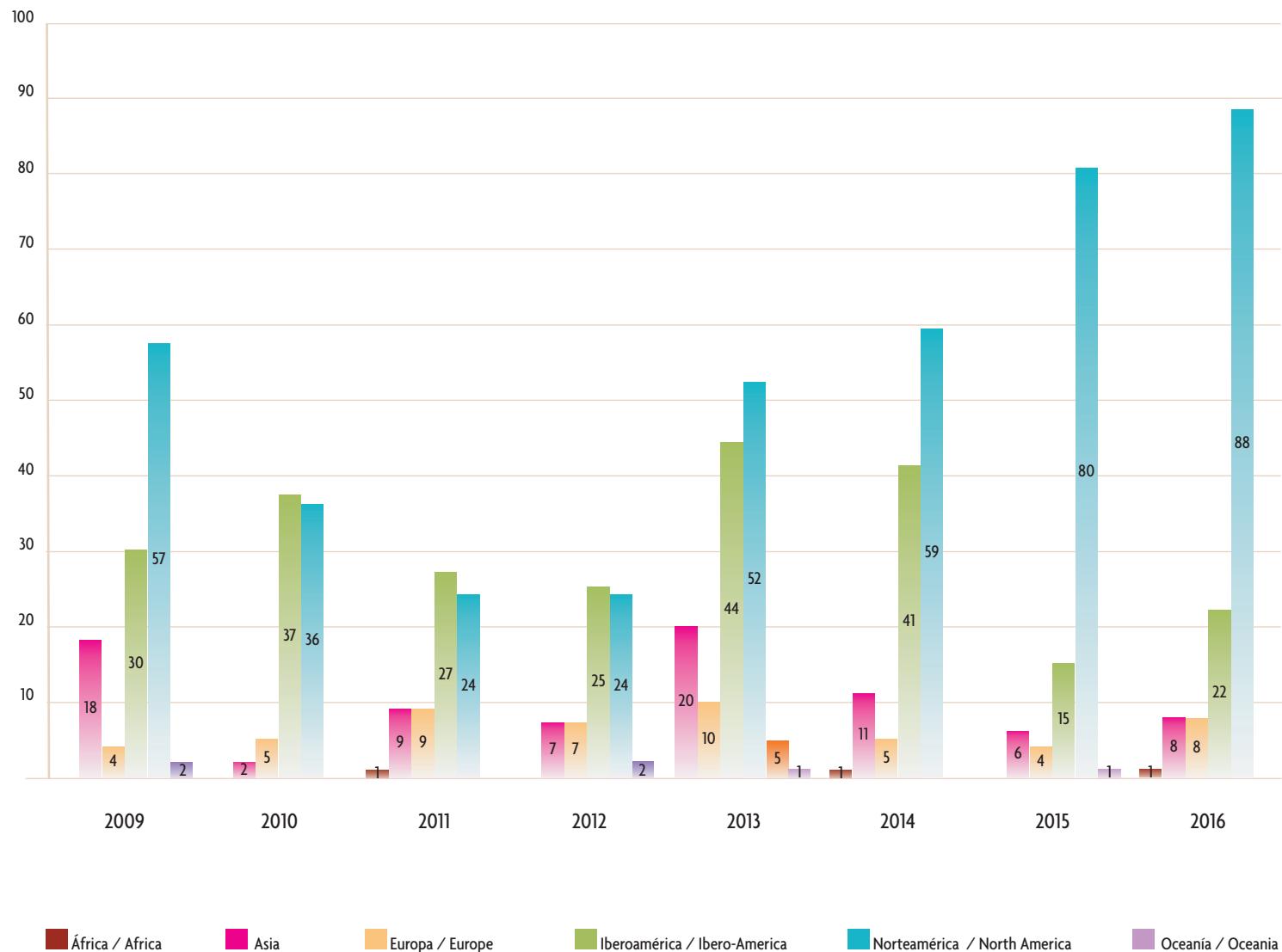
Gráfica 88. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2016 por país
 Graph 88. Total of Mexican Releases Abroad in 2009-2016 by Country





Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Gráfica 89. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2016 por región
 Graph 89. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2016 by Region



Fuente: Incine con datos de comScore / Source: Incine with data from comScore.

PREMIOS INTERNACIONALES

En 2016, el cine mexicano obtuvo 100 premios internacionales en 31 países. A diferencia de 2015, cuando el país donde se consiguieron más galardones fue Estados Unidos, este año fue España. Se otorgaron premios en lugares en los que el año pasado no se registraron, como Australia, Túnez, Kurdistán, República Dominicana y Vietnam. El largometraje de ficción *Alba*, coproducción entre Ecuador, Grecia y México, fue la película nacional con más reconocimientos en el mundo. Le siguió el documental *Tempestad*, dirigido por Tatiana Huezo. De los premios obtenidos, 30% fueron para filmes dirigidos por mujeres.

Este año hubo presencia en 405 festivales y muestras de cine en todos los continentes. Destaca la participación por primera vez en eventos cinematográficos de Argelia, Bielorrusia, Guyana, Guayana Francesa, Jamaica, Jordania, Kosovo, Líbano, Nueva Caledonia, Nueva Zelanda, República de Ghana, Santa Lucía, Serbia, Túnez y Vietnam.

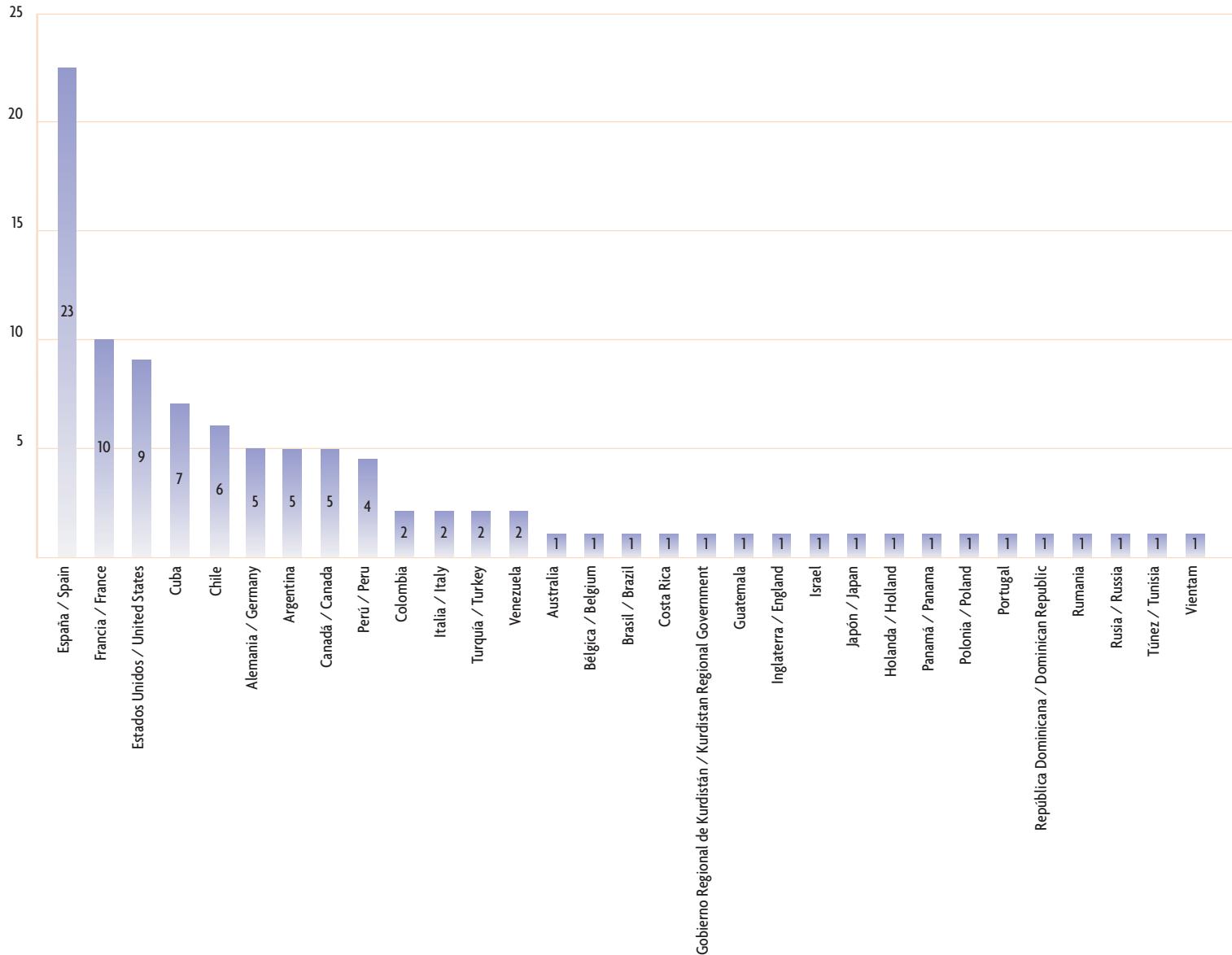
INTERNATIONAL AWARDS

In 2016, Mexican cinema received 100 international awards in 31 countries. Unlike 2015, when the country bestowing the most recognitions was the United States, this year it was Spain. Awards were received in places where they weren't the year before, such as Australia, Tunisia, Kurdistan, the Dominican Republic and Vietnam. The fictional feature *Alba*, a coproduction between Ecuador, Greece and Mexico, was the film winning the most tributes in the world. It was followed by the documentary *Tempestad*, directed by Tatiana Huezo. Of the awards received, 30% were for films directed by women.

This year, our films were present at 405 film festivals and showcases on all continents. We might note the participation for the first time in cinema events in Algiers, Belarus, Guyana, French Guyana, Jamaica, Jordan, Kosovo, Lebanon, New Caledonia, New Zealand, the Republic of Ghana, Saint Lucia, Serbia, Tunisia and Vietnam.

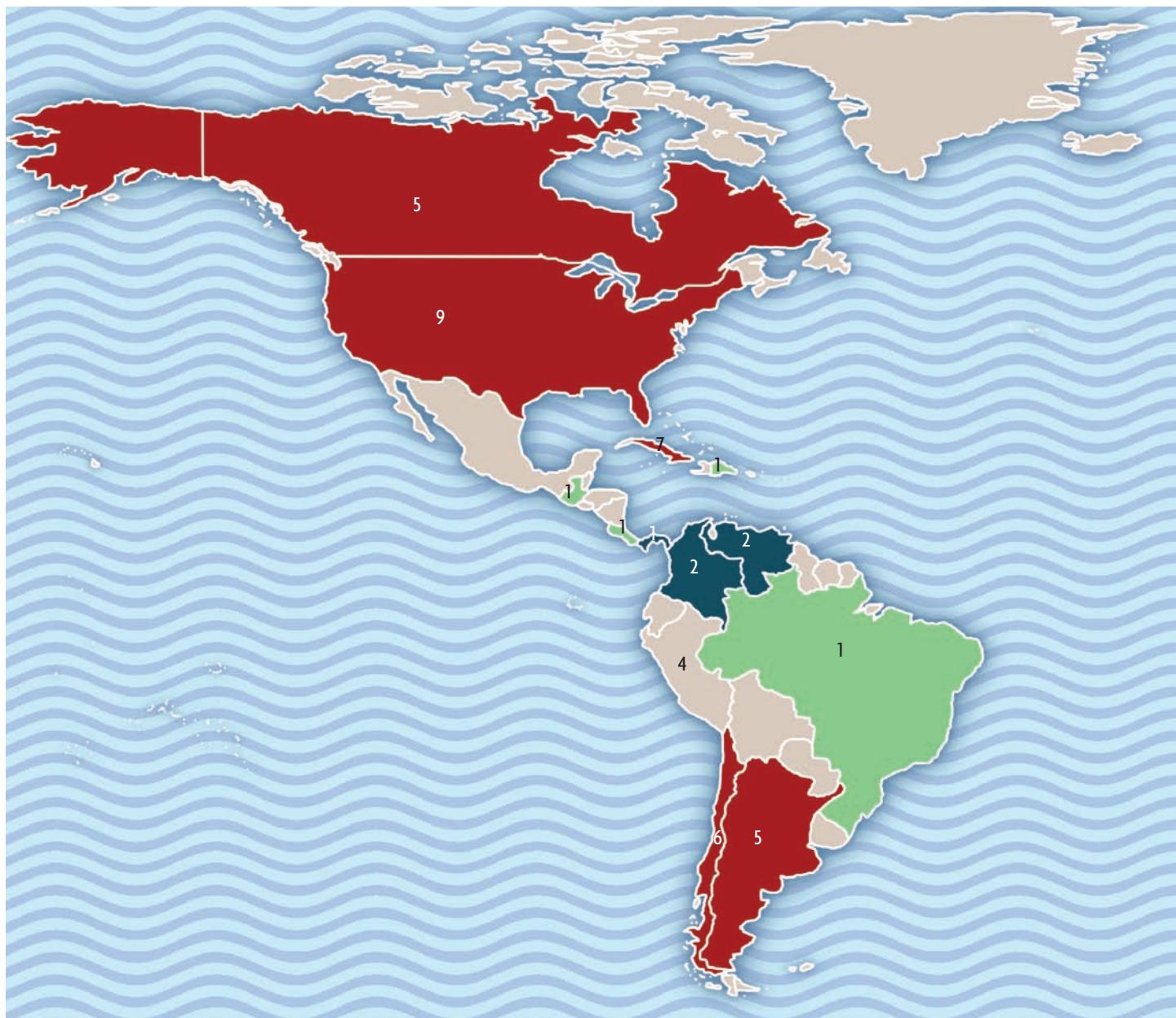


Gráfica 90. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2016 por país
 Graph 90. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2016 by Country



Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 8. Número de premios obtenidos por películas mexicanas en eventos y festivales Internacionales en 2010-2016
Map 8. Number of Awards Received by Mexican Films at International Events and Festivals in 2010-2016



■ 5 o más premios / 5 or more awards

■ De 2 a 4 premios / 2 to 4 awards

■ 1 premio / 1 award

Fuente / Source: Imcine.

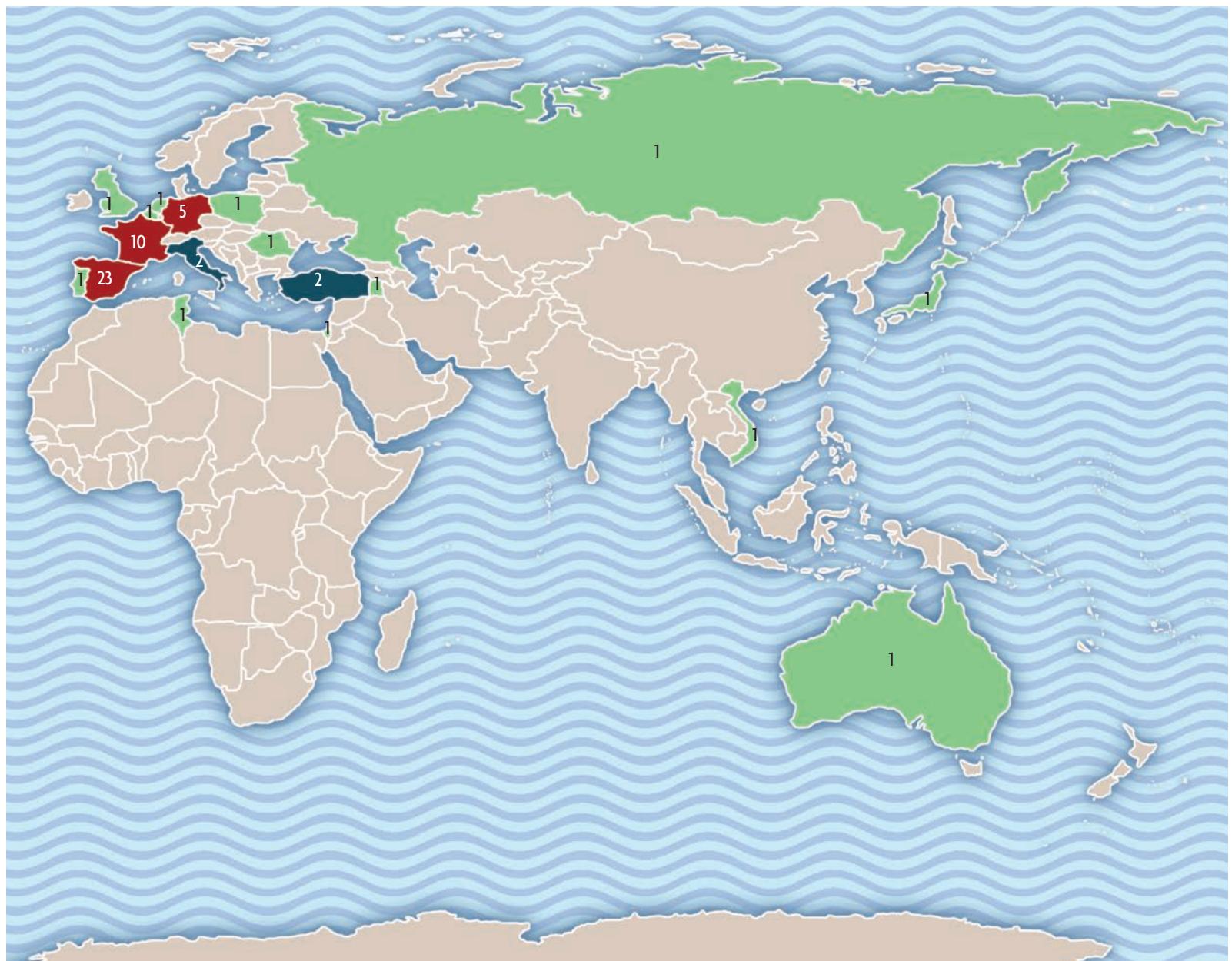


Tabla 83. Países en los que se premió al cine mexicano en 2016 / Table 83. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2016

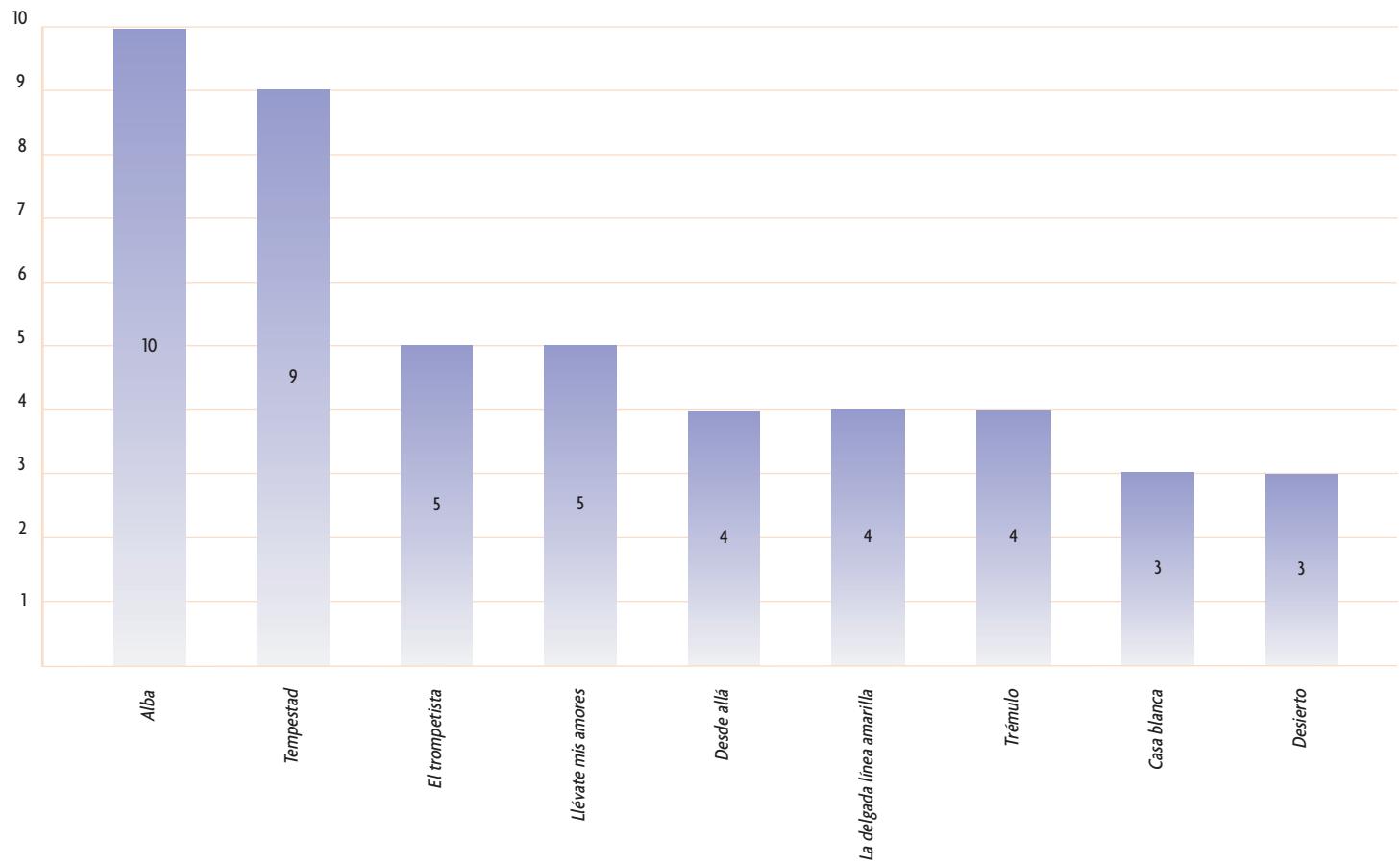
País Country	Premios Awards
España / Spain	23
Francia / France	10
Estados Unidos / United States	9
Cuba	7
Chile	6
Alemania / Germany	5
Argentina	5
Canadá / Canada	5
Perú / Peru	4
Colombia	2
Italia / Italy	2
Turquía / Turkey	2
Venezuela	2
Australia	1
Bélgica / Belgium	1
Brasil / Brazil	1

País Country	Premios Awards
Costa Rica	1
Gobierno Regional de Kurdistán Kurdistan Regional Government	1
Guatemala	1
Inglaterra / England	1
Israel	1
Japón / Japan	1
Holanda / Holland	1
Panamá / Panama	1
Polonia / Poland	1
Portugal	1
República Dominicana Dominican Republic	1
Rumania	1
Rusia / Russia	1
Túnez / Tunisia	1
Vietnam	1

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

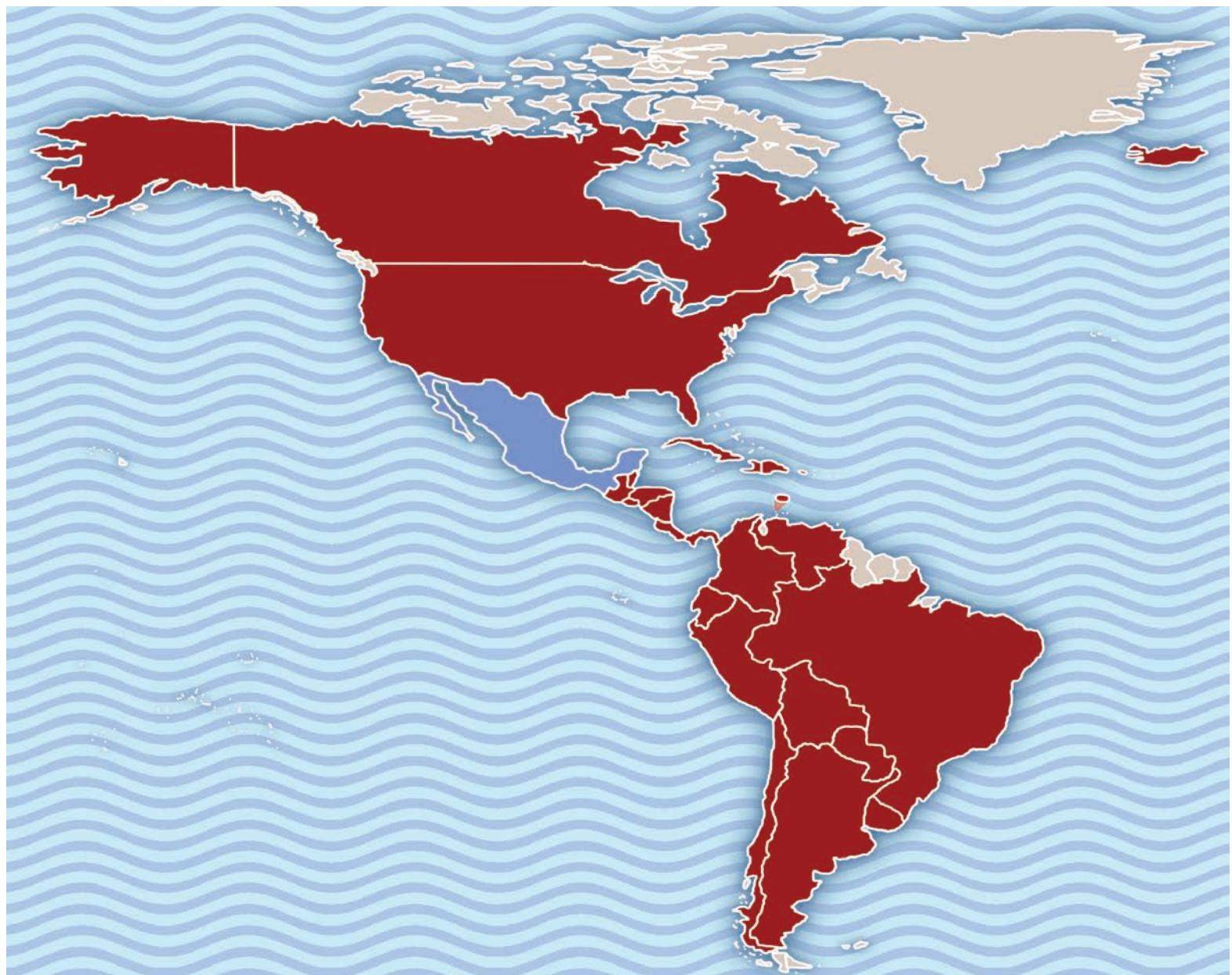
Gráfica 91. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2016

Graph 91. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2016



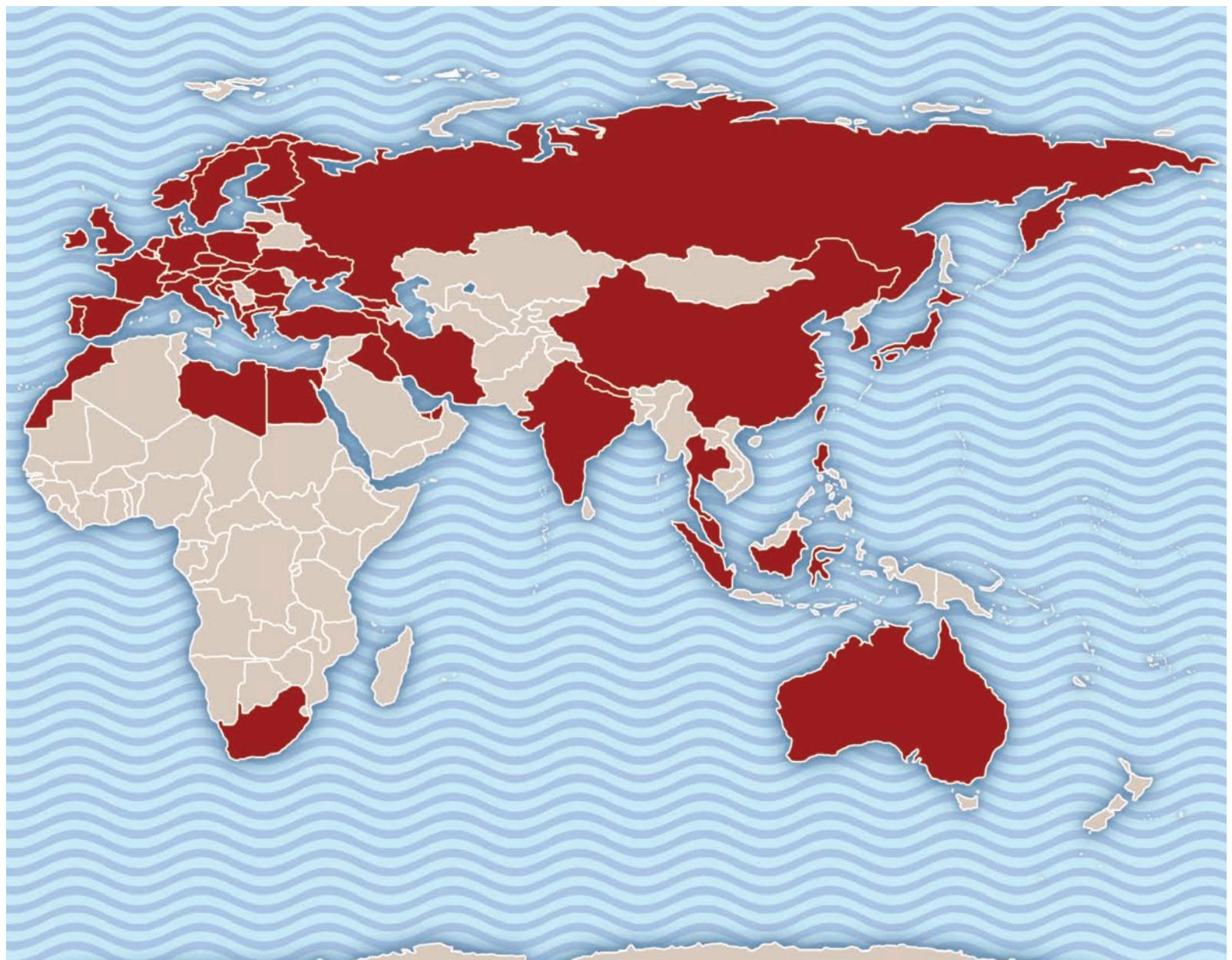
Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

Mapa 9. Presencia del cine mexicano en el mundo en 2010-2016
Map 9. Presence of Mexican Films in the world in 2010-2016



■ Con presencia / With presence
■ Sin presencia / No presence

Fuente / Source: Imcine.



MÉXICO EN LOS PRINCIPALES FESTIVALES INTERNACIONALES

Festival Internacional de Cine de Venecia

Película: *La región salvaje*

Director: Amat Escalante

Premio: Mejor Director

Festival Internacional de Cine de San Sebastián

Película: *Alba*

Directora: Ana Cristina Barragán

Premio: Mención Especial del Premio Horizontes

Festival Internacional de Cine de Berlín

Película: *Tempestad*

Directora: Tatiana Huezo

Premio: Mención Especial del Jurado del Premio Caligari a la innovación en el ámbito cinematográfico que concede la revista *Film Dienst*.

MEXICO AT THE MAIN INTERNATIONAL FESTIVALS

Venice International Film Festival

Film: *La región salvaje*

Director: Amat Escalante

Award: Best Director

San Sebastián International Film Festival

Film: *Alba*

Director: Ana Cristina Barragán

Award: Special Mention of the Horizons Award

Berlin International Film Festival

Film: *Tempestad*

Director: Tatiana Huezo

Award: Special Mention by the Jury of the Caligari Award for Innovation in Film given by *Film Dienst* magazine.

PRESENCIA DE ESTRENOS DE CINE MEXICANO EN EL MUNDO EN 2009-2016

Alta presencia

Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Inglaterra, Nicaragua, Panamá, Perú, Rusia, Venezuela.

Mediana presencia

Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Dinamarca, Finlandia, Grecia, Italia, Japón, Nicaragua, Noruega, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Rumanía, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía, Uruguay.

Baja presencia

Bosnia y Herzegovina, Croacia, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, Hong Kong, Hungría, India, Islandia, Letonia, Malasia, Nueva Zelanda, Omán, República Dominicana, Serbia, Singapur, Sudáfrica, Tailandia, Ucrania.

PRESENCE OF MEXICAN RELEASES AROUND THE WORLD IN 2009-2016

High Presence

Germany, Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, South Korea, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Spain, United States, France, Guatemala, Holland, Honduras, England, Nicaragua, Panama, Peru, Russia, Venezuela.

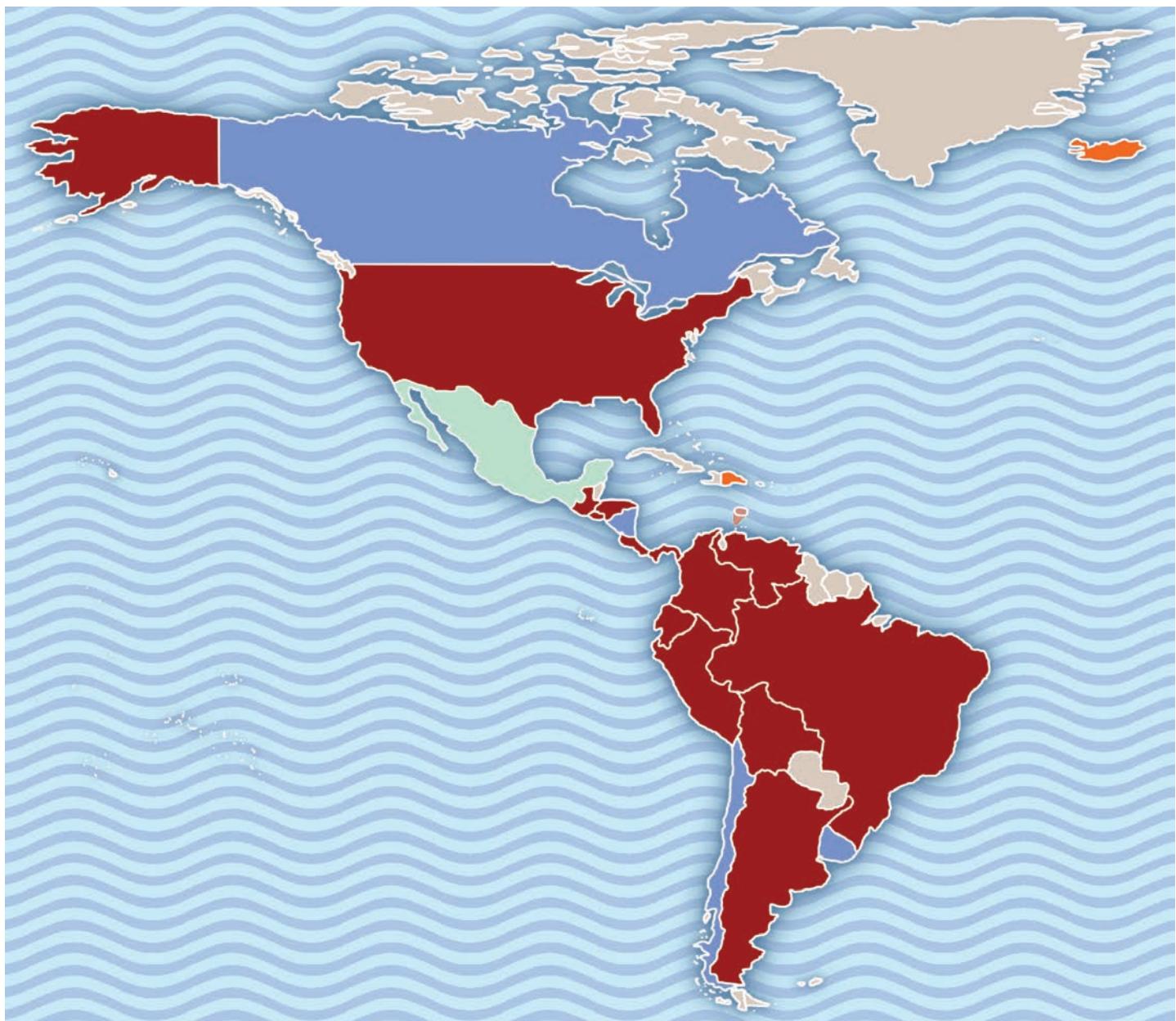
Medium Presence

Australia, Austria, Belgium, Canada, Chile, Denmark, Finland, Greece, Italy, Japan, Nicaragua, Norway, Poland, Portugal, Puerto Rico, Romania, Sweden, Switzerland, Taiwan, Turkey, Uruguay.

Low Presence

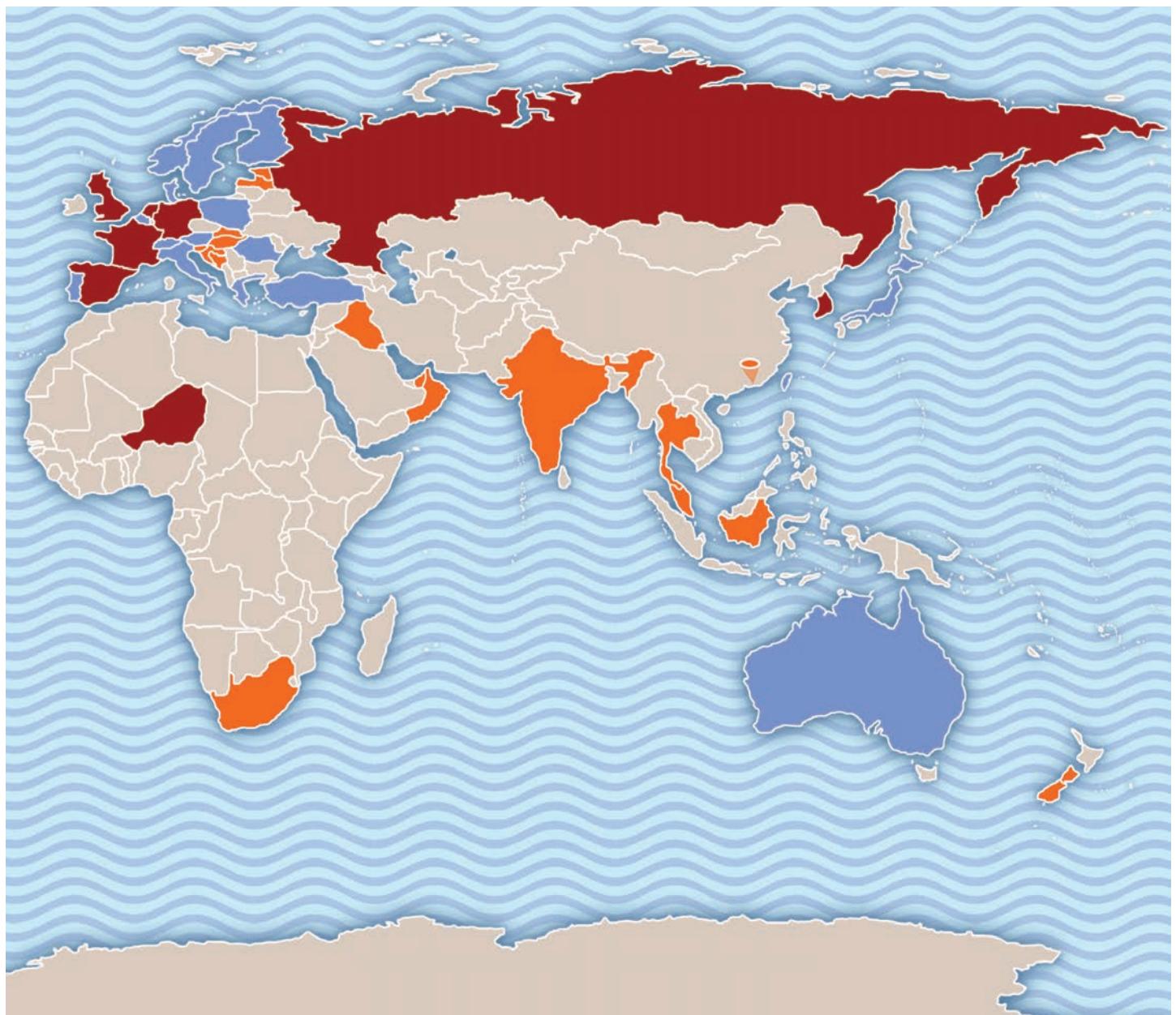
Bosnia and Herzegovina, Croatia, United Arab Emirates, Slovakia, Slovenia, Hong Kong, Hungary, India, Iceland, Latvia, Malaysia, New Zealand, Oman, Dominican Republic, Serbia, Singapur, South Africa, Thailand, Ucrania.

Mapa 10. Estrenos del cine mexicano en el mundo en 2010-2016
Map 10. Mexican Releases in the World in 2010-2016



- Alta presencia / High presence
- Mediana presencia / Medium presence
- Baja presencia / Low presence

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.



CINEASTAS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

Alejandro González Iñárritu fue el director mexicano con más reconocimientos y logros inéditos en la historia de nuestra cinematografía. Este año, el cinefotógrafo Emmanuel Lubezki volvió a ser reconocido por las academias de cine más importantes del mundo. Por su parte, la directora Tatiana Huezo fue reconocida por su documental *Tempestad* en la entrega de los Premios Fénix a lo mejor del cine iberoamericano.

En la última década, los profesionales de nuestro país han sido los terceros más premiados por la Academia de Estados Unidos, después de los estadunidenses e ingleses.

MEXICAN FILMMAKERS ABROAD

Alejandro González Iñárritu was the Mexican director receiving the most recognitions, more than ever before in the history of our cinema. This year, cinematographer Emmanuel Lubezki was again acknowledged by the most important film academies in the world. In turn, director Tatiana Huezo received an award for Best of Ibero-American Film for her documentary *Tempestad* at the Fénix Awards.

In the last decade, our professionals have received the third most awards from the American Academy, after those of the US and England.



El patio de mi casa

Tabla 84. Algunos premios obtenidos por cineastas mexicanos en 2010-2016
 Table 84. Some Awards Received by Mexican Filmmakers in 2010-2016

Cineasta Filmmaker	Año Year	Premio Award	País Country	Categoría Category	Película Film	Resultado Result
Alejandro González Iñárritu	2016	Golden Globe	Estados Unidos United States	Director	<i>The Revenant</i> <i>El renacido</i>	Mejor Director Best Director
Alejandro González Iñárritu	2016	Golden Globe	Estados Unidos United States	Película dramática / Film Drama	<i>The Revenant</i> <i>El renacido</i>	Mejor Película Dramática Best Film Drama
Gael García Bernal	2016	Golden Globe	Estados Unidos United States	Actuación en serie de televisión musical o comedia Best Performance in a Television Series Musical or Comedy	<i>Mozart in the Jungle</i>	Mejor Actuación Best Performance
Alejandro González Iñárritu	2016	Oscar	Estados Unidos United States	Director	<i>The Revenant</i> <i>El renacido</i>	Mejor Director Best Director
Emmanuel Lubezki	2016	Oscar	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>The Revenant</i> <i>El renacido</i>	Mejor Fotografía Best Cinematography
Alejandro González Iñárritu	2016	BAFTA	Inglaterra England	Director	<i>The Revenant</i> <i>El renacido</i>	Mejor Director Best Director
Tatiana Huezo	2016	Fénix	Iberoamérica Ibero-America	Película / Picture	<i>Tempestad</i>	Mejor Documental Best Documentary
Ernesto Pardo	2016	Fénix	Iberoamérica Ibero-America	Fotografía / Cinematography	<i>Tempestad</i>	Mejor Fotografía Best Cinematography
Leo Heiblum	2016	Fénix	Iberoamérica Ibero-America	Música original / Original Music	<i>Tempestad</i>	Mejor Música Best Music
Jacobo Lieberman	2016	Fénix	Iberoamérica Ibero-America	Música original / Original Music	<i>Tempestad</i>	Mejor Música Best Music
Alejandro González Iñárritu	2016	Cesar	Francia France	Película extranjera / Foreign Film	<i>Birdman</i>	Mejor Película Extranjera Best Foreign Film
Michel Franco	2016	Spirit	Estados Unidos United States	Película / Picture	<i>El último paciente. Chronic</i>	Nominación, mejor película Nominated Best Picture

Fuente / Source: Imcine.



Mr. Pig

ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS



MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS

Más de 10 000 inserciones publicitarias en medios.

Over 10 000 advertising insertions in media.

80% de las inserciones fueron en televisión y 19% en radio.

80% of the ads were on television and 19% on radio.

Las 10 películas mexicanas con más inserciones en TV superaron 700 000 espectadores en su estreno en salas.

The 10 Mexican films with the most publicity insertions on TV attracted over 700 000 moviegoers to their theatrical release.

83% de las películas mexicanas estrenadas en 2016 utilizaron redes sociales o páginas web en su estrategia de promoción.

83% of the domestic films released in 2016 used social networks or webpages in their promotional strategy.



Las Aparicio

En las estrategias de promoción de los estrenos nacionales, la televisión continuó siendo el medio más utilizado por los distribuidores, seguido de la radio y, en mucho menor escala, las revistas y los periódicos, debido a que la publicidad que se destinaba a impresos ha migrado a sitios de internet y redes sociales.

En total se registraron más de 10 000 inserciones publicitarias. Esto en correspondencia con los 30.5 millones de asistentes a cine mexicano en el año, el mayor número en la historia reciente de la cinematografía nacional.

De los filmes estrenados en 2016, 36 tuvieron estrategia de promoción en los medios monitoreados.¹ *¿Qué culpa tiene el niño?*, *La leyenda del Chupacabras* y *Desierto* fueron las películas con mayor actividad publicitaria, con 785, 664 y 642 inserciones, respectivamente. *¿Qué culpa tiene el niño?* fue la que tuvo el mayor número de anuncios, 90% en televisión y 10% en radio.

Among advertising strategies for domestic releases, television continued to be the medium most used by distributors, followed by radio and, on a much lesser scale, magazines and newspapers, since the publicity previously intended for printed media has migrated to web pages and social networks

A total of over 10 000 advertising insertions were tallied. Likewise, there were 30.5 million admissions to Mexican films during the year, the highest number in the recent history of national cinema.

Of the films released in 2016, 36 had publicity strategies on the media monitored.¹ *¿Qué culpa tiene el niño?*, *La leyenda del Chupacabras* and *Desierto* were the films with the most advertising activity, with 785, 664 and 642 insertions respectively. *¿Qué culpa tiene el niño?* was the one with the most ads, 90% on television and 10% on radio.

¹ Televisión abierta privada: canales 2, 5, 7, Gala TV, Azteca 13, Proyecto 40, Imagen TV, Excélsior TV y Foro TV. Televisión pública: canales 11, 22 y 34. Televisión de paga: Izzy (31 canales), Dish (18 canales) y Sky (3 canales). Radio: 41 emisoras. Impresos: 18 periódicos y 124 revistas.

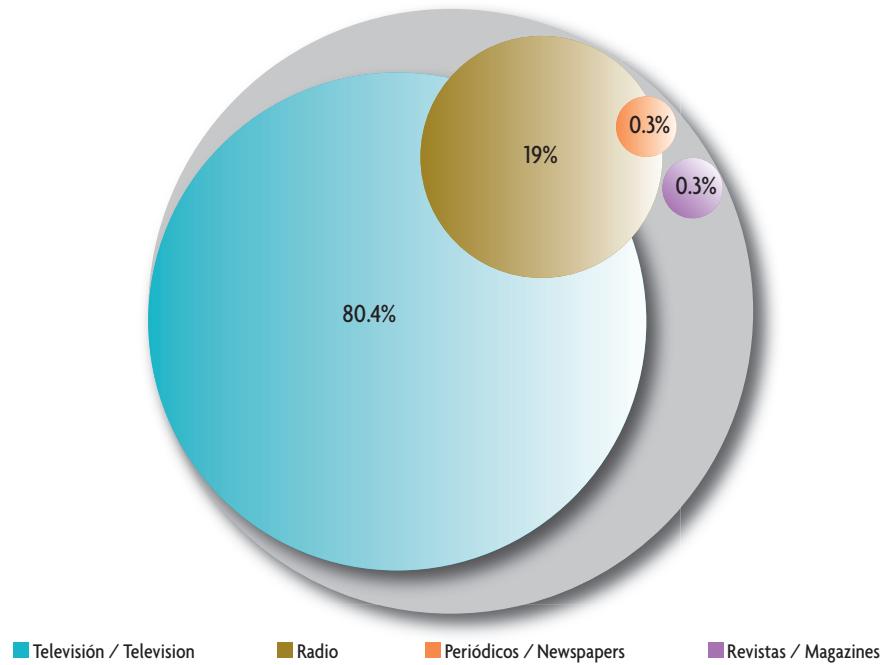
¹ Open private television: channels 2, 5, 7, Gala TV, Azteca 13, Proyecto 40, Imagen TV, Excélsior TV and Foro TV. Public television: channels 11, 22 and 34. Pay television: Izzy (31 channels), Dish (18 channels) and Sky (3 channels). Radio: 41 stations. Printed matter: 18 newspapers and 124 magazines.

Tabla 85. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 / Table 85. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016

Película / Film	Periódicos / Newspapers	Televisión / Television	Revistas / Magazines	Radio
<i>7:19, la hora del temblor</i>	—	—	—	21
<i>Bellas de noche</i>	4	3	—	—
<i>Busco novio para mi mujer</i>	—	310	3	141
<i>Compadres</i>	—	423	2	135
<i>Desde allá</i>	—	6	—	—
<i>Desierto</i>	13	577	2	50
<i>El Alien y yo</i>	—	—	1	—
<i>El cumple de la abuela</i>	—	2	—	—
<i>El Jeremías</i>	—	120	—	46
<i>El patio de mi casa</i>	1	—	—	—
<i>El placer es mío</i>	—	10	—	—
<i>El último paciente. Chronic</i>	—	239	3	45
<i>Estar o no estar</i>	—	1	—	—
<i>Guatdefoc</i>	—	388	1	87
<i>Juego de héroes</i>	9	308	3	123
<i>Km 31-2</i>	—	445	1	83
<i>La delgada línea amarilla</i>	—	169	—	94
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	—	519	1	144
<i>La niña de la mina</i>	—	304	—	—
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	—	276	—	64
<i>Las Aparicio</i>	—	330	4	95
<i>Las elegidas</i>	—	7	—	—
<i>Llévate mis amores</i>	—	—	2	—
<i>Los parecidos</i>	1	—	—	—
<i>Macho</i>	—	337	—	111
<i>Me estás matando Susana</i>	—	411	—	92
<i>No manches Frida</i>	—	519	2	94
<i>Paraíso perdido</i>	—	357	—	127
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	—	701	—	84
<i>Qué pena tu vida</i>	—	466	3	124
<i>Rumbos paralelos</i>	—	364	—	54
<i>Sabrás que hacer conmigo</i>	—	—	—	12
<i>Sr. Pig</i>	—	213	—	—
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	2	426	—	106
<i>Un padre no tan padre</i>	—	446	2	124
<i>Zona invadida</i>	—	2	—	—

Fuente/Source: Nielsen IBOPE México.

Gráfica 92. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por medio
Graph 92. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Media



Fuente/Source: Nielsen IBOPE México.



Un monstruo de mil cabezas

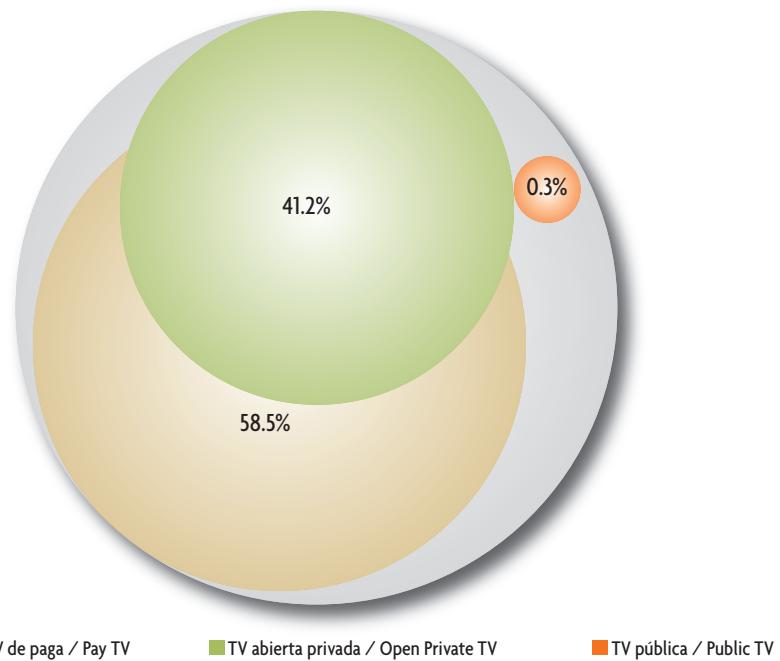
PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

De las películas que tuvieron actividad publicitaria, 83% utilizaron la televisión. Los 10 filmes con más inserciones en este medio superaron los 700 000 espectadores en sus estrenos en salas cinematográficas. Destaca que durante 2016 fue en los canales de paga donde se presentó el mayor número de inserciones, 17% más que el año anterior; esto se debe a que tienen más claramente identificados sus nichos de público. Por su parte, la televisión abierta, dada su alta penetración, concentró 41% de las inserciones.

TELEVISION ADVERTISING

Of the films with advertising activity, 83% used television. The 10 films with the most insertions on this media exceeded 700 000 admissions at their theatrical release. We might note that in 2016, the majority of publicity insertions were on pay channels, 17% more than the previous year; this is because they have more clearly identified audience niches. On the other hand, open television, given its broad penetration, represented 41% of the ads.

Gráfica 93. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por modalidad de TV
Graph 93. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by TV Modality



Fuente/Source: Nielsen IBOPE México.

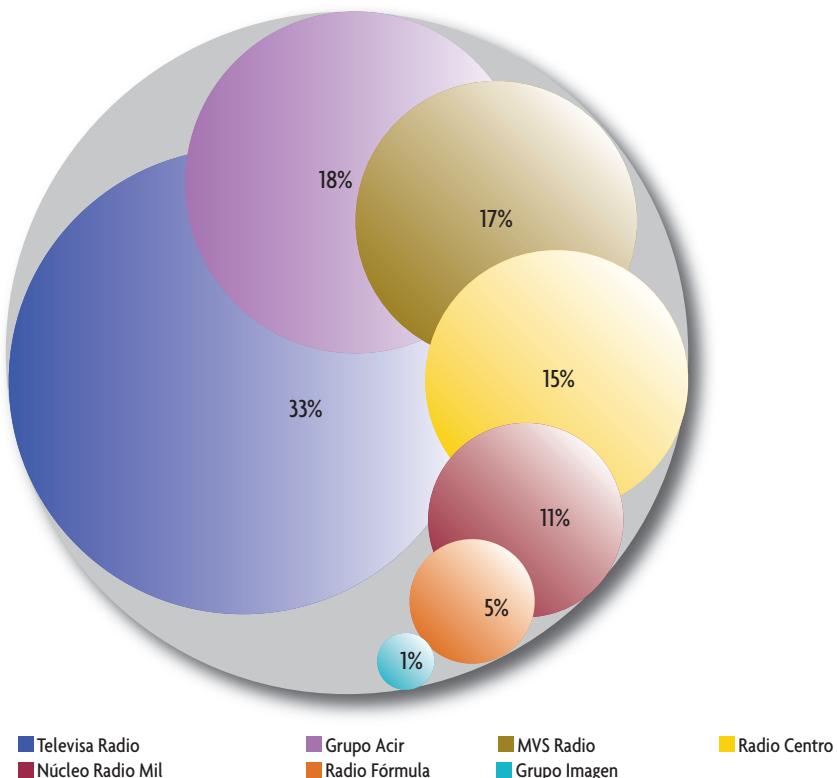
PUBLICIDAD EN RADIO

De las películas que registraron actividad publicitaria, 64% utilizó la radio. Los tres filmes con más inserciones superaron los 700 000 espectadores en su estreno en salas. Las estaciones de Televisa Radio fueron las que registraron el mayor número de inserciones. Para *7:19, la hora del temblor* y *Sabrás qué hacer conmigo* éste fue el medio principal en su estrategia de promoción.

RADIO ADVERTISING

Of the films with advertising activity, 64% used the radio. The three films with the most insertions exceeded 700 000 admissions at their theatrical release. The Televisa Radio stations registered the greatest number of ads. For *7:19, la hora del temblor* and *Sabrás qué hacer conmigo* it was the main promotional strategy.

Gráfica 94. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por cadena de radio
Graph 94. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Radio Station



Fuente/Source: Nielsen IBOPE México.

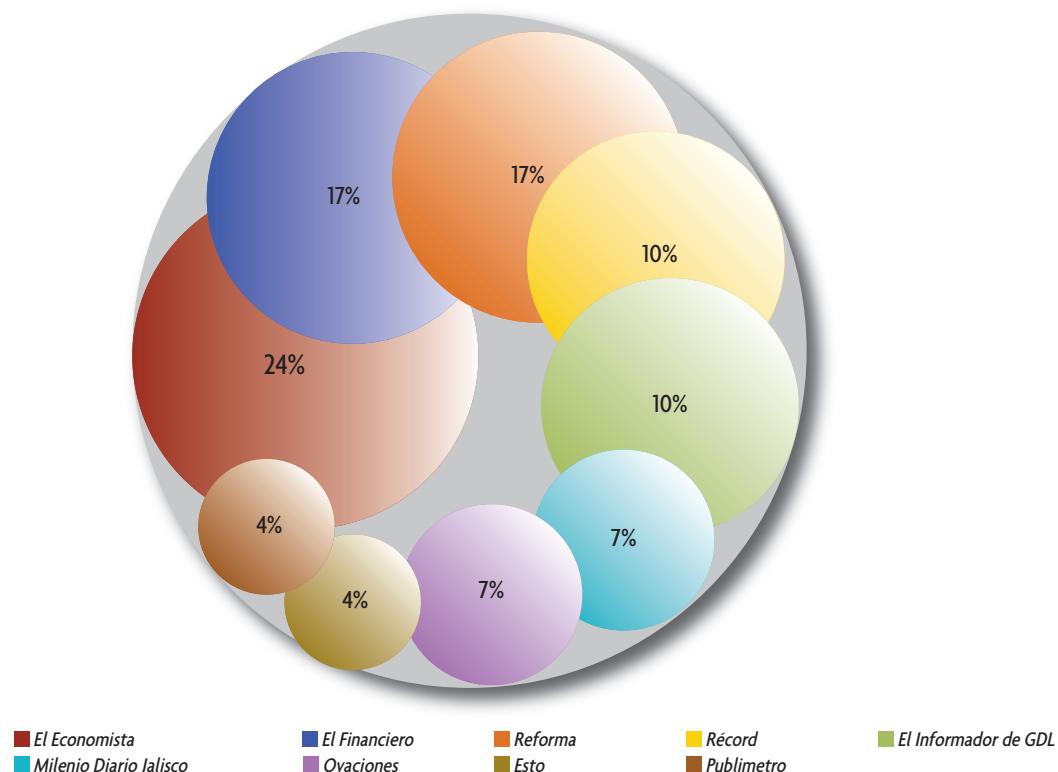
PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS

El Economista fue el diario que registró el mayor número de inserciones publicitarias. De las películas mexicanas que tuvieron campañas de publicidad, 17% utilizó este medio. *Desierto*, *Juego de héroes* y *Bellas de noche* fueron las que registraron más actividad. *El patio de mi casa* y *Los parecidos* emplearon únicamente periódicos en su estrategia de promoción.

NEWSPAPER ADVERTISING

El Economista was the newspaper with the most advertising insertions. Of the films with advertising activity, 17% used this media. *Desierto*, *Juego de héroes* and *Bellas de noche* registered the highest activity. *El patio de mi casa* and *Los parecidos* used only newspapers in their promotional strategy.

Gráfica 95. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por periódico
Graph 95. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Newspaper



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE/Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

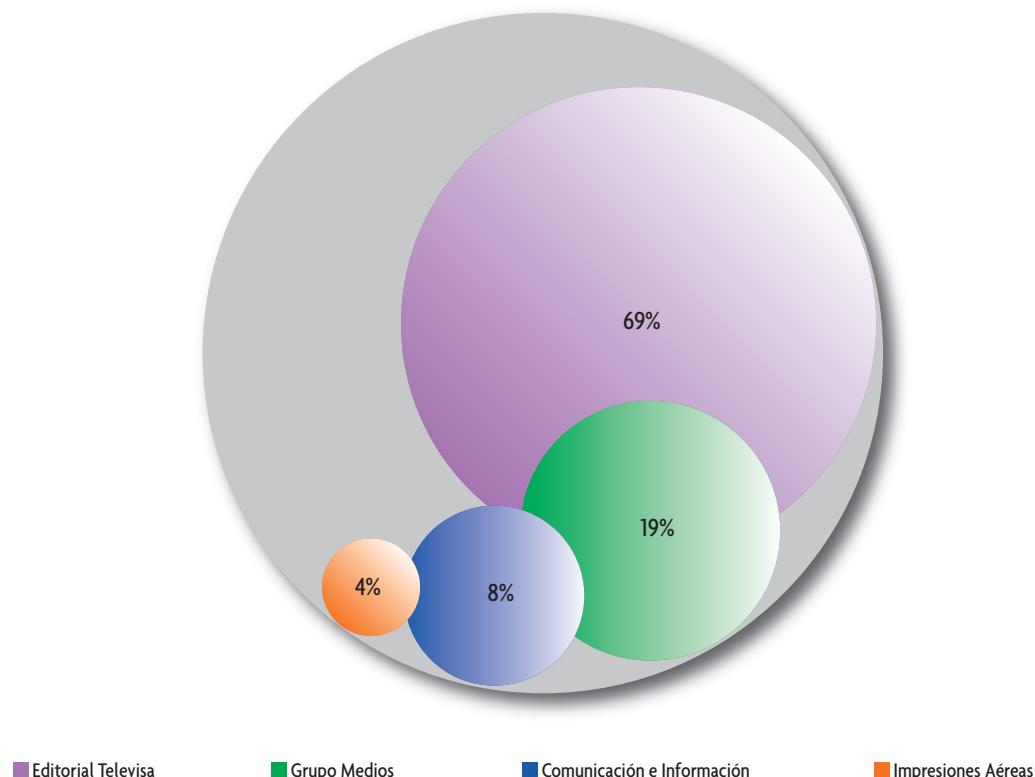
PUBLICIDAD EN REVISTAS

De las películas mexicanas con actividad publicitaria, 42% utilizó las revistas. Las publicaciones de Editorial Televisa presentaron el mayor número de inserciones, con cerca de 70% del total. Cabe señalar que *Desierto* y *Juego de héroes* fueron los únicos filmes con promoción en televisión, radio, periódicos y revistas.

MAGAZINE ADVERTISING

Of the Mexican films with the most advertising activity, 42% used magazines. The publications of Editorial Televisa had the most insertions, with close to 70% of the total. We might note that *Desierto* and *Juego de héroes* were the only films with promotion on television, radio, newspapers and magazines.

Gráfica 96. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por editorial de revistas
Graph 96. Advertising Insetions for Mexican Films Released in 2016 by Magazine Publisher



Fuente/Source: Nielsen IBOPE México.

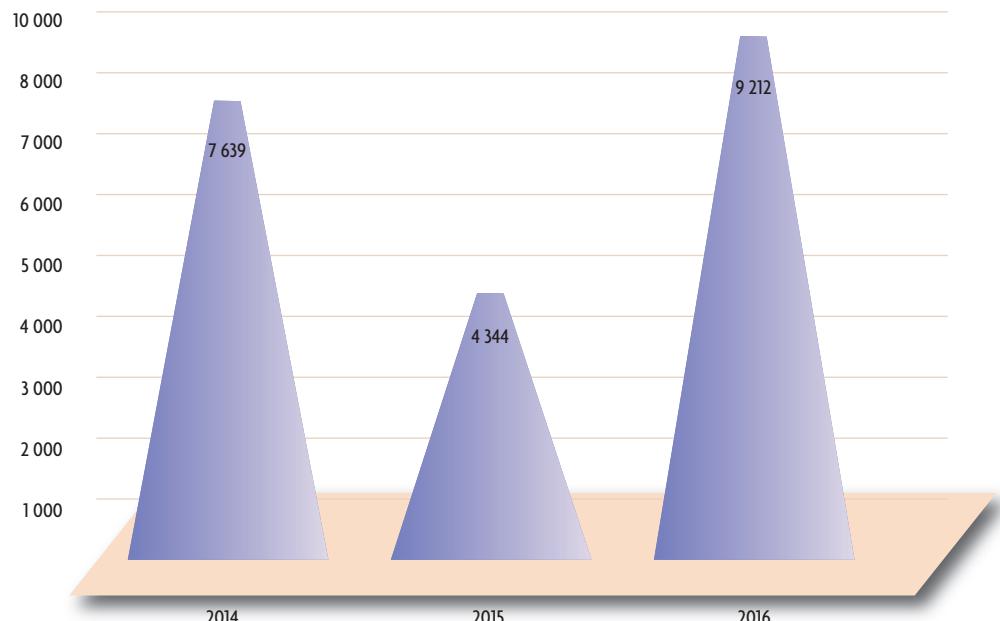
PUBLICIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS EN MÁS DE 400 PANTALLAS

De acuerdo con los datos de las inserciones publicitarias, hay una alta correlación entre inserciones publicitarias en medios y el número de espectadores en el estreno en salas. La mitad de los filmes que tuvieron actividad publicitaria se estrenaron en más de 400 pantallas, con un total de 9 212 inserciones. *¿Qué culpa tiene el niño?* fue la cinta con más inserciones en televisión (90%) y radio (10%). Se trata del lanzamiento de 2016 con la más alta asistencia a cine mexicano en salas, con 5.9 millones de espectadores.

ADVERTISING FOR FILMS RELEASED ON OVER 400 SCREENS

According to the data on advertising insertions, there is a high correlation between advertising insertions in the media and the number of spectators at the theatrical release. Half the films that had advertising activity were released on more than 400 screens, with a total of 9 212 insertions. *¿Qué culpa tiene el niño?* was the film with the most ads on television (90%) and radio (10%). It was the 2016 launch with the most admissions to a Mexican film in theaters, with 5.9 million tickets sold.

Gráfica 97. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 en más de 400 pantallas
Graph 97. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 on More than 400 Screens



Fuente: Imcine con datos de Nielsen IBOPE / Source: Imcine with data from Nielsen IBOPE.

CINE MEXICANO Y REDES SOCIALES

Las redes de comunidades de usuarios que comparten gustos y preferencias son un valioso medio para la promoción de los estrenos, tanto de películas con un marcado perfil comercial como de las que persiguen nichos específicos. Una de las ventajas de las redes sociales frente a otros medios es que se pueden crear estrategias de manera anticipada para dar a conocer pormenores de la película, no sólo en los meses previos al lanzamiento, sino incluso antes de su realización.

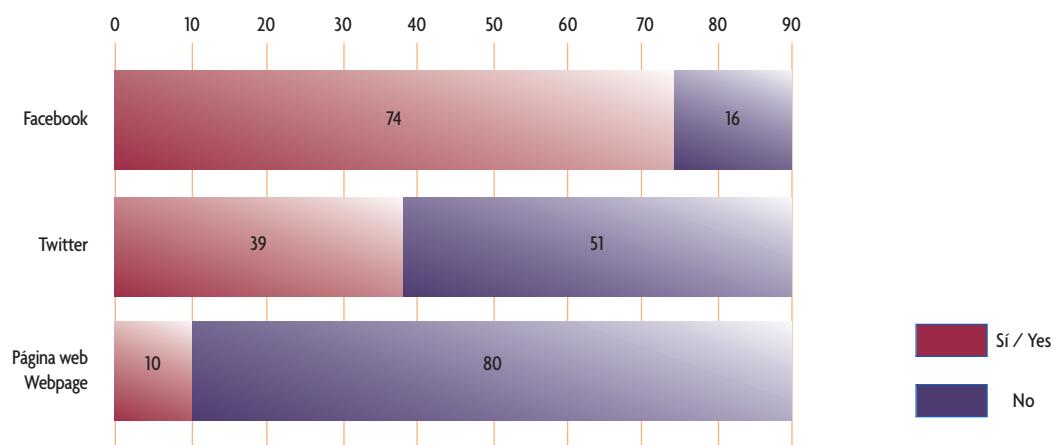
Se encontró que 83% de las películas mexicanas estrenadas en 2016 utilizaron redes sociales o páginas web para sus estrategias de promoción. Se contabilizaron 1.2 millones de seguidores en Facebook para 74 películas. A su vez, 39 filmes tuvieron cuenta de Twitter, para dar un total 84 000 seguidores. *¿Qué culpa tiene el niño?* fue la que tuvo más seguidores en Facebook, con 255 419, y *Las Aparicio* en Twitter, con 33 699.

MEXICAN FILMS AND SOCIAL NETWORKS

Networks of user communities sharing tastes and preferences are a valuable medium for the promotion of releases, both of films with a strong commercial profile, as well as those targeting specific niches. One of the advantages of social networks over other media is that they can create advance strategies to make known the particulars of the film, not only in the months prior to the launch, but even before it is made.

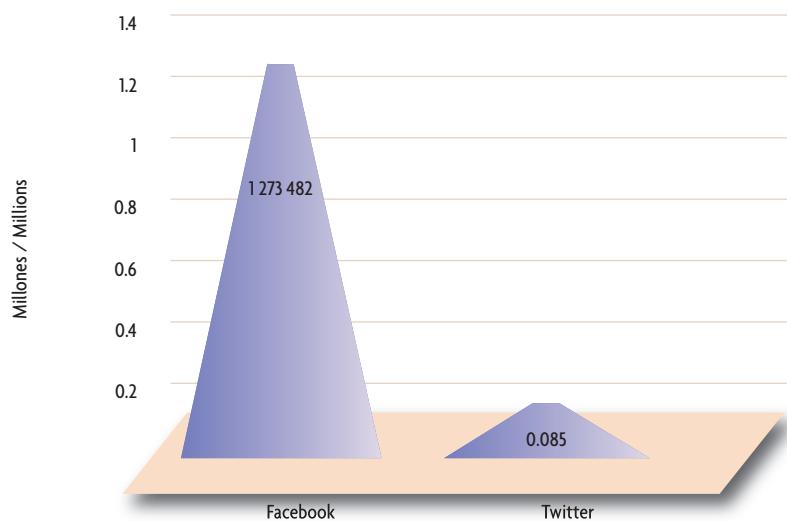
We found that 83% of the Mexican films released in 2016 used social networks or webpages in their promotional strategies. 1.2 million followers were found on Facebook for 74 movies. In turn, 39 films had Twitter accounts, with a total of 84 000 followers. *¿Qué culpa tiene el niño?* had the most followers on Facebook, with 255 419, and *Las Aparicio* on Twitter, with 33 699.

Gráfica 98. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 en Facebook, Twitter y páginas web
Graph 98. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2016 on Facebook, Twitter and Webpages



Fuente/Source: Imcine.

Gráfica 99. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016
Graph 99. Followers on Social Networks of Mexican Films Released Theatrically in 2016



Gráfica 100. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016
Graph 100. Promotion of Mexican Films Released Theatrically in 2016 on Social Networks and Webpages

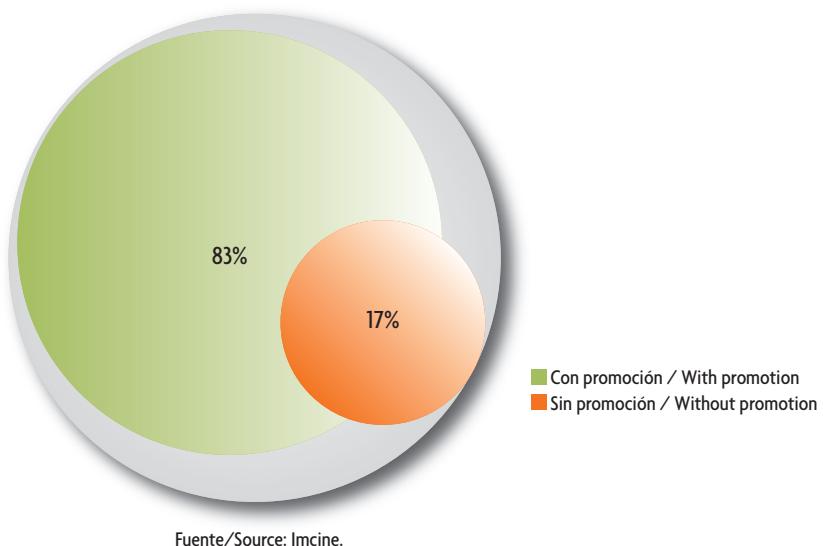


Tabla 86. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2016
 Table 86. Social Network Followers of Mexican Films Released in 2016

Película / Film	Facebook	Twitter	Página web / Webpage
<i>7:19, la hora del temblor</i>	1 679	437	—
<i>Qué pena tu vida</i>	1 556	—	—
<i>Qué viva la música</i>	30 561	18 442	—
<i>A los ojos</i>	—	—	—
<i>Acuérdate de Acapulco</i>	2 038	—	—
<i>Aerosol</i>	1 831	342	—
<i>Alicia más allá del abismo</i>	170	214	—
<i>Allende, mi abuelo Allende</i>	6 628	864	•
<i>Atroz</i>	1 764	—	—
<i>Ayotzinapa 26</i>	—	—	—
<i>Bellas de noche</i>	8 111	—	—
<i>Busco novio para mi mujer</i>	15 677	—	—
<i>Capo. El escape del siglo</i>	426	—	—
<i>Casa blanca</i>	—	—	—
<i>Compadres</i>	184 082	5 710	—
<i>Conversaciones con Mono Blanco</i>	761	—	—
<i>Desde allá</i>	16 048	2 915	—
<i>Desierto</i>	27 922	1 087	•
<i>Eisenstein en Guanajuato</i>	4 772	1 637	—
<i>El Alien y yo</i>	27 991	431	—
<i>El Americano</i>	15 468	1 596	—
<i>El comienzo del tiempo</i>	923	—	—
<i>El cumple de la abuela</i>	2 903	7 988	—
<i>El grito de los coyotes</i>	—	—	—
<i>El Jeremías</i>	24 966	63	—
<i>El jesuita</i>	—	—	—
<i>El orden y el caos</i>	—	—	—
<i>El patio de mi casa</i>	7 115	215	—
<i>El placer es mío</i>	2 596	184	—

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Página web / Webpage
<i>El último paciente. Chronic</i>	2 280	-	-
<i>En la sangre</i>	-	-	-
<i>Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso</i>	-	49	-
<i>Epitafio</i>	32 630	-	-
<i>Estar o no estar</i>	9 940	-	-
<i>For Those About to Rock. La historia de Rodrigo y Gabriela</i>	1 941	456	•
<i>Guatdefoc</i>	121 335	825	•
<i>Hasta el fin de los días</i>	980	-	-
<i>Inercia</i>	386	-	-
<i>Jirón de niebla</i>	-	-	-
<i>Juego de héroes</i>	210	-	-
<i>Km 31-2</i>	26 377	1 016	-
<i>La calle de la amargura</i>	-	-	-
<i>La delgada línea amarilla</i>	2 923	516	-
<i>La huésped</i>	339	-	-
<i>La leyenda del Chupacabras</i>	3 796	44	-
<i>La niña de la mina</i>	5 575	251	-
<i>La primera sonrisa</i>	1 327	-	-
<i>La vida inmoral de la pareja ideal</i>	4 522	-	-
<i>Las Aparicio</i>	94 982	33 699	•
<i>Las elegidas</i>	667	-	-
<i>Lección Zaragoza</i>	283	-	-
<i>Llegando a casa. Rayados de Monterrey</i>	-	-	-
<i>Llévate mis amores</i>	9 047	874	-
<i>Lo que nunca nos dijimos</i>	333	-	-
<i>Los bañistas</i>	1 832	389	-
<i>Los Hámsters</i>	3 325	-	-
<i>Los muertos</i>	-	-	-
<i>Los parecidos</i>	20 835	991	-
<i>Lucifer</i>	961	148	-
<i>Luna de miel</i>	-	-	-

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Página web / Webpage
<i>Macho</i>	1 013	–	–
<i>Malacrianza</i>	12 752	401	–
<i>Malgré tout</i>	–	–	–
<i>Mañana psicotrópica</i>	1 634	58	–
<i>Matria</i>	1 692	130	•
<i>Me estás matando Susana</i>	609	–	–
<i>Me quedo contigo</i>	1 093	135	•
<i>Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala</i>	5 905	–	•
<i>No manches Frida</i>	144 036	–	–
<i>Paraíso Auschwitz</i>	37 623	133	•
<i>Paraiso perdido</i>	–	–	–
<i>Parque Lenin</i>	833	–	–
<i>Pink</i>	8 655	–	•
<i>Pistola de juguete</i>	1 094	–	–
<i>Plan sexenal</i>	193	144	–
<i>Potosí</i>	2 599	–	–
<i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	255 419	–	–
<i>Regina</i>	400	–	–
<i>Rumbos paralelos</i>	1 050	–	–
<i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	1 898	393	–
<i>Seguir viviendo</i>	1 007	260	–
<i>Semana Santa</i>	650	131	–
<i>Sr. Pig</i>	–	–	–
<i>Te prometo anarquía</i>	5 051	–	–
<i>Treintona, soltera y fantástica</i>	2 238	1 204	–
<i>Un monstruo de mil cabezas</i>	26 659	185	–
<i>Un padre no tan padre</i>	12 553	–	–
<i>Velociraptor</i>	2 515	–	–
<i>Yo</i>	2 796	–	–
<i>Zona invadida</i>	8 701	65	–

Fuente/Source: Imcine.



IMCINE: RESUMEN DE ACTIVIDADES 2016

Aunque muchas de las actividades del Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) se ven reflejadas en los distintos capítulos de este *Anuario*, se presenta a continuación un resumen de algunos campos de su ámbito de acción. Con la creación de la Secretaría de Cultura, a la que está adscrito el Imcine, la industria cinematográfica del país se fortalece con medidas de descentralización de la producción, internacionalización del cine mexicano y generación de mejores condiciones de acceso a las películas nacionales por parte de la población.

PRODUCCIÓN

El Estado, a través de los fondos y estímulos que opera desde el Imcine, otorgó 81 apoyos a 79 largometrajes.

FOPROCINE

El Comité Técnico del Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad apoyó 16 proyectos para producción y postproducción a través de sus diversas convocatorias.

FIDECINE

En la modalidad de crédito, el Fondo de Inversión y Estímulos al Cine apoyó el equipamiento y/o remodelación (excluyendo obra civil) de salas independientes dedicadas a la proyección de cine mexicano. En total fueron 11 salas en 11 ciudades de nueve estados del país. Los largometrajes apoyados derivados de la Convocatoria de 2016 se darán a conocer en los primeros meses de 2017.

EFICINE

El Comité Interinstitucional para la Aplicación del Estímulo Fiscal a Proyectos de Inversión en la Producción y Distribución Cinematográfica Nacional autorizó, en el primer periodo de 2016, un monto distribuido en 36 proyectos para producción y 13 para distribución; mientras que para el segundo periodo se autorizó un monto distribuido en 29 proyectos para producción y 20 para distribución. En suma, este año Eficine benefició a 98 proyectos a través de 65 apoyos para producción y 33 para distribución. La lista completa puede consultarse en el sitio de internet del Imcine.

IMCINE: SUMMARY OF 2016 ACTIVITIES

Although many of the activities of the Mexican Film Institute (Imcine) are reflected in several chapters of this Yearbook, what follows is a summary of some of the fields that come within its sphere of action. With the creation of the Ministry of Culture, under which Imcine operates, the film industry has been strengthened by measures decentralizing production, internationalizing Mexican cinema and creating better access to domestic films.

PRODUCTION

The State, through the various funds and stimuli operated by Imcine, granted 81 subsidies to 79 feature films.

FOPROCINE

The Technical Committee of the Fund for Quality Film Production supported 16 projects for production and postproduction through several calls for entries.

FIDECINE

In the form of credit, the Film Investment and Stimulus Fund supported the equipping and/or remodeling (except for civil works) of independent movie theaters that screen Mexican films. In total, there were 11 theaters in 11 cities in nine states in the country. The feature films supported as a result of the call for entries of 2016 will be announced at the beginning of 2017.

EFICINE

During the first period of 2016, the Interinstitutional Committee for the Application of the Fiscal Stimulus for Investment Projects in National Film Production and Distribution authorized a sum distributed among 36 production projects and 13 distribution ones; during the second period, funds were distributed among 29 production projects and 20 distribution ones. Altogether, this year Eficine benefitted 98 projects backing 65 in production and 33 for distribution. The complete list may be consulted on the Imcine website.

PROGRAMA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJE

Este año se realizó el decimosexto Concurso Nacional de Proyectos de Cortometraje, del cual se aprobaron siete proyectos para ficción y tres para animación. Asimismo, se llevó a cabo el décimo Concurso Nacional de Apoyo a la Postproducción de Cortometraje, del cual surgieron cuatro proyectos.

Por segundo año consecutivo, se efectuó el Concurso de Apoyo a la Producción de Cortometraje de Ficción en los Estados. De los 125 trabajos inscritos quedaron seleccionados 15 proyectos.

En total se apoyaron 29 cortometrajes mediante convocatorias en el ámbito nacional de apoyo a la producción y postproducción.

PROGRAMA DE ESTÍMULO A CREADORES CINEMATOGRÁFICOS

Dentro de esta iniciativa, dividida en dos modalidades, se otorgaron 39 apoyos a Escritura de Guion y 13 a Desarrollo de Proyectos.

RED NACIONAL DE POLOS AUDIOVISUALES

Es un programa de alcance nacional coordinado por la Dirección General de Vinculación Cultural de la Secretaría de Cultura, a través del Imcine. El objetivo es descentralizar las actividades de formación y la producción cinematográfica, así como ofrecer a los jóvenes de todo el país oportunidades y herramientas que les permitan un acercamiento con el cine.

El desarrollo del proyecto consta de 15 días de talleres intensivos divididos en tres módulos: Apreciación y lenguaje cinematográfico, Producción y Postproducción, impartidos por especialistas en estas áreas.

Con esta iniciativa, en 2016 se llegó a 24 entidades: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán. Los talleres fueron impartidos por 72 especialistas a 411 alumnos. Al cierre del año se recibieron 40 cortometrajes, producto de este trabajo.

SUPPORT FOR SHORT FILM PRODUCTION PROGRAM

This year, the Sixteenth National Short Film Project Contest was held, from which seven fiction projects and three animated ones were approved. In addition, the Tenth National Support for Short Film Postproduction Contest was held, with four projects selected.

For the second year in a row, the Support for Fiction Short Film Production in the States Contest was held. Of the 125 works submitted, 15 projects were chosen.

A total of 29 shorts received support for production and postproduction through national calls for entries.

PROGRAM OF STIMULI FOR FILMMAKERS

Within this initiative, divided into two sections, 39 subsidies were granted for Scriptwriting and 13 for Project Development.

NATIONAL NETWORK OF AUDIOVISUAL POLES

This is a national program coordinated by the General Office of Cultural Relations of the Ministry of Culture through Imcine. The goal is to decentralize the activities of film training and production, as well as to offer young people all over the country the opportunity and tools to achieve closer contact with film.

The project consists of two week intensive workshops divided into three modules: Film Appreciation and Language, Production and Postproduction, given by specialists in these areas.

With this initiative, 24 entities were reached in 2016: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz and Yucatán. The workshops were offered by 72 specialists to 411 students. At the end of the year, 40 short films resulting from this work were received.

EXHIBICIÓN ALTERNATIVA

Con el objetivo de acercar el cine mexicano a los ciudadanos, el Imcine continuó implementando este año dos estrategias específicas:

Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad

A iniciativa de la Secretaría de Cultura, el Imcine y la Dirección General de Vinculación Cultural con las Instancias Estatales de Cultura llevan la producción cinematográfica nacional al público mexicano. Para ello se seleccionan temáticas cercanas al espectador, se promueven espacios de exhibición y se forman nuevos talentos.

La Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad incluye cortometrajes, largometrajes de ficción, documentales y animaciones de producción reciente. Además, se lleva a cabo una serie de actividades paralelas, como talleres de formación, clases magistrales, conferencias de prensa y galas con presencia de talento para participar en conversaciones con el público.

En 2016 se tuvo actividad en 30 estados (Tamaulipas y Colima tendrán actividad en el primer trimestre de 2017). Hubo 31 galas inaugurales (en Morelos se realizaron dos), 375 proyecciones de películas mexicanas, 237 invitados especiales, 61 clases magistrales, 52 talleres, 33 exposiciones y 30 presentaciones de libros. En total se tuvo registro de 65 637 asistentes.

Plataformas digitales

Pantalla Cinema México Digital es una plataforma de video bajo demanda (VoD) construida y operada por el Imcine desde 2014. Presta sus servicios gratuitos y sin fines de lucro en instalaciones culturales, educativas y asistenciales en la República Mexicana. Al cierre de 2016 se registró una asistencia a las funciones programadas de 300 000 personas y se llegó a 530 sitios de servicio de 22 estados del país (en el primer bimestre de 2017 serán 640 sitios en total, en las 32 entidades federativas). Por su parte, FilminLatino tuvo en su catálogo 1 832 títulos en línea, divididos en 1 596 largometrajes, 215 cortometrajes y 21 series. En esta plataforma se registraron 99 862 visualizaciones de títulos mexicanos, con un promedio de 299 586 espectadores. Del total de títulos, 660 fueron mexicanos (36%) y 1 172 (64%) de otros países. El año cerró con 1 040 títulos en línea y 44 977 usuarios. Finalmente, Pantalla CACI continuó el servicio de proyecciones, programadas y realizadas mediante Pantalla Digital Cinema México, en 20 instituciones educativas, culturales y formativas de nivel superior.

ALTERNATIVE EXHIBITION

In order to bring Mexican cinema closer to the population, Imcine continued to implement two specific strategies this year:

Mexican Film in Your City Week

Imcine and the General Office of Cultural Relations with State Cultural Agencies take domestic film production to Mexican audiences. To do so, they select subjects close to the spectators, promote exhibition spaces and train new talents.

The Mexican Film in Your City Week includes recently produced shorts, fiction features, documentaries and animated films. In addition, a series of parallel events, such as workshops, master classes, press conferences and galas are offered with talent present to converse with the public.

In 2016, activities took place in 30 states (Tamaulipas and Colima will participate as of the first quarter of 2017). There were 31 inaugural galas (two were held in Morelos), 375 screenings of Mexican films, 237 special guests, 61 master classes, 52 workshops, 33 expositions and 30 book presentations. There were a total of 65 637 attendances registered.

Digital Platforms

Pantalla Cinema México Digital is an on demand digital platform (VoD) built and operated by Imcine since 2014. Its services are offered free and not for profit in cultural, educational and welfare venues in the Mexican Republic. Through the end of 2016, a record of 300 000 people attended scheduled showings and 530 service venues were used in 22 states of the country (this total will reach 640 venues in the 32 federal entities during the first two months of 2017). In turn, FilminLatino had 1 832 titles in its online catalogue, divided into 1 596 features, 215 shorts and 21 series. 99 862 views of Mexican titles were tallied on this platform, with an average of 299 586 viewers. Of the total titles, 660 were Mexican (36%) and 1 172 (64%) from other countries. Finally, Pantalla CACI continued to offer programmed screenings carried out through Pantalla Digital Cinema México in 20 higher education, cultural and training institutions.

EVENTOS Y PREMIOS NACIONALES

El Imcine participó en 91 eventos y festivales de cine nacionales. El cine mexicano, apoyado por el Estado, obtuvo 108 premios en el país.

EVENTOS Y PREMIOS INTERNACIONALES

Se registraron 405 participaciones en eventos de 71 países, tales como festivales, muestras y mercados. Se obtuvieron 100 premios internacionales, entre ellos el León de Plata del Festival Internacional de Cine de Venecia, como Mejor Director para Amat Escalante, por la película *La región salvaje*.

ESTÍMULO GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ PARA LA CREACIÓN CINEMATOGRÁFICA EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Es un programa de apoyo del Imcine dirigido a cineastas de la región. Tiene como objetivo principal fomentar la producción de cine documental y fortalecer la construcción de relatos cinematográficos que retraten la diversidad cultural propia de los países centroamericanos.

MERCADO E INDUSTRIA DEL CINE Y AUDIOVISUAL (MICA)

Del 5 al 9 de diciembre se realizó por primera vez este encuentro, con la finalidad de generar puentes comerciales y espacios de reflexión para promover el cine iberoamericano. Entre sus actividades está el análisis de películas, series y nuevas narrativas que se producen en la región, donde interactúan profesionales y jóvenes creadores. Asimismo, se busca fomentar el intercambio comercial y la internacionalización de contenidos. Llevado a cabo en la Ciudad de México, el MICA se dividió en dos grandes áreas: Mercado (meetings) y Formación (encuentros profesionales), que incluyeron conferencias magistrales, mesas redondas, paneles y talleres.

MÉXICO “PAÍS EN FOCO” EN EL EUROPEAN FILM MARKET EN LA BERLINALE 2017

En el marco del año dual Alemania-Méjico 2016-2017, nuestro país es el primer “País en Foco” del Mercado Europeo de Cine (EFM, por sus siglas en inglés), que realizará el Festival Internacional de Cine de Berlín en su edición 67, a celebrarse del 9 al 19 de febrero de 2017.

NATIONAL EVENTS AND AWARDS

Imcine participated in 91 national film events and festivals. State supported Mexican films received 108 awards in the country.

INTERNATIONAL EVENTS AND AWARDS

Mexico participated in 405 events in 71 countries, counting festivals, showcases and markets. 100 international awards were received, including the Silver Lion at the Venice International Film Festival as Best Director for Amat Escalante for the film *La región salvaje*.

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ FILMMAKING STIMULUS FOR MEXICO AND CENTRAL AMERICA

Through this program, Imcine provides support for filmmakers in the region. The main goal is to promote the production of documentary films and strengthen the construction of cinematic stories that show the cultural diversity of Central American countries.

FILM AND AUDIOVISUAL MARKET AND INDUSTRY (MICA)

This meeting was held for the first time from the 5th to the 9th of December in order to create commercial bridges and spaces for reflection to promote Ibero-American cinema. Its activities include analyzing films, series and new narratives produced in the region in which professional and young creators interact. In addition, it seeks to encourage commercial exchanges and the internationalization of content. Held in Mexico City, the MICA was divided into two main areas: Market (meetings) and Training (professional activities), which included master classes, round tables, panels and workshops.

MEXICO “COUNTRY IN FOCUS” AT THE EUROPEAN FILM MARKET OF THE 2017 BERLINALE

Within the framework of the dual Germany-Méjico year 2016-2017, our nation es the first “Country in Focus” of the European Film Market (EFM), held by the Berlin International Film Festival at its 67th edition, to run from February 9 to 19, 2017.

ACTIVIDAD FÍLMICA POR ESTADO

FILM ACTIVITY BY STATE

Tabla 87. Resumen de actividad cinematográfica por estado / Table 87. Summary of Film Activity by State

Estado State	Infraestructura / Infrastructure				Exhibición y distribución / Exhibition and Distribution			Producción / Production		DVD
	Pantallas Screens	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Habitantes por pantalla Inhabitants per Screen	Cineclubs Film Clubs	Películas mexicanas estrenadas Mexican Films Released	Asistencia a cine mexicano (miles) Attendance to Mexican Films (thousands)	Asistencia a Tour de Cine Francés Attendance to French Film Tour	% producción de cortometrajes % Short Film Production	% producción de películas mexicanas % Production of Mexican Films	Películas mexicanas en el mercado ilegal Mexican Films on the Illegal Market
Aguascalientes	77	8	17 046	2	30	390	3 089	0.6	-	-
Baja California	287	28	11 553	16	37	1 508	12 218	1	4	12
Baja California Sur	75	8	9 494	4	25	247	792	-	1	-
Campeche	38	5	23 682	4	21	208	3 045	0.6	-	-
Chiapas	93	11	17 962	15	30	629	3 052	0.8	3	-
Chihuahua	198	21	11 038	5	29	872	2 718	0.8	-	-
Ciudad de México Mexico City	1 464*	143*	56 107	140	85	4 446	86 193	41.8	43	28
Coahuila	177	22	16 694	14	33	685	4 847	1	-	-
Colima	46	5	15 462	10	23	253	5 963	1.2	2	-
Durango	50	6	35 095	3	26	263	967	0.6	1	14
Estado de México State of Mexico	265	37	17 576	15	55	4 071	23 776	2.7	5	-
Guanajuato	228	26	25 674	12	37	1 259	9 441	5	2	-
Guerrero	105	14	33 650	7	28	562	990	0.6	3	-
Hidalgo	86	12	33 237	16	34	480	2 951	1.2	1	-
Jalisco	417	45	18 813	14	54	2 116	19 051	7.5	9	19
Michoacán	167	21	27 452	19	40	1 042	14 618	12.9	4	-
Morelos	113	14	16 848	14	51	521	12 564	1.9	2	-
Nayarit	37	6	31 920	4	25	218	926	0.6	-	-
Nuevo León	507	52	10 098	32	45	1 579	9 476	3.7	4	10
Oaxaca	87	12	45 608	28	35	382	1 703	0.6	3	20
Puebla	206	24	29 946	15	47	1 092	12 278	2.1	-	-
Querétaro	147	16	13 866	11	39	742	12 164	1.9	2	17
Quintana Roo	141	14	10 649	2	37	933	7 001	-	2	6
San Luis Potosí	96	13	28 311	4	32	564	5 753	0.4	2	-
Sinaloa	182	20	16 298	4	30	735	5 198	0.8	-	-
Sonora	151	17	18 876	12	31	630	3 796	0.2	2	3
Tabasco	109	14	21 975	6	30	631	4 718	0.2	-	9
Tamaulipas	194	20	17 741	9	29	909	3 592	1	1	-
Tlaxcala	29	6	43 891	3	25	174	4 345	0.2	2	-
Veracruz	303	36	26 774	13	45	1 611	30 872	4.4	2	-
Yucatán	124	19	16 913	4	42	563	5 564	2.9	1	21
Zacatecas	26	3	60 739	3	26	197	1 810	0.4	-	9
Total	6 225	698		460	90	30 511	315 471	100		

* Este dato considera a la Ciudad de México y Área Metropolitana / This data includes Mexico City and the Metropolitan Area

Fuente: Imcine con datos de comScore / Source: Imcine with data from comScore.

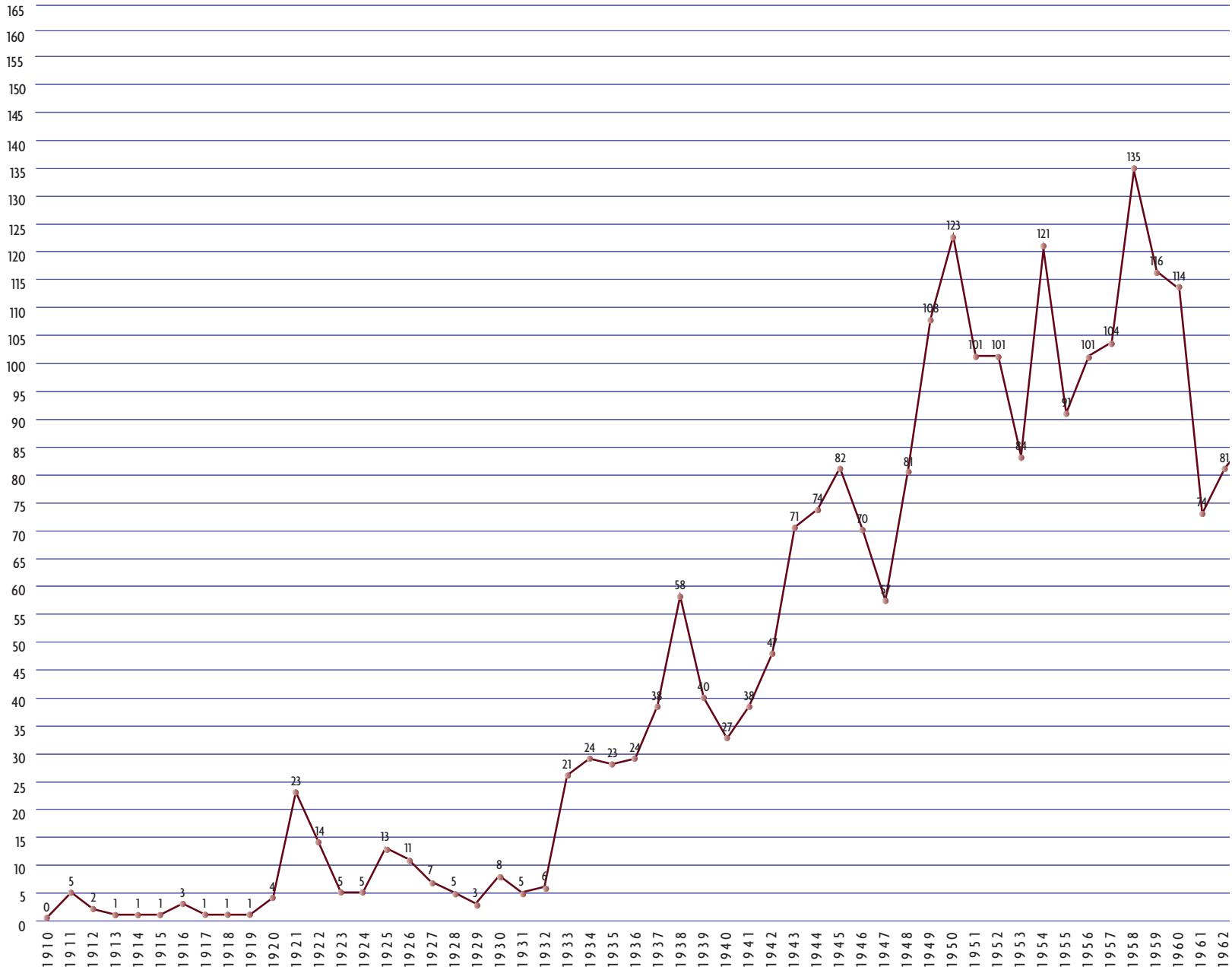


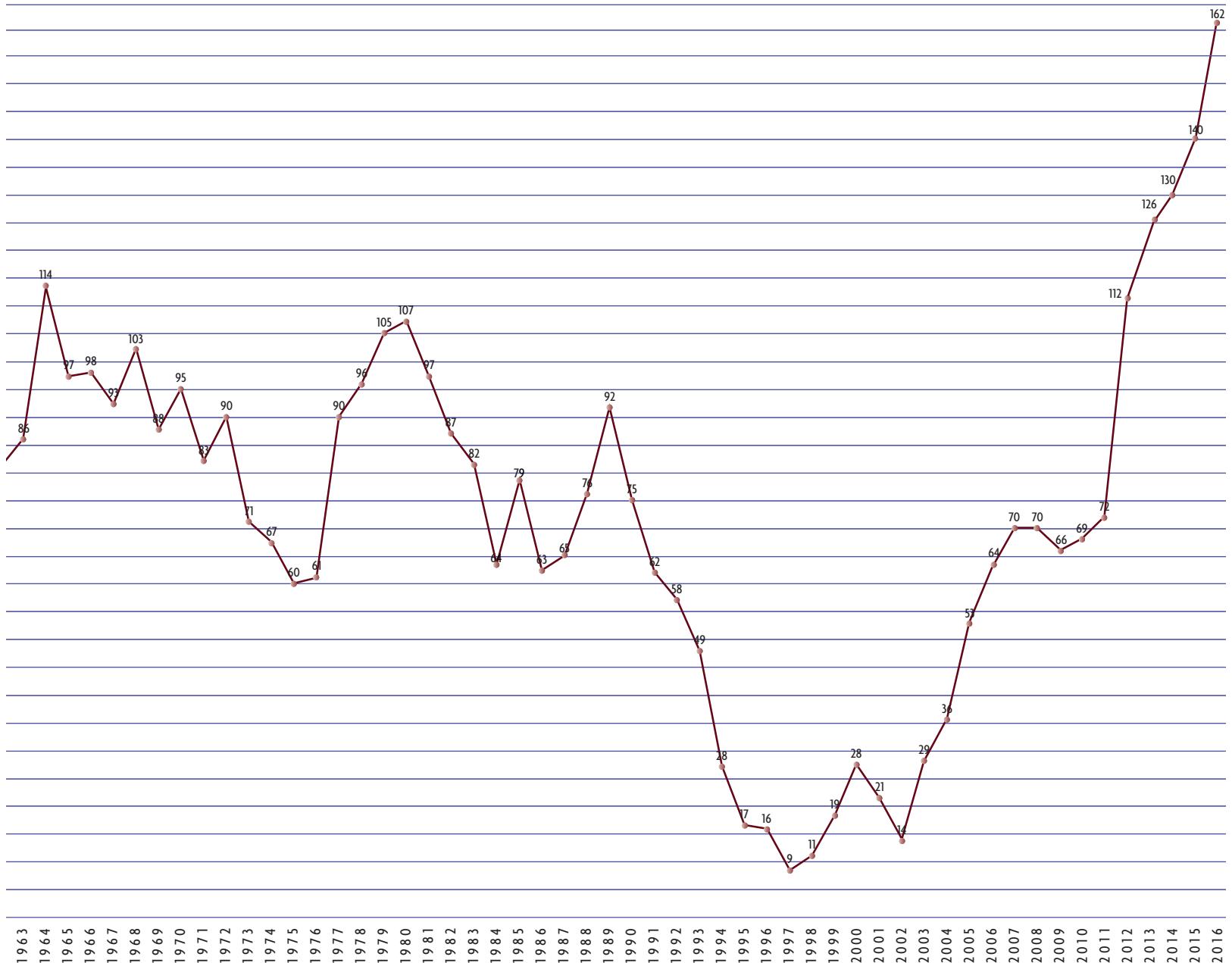
**RECUENTO ESTADÍSTICO DEL
CINE MEXICANO 1910-2016**

**STATISTICAL REVIEW OF
MEXICAN CINEMA 1910-2016**

PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2016

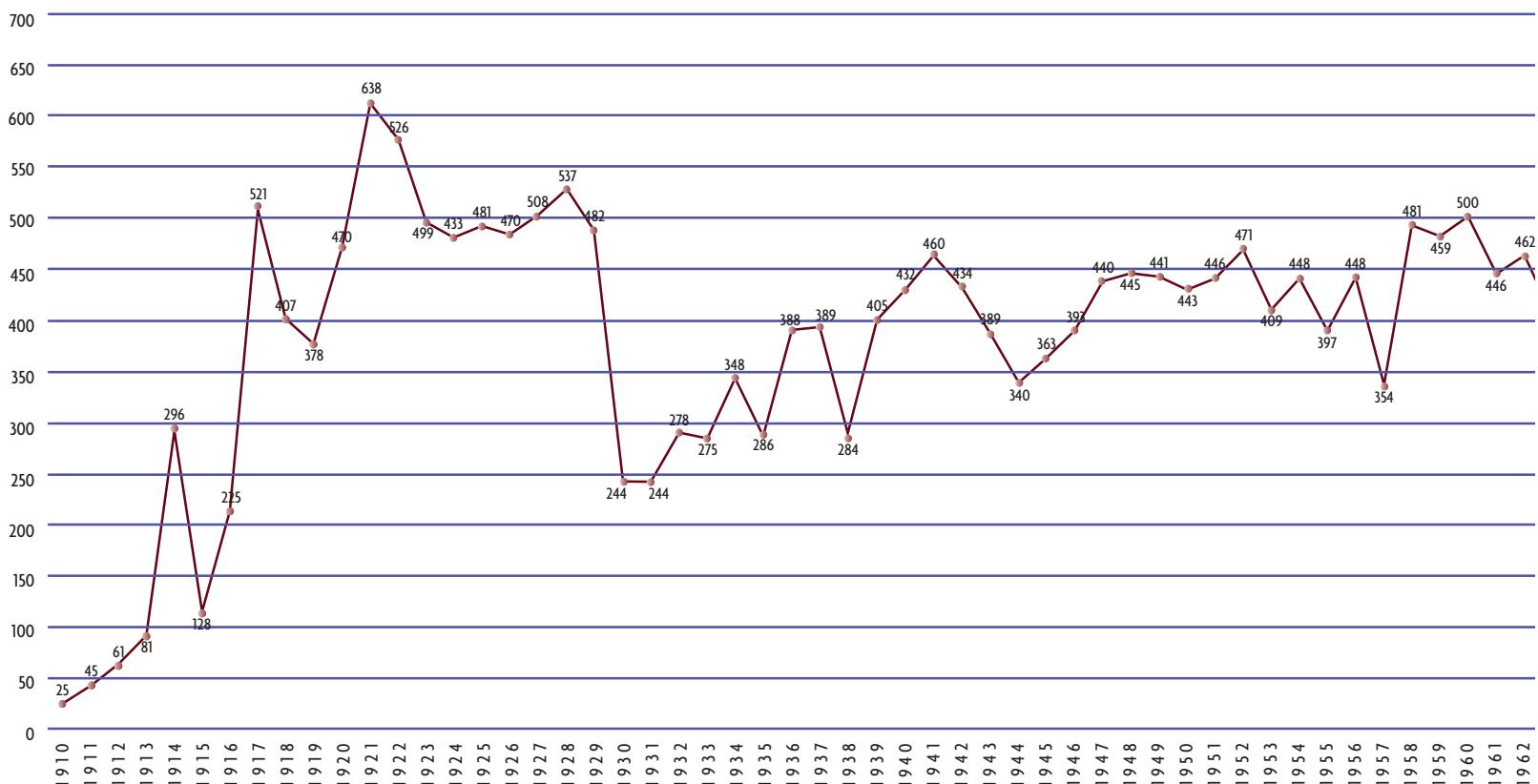
MEXICAN FILMS PRODUCED IN 1910-2016





PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2016

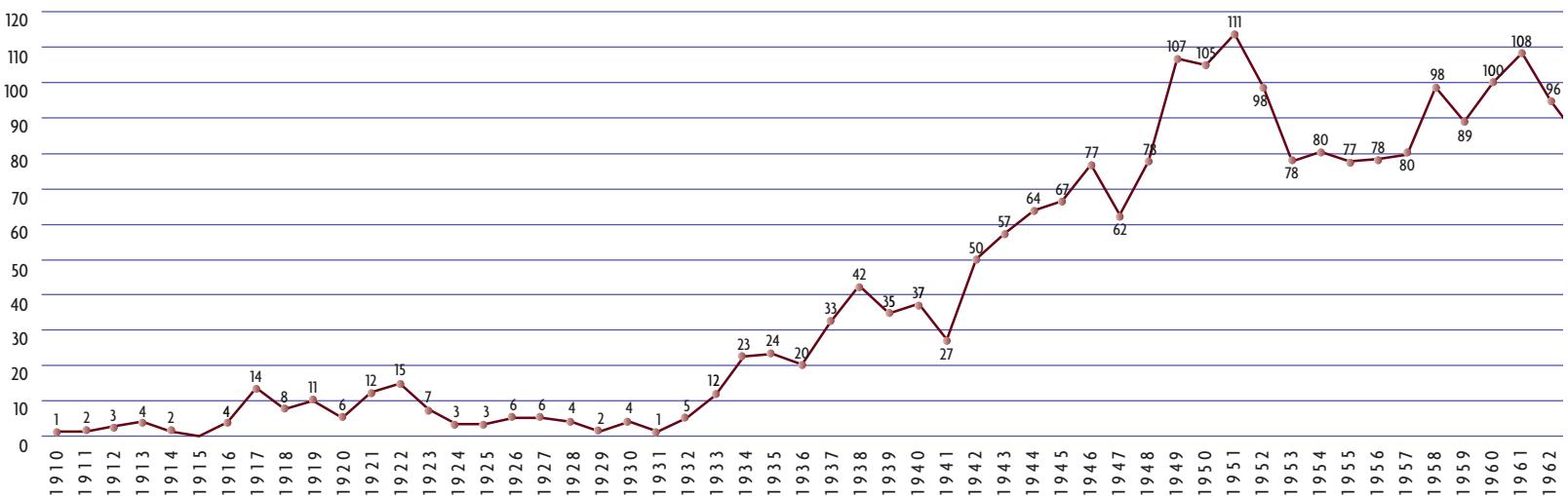
FILMS RELEASED IN 1910-2016

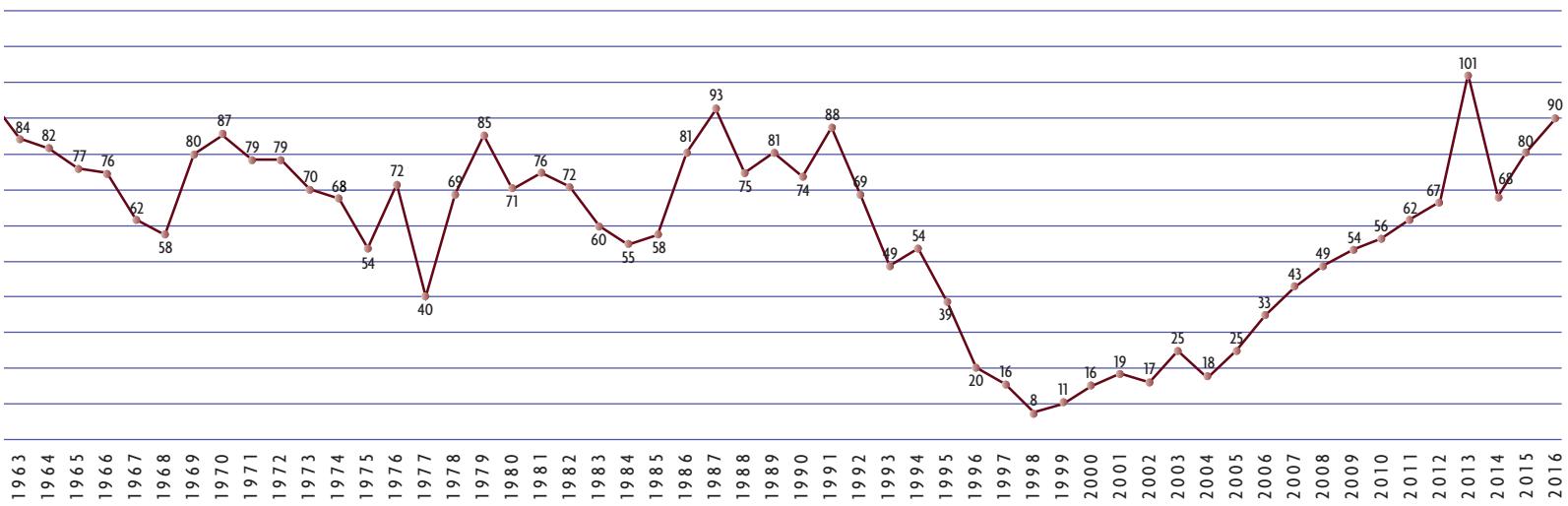




PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2016

MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2016





LISTADO DE TABLAS, GRÁFICAS Y MAPAS / LIST OF TABLES, GRAPHS AND MAPS

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2016
Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2016

CAPÍTULO / CHAPTER 1

Tabla 2. Gasto realizado por los hogares en México en 2014. Tres productos del sector de la cultura
Table 2. Spending by Mexican Households in 2014. Three Products of the Culture Sector

Gráfica 1. Distribución porcentual del PIB de medios audiovisuales en 2014
Graph 1. Percentual Distribution of the GDP of Audiovisual Media in 2014

Gráfica 2. Relación porcentual del PIB y el CI con respecto al VBP
Graph 2. Percentual Ratio of the GDP and the IC with Respect to the GPO

Gráfica 3. Variación anual del PIB en precios de 2008
Graph 3. Annual Variation of the GDP in 2008 Prices

Gráfica 4. Distribución porcentual de puestos de trabajo en medios audiovisuales en 2014
Graph 4. Percentual Distribution of Employment Positions in Audiovisual Media in 2014

Gráfica 5. Producción de la industria cinematográfica
Graph 5. Film Industry Output

Gráfica 6. Ocupación en la industria cinematográfica
Graph 6. Employment in the Film Industry

Gráfica 7. Remuneraciones en la industria cinematográfica
Graph 7. Compensation of Employees in the Film Industry

Gráfica 8. Impuestos de la industria cinematográfica
Graph 8. Taxes on the Film Industry

Gráfica 9. PIB del sector cultura y el cine en relación con la economía total,
a precios de 2008 (tasa de variación anual)
Graph 9. GDP of the Culture Sector and Film in Relation to the Total Economy,
at 2008 prices (annual rate of variation)

Mapa 1. PIB de la cultura respecto al PIB total en países seleccionados, varios años
Map 1. GDP of Culture with Respect to the Total GDP in Selected Countries, Several Years

CAPÍTULO / CHAPTER 2

Tabla 3. Películas mexicanas producidas en 2016
Table 3. Mexican Films Produced in 2016

Tabla 4. Coproducciones mexicanas en 2016 por país
Table 4. Mexican Coproductions in 2016 by Country

Tabla 5. Series de televisión mexicanas producidas en 2016
Table 5. Mexican Television Series Produced in 2016

Gráfica 10. Número de películas mexicanas producidas en 2000-2016
Graph 10. Number of Mexican Films Produced in 2000-2016

Gráfica 11. Coproducciones mexicanas en 2007-2016 por país
Graph 11. Mexican Coproductions in 2007-2016 by Country

Gráfica 12. Histórico de costo promedio por película
Graph 12. Average Cost per Film Over Time

Gráfica 13. Número de documentales en 2010-2016
Graph 13. Number of Documentaries Produced in 2010-2016

Gráfica 14. Número de películas dirigidas por mujeres en 2007-2016
Graph 14. Number of Films Directed by Women in 2007-2016

Gráfica 15. Mujeres en producciones mexicanas en 2016
Graph 15. Women in Mexican Productions in 2016

Gráfica 16. Número de óperas primas en 2010-2016
Graph 16. Number of Debut Films in 2010-2016

Gráfica 17. Número de películas por trayectoria del director en 2016
Graph 17. Number of Films by Directorial Career in 2016

Gráfica 18. Número de cortometrajes producidos en 2010-2016
Graph 18. Number of Short Films Produced in 2010-2016

Gráfica 19. Cortometrajes producidos en 2016 por género
Graph 19. Short Films Produced in 2016 by Genre

Mapa 2. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2016 por estado
Map 2. Percentage of Mexican Film Production in 2016 by State

Mapa 3. Porcentaje de producción de cortometrajes por estado
Map 3. Percentage of Short Film Production by State

CAPÍTULO / CHAPTER 3

Tabla 6. Comisiones filmicas en México
Table 6. Film Commissions in Mexico

Gráfica 20. Dependencia a las que están adscritas las comisiones filmicas
Graph 20. Agency with which the Film Commissions are Affiliated

Gráfica 21. Presupuestos de comisiones filmicas
Graph 21. Budget for Film Commissions

Gráfica 22. Registro de derrama económica por las comisiones filmicas
Graph 22. Record of Economic Benefits by Film Commissions

Gráfica 23. Personas que trabajan en comisiones filmicas
Graph 23. People Working for the Film Commissions

Gráfica 24. Actividades de las comisiones filmicas
Graph 24 Activities of the Film Commissions

Gráfica 25. Catálogo de ubicaciones de comisiones filmicas
Graph 25. Film Commissions with a Location Catalogue

Gráfica 26. Evaluación de calidad de servicios de comisiones filmicas
Graph 26. Evaluation of Quality of Services by Film Commissions

Gráfica 27. Ley de filmaciones en el estado
Graph 27. Film Law in the State

Gráfica 28. Atribución de comisión filmica para emitir permisos
Graph 28. Power of Film Commission to Issue Permits

Grafica 29. Convenios de las comisiones filmicas con otras instituciones
Graph 29. Agreements Between the Film Commissions and Other Institutions

Gráfica 30. Incentivos locales para la producción cinematográfica y audiovisual
Graph 30. Local Incentives for Film and Audiovisual Production

CAPÍTULO / CHAPTER 4

Tabla 7. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2016
Table 7. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2016

Tabla 8. Asistencia mensual a salas de cine en 2014-2016
Table 8. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2014-2016

Tabla 9. Asistencia mensual a películas mexicanas en 2014-2016
Table 9. Monthly Attendance to Mexican Films in 2014-2016

Tabla 10. Top 10 de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2016
Table 10. Top 10 Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2016

Tabla 11. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016
Table 11. Mexican Films Theatrically Released in 2016

Tabla 12. Asistencia a películas mexicanas por estado
Table 12. Attendance to Mexican Films by State

Tabla 13. Estrenos de películas mexicanas por estado
Table 13. Mexican Films Released by State

Tabla 14. Estrenos mexicanos en 2016 por género cinematográfico
Table 14. 2016 Mexican Releases by Genre

Tabla 15. Ingresos, asistencia y estrenos de cine mexicano por clasificación
Table 15. Revenue, Attendance and Releases of Mexican Films by Rating

Tabla 16. Top 5 de películas mexicanas por región
Table 16. Top 5 Mexican Films by Region

Tabla 17. Estrenos de películas en 2015-2016 por número de pantallas
Table 17. Mexican Films Released in 2015-2016 by Number of Screens

Tabla 18. Top 20 de actores mexicanos más taquilleros en 2016
Table 18. Top 20 of Highest Grossing Mexican Actors in 2016

Tabla 19. Estrenos, asistencia e ingresos por distribuidora
Table 19. Releases, Attendance and Revenue by Distributor

Tabla 20. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2016
Table 20. Summary of Mexican Coproductions Released in 2016

Tabla 21. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas por país
Table 21. Attendance, Films Released and Films Exhibited by Country

Tabla 22. Numeralia de la Cineteca Nacional
Table 22. Figures for the Cineteca Nacional

Tabla 23. Películas más vistas en la Cineteca Nacional en 2016
Table 23. Most Seen Films at the Cineteca Nacional in 2016

Tabla 24. Asistencia a Tour de Cine Francés
Table 24. Attendance to the French Film Tour

Gráfica 31. Asistencia a salas de cine en 2010-2016
Graph 31. Movie Theater Attendance in 2010-2016

Gráfica 32. Porcentaje de asistencia por día de la semana
Graph 32. Percentage of Attendance by Day of the Week

Gráfica 33. Ingresos en taquilla en 2010-2016
Graph 33. Box Office Revenue in 2010-2016

Gráfica 34. Número de estrenos en México en 2010-2016
Graph 34. Number of Releases in Mexico in 2010-2016

Gráfica 35. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2016
Graph 35. Attendance to Mexican Films in 2000-2016

Gráfica 36. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2016
Graph 36. Market Share of Mexican Films in 2010-2016

Gráfica 37. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2016
Graph 37. Number of Mexican Films Released in 2000-2016

Gráfica 38. Porcentaje mensual de estrenos mexicanos en 2014-2016
Graph 38. Monthly Percentage of Mexican Releases in 2014-2016

Gráfica 39. Porcentaje de asistencia a estrenos mexicanos en 2014-2016
Graph 39. Percentage of Attendance to Mexican Releases in 2014-2016

Mapa 4. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región
Map 4. Percentage of Attendance to Mexican Films by Region

CAPÍTULO / CHAPTER 5

Tabla 25. Número de salas por estado
Table 25. Number of Theaters by State

Tabla 26. Festivales y eventos cinematográficos en México
Table 26. Festivals and Film Events in Mexico

Tabla 27. Festivales con primera edición en 2016
Table 27. Festivals with First Edition in 2016

Tabla 28. Exhibición móvil
Table 28. Mobile Exhibition

Gráfica 40. Pantallas de cine en México
Graph 40. Film Screens in Mexico

Gráfica 41. Porcentaje de pantallas por región
Graph 41. Percentage of Screens by Region

Gráfica 42. Habitantes por pantalla
Graph 42. Inhabitants per Screen

Gráfica 43. Festivales por número de ediciones
Graph 43. Festivals by Number of Editions

Gráfica 44. Festivales por tema
Graph 44. Festivals by Theme

Gráfica 45. Festivales por mes
Graph 45. Festivals by Month

Mapa 5. Habitantes por pantalla
Map 5. Inhabitants per Screen

Mapa 6. Pantallas por estado
Map 6. Screens per State

Mapa 7. Festivales y eventos cinematográficos por estado
Map 7. Festivals and Film Events by State

CAPÍTULO / CHAPTER 6

Tabla 29. Top 10 de géneros en TV abierta privada
Table 29. Top 10 Genres on Open Private TV

Tabla 30. Top 10 de géneros en TV abierta pública
Table 30. Top 10 Genres on Open Public TV

Tabla 31. Top 10 de películas en TV abierta privada en 2016
Table 31. Top 10 Films on Open Private TV in 2016

Tabla 32. Top 10 de películas en Canal 2
Table 32. Top 10 Films on Canal 2

Tabla 33. Top 10 de películas en Canal 5
Table 33. Top 10 Films on Canal 5

Tabla 34. Top 10 de películas en Canal 7
Table 34. Top 10 Films on Canal 7

Tabla 35. Top 10 de películas en Canal 9
Table 35. Top 10 Films on Canal 9

Tabla 36. Top 10 de películas en Azteca 13
Table 36. Top 10 Films on Azteca 13

Tabla 37. Top 10 de películas en Proyecto 40
Table 37. Top 10 Films on Proyecto 40

Tabla 38. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta privada en 2016
Table 38. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2016

Tabla 39. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta privada en 2012-2016
Table 39. Top 10 Mexican Films on Open Private TV in 2012-2016

Tabla 40. Top 10 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine
desde 2010 en TV abierta privada en 2016
Table 40. Top 10 Mexican Films Released Theatrically Since 2010 on Open Private TV in 2016

Tabla 41. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta privada en 2016
Table 41. Recently Produced Mexican Films Shown on Open Private TV in 2016

Tabla 42. Top 10 de películas iberoamericanas en TV abierta en 2016
Table 42. Top 10 Ibero-American Films on Open TV in 2016

Tabla 43. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta pública en 2016
Table 43. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2016

Tabla 44. Top 10 de películas en Canal Once
Table 44. Top 10 Films on Canal Once

Tabla 45. Top 10 de películas en Canal 22
Table 45. Top 10 Films on Canal 22

Tabla 46. Top 10 de películas en Canal 34
Table 46. Top 10 Films on Canal 34

Tabla 47. Películas mexicanas de reciente producción transmitidas en TV abierta pública en 2016
Table 47. Recent Mexican Productions Broadcast on Open Public TV in 2016

Tabla 48. Top 10 de documentales en TV abierta pública en 2016
Table 48. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2016

Tabla 49. Títulos y transmisiones de películas mexicanas en 2016 por canal
Table 49. Titles and Broadcasts of Mexican Films in 2016 by Channel

Tabla 50. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2016 por canal
Table 50. Number of Mexican Films on Pay TV in 2016 by Channel

Tabla 51. Top 10 de películas en TV de paga en 2016
Table 51. Top 10 Films on Pay TV in 2016

Tabla 52. Top 10 de películas transmitidas en TV de paga en 2012-2016
Table 52. Top 10 Films Broadcast on Pay TV in 2012-2016

Tabla 53. Televisoras públicas por estado
Table 53. Public Television Stations by State

Gráfica 46. Tiempo destinado a películas en TV abierta
Graph 46. Time Devoted to Films on Open TV

Gráfica 47. Porcentaje de películas por modalidad de televisión
Graph 47. Percentage of Films by Type of Television

Gráfica 48. Número de películas y transmisiones en TV abierta privada y pública en 2010-2016
Graph 48. Number of Films and Broadcasts on Open Private and Public TV in 2010-2016

Gráfica 49. Porcentaje de películas en TV abierta pública por origen
Graph 49. Percentage of Films on Open Public TV by Origin

Gráfica 50. Número de transmisiones de películas en TV abierta privada en 2015-2016 por canal
Graph 50. Number of Broadcasts of Films on Open Private TV in 2015-2016 by Channel

Gráfica 51. Número de películas en TV abierta privada por canal y mes
Graph 51. Number of Films on Open Private Television by Channel and Month

Gráfico 52. Porcentajes de películas en TV abierta privada en 2015-2016 por origen
Graph 52. Percentage of Films on Open Private TV in 2015-2016 by Origin

Gráfica 53. Número de películas mexicanas en TV abierta privada en 2015-2016
Graph 53. Number of Mexican Films on Open Private Television in 2015-2016

Gráfica 54. Número de películas iberoamericanas en TV abierta en 2010-2016
Graph 54. Number of Ibero-American Films on Open TV in 2010-2016

Gráfica 55. Edad, sexo y nivel socioeconómico de audiencia de *Nosotros los Nobles*
Graph 55. Age, Sex and Socioeconomic Level of Audience of *Nosotros los Nobles*

Gráfica 56. Tiempo comercial de *Nosotros los Nobles*
Graph 56. Commercial Times of *Nosotros los Nobles*

Gráfica 57. Número de películas mexicanas en TV abierta pública en 2015-2016 por canal
Graph 57. Number of Mexican Films on Open Public TV in 2015-2016 by Channel

Gráfica 58. Número de películas transmitidas en Canal Once en 2015-2016 por mes
Graph 58. Number of Films Broadcast on Canal Once in 2015-2016 by Month

Gráfica 59. Número de películas transmitidas en Canal 22 en 2015-2016 por mes
Graph 59. Number of Films Broadcast on Canal 22 in 2015-2016 by Month

Gráfica 60. Número de películas transmitidas en Canal 34 en 2015-2016 por mes
Graph 60. Number of Films Broadcast on Canal 34 in 2015-2016 by Month

Gráfica 61. Títulos y transmisiones de películas por TV de paga en 2016
Graph 61. Titles and Broadcasts of Films on Pay TV in 2016

CAPÍTULO / CHAPTER 7

Tabla 54. DVD autorizados por RTC en 2016 por país de origen
Table 54. DVDs Authorized by RTC by Country of Origin

Tabla 55. Blu-ray autorizados por RTC en 2016 por país de origen
Table 55. Blu-rays Authorized by RTC by Country of Origin

Tabla 56. DVD mexicanos autorizados por RTC por clasificación
Table 56. Mexican DVDs Authorized by RTC by Rating

Tabla 57. Blu-ray mexicano autorizados por RTC por clasificación
Table 57. Mexican Blu-ray Authorized by RTC by Rating

Tabla 58. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2014 autorizados en DVD/Blu-ray en 2016
Table 58. Mexican Theatrical Releases in 2014 Authorized on DVD/Blu-ray in 2016

Tabla 59. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2015 autorizados en DVD/Blu-ray en 2016
Table 59. Mexican Theatrical Releases in 2015 Authorized on DVD/Blu-ray in 2016

Tabla 60. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2016 autorizados en DVD/Blu-ray
Table 60. Mexican Theatrical Releases in 2016 Authorized on DVD/Blu-ray

Tabla 61. Distribuidoras de cine mexicano en formato físico en 2016
Table 61. Distributors of Mexican Films in Physical Format in 2016

Tabla 62. Películas estrenadas en 2016 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Table 62. Mexican Films Released in 2016 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Tabla 63. Precio promedio de DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
Table 63. Average Price of DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

Gráfica 62. Número de títulos en DVD autorizados por RTC
Graph 62. Number of Titles on DVD Authorized by RTC

Gráfica 63. DVD autorizados por RTC en 2016 por género
Graph 63. DVDs Authorized by RTC in 2016 by Genre

Gráfica 64. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC
Graph 64. Number of Titles of Blu-rays Authorized by RTC

Gráfica 65. Blu-ray autorizados por RTC en 2016 por género
Graph 65. Blu-rays Authorized by RTC in 2016 by Genre

Gráfica 66. Número de películas autorizadas en DVD por RTC
Graph 66. Number of Films Authorized on DVD by RTC

Gráfica 67. Número de películas autorizadas en Blu-ray por RTC
Graph 67. Numbers of Films Authorized on Blu-ray by RTC

Gráfica 68. Porcentaje de películas mexicanas disponibles en tiendas en DVD/Blu-ray en 2016
Graph 68. Percentage of Mexican Films Available in Stores on DVD/Blu-ray in 2016

Gráfica 69. Precio promedio de DVD/Blu-ray de estreno en México
Graph 69. Average Price of New Releases on DVD/Blu-ray in Mexico

Gráfica 70. Número de películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2011-2016
Graph 70. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2011-2016

Gráfica 71. Porcentaje de estrenos mexicanos disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 71. Percentage of Mexican Releases Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Gráfica 72. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
Graph 72. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2016 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market by Cities

Gráfica 73. Número de películas en DVD/Blu-ray en el comercio informal por origen de la copia
Graph 73. Number of Films on DVD/Blu-ray on the Informal Market by Origin of Copy

Gráfica 74. Origen de copias de DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 74. Origin of Copies of DVD/Blu-ray on the Informal Market

CAPÍTULO / CHAPTER 8

Tabla 64. *Top 10* de películas mexicanas en FilminLatino
Table 64. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

Tabla 65. *Top 10* de largometrajes y cortometrajes mexicanos gratuitos en FilminLatino
Table 65. Top 10 Mexican Features and Shorts Free on FilminLatino

Tabla 66. Plataformas de distribución digital disponibles en México
Table 66. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

Tabla 67. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México por década de producción
Table 67. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico by Decade of Production

Tabla 68. Películas mexicanas en plataformas digitales por década
Table 68. Mexican Films on Digital Platforms by Decade

Tabla 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 disponibles en plataformas digitales
Table 69. Mexican Films Released Theatrically in 2016 Available on Digital Platforms

Tabla 70. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México
Table 70. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Tabla 71. Número de películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década de producción
Table 71. Number of Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade of Production

Tabla 72. Plataformas de distribución digital no disponibles en México
Table 72. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

Tabla 73. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 disponibles en YouTube
Table 73. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 Available on YouTube

Tabla 74. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 en YouTube
Table 74. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2016 on YouTube

Tabla 75. *Top 10* de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 en YouTube
Table 75. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 on YouTube

Tabla 76. *Top 10* de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 en YouTube
Table 76. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2016 on YouTube

Tabla 77. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2014-2016 vistas en internet
Table 77. Top 10 Mexican Films Released Theatrically in 2014-2016 Viewed Online

Tabla 78. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 con mayor disponibilidad en internet
Table 78. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 Most Available Online

Tabla 79. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 vistas en internet
Table 79. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2016 Viewed Online

Tabla 80. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 disponibles en páginas web no legales
Table 80. Mexican Films Theatrically Released in 2016 Available on Illegal Websites

Gráfica 75. Porcentaje de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México
Graph 75. Percentage of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

Gráfica 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2016 en YouTube
Graph 76. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2016 on YouTube

Gráfica 77. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine completas en YouTube
Graph 77. Number of Theatrically Released Mexican Films Complete on YouTube

Gráfica 78. Reproducciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 en YouTube
Graph 78. Reproductions of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 on YouTube

Gráfica 79. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016 con trailer en YouTube
Graph 79. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 with a Preview on YouTube

Gráfica 80. Reproducciones en YouTube de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016
Graph 80. Reproductions on YouTube of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016

Gráfica 81. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016
Graph 81. Views and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016

Gráfica 82. Disponibilidad en internet de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2014-2016
Graph 82. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016

Gráfica 83. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2014-2016 disponibles en internet por modalidad de página
Graph 83. Mexican Films Theatrically Released in 2014-2016 Available Online by Site Mode

Gráfica 84. Número de *links* con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2016
Graph 84. Number of Links to Mexican Films Theatrically Released in 2013-2016

Gráfica 85. Aparición en internet de películas mexicanas estrenadas en 2014-2016
Graph 85. Appearance Online of Mexican Films Released in 2014-2016

CAPÍTULO / CHAPTER 9

Tabla 81. Países con estrenos mexicanos en 2009-2016
Table 81. Countries With Mexican Releases in 2009-2016

Tabla 82. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2016
Table 82. Mexican Films Released Abroad in 2016

Tabla 83. Países en los que se premió al cine mexicano en 2016
Table 83. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2016

Tabla 84. Algunos premios obtenidos por cineastas mexicanos en 2010-2016
Table 84. Some Awards Received by Mexican Filmmakers in 2010-2016

Gráfica 86. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2016
Graph 86. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2016

Gráfica 87. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2016
Graph 87. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2016

Gráfica 88. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2016 por país
Graph 88. Total of Mexican Releases Abroad in 2009-2016 by Country

Gráfica 89. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2016 por región
Graph 89. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2016 by Region

Gráfica 90. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2016 por país
Graph 90. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2016 by Country

Gráfica 91. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2016
Graph 91. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2016

Mapa 8. Número de premios obtenidos por películas mexicanas en eventos y festivales Internacionales en 2016
Map 8. Number of Awards Received by Mexican Films at International Events and Festivals in 2016

Mapa 9. Presencia del cine mexicano en el mundo en 2010-2016
Map 9. Presence of Mexican Films in the World in 2010-2016

Mapa 10. Estrenos del cine mexicano en el mundo en 2010-2016
Map 10. Mexican Releases in the World in 2010-2016

CAPÍTULO / CHAPTER 10

Tabla 85. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016
Table 85. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016

Tabla 86. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2016
Table 86. Social Network Followers of Mexican Films Released in 2016

Gráfica 92. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por medio
Graph 92. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Media

Gráfica 93. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por modalidad de TV
Graph 93. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by TV Modality

Gráfica 94. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por cadena de radio
Graph 94. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Radio Station

Gráfica 95. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por periódico
Graph 95. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Newspaper

Gráfica 96. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 por editorial de revistas
Graph 96. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 by Magazine Publisher

Gráfica 97. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2016 en más de 400 pantallas
Graph 97. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2016 on More than 400 Screens

Gráfica 98. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016 en Facebook, Twitter y páginas web
Graph 98. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2016 on Facebook, Twitter and Webpages

Gráfica 99. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016
Graph 99. Followers on Social Networks of Mexican Films Released Theatrically in 2016

Gráfica 100. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2016
Graph 100. Promotion of Mexican Films Released Theatrically in 2016 on Social Networks and Webpages

Tabla 87. Resumen de actividad cinematográfica por estado
Table 87. Summary of Film Activity by State



DISEÑO / DESIGN
Vicente Rojo Cama
Asistente / Assistant: **Guadalupe Silva Sámano**

CORRECCIÓN / PROOFREADING
Carlos Martínez Gordillo
Gordana Ségota
Julieta Gamboa Suárez

TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ENGLISH TRANSLATION
Laura Gorham

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, INEGI / MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT, INEGI
Miroslava Martínez González
Jonathan Gerardo Fabela Hernández
Carlos Andrés Pelestor Franco
Manuel Pérez Tapia



Anuario estadístico de cine mexicano 2016
2016 Statistical Yearbook of Mexican Cinema
se terminó de imprimir en el mes de febrero de 2017,
en los talleres de Offset Rebosán, S.A., Ciudad de México.
El tiraje consta de 900 ejemplares.